

2015-2020年中国天然气制 合成油市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国天然气制合成油市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G35327YRQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 天然气制合成油概述

第一节 天然气制合成油定义

第二节 天然气制合成油发展历程

第三节 天然气制合成油主要产品类别及特点

第四节 天然气制合成油产业链分析

第二章 天然气制合成油经济技术及发展环境分析

第一节 天然气制合成油技术

第二节 我国天然气制合成油研发现状及存在的差距

第三节 天然气制合成油成熟技术比较及其技术经济性

第四节 全球天然气制合成油发展的宏观环境分析

第五节 我国发展天然气制合成油相关政策

第三章 国内外天然气制合成油供需现状分析

第一节 国外供需现状及市场分析

一、全球的供需现状

二、全球消费现状及市场分布

第二节 国内市场预测

一、天然气制合成油国内市场供应现状及预测

二、天然气制合成油需求量预测及分析

第三节 进出口分析

第四章 我国天然气制合成油产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 西南

第五章 全球天然气制合成油企业竞争策略分析

第一节 产品竞争策略

第二节 价格竞争策略

第三节 渠道竞争策略

第四节 销售竞争策略

第五节 服务竞争策略

第六节 品牌竞争策略

第六章 天然气制合成油国内典型企业

第一节 sasol

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 shell

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 petro sa (mossgas)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 Exxonmobile (埃克森美孚)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 syntroleum (合成油公司)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 conocophillips

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 chevron (雪佛龙)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 sasol/chevron

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第七章 天然气制合成油风险预测

第一节 天然气制合成油行业技术风险

第二节 天然气制合成油行业投资风险

第三节 天然气制合成油行业原料气价格和供应风险

第四节 油品价格风险

第五节 政治和安全风险

第八章 2015-2020年天然气制合成油发展前景分析

第一节 天然气制合成油行业前景分析

第二节 2015-2020年发展预测

第三节 2015-2020年天然气制合成油行业产能预测

第四节 2015-2020年天然气制合成油行业产量预测

第五节 2015-2020年天然气制合成油行业消费量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G35327YRQ5.html>