

# 2016-2022年中国大件运输 市场运行状况分析与投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国大件运输市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327Z575.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大件运输一般是指大设备的运输配送。大件是在重量、体积上占有优势的物品，在运具上，大件物品有严格要求，不是一般的运输车辆可以完成运输的，需要用到特殊的运输工具来完成。

大件物流是一个特殊的行业，它将超高、超宽、超长、超重货物进行水上和陆上或其他方式运输。近些年来，我国大件物流行业发展很快，但也存在很多问题。本期“特别策划”邀请到国内知名大件物流企业的负责人，共话大件物流的现状和发展。

大件物流也可叫做大件运输，据我了解目前从事大件运输的企业约有300多家，其中国有企业和民营企业占有90%以上，外资企业所占比例很小。运输方式主要涉及公路、铁路、水路及多种运输方式联运。

过去十年是中国物流快速发展的十年，也是大件物流快速发展的十年。大件运输业务横跨石油、化工、电力、海洋工程、冶金、机械、建筑等行业。随着能源经济的发展，大件企业数量和大件运输项目都是成倍增加，大件运输市场呈现前所未有的繁荣景象。虽然近一年来，大件市场放缓了增速的脚步，但在未来5~10年内，随着中国经济的继续发展，以及国家重点建设工程项目的数量和规模不断增加，大件运输行业依然有持续旺盛的市场需求。我们有理由相信大件运输行业必将继续向前发展，未来前景依旧很好。

近年来，虽然我国社会物流总额的增速减缓，但由于经济仍保持稳定增长也拉动着物流的刚性需求。2015年全国社会物流总额219.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.8%，增幅比上年回落2.1个百分点。

整体中国社会物流的总额虽然在增速上呈现减缓的趋势，但整体物流行业还是处于一个上升阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大件运输市场运行状况分析与投资风险研究报告》共五章。首先介绍了大件运输行业市场发展环境、大件运输整体运行态势等，接着分析了大件运输行业市场运行的现状，然后介绍了大件运输市场竞争格局。随后，报告对大件运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了大件运输行业发展趋势与投资预测。您若想对大件运输产业有个系统的了解或者想投资大件运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国特种运输行业发展综述

### 1.1 特种运输行业的相关概述

#### 1.1.1 特种运输相关概念

#### 1.1.2 特种货物运输分类

#### 1.1.3 特种货物的运输要求

(1) 危险品运输要求

(2) 冷藏运输

(3) 大件货物运输要求

(4) 特种柜运输要求

#### 1.1.4 特种运输常用车型分析

#### 1.1.5 行业在国民经济中的地位

### 1.2 中国特种运输市场竞争格局

#### 1.2.1 中国特种运输市场发展现状分析

#### 1.2.2 中国特种运输市场竞争格局分析

(1) 冷链物流市场

(2) 危险品储运市场

(3) 大件运输市场

#### 1.2.3 特种物流专门化人才培养分析

#### 1.2.4 中国特种运输发展驱动因素分析

(1) 政策的推动

(2) 市场的推动

#### 1.2.5 中国特种运输市场存在的问题

#### 1.2.6 中国特种运输行业发展前景分析

### 1.3 国际特种运输行业竞争格局

#### 1.3.1 国际特种运输市场发展状况分析

#### 1.3.2 国际特种运输细分市场发展分析

(1) 国际冷链物流运输发展现状

(2) 国际危险品运输发展现状

(3) 国际特大件货物运输发展现状

#### 1.3.3 国际特种运输市场竞争格局

#### 1.3.4 国际特种运输市场发展趋势

- (1) 国际冷链物流运输发展趋势
- (2) 国际危险品运输发展趋势
- (3) 国际特大件货物运输发展趋势

## 第二章 中国大件货物运输市场发展分析

### 2.1 大件货物运输市场发展状况分析

#### 2.1.1 大件货物运输业发展概述

- (1) 大件运输分类分析
- (2) 大件运输的发展历程分析
- (3) 大件运输的基本要求分析
- (4) 道路大型物件运输业条件

#### 2.1.2 大件货物运输市场发展现状

#### 2.1.3 大件货物运输市场竞争分析

#### 2.1.4 大件货物运输发展特点分析

- (1) 行业利润率下降
- (2) 大件运输公司比较分散
- (3) 大件运输企业资质管理薄弱

#### 2.1.5 大件货物运输成本费用分析

#### 2.1.6 大件货物运输应用案例分析

### 2.2 大件货物运输需求市场发展分析

#### 2.2.1 大件货物运输需求市场分析

#### 2.2.2 大型发电设备运输市场分析

- (1) 电力需求市场发展分析
- (2) 大型发电设备运输需求分析
- (3) 大型发电设备运输市场前景

#### 2.2.3 电力工程设备运输体化分析

- (1) 体化难点
- (2) 体化优势

#### 2.2.4 重大能源设备运输市场分析

- (1) 需求分析
- (2) 市场前景

#### 2.2.5 大型化工设备运输市场分析

(1) 需求分析

(2) 市场前景

#### 2.2.6 海洋工程设备运输市场分析

(1) 需求分析

(2) 市场前景

#### 2.3 大件货物运输运输方式市场分析

##### 2.3.1 大件运输主要运输方式分析

##### 2.3.2 铁路大件运输市场发展分析

(1) 线路选择分析

(2) 业务流程分析

(3) 装备与铁路情况分析

(4) 货物情况分析

(5) 发展建议分析

(6) 安全因素分析

(7) 发展趋势分析

##### 2.3.3 水路大件运输市场发展分析

(1) 发展现状分析

(2) 线路选择分析

(3) 长江水路大件运输市场分析

(4) 安全因素分析

(5) 发展趋势分析

##### 2.3.4 公路大件运输市场发展分析

(1) 发展现状分析

(2) 线路选择分析

(3) 安全因素分析

(4) 发展趋势分析

#### 2.4 大件货物运输运输装备市场分析

##### 2.4.1 大件运输常用车型分析

##### 2.4.2 挂车市场发展状况分析

(1) 全挂车市场发展分析

(2) 半挂车市场发展分析

(3) 挂车市场发展前景分析

### 2.4.3 半挂牵引挂车市场发展分析

- (1) 销量分析
- (2) 产量分析
- (3) 需求前景分析

### 2.4.4 工程机械车市场发展分析

- (1) 挖掘机市场发展分析
- (2) 挖掘机销量及增长分析
- (3) 挖掘机需求前景分析
- (4) 装载机市场发展分析
- (5) 装载机销量及增长分析
- (6) 装载机需求前景分析
- (7) 起重机市场发展分析
- (8) 起重机产量分析
- (9) 起重机销量分析
- (10) 起重机需求前景分析

### 2.4.5 特种运输船市场发展分析

- (1) 特种运输船市场现状分析
- (2) 重吊货船运输市场需求分析
- (3) 半潜船运输市场需求分析
- (4) 特种运输船市场发展前景

## 2.5 大件货物运输市场发展对策及趋势

### 2.5.1 大件货物运输存在问题分析

- (1) 制度缺失
- (2) 大件运输“管理乱”
- (3) 大件运输“收费高”
- (4) 大件运输“行路难”

### 2.5.2 国内外大件运输行业对比分析

- (1) 运输记录
- (2) 服务方式
- (3) 技术水平
- (4) 技术装备
- (5) 管理水准

### 2.5.3 大件货物运输应急预案分析

(1) 组织保障

(2) 基本应急措施

### 2.5.4 大件货物运输发展方向分析

### 2.5.5 大件货物运输发展对策分析

(1) 大力开展运输代理工作，树立市场品牌意识

(2) 建立和完善大件货物运输通道

(3) 加大科研投入，提高超限车运行速度

(4) 发展公铁联运，努力实现“门到门”运输

(5) 采用现代化管理手段，提高管理水平

### 2.5.6 大件货物运输市场发展趋势

## 第三章 超大件运输重点区域市场发展分析

### 3.1 长三角超大件运输业现状及发展前景分析

#### 3.1.1 上海市超大件运输业

#### 3.1.2 江苏省超大件运输业

#### 3.1.3 浙江省超大件运输业

### 3.2 珠三角超大件运输业现状及发展前景分析

#### 3.2.1 广州市省超大件运输业

#### 3.2.2 深圳市省超大件运输业

#### 3.2.3 珠海市省超大件运输业

### 3.3 环渤海超大件运输业现状及发展前景分析

#### 3.3.1 北京市超大件运输业

#### 3.3.2 天津市超大件运输业

#### 3.3.3 山东省超大件运输业

#### 3.3.4 辽宁省超大件运输业

### 3.4 其他地区超大件运输业现状及发展前景分析

#### 3.4.1 重庆市超大件运输业

#### 3.4.2 湖北省超大件运输业

#### 3.4.3 四川省超大件运输业

## 第四章 大件货物运输市场领先企业个案分析

#### 4.1 中远航运股份有限公司

##### 4.1.1 基本信息分析

##### 4.1.2 主营业务分析

##### 4.1.3 组织架构分析

##### 4.1.4 主要经济指标分析

##### 4.1.5 盈利能力分析

##### 4.1.6 经营优劣势分析

##### 4.1.7 投资兼并与重组分析

#### 4.2 中铁特货运输有限责任公司

##### 4.2.1 基本信息分析

##### 4.2.2 主营业务分析

##### 4.2.3 组织架构分析

##### 4.2.4 主要经济指标分析

##### 4.2.5 盈利能力分析

##### 4.2.6 经营优劣势分析

##### 4.2.7 投资兼并与重组分析

#### 4.3 湖南电力物流服务有限公司

##### 4.3.1 发展简况分析

##### 4.3.2 主营业务分析

##### 4.3.3 物流运输设备分析

##### 4.3.4 服务案例分析

##### 4.3.5 经营优劣势分析

#### 4.4 武汉钢铁集团物流有限公司

##### 4.4.1 基本信息分析

##### 4.4.2 主营业务分析

##### 4.4.3 组织架构分析

##### 4.4.4 主要经济指标分析

##### 4.4.5 盈利能力分析

##### 4.4.6 经营优劣势分析

##### 4.4.7 投资兼并与重组分析

#### 4.5 中国外运大件物流有限公司

##### 4.5.1 基本信息分析

- 4.5.2 主营业务分析
- 4.5.3 组织架构分析
- 4.5.4 主要经济指标分析
- 4.5.5 盈利能力分析
- 4.5.6 经营优劣势分析
- 4.5.7 投资兼并与重组分析
- 4.6 上海巨神大件运输有限公司
- 4.6.1 基本信息分析
- 4.6.2 主营业务分析
- 4.6.3 组织架构分析
- 4.6.4 主要经济指标分析
- 4.6.5 盈利能力分析
- 4.6.6 经营优劣势分析
- 4.6.7 投资兼并与重组分析
- 4.7 上海中远物流重大件运输有限公司
- 4.7.1 基本信息分析
- 4.7.2 主营业务分析
- 4.7.3 组织架构分析
- 4.7.4 主要经济指标分析
- 4.7.5 盈利能力分析
- 4.7.6 经营优劣势分析
- 4.7.7 投资兼并与重组分析
- 4.8 中特物流有限公司
- 4.8.1 基本信息分析
- 4.8.2 主营业务分析
- 4.8.3 组织架构分析
- 4.8.4 主要经济指标分析
- 4.8.5 盈利能力分析
- 4.8.6 经营优劣势分析
- 4.8.7 投资兼并与重组分析

## 第五章 中国特种运输行业投资分析及发展前景预测 (ZY GXH)

## 5.1 特种运输行业投资特性分析

### 5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

- (1) 资本实力
- (2) 客户资源
- (3) 专业化水平
- (4) 营运资格

### 5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

### 5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

- (1) 燃油价格的影响
- (2) 保险成本的支出
- (3) 电力支出
- (4) 项目管理
- (5) 事故处理机制

## 5.2 中国特种运输行业投资风险分析

### 5.2.1 政策风险分析

### 5.2.2 经济风险分析

### 5.2.3 供求风险分析

### 5.2.4 经营风险分析

### 5.2.5 技术风险分析

## 5.3 中国特种运输市场前景预测分析

### 5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

- (1) 规模化
- (2) 专业化
- (3) 信息化
- (4) 网络化
- (5) 联合运输

### 5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

- (1) 中国冷藏运输市场规模预测分析
- (2) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (3) 水产品冷链市场预测分析
- (4) 速冻食品冷链市场预测分析
- (5) 果蔬产品冷链市场预测分析

(6) 中国危险品运输市场规模预测分析

(7) 中国大件运输市场规模预测分析

### 5.3.3 中国特种运输行业发展建议分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：特种货物运输分类表

图表2：特种货物运输种类表

图表3：各国人均冷库容量状况

图表4：大件运输分类表

图表5：一类道路大型物件运输业户条件表

图表6：二类道路大型物件运输业户条件表

图表7：三类道路大型物件运输业户条件表

图表8：四类道路大型物件运输业户条件表

图表9：2012-2016年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2016年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表11：2012-2016年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表12：2016年我国变压器需求及预测（单位：万千瓦，万千伏安）

图表13：2012-2016年中国海洋工程装备订单数及金额情况（单位：艘/座，亿美元）

图表14：中国海洋工程行业投资结构（单位：%）

图表15：“十三五”海洋工程投资额趋势图（单位：亿元）

图表16：铁路大件超限超重货物运输业务流程图

图表17：货物与建筑限界的距离和限速规定（单位：km/h，mm）

图表18：重车重心高与限速的关系（单位：h/mm，km/h）

图表19：铁路货运对货物的尺寸限界（单位：mm）

图表20：国内全挂车细分车型产量及市场份额排名（单位：辆，%）

图表21：半挂牵引车产量分析（单位：万辆）

图表22：国内半挂车细分车型产量（单位：辆）

图表23：2016年国内半挂牵引车月度销量及增速变化（单位：辆，%）

图表24：2016年国内半挂牵引车月度产量及增速变化（单位：辆，%）

图表25：2012-2016年我国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表26：2016年国内装载机销量前十名（单位：台）

图表27：2012-2016年我国轮式起重机销量及同比增速（单位：万台，%）

图表28：2015中国汽车起重机产量与区域分布表（单位：吨，%）

图表29：2015中国汽车起重机销量表（单位：台，%）

图表30：2016-2022年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）

图表31：冷冻水产品冷链物流流程图

图表32：2016-2022年中国水产品冷链运输量预测（单位：万吨）

图表33：速冻米面食品冷链物流流程图

图表34：2016-2022年中国速冻米面食品冷链流通量预测（单位：万吨）

图表35：2016-2022年中国果蔬产品冷链运输量预测（单位：亿吨）

图表36：2016-2022年中国石油化工行业增加值规模预测（单位：万亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327Z575.html>