

2017-2022年中国电动车市 场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动车市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327Z4G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动两轮车在2015年零售销量达到3398万辆，增速2.8%。并在未来5年以复合增长率5.3%的平稳增长。

电动两轮车零售销量

二级市场需求量未来5年以复合增长率6.7%增长。铅酸蓄电池由于本身技术特性，其充放电寿命在300-500次之间，因此，铅酸蓄电池的使用寿命约为1.5-2.5年。而电动两轮车的使用寿命在5-7年，我们可以通过电动两轮车的保有量计算出铅酸蓄电池在二级更换市场的需求量。

2010-2020E电动两轮车保有量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动车市场调查与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了电动车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动车行业规模及消费需求，然后对中国电动车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电动车行业发展综述

1.1 电动车行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业与社会发展

1.1.3 行业与交通安全

1.2 电动车产品及结构

1.2.1 主要产品种类

1.2.2 产品市场结构

第2章：电动车行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策法规

- (1) 电动车技术标准
- (2) 新能源汽车补贴政策
- (3) 新能源汽车推广应用政策
- (4) 纯电动车企准入机制

2.1.2 电动车行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 城乡居民收入分析

2.2.2 行业宏观产业环境分析

- (1) 汽车行业发展状况
- (2) 摩托车行业发展状况
- (3) 自行车行业发展状况

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 电动车行业技术发展回顾

2.3.2 电动车行业技术发展趋势

2.3.3 电动车行业技术专利分析

- (1) 电动自行车专利分析
- (2) 电动汽车专利分析

第3章：电动车行业竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 电动车市场发展状况

- (1) 电动汽车行业分析
- (2) 电动自行车制造行业分析

3.1.2 电动车市场竞争状况分析

- (1) 电动汽车市场竞争状况
- (2) 电动自行车市场竞争状况

3.1.3 电动车市场发展趋势分析

3.2 中国电动车行业发展状况分析

3.2.1 中国电动车行业发展概况

3.2.2 中国电动车行业市场状况

3.2.3 中国电动车行业主要特点

3.2.4 电动车行业主要影响因素

3.3 中国电动车行业竞争分析

3.3.1 供应商议价能力分析

3.3.2 购买者议价能力分析

3.3.3 行业替代品威胁分析

3.3.4 新进入者威胁分析

3.3.5 行业竞争现状分析

第4章：中国电动车行业产业链分析

4.1 电动车原材料市场分析

4.1.1 电动车整车原材料市场分析

(1) 钢市行情分析

(2) 橡胶市场行情分析

(3) 塑料市场行情分析

4.1.2 电动车电池原材料市场分析

(1) 铝市场行情分析

(2) 锂市场行情分析

(3) 镍市场行情分析

(4) 电解铝市场行情分析

4.2 电动车电池市场分析

4.2.1 铅酸电池

(1) 铅酸电池市场规模分析

(2) 铅酸电池应用与需求

(3) 铅酸电池主要生产企业

(4) 铅酸电池未来发展分析

4.2.2 镍氢电池

(1) 镍氢电池市场规模分析

(2) 镍氢电池应用与需求

(3) 镍氢电池主要生产企业

(4) 镍氢电池未来发展分析

4.2.3 锂电池

(1) 锂电池市场规模分析

(2) 锂电池市场需求预测

(3) 锂电池企业竞争格局

4.3 电动车产品市场分析

4.3.1 电动自行车产品市场分析

(1) 电动自行车发展阶段

(2) 电动自行车产量规模

(3) 电动自行车销量规模

(4) 电动自行车市场竞争

4.3.2 电动汽车产品市场分析

(1) 电动汽车产销规模分析

(2) 电动汽车市场特点分析

(3) 电动汽车产品结构分析

(4) 电动汽车应用结构分析

(5) 电动汽车市场竞争分析

4.3.3 其他电动车产品市场分析

(1) 电动摩托车产品市场分析

(2) 电动观光车产品市场分析

(3) 电动搬运车产品市场分析

第5章：电动车行业进出口市场分析

5.1 电动车行业进口产品分析

5.1.1 2015年电动车行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.1.2 2016年电动车行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.2 电动车行业出口产品分析

5.2.1 2015年电动车行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.2.2 2016年电动车行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.3 电动车行业国外市场分析

5.3.1 欧洲电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

5.3.2 印度电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

5.3.3 日本电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

5.3.4 美国电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

5.3.5 其他国家电动车市场分析

(1) 越南电动车市场分析

(2) 南非电动车市场分析

(3) 巴西电动车市场分析

5.4 电动车行业进出口前景及建议

5.4.1 电动车行业出口前景及建议

5.4.2 电动车行业进口前景及建议

第6章：中国电动自行车行业市场营销分析

6.1 电动自行车市场营销模式分析

6.1.1 电动自行车销售模式解析

(1) 大卖场

(2) 店中店

(3) 大商场

(4) 多品店

(5) 专卖店

6.1.2 专卖店营销模式分析

6.1.3 渠道超市可行性分析

6.2 电动自行车市场重点营销概述

6.2.1 品牌营销

6.2.2 终端营销

6.2.3 体育营销

6.2.4 世博会营销

6.2.5 差异化营销

6.3 电动自行车市场营销策略

6.3.1 电动自行车市场营销战略

6.3.2 电动自行车品牌营销策略

6.3.3 电动自行车渠道营销策略

(1) 维护渠道策略

(2) 渠道开拓策略

(3) 特殊渠道策略

6.3.4 电动自行车行业营销建议

(1) 如何保护自己的利润

(2) 多品牌如何占据市场

(3) 如何实现长期利润

第7章：电动车行业重点区域市场分析

7.1 浙江省电动车行业发展分析

7.1.1 浙江省电动车行业发展情况

- (1) 行业市场概况
- (2) 浙江电动车品牌格局
- (3) 居民结构分析
- (4) 居民收入分析
- (5) 行业运行分析
- (6) 行业发展规划

7.1.2 浙江省主要城市电动车市场综述

- (1) 杭州市电动车市场发展现状
- (2) 宁波市电动车市场发展现状
- (3) 台州市电动车市场发展现状
- (4) 温州市电动车市场发展现状
- (5) 金华市电动车市场发展现状

7.2 江苏省电动车行业发展分析

7.2.1 江苏省电动车行业发展情况

- (1) 行业市场概况
- (2) 居民结构分析
- (3) 居民收入分析
- (4) 行业运行分析
- (5) 行业发展规划

7.2.2 江苏省主要城市电动车市场综述

- (1) 南京市电动车市场发展现状
- (2) 无锡市电动车市场发展现状
- (3) 盐城市电动车市场发展现状
- (4) 苏州市电动车市场发展现状
- (5) 常州市电动车市场发展现状

7.3 天津市电动车行业发展分析

7.3.1 天津市电动车行业发展情况

- (1) 行业市场概况
- (2) 居民结构分析
- (3) 居民收入分析

(4) 行业运行分析

(5) 行业发展规划

7.3.2 天津市电动车行业发展趋势预测

7.4 山东省电动车行业发展分析

7.4.1 山东省电动车行业发展情况

(1) 行业市场概况

(2) 居民结构分析

(3) 居民收入分析

(4) 行业运行分析

(5) 行业发展规划

7.4.2 山东省主要城市电动车市场综述

(1) 济南市电动车市场发展现状

(2) 临沂市电动车市场发展现状

(3) 潍坊市电动车市场发展现状

(4) 青岛市电动车市场发展现状

(5) 菏泽市电动车市场发展现状

7.5 广东省电动车行业发展分析

7.5.1 广东省电动车行业发展情况

(1) 行业市场概况

(2) 居民结构分析

(3) 居民收入分析

(4) 行业运行分析

(5) 行业发展规划

7.5.2 广东省主要城市电动车市场综述

(1) 广州市电动车市场发展现状

(2) 深圳市电动车市场发展现状

(3) 东莞市电动车市场发展现状

(4) 佛山市电动车市场发展现状

(5) 中山市电动车市场发展现状

7.6 河南省电动车行业发展分析

7.6.1 河南省电动车行业发展情况

(1) 行业市场概况

- (2) 居民结构分析
- (3) 居民收入分析
- (4) 行业运行分析
- (5) 行业发展规划

7.6.2 河南省主要城市电动车市场综述

- (1) 郑州市电动车市场发展现状
- (2) 新乡市电动车市场发展现状
- (3) 许昌市电动车市场发展现状
- (4) 南阳市电动车市场发展现状
- (5) 安阳市电动车市场发展现状

第8章：中国电动车行业主要企业生产经营分析

8.1 跨国电动自行车公司经营分析

8.1.1 美国ZAP

- (1) 发展简介
- (2) 经营现状
- (3) 在华投资公司
- (4) 电动车业务发展

8.1.2 英国兰令

- (1) 发展简介
- (2) 经营现状
- (3) 在华投资公司
- (4) 电动车业务发展

8.1.3 雅马哈

- (1) 发展简介
- (2) 在华投资公司
- (3) 在华最新动向
- (4) 电动车业务发展

8.1.4 捷安特

- (1) 发展简介
- (2) 经营现状
- (3) 在华投资公司

(4) 电动车业务发展

8.1.5 本田株式会社

(1) 发展简介

(2) 经营现状

(3) 在华投资公司

(4) 在华最新动向

(5) 电动车业务发展

8.2 国内重点电动汽车企业经营分析

8.2.1 上海通用汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业电动汽车产品结构及动向

(4) 企业电动汽车技术研发水平

(5) 企业电动汽车的优劣势分析

(6) 企业最新发展动态分析

(7) 企业电动汽车发展战略及规划

8.2.2 中国第一汽车集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业电动汽车产品结构及动向

(5) 企业电动汽车技术研发水平

(6) 企业发展电动汽车的优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

8.2.3 上海大众汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品结构及动向

(4) 企业电动汽车技术研发水平

(5) 企业电动汽车销售及应用情况

(6) 企业发展电动汽车的优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

8.2.4 比亚迪股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业电动汽车产品结构及动向

(4) 企业电动汽车技术研发水平

(5) 企业电动汽车销售及应用情况

(6) 企业发展电动汽车的优劣势分析

(7) 企业最新发展动态分析

8.2.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业电动汽车产品结构及动向

- (4) 企业电动汽车技术研发水平
- (5) 企业电动汽车销售及应用情况
- (6) 企业发展电动汽车的优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

第9章：电动车行业发展趋势分析与预测（ZY CW）

9.1 中国电动车行业投资风险分析

9.1.1 政策风险

9.1.2 技术风险

9.1.3 供求风险

9.1.4 宏观经济波动风险

9.1.5 关联产业风险

9.1.6 替代性风险

9.2 电动车行业投资特性分析

9.2.1 电动车行业进入壁垒分析

9.2.2 电动车行业盈利模式分析

9.2.3 电动车行业盈利因素分析

9.3 中国电动车市场发展趋势与前景预测

9.3.1 中国电动车市场发展趋势分析

9.3.2 中国电动车市场发展前景预测

(1) 电动自行车市场前景预测

(2) 电动汽车市场前景预测

9.4 中国电动车行业投资建议

9.4.1 电动车行业投资现状分析

9.4.2 电动车行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：四种交通方式每人每10公里的能源消耗（单位：公斤标准煤）

图表：四种交通方式每人每10公里碳排放比较（单位：公斤二氧化碳）

图表：电动车产品分类

图表：2014-2016年中国电动自行车保有量（单位：万辆）

图表：电动车技术标准

图表：2014-2016年我国GDP增长趋势（单位：万亿元，%）

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表：2014-2016年中国汽车销售量及增长速度变化趋势分析图（单位：万辆，%）

图表：2010-2015年我国摩托车产销量（单位：万辆）

图表：2014-2016年我国自行车生产情况分析（单位：万辆，%）

图表：中国电动自行车主要竞争者专利申请情况

图表：2014-2016年新能源汽车领域全球专利申请趋势变化图（单位：个）

图表：截至2015年底技术专利申请人排名（单位：个）

图表：截至2015年底技术专利申请人结构图（单位：个，%）

图表：2009-2021年全球电动汽车产量及预测（单位：千辆）

图表：各国电动汽车扶持政策

图表：中国电动车行业供应商议价能力分析

图表：中国电动汽车行业供应商议价能力分析

图表：2014-2016年我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表：2017-2022年橡胶谷天然橡胶交易价格趋势分析图（单位：元/吨）

图表：2013-2015年中国原铝月度产量及日均产量变化分析图（单位：千吨）

图表：全球锂产量集中度（单位：%）

图表：全球锂市场份额（单位：%）

图表：全球锂产业集中度变化情况

图表：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨）

图表：2010-2021年锂市场需求及预测分析图（单位：%）

图表：2014-2016年中国电解铝产能利用率对比分析（单位：万吨，%）

图表：2014-2016年铅酸电池产量及增长情况（单位：百万千伏安时，%）

图表：铅酸蓄电池各领域应用统计（单位：%）

图表：中国铅酸电池市场占比分析图（单位：%）

图表：国内主要铅酸电池生产商营收比较（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年中国镍氢电池产值产量变化情况（单位：亿元，亿只）

图表：镍氢电池下游应用情况（单位：%）

图表：2013-2015年中国锂电池产业规模及预测（单位：亿元，%）

图表：2011-2021年全球锂电池市场规模及预测分析图（单位：亿元，%）

图表：全球各锂离子电池生产企业在锂电行业上梯队划分

图表：国内锂电池生产企业（单位：V，Wh/kg，W/kg，kg，Ah）

图表：2014-2016年中国电动自行车产量（单位：万辆，%）

图表：2014-2016年中国电动自行车销量变化情况（单位：万辆）

图表：中国电动自行车企业产能分布（单位：%）

图表：2014-2016年中国新能源汽车产销走势图（单位：%）

图表：混合动力汽车主要车型比较

图表：2015年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）

图表：中国混合动力汽车市场销售额应用结构表（单位：%）

图表：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）

图表：2015年中国新能源汽车自主品牌销量占比图（单位：辆，%）

图表：2015年中国电动车行业进口产品（单位：辆，万美元）

图表：2015年中国电动车行业进口产品（单位：个，辆，万美元）

图表：2015年电动车行业进口产品结构（单位：%）

图表：2015年中国电动车行业出口产品（单位：辆，万美元）

图表：2015年中国电动车行业出口产品（单位：个，辆，万美元）

图表：2015年电动车行业出口产品结构（单位：%）

图表：2013-2015年欧洲电动车销量前十国家（单位：辆）

图表：欧洲主要电动自行车产品及厂商

图表：2014-2016年德国电动自行车产销及进出口情况（单位：万辆）

图表：日本主要新能源汽车品牌

图表：2015年美国主要电动汽车品牌销量排行（单位：辆）

图表：电动自行车直营渠道、批发渠道与超市渠道的异同

图表：2015年广东省人口数及其构成（单位：万人，%）

图表：2014-2016年广东省农村居民人均纯收入及实际增长（单位：元，%）

图表：2014-2016年广东省城镇居民人均纯收入及实际增长（单位：元，%）

图表：佛山市2015年新能源汽车地方购车补助标准

图表：2014-2016年ZAP（Zero Air Pollution）公司利润表（单位：百万美元）

图表：雅马哈发动机株式会社在中国的投资布局

图表：雅马哈发动机株式会社在中国的投资布局

图表：2014-2016年财年本田公司经营数据情况（单位：亿日元）

图表：Honda在华公司分布图

图表：2015年Honda在中国的汽车销量（单位：辆，%）

图表：2014-2016年上海通用汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表：2014-2016年上海通用汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2014-2016年上海通用汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2014-2016年上海通用汽车有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2014-2016年上海通用汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：上海通用汽车有限公司发展电动汽车的优劣势分析

图表：2014-2016年中国第一汽车集团公司产销能力分析（单位：万元）

图表：2014-2016年中国第一汽车集团公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2014-2016年中国第一汽车集团公司运营能力分析（单位：次）

图表：2014-2016年中国第一汽车集团公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2014-2016年中国第一汽车集团公司发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327Z4G5.html>