

# 2016-2022年中国叶黄素市 场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国叶黄素市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327Z5R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

叶黄素可以说是真正得绿色时代的绿色健康食品，具有十分重要的开发利用价值而且因为叶黄素的耐热性能较好，无毒无害，加上它特殊的生理功效，符合食品添加剂“天然”、“营养”、“多功能”的发展方向，可与维生素、赖氨酸等常用食品添加剂一样直接添加到食品中。叶黄素是重要的天然色素和天然保健品，同时也是绿色的健康食品重要的原料。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国叶黄素市场前景研究与市场运营趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 叶黄素概述 18

第一节 叶黄素定义 18

第二节 叶黄素行业发展历程 18

第三节 叶黄素分类情况 23

第四节 叶黄素产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、叶黄素产业链模型分析 26

第二章2015年中国叶黄素行业发展环境分析 28

第一节2015年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 30

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 叶黄素行业相关政策              | 33 |
| 一、国家“十三五”产业政策              | 33 |
| 二、其他相关政策                   | 34 |
| 三、出口关税政策                   | 35 |
| 第三节 2015年中国叶黄素行业发展社会环境分析   | 36 |
| 一、居民消费水平分析                 | 36 |
| 二、工业发展形势分析                 | 39 |
| <br>                       |    |
| 第三章 中国叶黄素生产现状分析            | 42 |
| 第一节 叶黄素行业总体规模              | 42 |
| 第一节 叶黄素产能概况                | 42 |
| 一、2011-2015年产能分析           | 42 |
| 二、2016-2022年产能预测           | 43 |
| 第二节 叶黄素市场容量概况              | 43 |
| 一、2011-2015年市场容量分析         | 43 |
| 二、产能配置与产能利用率调查             | 44 |
| 三、2016-2022年市场容量预测         | 45 |
| 第三节 叶黄素产业的生命周期分析           | 45 |
| 第四节 叶黄素产业供需情况              | 48 |
| <br>                       |    |
| 第四章 叶黄素国内产品价格走势及影响因素分析     | 49 |
| 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾     | 49 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 49 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 50 |
| 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 51 |
| <br>                       |    |
| 第五章 2015年我国叶黄素行业发展现状分析     | 52 |
| 第一节 我国叶黄素行业发展现状            | 52 |
| 一、叶黄素行业品牌发展现状              | 52 |
| 二、叶黄素行业需求市场现状              | 52 |
| 三、叶黄素市场需求层次分析              | 52 |
| 四、我国叶黄素市场走向分析              | 52 |

## 第二节 中国叶黄素产品技术分析 53

一、2015年叶黄素产品技术变化特点 53

二、2015年叶黄素产品市场的新技术 53

三、2015年叶黄素产品市场现状分析 53

## 第三节 中国叶黄素行业存在的问题 53

一、叶黄素产品市场存在的主要问题 53

二、国内叶黄素产品市场的三大瓶颈 54

三、叶黄素产品市场遭遇的规模难题 54

## 第四节 对中国叶黄素市场的分析及思考 54

一、叶黄素市场特点 54

二、叶黄素市场分析 55

三、叶黄素市场变化的方向 55

四、中国叶黄素行业发展的新思路 56

五、对中国叶黄素行业发展的思考 56

## 第六章 2015年中国叶黄素行业发展概况 58

第一节 2015年中国叶黄素行业发展态势分析 58

第二节 2015年中国叶黄素行业发展特点分析 58

第三节 2015年中国叶黄素行业市场供需分析 58

## 第七章 叶黄素行业市场竞争策略分析 60

### 第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 63

### 第二节 叶黄素市场竞争策略分析 64

一、叶黄素市场增长潜力分析 64

二、叶黄素产品竞争策略分析 64

三、典型企业产品竞争策略分析 65

### 第三节 叶黄素企业竞争策略分析 65

- 一、2016-2022年我国叶黄素市场竞争趋势 65
- 二、2016-2022年叶黄素行业竞争格局展望 66
- 三、2016-2022年叶黄素行业竞争策略分析 66

## 第八章 叶黄素行业投资与发展前景分析 69

### 第一节 2015年叶黄素行业投资情况分析 69

- 一、2015年总体投资结构 69
- 二、2015年投资规模情况 69
- 三、2015年投资增速情况 70
- 四、2015年分地区投资分析 70

### 第二节 叶黄素行业投资机会分析 70

- 一、叶黄素投资项目分析 71
- 二、可以投资的叶黄素模式 71
- 三、2015年叶黄素投资机会 71
- 四、2015年叶黄素投资新方向 71

### 第三节 叶黄素行业发展前景分析 72

- 一、金融危机下叶黄素市场的发展前景 72
- 二、2015年叶黄素市场面临的发展商机 72

## 第九章 2016-2022年中国叶黄素行业发展前景预测分析 73

### 第一节 2016-2022年中国叶黄素行业发展预测分析 73

- 一、未来叶黄素发展分析 73
- 二、未来叶黄素行业技术开发方向 73
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 73

### 第二节 2016-2022年中国叶黄素行业市场前景分析 75

- 一、产品差异化是企业发展的方向 75
- 二、渠道重心下沉 75

## 第十章 叶黄素上游原材料供应状况分析 77

### 第一节 主要原材料 77

### 第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 77

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 77

## 第十一章 叶黄素行业上下游行业分析 80

### 第一节 上游行业分析 80

#### 一、发展现状 80

#### 二、发展趋势预测 80

#### 三、行业最新动态及其对叶黄素行业的影响 82

#### 四、行业竞争状况及其对叶黄素行业的意义 83

### 第二节 下游行业分析 84

#### 一、发展现状 84

#### 二、发展趋势预测 86

#### 三、市场现状分析 88

#### 四、行业最新动态及其对叶黄素行业的影响 92

#### 五、行业竞争状况及其对叶黄素行业的意义 93

## 第十二章 2016-2022年叶黄素行业发展趋势及投资风险分析 96

### 第一节 当前叶黄素存在的问题 96

### 第二节 叶黄素未来发展预测分析 96

#### 一、中国叶黄素发展方向分析 96

#### 二、2016-2022年中国叶黄素行业发展规模 96

#### 三、2016-2022年中国叶黄素行业发展趋势预测 97

### 第三节 2016-2022年中国叶黄素行业投资风险分析 97

#### 一、市场竞争风险 97

#### 二、原材料压力风险分析 98

#### 三、技术风险分析 98

#### 四、政策和体制风险 98

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

## 第十三章 叶黄素国内重点生产厂家分析 101

### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司 101

#### 一、企业基本概况 101

#### 二、2015年企业经营与财务状况分析 102

#### 三、2015年企业竞争优势分析 108

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、企业未来发展战略与规划        | 108 |
| 第二节 海宁凤鸣叶绿素有限公司      | 108 |
| 一、企业基本情况             | 108 |
| 二、2015年企业经营与财务状况分析   | 109 |
| 三、2015年企业竞争优势分析      | 115 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 115 |
| 第三节 青岛赛特香料有限公司       | 115 |
| 一、企业基本情况             | 116 |
| 二、2015年企业经营与财务状况分析   | 116 |
| 三、2015年企业竞争优势分析      | 122 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 122 |
| 第四节 开鲁昶辉生物技术有限责任公司   | 123 |
| 一、企业基本情况             | 123 |
| 二、2015年企业经营与财务状况分析   | 123 |
| 三、2015年企业竞争优势分析      | 129 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 129 |
| 第五节 大庆绿友天然色素有限公司     | 129 |
| 一、企业基本情况             | 130 |
| 二、2015年企业经营与财务状况分析   | 130 |
| 三、2015年企业竞争优势分析      | 135 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 135 |
| 第六节 安达金菊天然色素有限公司     | 135 |
| 一、企业基本情况             | 136 |
| 二、2015年企业经营与财务状况分析   | 136 |
| 三、2015年企业竞争优势分析      | 141 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 141 |
| <br>                 |     |
| 第十四章 叶黄素地区销售分析       | 142 |
| 第一节 中国叶黄素区域销售市场结构变化  | 142 |
| 第二节 叶黄素“东北地区”销售分析    | 142 |
| 一、2016-2022年东北地区销售规模 | 142 |
| 二、东北地区“规格”销售分析       | 142 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2016-2022年东北地区“规格”销售规模分析  | 143 |
| 第三节 叶黄素“华北地区”销售分析           | 143 |
| 一、2016-2022年华北地区销售规模        | 144 |
| 二、华北地区“规格”销售分析              | 144 |
| 三、2016-2022年华北地区“规格”销售规模分析  | 144 |
| 第四节 叶黄素“中南地区”销售分析           | 145 |
| 一、2016-2022年中南地区销售规模        | 145 |
| 二、中南地区“规格”销售分析              | 145 |
| 三、2016-2022年中南地区“规格”销售规模分析  | 146 |
| 第五节 叶黄素“华东地区”销售分析           | 146 |
| 一、2016-2022年华东地区销售规模        | 147 |
| 二、华东地区“规格”销售分析              | 147 |
| 三、2016-2022年华东地区“规格”销售规模分析  | 147 |
| 第六节 叶黄素“西北地区”销售分析           | 148 |
| 一、2016-2022年西北地区销售规模        | 148 |
| 二、西北地区“规格”销售分析              | 148 |
| <br>                        |     |
| 第十五章2016-2022年中国叶黄素行业投资战略研究 | 150 |
| 第一节2015年中国叶黄素行业投资策略分析       | 150 |
| 一、叶黄素投资策略                   | 150 |
| 二、叶黄素投资筹划策略                 | 150 |
| 三、叶黄素品牌竞争战略                 | 151 |
| 第二节2016-2022年中国叶黄素行业品牌建设策略  | 153 |
| 一、叶黄素的规划                    | 153 |
| 二、叶黄素的建设                    | 154 |
| 三、叶黄素业成功之道                  | 154 |
| <br>                        |     |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议        | 155 |
| 第一节 中国叶黄素行业市场发展趋势预测         | 155 |
| 第二节 叶黄素产品投资机会               | 156 |
| 第三节 叶黄素产品投资趋势分析             | 156 |
| 第四节 项目投资建议                  | 156 |

- 一、行业投资环境考察 156
- 二、投资风险及控制策略 158
- 三、产品投资方向建议 158
- 四、项目投资建议 158

## 第十七章 叶黄素企业制定“十三五”发展战略研究分析 165

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 165

#### 第一节 企业转型升级的需要 165

#### 第二节 企业强做大做的需要 165

#### 第三节 企业可持续发展需要 165

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 167

#### 第一节 科学性 167

#### 第二节 实践性 168

#### 第三节 前瞻性 168

#### 第四节 创新性 168

#### 第五节 全面性 168

#### 第六节 动态性 168

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 170

#### 第一节 国家产业政策 170

#### 第二节 行业发展规律 170

#### 第三节 企业资源与能力 170

#### 第四节 可预期的战略定位 171

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 叶黄素的产业链结构图 27

图表 3 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 28

图表 4 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 29

图表 5 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 29

图表 6 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 30

图表 7 2011-2015年固定资产投资走势图 单位：% 31

图表 8 2011-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 31

|  |    |
|--|----|
| 图表 9 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）       | 33 |
| 图表 10 《国务院办公厅关于严厉打击食品非法添加行为切实加强食品添加剂监管的通知》 | 33 |
| 图表 11 关于发布《食品添加剂使用标准》等4项食品安全国家标准的公告        | 34 |
| 图表 12 关于发布食品安全国家标准《复配食品添加剂通则》的公告，于9月5日起实施  | 34 |
| 图表 13 叶黄素的相关标准：                            | 34 |
| 图表 14 2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%         | 36 |
| 图表 15 2010年-2015年企业商品价格指数走势                | 37 |
| 图表 16 2011年-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）        | 39 |
| 图表 17 2011-2015年年我国工业增加值走势图 单位：%           | 39 |
| 图表 18 2011年-2015年工业增加值月度同比增长率（%）           | 41 |
| 图表 19 2011-2015年我国叶黄素行业生产情况分析              | 42 |
| 图表 20 2011-2015年我国叶黄素行业产能分析                | 42 |
| 图表 21 2016-2022年我国叶黄素行业产能预测                | 43 |
| 图表 22 2011-2015年我国叶黄素行业市场容量分析              | 43 |
| 图表 23 2011-2015年我国叶黄素行业产能利用率分析             | 44 |
| 图表 24 2016-2022年我国叶黄素行业市场容量预测              | 45 |
| 图表 25 叶黄素产业行业所处生命周期示意图                     | 46 |
| 图表 26 行业生命周期、战略及其特征                        | 47 |
| 图表 27 2011-2015年我国叶黄素行业供需分析                | 48 |
| 图表 28 2015年我国叶黄素市场不同因素的价格影响力对比             | 51 |
| 图表 29 2011-2015年我国叶黄素行业销量分析                | 52 |
| 图表 30 2016-2022年我国叶黄素行业市场供需预测分析            | 58 |
| 图表 31 叶黄素行业环境“波特五力”分析模型                    | 60 |
| 图表 32 2015年我国叶黄素总体投资结构                     | 69 |
| 图表 33 2011-2015年我国叶黄素行业投资增速分析              | 70 |
| 图表 34 2015年我国叶黄素行业不同地区投资分析                 | 70 |
| 图表 35 我国叶黄素投资项目分析                          | 71 |
| 图表 36 2015年我国富含叶黄素的主要植物价格分析                | 77 |
| 图表 37 2016-2022年我国万寿菊均价预测分析                | 77 |
| 图表 38 2016-2022年我国猕猴桃均价预测分析                | 78 |
| 图表 39 2016-2022年我国黄色玉米均价预测分析               | 78 |
| 图表 40 2016-2022年我国叶黄素行业产量预测分析              | 96 |

图表 41 2016-2022年我国叶黄素行业投资规模增速预测分析 97

图表 42 2016-2022年我国叶黄素行业同业竞争风险及控制策略 98

图表 43 2014-2015年晨光生物资产负债表 102

图表 44 2014-2015年晨光生物利润表 104

图表 45 2014-2015年晨光生物财务指标 105

图表 46 海宁凤鸣叶绿色有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 47 海宁凤鸣叶绿色有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 48 海宁凤鸣叶绿色有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 49 海宁凤鸣叶绿色有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 50 海宁凤鸣叶绿色有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 51 海宁凤鸣叶绿色有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 52 海宁凤鸣叶绿色有限公司资产负债率变化情况 112

图表 53 海宁凤鸣叶绿色有限公司资产负债率变化情况 112

图表 54 海宁凤鸣叶绿色有限公司产权比率变化情况 113

图表 55 海宁凤鸣叶绿色有限公司产权比率变化情况 113

图表 56 海宁凤鸣叶绿色有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 57 海宁凤鸣叶绿色有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 58 青岛赛特香料有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 59 青岛赛特香料有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 60 青岛赛特香料有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 61 青岛赛特香料有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 62 青岛赛特香料有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 63 青岛赛特香料有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 64 青岛赛特香料有限公司资产负债率变化情况 119

图表 65 青岛赛特香料有限公司资产负债率变化情况 119

图表 66 青岛赛特香料有限公司产权比率变化情况 120

图表 67 青岛赛特香料有限公司产权比率变化情况 120

图表 68 青岛赛特香料有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 69 青岛赛特香料有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 70 开鲁昶辉生物技术有限责任公司固定资产周转次数情况 123

图表 71 开鲁昶辉生物技术有限责任公司固定资产周转次数情况 124

图表 72 开鲁昶辉生物技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 73 开鲁昶辉生物技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 74 开鲁昶辉生物技术有限责任公司销售毛利率变化情况 125

图表 75 开鲁昶辉生物技术有限责任公司销售毛利率变化情况 125

图表 76 开鲁昶辉生物技术有限责任公司资产负债率变化情况 126

图表 77 开鲁昶辉生物技术有限责任公司资产负债率变化情况 126

图表 78 开鲁昶辉生物技术有限责任公司产权比率变化情况 127

图表 79 开鲁昶辉生物技术有限责任公司产权比率变化情况 127

图表 80 开鲁昶辉生物技术有限责任公司总资产周转次数变化情况 128

图表 81 开鲁昶辉生物技术有限责任公司总资产周转次数变化情况 128

图表 82 大庆绿友天然色素有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 83 大庆绿友天然色素有限公司固定资产周转次数变化情况 130

图表 84 大庆绿友天然色素有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 85 大庆绿友天然色素有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 86 大庆绿友天然色素有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 87 大庆绿友天然色素有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 88 大庆绿友天然色素有限公司资产负债率变化情况 132

图表 89 大庆绿友天然色素有限公司资产负债率变化情况 133

图表 90 大庆绿友天然色素有限公司产权比率变化情况 133

图表 91 大庆绿友天然色素有限公司产权比率变化情况 133

图表 92 大庆绿友天然色素有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 93 大庆绿友天然色素有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 94 安达金菊天然色素有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 95 安达金菊天然色素有限公司固定资产周转次数变化情况 136

图表 96 安达金菊天然色素有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 97 安达金菊天然色素有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 98 安达金菊天然色素有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 99 安达金菊天然色素有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 100 安达金菊天然色素有限公司资产负债率变化情况 138

图表 101 安达金菊天然色素有限公司资产负债率变化情况 139

图表 102 安达金菊天然色素有限公司产权比率变化情况 139

图表 103 安达金菊天然色素有限公司产权比率变化情况 139

图表 104 安达金菊天然色素有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 105 安达金菊天然色素有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 106 我国叶黄素区域销售市场结构变化 142

图表 107 2011-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 142

图表 108 东北地区叶黄素CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表 109 2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 143

图表 110 2011-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 144

图表 111 华北地区叶黄素CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表 112 2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 144

图表 113 2011-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 145

图表 114 中南地区叶黄素CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 115 2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 146

图表 116 2011-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 117 华东地区叶黄素CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 118 2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 147

图表 119 2011-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 148

图表 120 西北地区叶黄素CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表 121 2016-2022年中国叶黄素行业市场容量预测图 155

图表 122 2016-2022年中国叶黄素行业市场容量预测结果 155

图表 123 2016-2022年叶黄素行业投资方向预测 158

图表 124 叶黄素技术应用注意事项分析 159

图表 125 叶黄素项目投资注意事项图 161

图表 126 叶黄素行业生产开发注意事项 162

图表 127 叶黄素销售注意事项 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327Z5R5.html>