

2016-2022年中国大口径锻造圆钢市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大口径锻造圆钢市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Z9U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国大口径锻造圆钢市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解大口径锻造圆钢生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大口径锻造圆钢市场调查与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章大口径锻造圆钢概述13

第一节大口径锻造圆钢定义13

第二节大口径锻造圆钢行业发展历程13

第三节大口径锻造圆钢分类情况22

第四节大口径锻造圆钢产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、大口径锻造圆钢产业链模型分析23

第二章2015年中国大口径锻造圆钢行业发展环境分析24

第一节2015年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势24

三、固定资产投资28

第二节大口径锻造圆钢行业相关政策31

一、国家“十三五”产业政策31

二、其他相关政策35

三、出口关税政策38

第三节2015年中国大口径锻造圆钢行业发展社会环境分析39

一、居民消费水平分析39

二、工业发展形势分析40

第三章中国大口径锻造圆钢生产现状分析43

第一节大口径锻造圆钢行业总体规模43

第二节大口径锻造圆钢产能概况43

一、2012-2015年产能分析43

二、2016-2022年产能预测44

第三节大口径锻造圆钢市场容量概况45

一、2012-2015年市场容量分析45

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2016-2022年市场容量预测46

第四节大口径锻造圆钢产业的生命周期分析46

第五节大口径锻造圆钢产业供需情况47

第四章大口径锻造圆钢国内产品价格走势及影响因素分析49

第一节国内产品2012-2015年价格回顾49

第二节国内产品当前市场价格及评述49

第三节国内产品价格影响因素分析50

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测50

第五章2014-2015年我国大口径锻造圆钢行业发展现状分析51

第一节我国大口径锻造圆钢行业发展现状51

一、大口径锻造圆钢行业品牌发展现状51

二、大口径锻造圆钢行业需求市场现状51

三、大口径锻造圆钢市场需求层次分析52

四、我国大口径锻造圆钢市场走向分析52

第二节中国大口径锻造圆钢产品技术分析53

一、2014-2015年大口径锻造圆钢产品技术变化特点53

二、2014-2015年大口径锻造圆钢产品市场的新技术53

三、2014-2015年大口径锻造圆钢产品市场现状分析54

第三节中国大口径锻造圆钢行业存在的问题54

一、大口径锻造圆钢产品市场存在的主要问题54

二、国内大口径锻造圆钢产品市场的三大瓶颈55

三、大口径锻造圆钢产品市场遭遇的规模难题55

第四节对中国大口径锻造圆钢市场的分析及思考56

一、大口径锻造圆钢市场特点56

二、大口径锻造圆钢市场分析56

三、大口径锻造圆钢市场变化的方向57

四、中国大口径锻造圆钢行业发展的新思路57

五、对中国大口径锻造圆钢行业发展的思考58

第六章2014-2015年中国大口径锻造圆钢行业发展概况59

第一节2014-2015年中国大口径锻造圆钢行业发展态势分析59

第二节2014-2015年中国大口径锻造圆钢行业发展特点分析59

第三节2014-2015年中国大口径锻造圆钢行业市场供需分析60

第七章大口径锻造圆钢行业市场竞争策略分析61

第一节行业竞争结构分析61

一、现有企业间竞争61

二、潜在进入者分析61

三、替代品威胁分析62

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力63

第二节大口径锻造圆钢市场竞争策略分析64

一、大口径锻造圆钢市场增长潜力分析64

二、大口径锻造圆钢产品竞争策略分析64

三、典型企业产品竞争策略分析65

第三节大口径锻造圆钢企业竞争策略分析66

一、2016-2022年我国大口径锻造圆钢市场竞争趋势66

二、2016-2022年大口径锻造圆钢行业竞争格局展望66

三、2016-2022年大口径锻造圆钢行业竞争策略分析67

第八章大口径锻造圆钢行业投资与发展前景分析68

第一节2014-2015年大口径锻造圆钢行业投资情况分析68

一、2014-2015年总体投资结构68

二、2014-2015年投资规模情况68

三、2014-2015年投资增速情况69

四、2014-2015年分地区投资分析69

第二节大口径锻造圆钢行业投资机会分析70

一、大口径锻造圆钢投资项目分析70

二、可以投资的大口径锻造圆钢模式70

三、2014-2015年大口径锻造圆钢投资机会71

四、2014-2015年大口径锻造圆钢投资新方向71

第三节大口径锻造圆钢行业发展前景分析72

一、金融危机下大口径锻造圆钢市场的发展前景72

二、2014-2015年大口径锻造圆钢市场面临的发展商机72

第九章2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展前景预测分析73

第一节2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展预测分析73

一、未来大口径锻造圆钢发展分析73

二、未来大口径锻造圆钢行业技术开发方向73

三、总体行业“十三五”整体规划及预测74

第二节2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业市场前景分析92

一、产品差异化是企业发展的方向92

二、渠道重心下沉92

第十章大口径锻造圆钢上游原材料供应状况分析94

第一节主要原材料94

第二节主要原材料2012-2015年价格及供应情况94

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测95

第十一章大口径锻造圆钢行业上下游行业分析97

第一节上游行业分析97

一、发展现状97

二、发展趋势预测99

三、行业新动态及其对大口径锻造圆钢行业的影响100

四、行业竞争状况及其对大口径锻造圆钢行业的意义101

第二节下游行业分析101

一、发展现状101

二、发展趋势预测103

三、市场现状分析104

四、行业新动态及其对大口径锻造圆钢行业的影响111

五、行业竞争状况及其对大口径锻造圆钢行业的意义112

第十二章2016-2022年大口径锻造圆钢行业发展趋势及投资风险分析113

第一节当前大口径锻造圆钢存在的问题113

第二节大口径锻造圆钢未来发展预测分析114

一、中国大口径锻造圆钢发展方向分析114

二、2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展规模114

三、2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展趋势预测115

第三节2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业投资风险分析116

一、市场竞争风险116

二、原材料压力风险分析116

三、技术风险分析116

四、政策和体制风险117

五、外资进入现状及对未来市场的威胁117

第十三章大口径锻造圆钢国内重点生产厂家分析118

第一节太钢不锈118

一、企业基本概况118

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析119

三、2012-2015年企业竞争优势分析121

四、企业未来发展战略与规划124

第二节宝钢股份124

一、企业基本情况124

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析125

三、2012-2015年企业竞争优势分析127

四、企业未来发展战略与规划130

第三节西宁特钢130

一、企业基本情况130

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析131

三、2012-2015年企业竞争优势分析133

四、企业未来发展战略与规划136

第四节抚顺特钢136

一、企业基本情况136

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析141

三、2012-2015年企业竞争优势分析143

四、企业未来发展战略与规划146

第五节大冶特钢146

一、企业基本情况146

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析147

三、2012-2015年企业竞争优势分析149

四、企业未来发展战略与规划152

第六节鞍钢股份152

一、企业基本情况152

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析153

三、2012-2015年企业竞争优势分析155

四、企业未来发展战略与规划158

第十四章大口径锻造圆钢地区销售分析159

第一节中国大口径锻造圆钢区域销售市场结构变化159

第二节大口径锻造圆钢“东北地区”销售分析159

一、东北地区销售规模159

二、东北地区“规格”销售分析	160
三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析	161
第三节大口径锻造圆钢“华北地区”销售分析	161
一、2012-2015年华北地区销售规模	161
二、华北地区“规格”销售分析	162
三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析	162
第四节大口径锻造圆钢“中南地区”销售分析	163
一、2012-2015年中南地区销售规模	163
二、中南地区“规格”销售分析	164
三、2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析	164
第五节大口径锻造圆钢“华东地区”销售分析	165
一、2012-2015年华东地区销售规模	165
二、华东地区“规格”销售分析	165
三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析	166
第六节大口径锻造圆钢“西北地区”销售分析	166
一、2012-2015年西北地区销售规模	166
二、西北地区“规格”销售分析	167
三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析	168
第十五章2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业投资战略研究	169
第一节2015年中国大口径锻造圆钢行业投资策略分析	169
一、大口径锻造圆钢投资策略	169
二、大口径锻造圆钢产品投资筹划策略	169
三、2015年大口径锻造圆钢产品品牌竞争战略	171
第二节2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业品牌建设策略	173
一、大口径锻造圆钢的规划	173
二、大口径锻造圆钢产品的建设	173
三、大口径锻造圆钢产品业成功之道	173
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	175
第一节中国大口径锻造圆钢行业市场发展趋势预测	175
第二节大口径锻造圆钢产品投资机会	175

第三节大口径锻造圆钢产品投资趋势分析176

第四节项目投资建议176

- 一、行业投资环境考察176
- 二、投资风险及控制策略177
- 三、产品投资方向建议178
- 四、项目投资建议178
 - 1、技术应用注意事项178
 - 2、项目投资注意事项179
 - 3、生产开发注意事项180
 - 4、销售注意事项181

第十七章大口径锻造圆钢企业制定“十三五”发展战略研究分析182

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义182

- 一、企业转型升级的需要182
- 二、企业做强做大的需要182
- 三、企业可持续发展需要183

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则183

- 一、科学性183
- 二、实践性183
- 三、前瞻性184
- 四、创新性184
- 五、全面性184
- 六、动态性185

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据185

- 一、国家产业政策185
- 二、行业发展规律185
- 三、企业资源与能力185
- 四、可预期的战略定位186

图表目录：

图表1：产业链模型23

图表2：大口径锻造圆钢行业产业链23

图表3：2011-2015年国内生产总值及其增长速度24

图表4：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度25

图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度25

图表6：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度27

图表7：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度28

图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度29

图表9：2014年固定资产投资新增主要生产能力29

图表10：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度30

图表11：相关政策法规35

图表12：相关出口关税政策38

图表13：2014年居民消费价格月度涨跌幅度39

图表14：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度39

图表15：2012-2015年大口径锻造圆钢行业总体规模分析43

图表16：2012-2015年大口径锻造圆钢产能分析43

图表17：2016-2022年大口径锻造圆钢产能预测44

图表18：2012-2015年大口径锻造圆钢市场容量分析45

图表19：2012-2015年中国大口径锻造圆钢产能配置与产能利用率表45

图表20：2016-2022年大口径锻造圆钢市场容量预测46

图表21：大口径锻造圆钢行业生命周期示意图47

图表22：2012-2015年大口径锻造圆钢供需分析47

图表23：2012-2015年中国大口径锻造圆钢平均价格走势49

图表24：2016-2022年国内大口径锻造圆钢未来价格走势预测50

图表25：2012-2015年大口径锻造圆钢需求量分析51

图表26：2014-2015年中国大口径锻造圆钢行业市场供需分析60

图表27：2014-2015年大口径锻造圆钢行业投资结构68

图表28：2014-2015年我国大口径锻造圆钢行业投资规模68

图表29：2014-2015年我国大口径锻造圆钢行业投资规模增速情况69

图表30：2014-2015年我国大口径锻造圆钢行业投资区域占比69

图表31：2012-2015年我国铁矿石价格情况94

图表32：2009-2014年我国铁矿石供应情况94

图表33：2016-2022年我国铁矿石价格预测95

图表34：2016-2022年我国铁矿石供应预测95

图表35：2016-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展规模114

图表36：企业经营与财务状况分析119

图表37：企业竞争力分析121

图表38：企业经营与财务状况分析125

图表39：企业竞争力分析127

图表40：企业经营与财务状况分析131

图表41：企业竞争力分析133

图表42：企业经营与财务状况分析141

图表43：企业竞争力分析143

图表44：企业经营与财务状况分析147

图表45：企业竞争力分析149

图表46：企业经营与财务状况分析153

图表47：企业竞争力分析155

图表48：2012-2015年大口径锻造圆钢产品各地区销售比例159

图表49：2012-2015年东北地区销售规模159

图表50：东北地区CR5与CR10厂家市场销售份额160

图表51：2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析161

图表52：2012-2015年华北地区销售规模161

图表53：华北地区CR5与CR10厂家市场销售份额162

图表54：2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析162

图表55：2012-2015年中南地区销售规模163

图表56：中南地区CR5与CR10厂家市场销售份额164

图表57：2012-2015年中南地区“规格”销售规模分析164

图表58：2012-2015年华东地区销售规模165

图表59：华东地区CR5与CR10厂家市场销售份额165

图表60：2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析166

图表61：2012-2015年西北地区销售规模166

图表62：西北地区CR5与CR10厂家市场销售份额167

图表63：2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析168

图表64：大口径锻造圆钢产品技术应用注意事项分析178

图表65：大口径锻造圆钢产品项目投资注意事项图179

图表66：大口径锻造圆钢行业生产开发注意事项180

图表67：大口径锻造圆钢产品销售注意事项181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Z9U5.html>