

2015-2020年中国煤焦油市 场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤焦油市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G35327YR15.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业概况分析

第一章 煤焦油产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 3

第三节 产品生命周期分析 4

第四节 产品波特五力模型分析 4

第二章 煤焦油技术发展趋势 6

第一节 国外技术发展演变 6

第二节 国内技术发展现状 9

第三章 2014年煤焦油发展环境 19

第一节 2014年全球经济形势 19

第二节 2015-2020年中国经济环境分析 29

一、宏观经济 29

二、工业形势 49

三、固定资产投资 66

四、居民消费水平分析 85

第三节 煤焦油行业发展环境分析 97

一、煤焦油行业政策环境分析 97

二、煤焦油行业标准分析 100

三、2015年中国煤焦油经济发展预测分析 100

第二部分我国行业市场发展分析

第四章 我国煤焦油市场分析 105

第一节 2010-2014年煤焦油行业分析 105

第二节 2015年煤焦油市场发展情况 108

第三节 我国煤焦油行业发展机会 112

第五章中国煤焦油市场规模分析 117

第一节 2011-2014年中国煤焦油市场规模分析 117

第二节 2014年我国煤焦油区域结构分析 117

第三节 中国煤焦油区域市场规模分析 117

一、2011-2014年东北地区市场规模分析 117

二、2011-2014年华北地区市场规模分析 118

三、2011-2014年华东地区市场规模分析 118

四、2011-2014年华中地区市场规模分析 118

五、2011-2014年华南地区市场规模分析 118

六、2011-2014年西部地区市场规模分析 118

第四节 2015-2020年中国煤焦油市场规模预测 119

第六章中国煤焦油产品市场价格分析 120

第一节 价格形成机制分析 120

第二节 2011-2014年中国煤焦油产品平均价格趋向势分析 121

第三节 2015-2020年中国煤焦油产品价格趋向预测分析 126

第七章 2014年煤焦油进出口分析 129

第一节 我国煤焦油行业进出口总体情况分析 129

第二节 我国煤焦油进出口分省市统计情况 130

第三节 我国煤焦油进出口按国别统计情况 132

第八章 2014年煤焦油供需情况分析 135

第一节 2014年煤焦油市场产能产量总述 135

第二节 2014年煤焦油消费用量情况分析 136

第三节 2015年煤焦油市场展望 137

第九章细分产业及上下游产业发展情况 140

第一节 炼焦煤 140

一、2014年炼焦煤供需形势 140

二、2015年炼焦煤供需形势预测 141

第二节 煤炭 144

第三节 工业萘 153

第四节 重油 166

第五节 沥青 168

第六节 焦化行业 168

一、2014年焦化行业发展情况 168

二、焦化行业发展趋势 171

第三部分 行业竞争分析

第十章 中国煤焦油产品竞争格局分析 175

第一节 煤焦油行业历史竞争格局概况 175

一、煤焦油行业集中度分析 175

二、煤焦油行业竞争程度分析 175

第二节 煤焦油行业企业竞争状况分析 176

一、领导企业的市场力量 176

二、其他企业的竞争力 178

第三节 2015-2020年中国煤焦油产品竞争格局展望 179

第十一章 中国煤焦油重点企业分析 181

第一节 考伯斯 181

一、企业简介 181

二、组织架构 182

三、发展趋势 182

第二节 乌海庆华 184

一、企业简介 184

二、组织结构 189

三、庆华集团发展历程 189

四、人才战略 193

第三节 包钢 194

一、企业简介 194

二、组织结构 196

三、发展现状 197

第四节 八一钢厂 199

一、企业简介	199
二、企业发展	201
三、组织结构	202
四、人才计划	202
第五节 沙钢	203
一、企业简介	203
二、组织结构	204
三、发展战略	204
第六节 南钢	206
一、企业简介	206
二、组织结构	208
三、人力资源	208
第七节 邯钢	209
一、企业简介	209
二、公司结构	210
三、人才战略	211
第八节 河北建滔化工有限公司	215
一、企业简介	215
二、人力资源	216
第九节 河北渤海焦化	216
第十节 山西禹王	217
第十一节 唐山蓝海焦化有限公司	218
第十二节 山东固德	219
第十三节 山东莱钢	220
一、公司概况	220
二、“十五”以来的发展情况	221
三、“十一五”及今后一个时期的发展思路	222
四、人力资源	223
第十四节 山东迪海化工有限公司	227
第十五节 陕西天元化工	227
第十六节 陕西四海煤焦化有限责任公司	228
第十七节 陕西神木京府焦化有限公司	229

第四部分行业趋势及投资分析

第十二章 2015-2020年中国煤焦油行业发展预测 231

第一节 煤焦油行业产量预测 231

第二节 煤焦油行业市场规模预测 232

第十三章 2015-2020年我国煤焦油行业投资价值与投资策略分析 233

第一节 行业整体风险分析 233

一、优势分析 233

二、劣势分析 235

三、风险分析 236

第二节 2015-2020年中国煤焦油产品投资风险预警 237

一、行业竞争风险预警 237

二、技术风险预警 238

三、财务风险预警 238

第三节 煤焦油行业投资策略分析 239

第十四章 “十二五”规划 241

第一节 “十二五”整体规划 241

第二节 煤炭工业发展“十二五”规划 298

一、规划基础和背景 298

二、指导方针和目标 302

三、生产开发布局 304

四、重点任务 306

五、环境影响评价 313

六、保障措施 315

图表目录

图表：2014年1-12月固定资产投资全国合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资北京市合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资天津市合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资河北省合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资山西省合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资内蒙古合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资辽宁省合计 69

图表：2014年1-12月固定资产投资吉林省合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资黑龙江合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资上海市合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资江苏省合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资浙江省合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资安徽省合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资福建省合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资江西省合计 70

图表：2014年1-12月固定资产投资山东省合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资河南省合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资湖北省合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资湖南省合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资广东省合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资广西区合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资海南省合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资重庆市合计 71

图表：2014年1-12月固定资产投资四川省合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资贵州省合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资云南省合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资西藏合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资陕西省合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资甘肃省合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资青海省合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资宁夏区合计 72

图表：2014年1-12月固定资产投资新疆区合计 73

图表：2014年我国固定资产投资增速 73

图表：2014年我国固定资产投资资金来源增速 73

图表：2014年东中西部地区固定资产投资增速 73

图表：2014-2015年电子信息固定资产投资增长情况 74

图表：2014-2015年1-3月部分行业完成投资增速对比情况 75

图表：2015年1-3月分行业固定资产投资情况 75

图表：2015年1-3月投资新开工项目分布 76

图表：2015年1-3月前十省市固定资产投资情况 76

图表：2014-2015年前三月各类企业投资增长情况 77

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及增长情况 85

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 88

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 89

图表：2013年1-12月居民消费水平北京市合计 89

图表：2013年1-12月居民消费水平天津市合计 89

图表：2013年1-12月居民消费水平河北省合计 89

图表：2013年1-12月居民消费水平山西省合计 89

图表：2013年1-12月居民消费水平内蒙古合计 89

图表：2013年1-12月居民消费水平辽宁省合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平吉林省合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平黑龙江合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平上海市合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平江苏省合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平浙江省合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平安徽省合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平福建省合计 90

图表：2013年1-12月居民消费水平江西省合计 91

图表：2013年1-12月居民消费水平山东省合计 91

图表：2013年1-12月居民消费水平河南省合计 91

图表：2013年1-12月居民消费水平湖北省合计 91

图表：2013年1-12月居民消费水平湖南省合计 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G35327YR15.html>