

# 2016-2022年中国中高端猪肉市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中高端猪肉市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327Z465.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养猪未来发展的大趋势是规模化。对比国内外养猪规模化进程，预计2020年生猪养殖规模化（年出栏500头以上）比例达80%，与90年代美、日规模化水平相当。2011-2013年，年出栏50头以下的生猪养殖户数的年均复合减速为6.7%。如果2016-2022年此复合减速与日本驶入加速道后相当（约8%），每户平均养殖15头，那么5年共为规模化市场提供2.2亿头。假设生猪价格区间为12-16元/公斤，头均重110公斤。散户退出带来的市场空间3000-4000亿元将由规模化养殖者弥补。

新增规模化养殖市场空间	年份	养殖户数（万户）	年减少户数（万户）	新增养殖市场（万头）	规模市场空间增量区间（亿元）
	2013	5190	-	-	-
	2014	4775	415	6228	-
	2015	4393	382	5730	-
	2016E	4041	351	5271	696-928
	2017E	3718	323	4850	640-854
	2018E	3421	297	4462	589-785
	2019E	3147	274	4105	542-722
	2020E	2895	252	3776	498-665
	2016-2022E合计	-	-	22464	2965-3954

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中高端猪肉市场调查与行业竞争对手分析报告》共七章。首先介绍了中高端猪肉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中高端猪肉行业规模及消费需求，然后对中国中高端猪肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中高端猪肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中高端猪肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国中高端猪肉市场的外部环境 11

第一节 2016年中国生猪养殖及猪肉市场的政策研究 11

一、中国生猪养殖扶持政策研判 11

二、中国生猪加工产品质量控制的研判 12

三、中国猪肉储备政策 17

四、动物疫情及防疫制度及其影响 19

五、中国生猪屠宰政策发展趋势分析 22

六、中国生猪产业政策环境综合评价	24
第二节 中国生猪养殖业发展前景分析	28
一、中国生猪养殖总量分析	28
二、不同区域生猪养殖增长潜力分析	29
三、不同规模生猪养殖增长潜力分析	29
四、猪肉贸易对中国生猪养殖的影响	31
五、饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析	35
第三节 2016年中国中高端猪肉市场发展环境综合分析	40
一、中国宏观经济环境对中高端猪肉市场的影响	40
二、中国中高端猪肉市场政策环境分析	46
三、中国中高端猪肉市场社会环境分析	48

## 第二章 2016年中国中高端猪肉市场现状 53

第一节 中国中高端猪肉市场概况	53
一、中国中高端猪肉市场的整体规模及增长空间	53
三、中国中高端猪肉的消费量及人均消费量	53
四、中国中高端猪肉的区域消费格局	54
五、中国中高端猪肉的主要消费人群	54
六、中国中高端猪肉的主要消费渠道	55
七、中国中高端猪肉的消费增长潜力分析	58
第二节 中高端猪肉的类型	58
一、进口冷鲜猪肉	58
二、品牌冷鲜肉	59
三、品牌土猪肉	60
四、品牌生态猪肉	61
五、中高端猪肉制品	61
六、其他	62
第三节 目前已开发的本土生猪品种	63
第四节 目前尚未开发的本土生猪品种	64

## 第三章 中国中高端猪肉区域性市场分析 67

第一节 东北地区	67
----------	----

第二节 华北地区	67
第三节 华东地区	68
第四节 华南地区	68
第五节 西南地区	68
第六节 西北地区	69
第七节 华中地区	69

#### 第四章 2016年中国中高端猪肉部分生产企业调研分析 70

##### 第一节 壹号土猪 70

- 一、企业概况 70
- 二、生猪品种及存栏情况 70
- 三、中高端猪肉产品及特点 71
- 四、企业发展方向和战略 72

##### 第二节 精气神 72

- 一、企业概况 72
- 二、生猪品种及存栏情况 72
- 三、中高端猪肉产品及特点 73
- 四、企业发展方向和战略 74

##### 第三节 圣野 75

- 一、企业概况 75
- 二、生猪品种及存栏情况 75
- 三、中高端猪肉产品及特点 76
- 四、企业发展方向和战略 77

##### 第四节 北旺 77

- 一、企业概况 77
- 二、生猪品种及存栏情况 78
- 三、中高端猪肉产品及特点 78
- 四、企业发展方向和战略 78

##### 第五节 青莲食品 78

- 一、企业概况 78
- 二、生猪品种及存栏情况 79
- 三、中高端猪肉产品及特点 79

#### 四、企业发展方向和战略 79

#### 第六节 安康食品 80

##### 一、企业概况 80

##### 二、生猪品种及存栏情况 80

##### 三、中高端猪肉产品及特点 80

##### 四、企业发展方向和战略 81

#### 第六节 安康食品 81

##### 一、企业概况 81

##### 二、生猪品种及存栏情况 81

##### 三、中高端猪肉产品及特点 82

##### 四、企业发展方向和战略 82

##### 五、中高端猪肉销售情况 82

##### 六、中高端猪肉产能增长趋势 83

#### 第七节 雏鹰农牧 83

##### 一、企业概况 83

##### 二、生猪品种及存栏情况 84

##### 三、中高端猪肉产品及特点 85

##### 四、企业发展方向和战略 85

#### 第八节 广西神龙王集团 86

##### 一、企业概况 86

##### 二、生猪品种及存栏情况 86

##### 三、中高端猪肉产品及特点 87

##### 四、企业发展方向和战略 88

#### 第九节 苏太集团 88

##### 一、企业概况 88

##### 二、生猪品种及存栏情况 88

##### 三、中高端猪肉产品及特点 89

##### 四、企业发展方向和战略 90

#### 第十节 杨凌本香集团 90

##### 一、企业概况 90

##### 二、生猪品种及存栏情况 91

##### 三、中高端猪肉产品及特点 91

#### 四、企业发展方向和战略 91

### 第五章 中国中高端猪肉市场竞争分析 92

#### 第一节 中国中高端猪肉生产企业总结 92

##### 一、中国中高端猪肉的市场集中度 92

##### 二、中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额 93

##### 三、中国中高端猪肉的竞争优势分析 93

#### 第二节 中国中高端猪肉市场竞争研究总结 94

### 第六章 2016-2022年中国猪肉及猪肉加工消费前景预测分析 96

#### 第一节 中国猪肉消费前景分析 96

##### 一、中国猪肉消费规模的变化 96

##### 二、中国猪肉消费结构和发展趋势 97

##### 三、影响猪肉消费的主要因素分析 101

##### 四、中国猪肉消费增长潜力的综合评价及预测 104

#### 第二节 中国猪肉加工消费前景分析 107

##### 一、猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重 107

##### 二、中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势 108

##### 三、中国的猪肉产品加工能力 110

##### 四、中国猪肉工业需求增长潜力预测 111

### 第七章 2016-2022年中国中高端猪肉市场前景及趋势预测 113 (ZY CW)

#### 第一节 中国中高端猪肉的市场空间分析 113

#### 第二节 中国中高端猪肉市场机会的整体判断 113

#### 第三节 中国中高端猪肉生产企业投资价值研判 113

#### 第四节 对中国中高端猪肉市场销售渠道构建的建议 114

#### 第五节 对中国中高端猪肉市场推广策略的建议 118

#### 图表目录：

图表 1 2010-2016年中国生猪养殖总量分析 28

图表 2 2016年按年出栏规模分类的养殖场数量及出栏数量情况 30

图表 3 我国生猪的主要养殖模式 30

图表 4 2016年GDP初步核算数据 40

图表 5 GDP环比增长速度 41

图表 6 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 42

图表 7 2016年1季度GDP初步核算数据 42

图表 8 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 43

图表 9 2010-2016年中国中高端猪肉市场的整体规模分析 53

图表 10 2010-2016年中国中高端猪肉的消费量及人均消费量分析 53

图表 11 2010-2016年中国东北地区中高端猪肉市场的规模分析 67

图表 12 2010-2016年中国华北地区中高端猪肉市场的规模分析 67

图表 13 2010-2016年中国华东地区中高端猪肉市场的规模分析 68

图表 14 2010-2016年中国华南地区中高端猪肉市场的规模分析 68

图表 15 2010-2016年中国西南地区中高端猪肉市场的规模分析 68

图表 16 2010-2016年中国西北地区中高端猪肉市场的规模分析 69

图表 17 2010-2016年中国华中地区中高端猪肉市场的规模分析 69

图表 18 2013-2016年广东壹号食品股份有限公司生猪存栏情况 71

图表 19 2013-2016年吉林精气神实业股份有限公司生猪存栏情况 73

图表 20 2013-2016年辽宁圣野特种牧业有限公司生猪存栏情况 76

图表 21 圣野特种野猪肉与家猪肉指标对比 77

图表 22 2013-2016年北旺食品集团生猪存栏情况 78

图表 23 2013-2016年浙江青莲食品股份有限公司生猪存栏情况 79

图表 24 2013-2016年湛江安康肉类有限公司生猪存栏情况 80

图表 25 2016年湛江安康肉类有限公司生猪存栏情况 81

图表 26 安康食品企业主要销售渠道分析 82

图表 27 2014-2019年安康食品中高端猪肉产能增长趋势分析 83

图表 28 2013-2016年雏鹰农牧集团股份有限公司生猪存栏情况 85

图表 29 2013-2016年广东壹号食品股份有限公司生猪存栏情况 87

图表 30 2013-2016年苏州苏太企业有限公司猪存栏情况 88

图表 31 2013-2016年杨凌本香农业产业集团生猪存栏情况 91

图表 32 中国主要中高端猪肉生产企业的市场份额 93

图表 33 目前中国猪肉消费结构 98

图表 34 产品生命周期曲线 118



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327Z465.html>