

2016-2022年中国西点行业 深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国西点行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327Z2E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

西点的英文名词为Baking food，主要的意思是烘焙食品。可以这样认为，西点=西式烘焙食品。点可以做主食也可以做点心。总的来说，西点是面包类蛋糕类点心的统称(冷食也算)。西点分甜咸。土司、餐包、三明治、汉堡包、酥馅饼等，都叫西点。

本西点行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。西点行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了西点行业市场潜在需求与市场机会，报告对西点行业做了重点企业经营状况分析，并分析了西点行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界西点行业发展状况分析

第一节 2013-2015年世界西点发展现状

- 一、世界西点行业市场供需分析
- 二、世界西点行业技术工艺分析
- 三、世界西点行业运行特征分析

第二节 2013-2015年世界主要国家西点行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、法国
- 四、加拿大

第三节 2016-2022年世界西点行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国西点行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、物价涨幅分析

三、人民币升值分析

第二节 2013-2015年中国西点行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业政策分析

三、国家宏观调控政策方向分析

第三节 2013-2015年中国西点行业发展社会环境分析

一、人民消费观念的变化分析

二、人民生活水平的提高

第三章 2013-2015年中国西点行业发展形势分析

第一节 2013-2015年中国西点行业发展现状

一、中国西点行业发展历程

二、中国西点行业发展面临的问题

三、中国西点产品价格走势分析

第二节 2013-2015年中国西点行业技术分析

一、现有加工技术分析

二、西点技术发展的方向分析

三、中外西点加工技术的差距分析

第三节 2013-2015年中国西点行业盈利能力分析

第四章 2013-2015年中国西点行业市场运行动态分析

第一节 2013-2015年中国西点行业整体市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况分析

第二节 2013-2015年中国西点行业市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2013-2015年中国西点行业市场特征分析

一、所处生命周期分析

二、差异化/同质化分析

第五章 2013-2015年中国西点行业市场供需状况分析

第一节 2013-2015年中国西点行业市场供应分析

一、中国西点行业供应现状

二、中国西点供给价格分析

三、中国西点供销供给分析

第二节 2013-2015年中国西点行业需求状况分析

一、中国西点产品市场需求分析

二、中国西点渠道需求分析

三、中国西点客户购买需求分析

第三节 2013-2015年中国西点行业市场进出口分析

第四节 2013-2015年影响西点行业市场供需的因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第六章 2013-2015年中国西点行业消费者调查分析

第一节 2013-2015年中国西点大客户研究

一、大客户行为研究

二、大客户需求研究

三、大客户满意度研究

四、大客户采购与渠道研究

五、大客户品牌战略研究

第二节 2013-2015年中国西点消费者关注的因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注蛋糕产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第七章 2013-2015年中国西点行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年西点产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2013-2015年中国西点企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2013-2015年中国西点重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 2013-2015年中国西点顶尖企业市场销售情况与竞争力分析

第一节 上海新侨食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与销售情况分析

三、2013-2015年竞争优势分析

四、企业未来发展新动态

第二节 德州建新食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与销售情况分析

三、2013-2015年竞争优势分析

四、企业未来发展新动态

第三节 上海全丰食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与销售情况分析

三、2013-2015年竞争优势分析

四、企业未来发展新动态

第四节 上海凯司令食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与销售情况分析

三、2013-2015年竞争优势分析

四、企业未来发展新动态

第五节 厦门向阳坊食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与销售情况分析

三、2013-2015年竞争优势分析

四、企业未来发展新动态

第九章 2013-2015年中国焙烤食品行业市场发展态势分析

第一节 2013-2015年中国焙烤食品行业市场现状

一、2013-2015年焙烤食品市场发展概况

二、2013-2015年我国焙烤市场的商机

三、2013-2015年我国主要焙烤食品的进出口情况

四、2013-2015年中国焙烤业市场的潜力

五、到2010年我国焙烤产品市场发展分析

六、2013-2015年包装类焙烤食品市场情况分析

第二节 2013-2015年我国焙烤业发展的问题分析

一、我国焙烤业现存的问题中商华研分析

二、中国焙烤企业的区域品牌面临的问题

第三节 2016-2022年中国焙烤食品行业发展趋势分析

第十章 2013-2015年中国西点行业原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、行业发展供需现状分析

二、2016-2022年行业市场发展预测

第二节 油脂市场

一、行业发展供需现状分析

二、2016-2022年行业市场发展预测

第三节 添加剂行业

一、行业发展供需现状分析

二、2016-2022年行业市场发展预测

第四节 包装业

一、行业发展供需现状分析

二、2016-2022年行业市场发展预测

第十一章 2016-2022年中国西点行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国西点行业发展趋势分析

一、2016-2022年中国西点行业发展分析

二、2016-2022年中国西点行业技术开发方向

三、中国西点行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年西点行业市场预测分析

一、2016-2022年行业供应预测

二、2016-2022年行业需求预测

三、2016-2022年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2016-2022年中国西点行业竞争格局预测

第十二章 2016-2022年中国西点行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国西点行业投资环境分析

第二节 2016-2022年西点行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国西点行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家观点

图表目录：

图表：经济增长

图表：城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：货币供给的增长幅度分析

图表：物价的涨幅分析

图表：居民生活水平提高

图表：消费观念的变化分析

图表：2013-2015年中国所有产品进出口总额简要数据表

图表：2013-2015年焙烤食品各省市进出口总值数据表

图表：2013-2015年焙烤食品进出口商品国家(地区)总值表

图表：2014年我国焙烤食品进出口商品构成数据表

图表：2014年6月焙烤食品外经贸当月主要指标数据表

图表：2013-2015年焙烤食品外经贸累计主要指标数据表

图表：2013-2015年中国西点行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国西点行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国西点行业产能预测

图表：2016-2022年中国西点行业消费量预测

图表：2016-2022年中国西点行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国西点行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国西点行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327Z2E5.html>