

# 2016-2022年中国乳膏市场 竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国乳膏市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327Z4Y5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳膏，一种或多种难溶于水的液体药剂或溶于适当有机溶剂中的固体药剂，经加入分散剂（如亚硫酸纸浆废液）加工处理而成的膏状制剂。

随着乳膏行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的乳膏企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乳膏市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了乳膏行业市场发展环境、乳膏整体运行态势等，接着分析了乳膏行业市场运行的现状，然后介绍了乳膏市场竞争格局。随后，报告对乳膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳膏行业发展趋势与投资预测。您若想对乳膏产业有个系统的了解或者想投资乳膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳膏概述 16

第一节 乳膏定义 16

第二节 乳膏行业发展历程 16

第三节 乳膏分类情况 19

第四节 乳膏产业链分析 27

一、产业链模型介绍 27

二、乳膏产业链模型分析 30

第二章 2014-2016年中国乳膏行业发展环境分析 31

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 33

三、固定资产投资 36

## 第二节 2014-2016年中国乳膏行业发展政策环境分析 41

### 一、行业政策影响分析 41

### 二、相关行业标准分析 42

## 第三节 2014-2016年中国乳膏行业发展社会环境分析 43

### 一、居民消费水平分析 43

### 二、工业发展形势分析 44

## 第四节 国外主要生产工艺简介 44

## 第五节 国内主要生产方法 47

## 第三章 中国乳膏生产现状分析 49

### 第一节 乳膏行业总体规模 49

### 第二节 乳膏产能概况 50

#### 一、2014-2016年产能分析 50

#### 二、2016-2022年产能预测 51

### 第三节 乳膏市场容量概况 52

#### 一、2014-2016年市场容量分析 52

#### 二、产能配置与产能利用率调查 53

#### 三、2016-2022年市场容量预测 53

### 第四节 乳膏产业的生命周期分析 54

## 第四章 乳膏国内产品价格走势及影响因素分析 56

### 第一节 2014-2016年国内产品价格回顾 56

### 第二节 2014-2016年国内产品市场价格及评述 56

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 56

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 58

## 第五章 2014-2016年我国乳膏行业发展现状分析 59

### 第一节 我国乳膏行业发展现状 59

#### 一、乳膏行业品牌发展现状 59

#### 二、乳膏行业需求市场现状 60

#### 三、乳膏市消费结构分析 60

### 第二节 中国乳膏产品技术分析 61

- 一、乳膏产品主要生产技术 61
- 二、乳膏产品市场的新技术进展 61
- 三、2016-2022年乳膏产品技术趋势 61
- 第三节 中国乳膏行业存在的问题 61
  - 一、乳膏产品市场存在的主要问题 61
  - 二、国内乳膏产品市场的三大瓶颈 62
  - 三、乳膏产品解决问题的对策 62
- 第四节 全球乳膏行业市场情况 63
  - 一、2014年全球乳膏产业发展分析 63
  - 二、2015年全球乳膏产业发展分析 64
  - 三、2016年全球乳膏产业发展分析 64
  - 四、2014-2016年全球乳膏行业挑战与机会 64

## 第六章 2016-2022年年中国乳膏行业投资概况 66

### 第一节 2014-2016年乳膏行业投资情况分析 66

- 一、2014-2016年总体投资结构 66
- 二、2014-2016年投资规模情况 66
- 三、2014-2016年投资增速情况 67
- 四、2014-2016年分地区投资分析 67

### 第二节 乳膏行业投资机会分析 68

- 一、乳膏投资项目分析 68
- 二、可以投资的乳膏模式 69
- 三、2016-2022年乳膏行业投资机会 69

### 第三节 2016-2022年乳膏投资新方向 69

## 第七章 乳膏行业市场竞争策略分析 70

### 第一节 行业竞争结构分析 70

- 一、现有企业间竞争 70
- 二、潜在进入者分析 71
- 三、替代品威胁分析 72
- 四、供应商议价能力 72
- 五、客户议价能力 73

## 第二节 乳膏市场竞争策略分析 74

### 一、乳膏市场增长潜力分析 74

### 二、乳膏产品竞争策略分析 74

### 三、典型企业产品竞争策略分析 75

## 第三节 乳膏企业竞争策略分析 75

### 一、2016-2022年我国乳膏市场竞争趋势 75

### 二、2016-2022年乳膏行业竞争格局展望 76

### 三、2016-2022年乳膏行业竞争策略分析 76

## 第八章 2016-2022年中国乳膏行业发展前景预测分析 79

### 第一节 2016-2022年中国乳膏行业发展预测分析 79

#### 一、未来乳膏发展分析 79

#### 二、未来乳膏行业技术开发方向 79

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

### 第二节 2016-2022年中国乳膏行业市场前景分析 81

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 81

#### 二、渠道重心下沉 81

## 第九章 乳膏上游原材料供应状况分析 83

### 第一节 主要原材料 83

### 第二节 2014-2016年主要原材料价格变动及供应情况 83

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 84

## 第十章 乳膏行业上下游行业分析 85

### 第一节 上游行业分析 85

#### 一、发展现状 85

#### 二、发展趋势预测 85

#### 三、行业新动态及其对乳膏行业的影响 86

#### 四、行业竞争状况及其对乳膏行业的意义 86

### 第二节 下游行业分析 86

#### 一、发展现状 86

#### 二、发展趋势预测 87

- 三、市场现状分析 87
- 四、行业新动态及其对乳膏行业的影响 88
- 五、行业竞争状况及其对乳膏行业的意义 88

## 第十一章 乳膏国内重点生产厂家分析 89

### 第一节 天津太平洋医药科技集团 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90

### 第二节 山东鲁抗辰欣药业有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97

### 第三节 重庆科瑞制药有限责任公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103

### 第四节 武汉马应龙药业股份有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 112

### 第五节 通化仁民药业股份有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 118

## 第十二章 乳膏地区销售分析 125

### 第一节 中国乳膏区域销售市场结构变化 125

### 第二节 乳膏“东北地区”销售分析 125

- 一、2014-2016年东北地区销售规模 125
- 二、东北地区规格销售分析 126
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 126

### 第三节 乳膏“华北地区”销售分析 127

- 一、2014-2016年华北地区销售规模 127
- 二、华北地区规格销售分析 127
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 128

### 第四节 乳膏“中南地区”销售分析 128

- 一、2014-2016年中南地区销售规模 128
- 二、中南地区规格销售分析 129
- 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 129
- 第五节 乳膏“华东地区”销售分析 130
  - 一、2014-2016年华东地区销售规模 130
  - 二、华东地区规格销售分析 130
  - 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 131
- 第六节 乳膏“西北地区”销售分析 131
  - 一、2014-2016年西北地区销售规模 131
  - 二、西北地区规格销售分析 132

### 第十三章 2016-2022年中国乳膏行业投资战略研究 133

#### 第一节 2016-2022年中国乳膏行业投资策略分析 133

- 一、乳膏产品投资策略 133
- 二、乳膏细分行业投资策略 133
- 三、乳膏行业产业链投资战略 134

#### 第二节 2016-2022年中国乳膏行业品牌建设策略 134

- 一、乳膏行业品牌规划 134
- 二、乳膏行业品牌建设 134

### 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 137

#### 第一节 2016-2022年乳膏市场指标预测 137

- 一、2016-2022年乳膏行业供给预测 137
- 二、2016-2022年乳膏行业需求预测 137
- 三、2016-2022年乳膏行业盈利预测 138

#### 第二节 2016-2022年乳膏项目投资建议 138

- 一、技术应用注意事项 138
- 二、项目投资注意事项 140
- 三、生产开发注意事项 141
- 四、销售注意事项 142

### 第十五章 2016-2022年乳膏行业发展趋势及投资风险分析 145

第一节 当前乳膏存在的问题	145
第二节 乳膏未来发展预测分析	145
一、中国乳膏发展方向分析	145
二、2016-2022年中国乳膏行业发展规模	146
三、2016-2022年中国乳膏行业发展趋势预测	146
第三节 2016-2022年中国乳膏行业投资风险分析	146
一、市场竞争风险	146
二、原材料压力风险分析	147
三、技术风险分析	147
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	149 (ZY PX)

图表目录：

图表 1 常用皮肤OTC用乳膏情况	19
图表 2 产业链形成模式示意图	29
图表 3 乳膏的产业链结构图	30
图表 4 2014-2016年国内生产总值同比增长速度 (%)	33
图表 5 2014-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速	34
图表 6 2014-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	35
图表 7 2014-2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	36
图表 8 2014-2016年固定资产投资 (不含农户) 同比增速	37
图表 9 2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	38
图表 10 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	39
图表 11 2014-2016年固定资产投资 (不含农户) 主要数据	39
图表 12 2014-2016年中国居民消费价格指数 (CPI)	43
图表 13 2014-2016年中国乳膏产能分析	50
图表 14 2016-2022年中国乳膏产能预测	51
图表 15 2014-2016年中国乳膏市场容量分析	52
图表 16 2014-2016年我国乳膏产能利用率	53
图表 17 2016-2022年中国乳膏市场容量预测分析	53
图表 18 生命周期各发展阶段的影响	54
图表 19 我国乳膏市场不同因素的价格影响力对比	57

图表 20 2014-2016年我国乳膏行业需求分析 60

图表 21 2014年全球乳膏剂市场规模分析 64

图表 22 2015年全球乳膏剂市场规模分析 64

图表 23 2016年全球乳膏剂市场规模分析 64

图表 24 2014-2016年我国乳膏产品总体投资结构 66

图表 25 2014-2016年我国乳膏产品行业投资增速分析 67

图表 26 2014-2016年我国乳膏产品行业不同地区投资分析 67

图表 27 我国乳膏产品投资项目分析 68

图表 28 乳膏产品行业环境“波特五力”分析模型 70

图表 29 近4年天津太平洋医药科技集团流动资产周转次数变化情况 90

图表 30 近4年天津太平洋医药科技集团流动资产周转次数变化情况趋势图分析 91

图表 31 近4年天津太平洋医药科技集团总资产周转次数变化情况 91

图表 32 近4年天津太平洋医药科技集团总资产周转次数变化情况趋势图分析 92

图表 33 近4年天津太平洋医药科技集团销售毛利率变化情况 92

图表 34 近4年天津太平洋医药科技集团销售毛利率变化情况趋势图分析 93

图表 35 近4年天津太平洋医药科技集团资产负债率变化情况 93

图表 36 近4年天津太平洋医药科技集团资产负债率变化情况趋势图分析 94

图表 37 近4年天津太平洋医药科技集团产权比率变化情况 94

图表 38 近4年天津太平洋医药科技集团产权比率变化情况趋势图分析 95

图表 39 近4年天津太平洋医药科技集团固定资产周转次数情况 95

图表 40 近4年天津太平洋医药科技集团固定资产周转次数情况趋势图分析 96

图表 41 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 42 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 97

图表 43 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 44 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 98

图表 45 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 46 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 99

图表 47 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司资产负债率变化情况 99

图表 48 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 100

图表 49 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司产权比率变化情况 100

图表 50 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司产权比率变化情况趋势图分析 101

图表 51 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 52 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析 102

图表 53 近4年重庆科瑞制药有限责任公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 54 近4年重庆科瑞制药有限责任公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 104

图表 55 近4年重庆科瑞制药有限责任公司总资产周转次数变化情况 104

图表 56 近4年重庆科瑞制药有限责任公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 105

图表 57 近4年重庆科瑞制药有限责任公司销售毛利率变化情况 105

图表 58 近4年重庆科瑞制药有限责任公司销售毛利率变化情况趋势图分析 106

图表 59 近4年重庆科瑞制药有限责任公司资产负债率变化情况 106

图表 60 近4年重庆科瑞制药有限责任公司资产负债率变化情况趋势图分析 107

图表 61 近4年重庆科瑞制药有限责任公司产权比率变化情况 107

图表 62 近4年重庆科瑞制药有限责任公司产权比率变化情况趋势图分析 108

图表 63 近4年重庆科瑞制药有限责任公司固定资产周转次数情况 108

图表 64 近4年重庆科瑞制药有限责任公司固定资产周转次数情况趋势图分析 109

图表 65 近4年武汉马应龙药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 66 近4年武汉马应龙药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 112

图表 67 近4年武汉马应龙药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 68 近4年武汉马应龙药业股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 113

图表 69 近4年武汉马应龙药业股份有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 70 近4年武汉马应龙药业股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 114

图表 71 近4年武汉马应龙药业股份有限公司资产负债率变化情况 114

图表 72 近4年武汉马应龙药业股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 115

图表 73 近4年武汉马应龙药业股份有限公司产权比率变化情况 115

图表 74 近4年武汉马应龙药业股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析 116

图表 75 近4年武汉马应龙药业股份有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 76 近4年武汉马应龙药业股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析 117

图表 77 近4年通化仁民药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 78 近4年通化仁民药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 119

图表 79 近4年通化仁民药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 80 近4年通化仁民药业股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 120

图表 81 近4年通化仁民药业股份有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 82 近4年通化仁民药业股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 121

图表 83 近4年通化仁民药业股份有限公司资产负债率变化情况 121

图表 84 近4年通化仁民药业股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 122

图表 85 近4年通化仁民药业股份有限公司产权比率变化情况 122

图表 86 近4年通化仁民药业股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析 123

图表 87 近4年通化仁民药业股份有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 88 近4年通化仁民药业股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析 124

图表 89 我国乳膏区域销售市场结构变化 125

图表 90 2014-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化 125

图表 91 东北地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额 126

图表 92 2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 126

图表 93 2014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化 127

图表 94 华北地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额 127

图表 95 2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 128

图表 96 2014-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化 128

图表 97 中南地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额 129

图表 98 2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 129

图表 99 2014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 130

图表 100 华东地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额 130

图表 101 2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 131

图表 102 2014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 131

图表 103 西北地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额 132

图表 104 2016-2022年乳膏行业产品市场供给预测 137

图表 105 2016-2022年乳膏行业产品市场需求预测 137

图表 106 2016-2022年中国乳膏行业市场盈利预测分析 138

图表 107 乳膏产品技术应用注意事项分析 139

图表 108 乳膏产品项目投资注意事项图 140

图表 109 乳膏产品行业生产开发注意事项 142

图表 110 乳膏产品销售注意事项 143

图表 111 2016-2022年中国乳膏行业发展规模预测 146

图表 112 2016-2022年我国乳膏行业同业竞争风险及控制策略 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327Z4Y5.html>