

2014-2019年中国信息化学 品市场深度研究与市场竞争态势报

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国信息化学品市场深度研究与市场竞争态势报》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327YJX5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国信息化学品行业发展综述 15

- 1.1 信息化学品行业界定 15
 - 1.1.1 信息化学品行业定义 15
 - 1.1.2 信息化学品行业产品分类 15
- 1.2 信息化学品产业链分析 15
 - 1.2.1 信息化学品行业产业链简介 15
 - 1.2.2 信息化学品行业上游产业分析 16
 - (1) 基础化工原料市场供求分析 16
 - (2) 精细化工中间体市场供求分析 18
- 1.3 行业研究方法与数据统计标准 21
 - 1.3.1 行业数据统计标准 21
 - 1.3.2 行业数据来源 22
 - 1.3.3 行业数据种类 22

第2章：中国信息化学品行业发展状况分析 24

- 2.1 信息化学品行业经营情况分析 24
 - 2.1.1 信息化学品行业发展总体概况 24
 - 2.1.2 信息化学品行业发展主要特点 25
 - 2.1.3 信息化学品行业经营情况分析 26
 - (1) 信息化学品行业经营效益分析 26
 - (2) 信息化学品行业盈利能力分析 27
 - (3) 信息化学品行业营运能力分析 27
 - (4) 信息化学品行业偿债能力分析 28
 - (5) 信息化学品行业发展能力分析 28
- 2.2 信息化学品行业经济指标分析 29
 - 2.2.1 信息化学品行业经济效益影响因素分析 29
 - 2.2.2 信息化学品行业经济指标分析 30
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 31
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 36

- 2.3 信息化学品行业产销情况分析 46
 - 2.3.1 全国信息化学品行业供给情况分析 46
 - (1) 全国信息化学品行业总产值分析 46
 - (2) 全国信息化学品行业产成品分析 47
 - 2.3.2 各地区信息化学品行业供给情况分析 47
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 47
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 49
 - 2.3.3 全国信息化学品行业需求情况分析 50
 - (1) 全国信息化学品行业销售产值分析 50
 - (2) 全国信息化学品行业销售收入分析 51
 - 2.3.4 各地区信息化学品行业需求情况分析 51
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 52
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 53
 - 2.3.5 全国信息化学品行业产销率分析 54

第3章：中国信息化学品行业市场环境分析 56

- 3.1 信息化学品行业政策环境分析 56
 - 3.1.1 信息化学品行业监管体制 56
 - 3.1.2 信息化学品行业政策动向 56
 - (1) 信息记录材料市场政策动向 56
 - (2) 电子化学品市场政策动向 57
- 3.2 信息化学品行业经济环境分析 57
 - 3.2.1 国内生产总值增长分析 57
 - 3.2.2 固定资产投资规模分析 58
 - 3.2.3 居民收入与支出情况分析 60
- 3.3 信息化学品行业社会环境分析 61
 - 3.3.1 信息化学品行业环境保护问题 61
 - 3.3.2 信息化学品行业区域不平衡问题 61
- 3.4 信息化学品行业技术环境分析 62
 - 3.4.1 信息化学品行业技术发展水平 62
 - 3.4.2 信息化学品行业技术发展趋势 64

3.4.3 信息化学品行业技术研发动向 68

第4章：中国信息化学品行业竞争格局分析 70

4.1 国际信息化学品行业竞争分析 70

4.1.1 国际信息化学品行业发展概况 70

4.1.2 国际信息化学品行业竞争格局 70

4.1.3 国际信息化学品行业发展趋势 71

4.2 跨国信息化学品企业竞争分析 72

4.2.1 日本富士胶片公司竞争分析 72

(1) 企业经营情况分析 72

(2) 企业品牌竞争力分析 74

(3) 企业在华市场投资布局 75

(4) 企业最新发展动向 76

4.2.2 美国柯达公司竞争分析 77

(1) 企业经营情况分析 77

(2) 企业品牌竞争力分析 77

(3) 企业在华市场投资布局 78

(4) 企业最新发展动向 78

4.2.3 德国默克公司竞争分析 78

(1) 企业经营情况分析 78

(2) 企业品牌竞争力分析 79

(3) 企业在华市场投资布局 79

(4) 企业最新发展动向 79

4.2.4 日本夏普公司竞争分析 80

(1) 企业经营情况分析 80

(2) 企业品牌竞争力分析 80

(3) 企业在华市场投资布局 80

(4) 企业最新发展动向 80

4.3 国内信息化学品行业竞争分析 81

4.3.1 信息化学品行业集中度分析 81

(1) 行业销售集中度分析 81

- (2) 行业资产集中度分析 82
- (3) 行业利润集中度分析 83
- 4.3.2 信息化学品行业五力模型分析 85
 - (1) 行业上游议价能力分析 85
 - (2) 行业下游议价能力分析 85
 - (3) 行业新进入者威胁分析 85
 - (4) 行业替代品的威胁分析 85
 - (5) 行业内部竞争格局分析 86

第5章：中国信息记录材料市场发展分析 87

- 5.1 感光材料市场分析 87
 - 5.1.1 感光材料市场发展概述 87
 - (1) 感光材料产品分类 87
 - (2) 感光材料应用领域 87
 - (3) 感光材料需求状况 88
 - 5.1.2 感光材料市场发展现状 89
 - (1) 照相感光材料市场现状 89
 - (2) 印刷感光材料市场现状 90
 - 5.1.3 感光材料产品市场分析 93
 - (1) 片基市场 93
 - (2) 感光胶片市场 95
 - (3) X光片市场 95
 - (4) 感光纸市场 96
 - (5) PS版市场 97
 - (6) CTP版市场 98
 - 5.1.4 感光材料市场重点企业 100
 - 5.1.5 感光材料市场需求前景 101
 - (1) 照相感光材料市场需求预测 101
 - (2) 印刷感光材料市场需求预测 102
- 5.2 光磁记录材料市场分析 103
 - 5.2.1 光磁记录材料市场发展概述 103

- (1) 光磁记录材料产品分类 103
- (2) 光磁记录材料应用领域 104
- 5.2.2 光磁记录材料市场发展现状 104
- 5.2.3 光磁记录材料产品市场分析 104
 - (1) 空白磁带市场 105
 - (2) 磁盘市场 105
 - (3) 光盘市场 105
- 5.2.4 光磁记录材料市场重点企业 106
- 5.2.5 光磁记录材料市场需求前景 106
 - (1) 记录媒介复制行业发展规模 106
 - (2) 光磁记录材料市场需求预测 108
- 5.3 电子成像显像专用信息化学品市场分析 108
- 5.3.1 电子成像显像专用信息化学品市场概况 108
 - (1) 电子成像显像专用信息化学品发展历史 108
 - (2) 电子成像显像专用信息化学品产品分类 109
- 5.3.2 电子成像显像专用信息化学品发展现状 110
 - (1) 国际市场现状 110
 - (2) 国内市场现状 111
- 5.3.3 电子成像显像专用信息化学品市场竞争分析 112
- 5.3.4 电子成像显像专用信息化学品细分市场分析 113
 - (1) 彩色碳粉市场 113
 - (2) 电荷调节剂市场 114
 - (3) 商业喷码喷墨用显色剂市场 117
- 5.3.5 电子成像显像专用信息化学品市场需求前景 118
 - (1) 办公自动化设备市场供求现状及趋势 118
 - (2) 电子成像显像专用信息化学品市场需求预测 119

第6章：中国电子化学品市场发展分析 120

- 6.1 电子化学品市场发展现状 120
- 6.1.1 电子化学品市场发展概述 120
 - (1) 电子化学品产业链 120

- (2) 电子化学品应用领域 120
- 6.1.2 电子化学品市场发展特点 121
- 6.1.3 电子化学品市场发展现状 122
- 6.1.4 电子化学品市场企业格局 122
- 6.2 电子化学品细分市场分析 124
 - 6.2.1 光刻胶市场分析 124
 - (1) 光刻胶市场应用 124
 - (2) 光刻胶市场需求 124
 - (3) 光刻胶市场格局 125
 - 6.2.2 高纯试剂市场分析 125
 - (1) 高纯试剂市场应用 125
 - (2) 高纯试剂市场需求 126
 - (3) 高纯试剂市场格局 127
 - 6.2.3 电子气体市场分析 127
 - (1) 电子气体市场应用 127
 - (2) 电子气体市场需求 128
 - (3) 电子气体市场格局 129
 - 6.2.4 电子级玻纤市场分析 129
 - (1) 电子级玻纤市场应用 129
 - (2) 电子级玻纤市场需求 131
 - (3) 电子级玻纤市场格局 132
 - 6.2.5 液晶材料市场分析 132
 - (1) 液晶材料市场应用 133
 - (2) 液晶材料市场需求 134
 - (3) 液晶材料市场格局 135
 - 6.2.6 液晶偏光片市场分析 136
 - (1) 液晶偏光片市场应用 136
 - (2) 液晶偏光片市场需求 137
 - (3) 液晶偏光片市场格局 138
 - 6.2.7 电容器化学品市场分析 140
 - (1) 电容器化学品市场应用 140
 - (2) 电容器化学品市场需求 141

- (3) 电容器化学品市场格局 142
- 6.3 电子化学品市场需求前景 143
 - 6.3.1 电子化学品市场驱动因素 143
 - (1) 集成电路市场需求驱动 144
 - (2) 印刷电路板市场需求驱动 145
 - (3) 液晶面板市场需求驱动 146
 - 6.3.2 电子化学品市场需求预测 147

第7章：中国信息化学品行业领先企业经营分析 149

- 7.1 领先信息记录材料企业经营分析 149
 - 7.1.1 乐凯华光印刷科技有限公司经营情况分析 149
 - (1) 企业发展简况分析 149
 - (2) 企业产销能力分析 149
 - (3) 企业盈利能力分析 150
 - (4) 企业运营能力分析 150
 - (5) 企业偿债能力分析 151
 - (6) 企业发展能力分析 151
 - (7) 企业组织架构分析 152
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 153
 - (9) 企业销售渠道与网络 154
 - (10) 企业经营优劣势分析 154
 - (11) 企业战略目标分析 155
 - (12) 企业最新发展动向分析 155
 - 7.1.2 乐凯胶片股份有限公司经营情况分析 156
 - (1) 企业发展简况分析 156
 - (2) 主要经济指标分析 157
 - (3) 企业盈利能力分析 157
 - (4) 企业运营能力分析 158
 - (5) 企业偿债能力分析 159
 - (6) 企业发展能力分析 159
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 160

- (8) 企业销售渠道与网络 160
- (9) 企业经营状况SWOT分析 161
- (10) 企业投资兼并与重组分析 162
- (11) 企业最新发展动向分析 162
- 7.1.3 柯达(中国)股份有限公司厦门分公司经营情况分析 162
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业产销能力分析 163
 - (3) 企业盈利能力分析 163
 - (4) 企业运营能力分析 164
 - (5) 企业偿债能力分析 164
 - (6) 企业发展能力分析 165
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 165
 - (8) 企业销售渠道与网络 166
 - (9) 企业经营优劣势分析 166
- 7.1.4 富士胶片印版(苏州)有限公司经营情况分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业产销能力分析 166
 - (3) 企业盈利能力分析 167
 - (4) 企业运营能力分析 167
 - (5) 企业偿债能力分析 168
 - (6) 企业发展能力分析 168
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 169
 - (8) 企业销售渠道与网络 169
 - (9) 企业经营优劣势分析 169
- 7.1.5 锐珂(厦门)医疗器材有限公司经营情况分析 169
 - (1) 企业发展简况分析 169
 - (2) 企业产销能力分析 170
 - (3) 企业盈利能力分析 170
 - (4) 企业运营能力分析 171
 - (5) 企业偿债能力分析 171
 - (6) 企业发展能力分析 172
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 172

(8) 企业销售渠道与网络 173

(9) 企业经营优劣势分析 173

7.1.6 长兴(广州)电子材料有限公司经营情况分析 173

(1) 企业发展简况分析 173

(2) 企业产销能力分析 173

(3) 企业盈利能力分析 174

(4) 企业运营能力分析 174

(5) 企业偿债能力分析 175

(6) 企业发展能力分析 175

(7) 企业产品结构及新产品动向 176

(8) 企业销售渠道与网络 176

(9) 企业经营优劣势分析 176

7.1.7 广西巨星科技有限公司经营情况分析 177

(1) 企业发展简况分析 177

(2) 企业产销能力分析 177

(3) 企业盈利能力分析 177

(4) 企业运营能力分析 178

(5) 企业偿债能力分析 178

(6) 企业发展能力分析 179

(7) 企业产品结构及新产品动向 179

(8) 企业销售渠道与网络 180

(9) 企业经营优劣势分析 180

7.1.8 四川炬光印刷器材有限公司经营情况分析 180

(1) 企业发展简况分析 180

(2) 企业产销能力分析 180

(3) 企业盈利能力分析 181

(4) 企业运营能力分析 181

(5) 企业偿债能力分析 182

(6) 企业发展能力分析 182

(7) 企业产品结构及新产品动向 183

(8) 企业销售渠道与网络 183

(9) 企业经营优劣势分析 184

7.1.9 湖北鼎龙化学股份有限公司经营情况分析 184

- (1) 企业发展简况分析 184
- (2) 主要经济指标分析 185
- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 187
- (6) 企业发展能力分析 187
- (7) 企业产品结构及新产品动向 188
- (8) 企业销售渠道与网络 188
- (9) 企业经营状况SWOT分析 189
- (10) 企业投资兼并与重组分析 190
- (11) 企业最新发展动向分析 191

7.1.10 深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 191
- (2) 主要经济指标分析 192
- (3) 企业盈利能力分析 193
- (4) 企业运营能力分析 194
- (5) 企业偿债能力分析 194
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业产品结构及新产品动向 195
- (8) 企业销售渠道与网络 196
- (9) 企业经营状况SWOT分析 196
- (10) 企业投资兼并与重组分析 197
- (11) 企业最新发展动向分析 198

7.1.11 昆山沪镓光电科技有限公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 198
- (2) 企业产销能力分析 199
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 200
- (5) 企业偿债能力分析 200
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业产品结构及新产品动向 201

(8) 企业销售渠道与网络 202

(9) 企业经营优劣势分析 202

7.1.12 江苏永兴多媒体有限公司经营情况分析 202

(1) 企业发展简况分析 202

(2) 企业产销能力分析 202

(3) 企业盈利能力分析 203

(4) 企业运营能力分析 203

(5) 企业偿债能力分析 204

(6) 企业发展能力分析 204

(7) 企业产品结构及新产品动向 205

(8) 企业销售渠道与网络 205

(9) 企业经营优劣势分析 205

7.1.13 广东奥林磁电实业有限公司经营情况分析 206

(1) 企业发展简况分析 206

(2) 企业产销能力分析 206

(3) 企业盈利能力分析 206

(4) 企业运营能力分析 207

(5) 企业偿债能力分析 207

(6) 企业发展能力分析 208

(7) 企业产品结构及新产品动向 209

(8) 企业销售渠道与网络 209

(9) 企业经营优劣势分析 209

7.1.14 河南凯瑞数码有限公司经营情况分析 209

(1) 企业发展简况分析 209

(2) 企业产销能力分析 210

(3) 企业盈利能力分析 210

(4) 企业运营能力分析 211

(5) 企业偿债能力分析 211

(6) 企业发展能力分析 212

(7) 企业产品结构及新产品动向 212

(8) 企业销售渠道与网络 213

(9) 企业经营优劣势分析 213

- (10) 企业最新发展动向分析 214
- 7.1.15 创富录像带(深圳)有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业产销能力分析 214
 - (3) 企业盈利能力分析 214
 - (4) 企业运营能力分析 215
 - (5) 企业偿债能力分析 215
 - (6) 企业发展能力分析 216
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 216
 - (8) 企业销售渠道与网络 217
 - (9) 企业经营优劣势分析 217
- 7.2 领先电子化学品企业经营分析 217
 - 7.2.1 乐金化学(南京)信息电子材料有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业产销能力分析 217
 - (3) 企业盈利能力分析 218
 - (4) 企业运营能力分析 219
 - (5) 企业偿债能力分析 219
 - (6) 企业发展能力分析 219
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 220
 - (8) 企业销售渠道与网络 220
 - (9) 企业经营优劣势分析 220
 - (10) 企业最新发展动向分析 221
 - 7.2.2 浙江昱辉阳光能源有限公司经营情况分析 221
 - (1) 企业发展简况分析 221
 - (2) 企业产销能力分析 221
 - (3) 企业盈利能力分析 222
 - (4) 企业运营能力分析 222
 - (5) 企业偿债能力分析 223
 - (6) 企业发展能力分析 223
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 224
 - (8) 企业销售渠道与网络 224

(9) 企业经营优劣势分析 224

(10) 企业投资兼并与重组分析 225

7.2.3 江苏顺大半导体发展有限公司经营情况分析 225

(1) 企业发展简况分析 225

(2) 企业产销能力分析 225

(3) 企业盈利能力分析 226

(4) 企业运营能力分析 226

(5) 企业偿债能力分析 227

(6) 企业发展能力分析 227

(7) 企业产品结构及新产品动向 228

(8) 企业销售渠道与网络 228

(9) 企业经营优劣势分析 228

(10) 企业最新发展动向分析 229

7.2.4 东方电气集团峨嵋半导体材料有限公司经营情况分析 229

(1) 企业发展简况分析 229

(2) 企业产销能力分析 229

(3) 企业盈利能力分析 229

(4) 企业运营能力分析 230

(5) 企业偿债能力分析 230

(6) 企业发展能力分析 231

(7) 企业产品结构及新产品动向 231

(8) 企业销售渠道与网络 232

(9) 企业经营优劣势分析 232

(10) 企业投资兼并与重组分析 232

(11) 企业最新发展动向分析 232

7.2.5 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析 233

(1) 企业发展简况分析 233

(2) 企业产销能力分析 233

(3) 企业盈利能力分析 234

(4) 企业运营能力分析 234

(5) 企业偿债能力分析 235

(6) 企业发展能力分析 235

- (7) 企业产品结构及新产品动向 236
- (8) 企业销售渠道与网络 236
- (9) 企业经营优劣势分析 236
- (10) 企业最新发展动向分析 237

第8章：中国信息化学品行业投资分析 286

- 8.1 信息化学品行业投资现状分析 286
 - 8.1.1 信息化学品投资规模分析 286
 - 8.1.2 信息化学品投资资金来源构成 286
 - 8.1.3 信息化学品投资项目建设分析 287
 - 8.1.4 信息化学品投资资金用途分析 287
 - (1) 投资资金流向构成 287
 - (2) 不同级别项目投资资金比重 287
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 288
 - 8.1.5 信息化学品投资主体构成分析 288
- 8.2 信息化学品行业投资风险分析 289
 - 8.2.1 信息化学品行业政策风险 289
 - 8.2.2 信息化学品行业宏观经济风险 289
 - 8.2.3 信息化学品行业市场竞争风险 289
 - 8.2.4 信息化学品行业关联产业风险 290
 - 8.2.5 信息化学品行业产品结构风险 290
 - 8.2.6 信息化学品行业技术研发风险 290
 - 8.2.7 信息化学品行业其他投资风险 290
- 8.3 信息化学品行业投资特性分析 291
 - 8.3.1 信息化学品行业进入壁垒分析 291
 - 8.3.2 信息化学品行业盈利模式分析 291
 - 8.3.3 信息化学品行业盈利因素分析 292
- 8.4 信息化学品行业投资机会与建议 293
 - 8.4.1 信息化学品行业投资潜力分析 293
 - 8.4.2 信息化学品行业最新投资动态 294
 - 8.4.3 信息化学品行业投资机会与建议 295

图表目录

- 图表1：2011年我国基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及其增速（单位：%） 16
- 图表2：2011年我国基础化学原料制造业销售产值结构（单位：%） 17
- 图表3：2011年部分基础化工产品产能（单位：万吨） 17
- 图表4：精细化工与消费产业链 18
- 图表5：近几年到期专利药市场（单位：亿美元） 19
- 图表6：中国农药中间体产量及增长情况（单位：万吨，%） 20
- 图表7：中国染料中间体产量及出口情况（单位：万吨） 21
- 图表8：2010-2013年信息化学品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 26
- 图表9：2010-2013年中国信息化学品行业盈利能力分析（单位：%） 27
- 图表10：2010-2013年中国信息化学品行业运营能力分析（单位：次） 27
- 图表11：2010-2013年中国信息化学品行业偿债能力分析（单位：%、倍） 28
- 图表12：2010-2013年中国信息化学品行业发展能力分析（单位：%） 28
- 图表13：2010-2013年信息化学品行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，家，人，%）
30
- 图表14：2010-2013年中国大型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 31
- 图表15：2010-2013年中国中型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 32
- 图表16：2010-2013年中国小型信息化学品行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 34
- 图表17：2009-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 35
- 图表18：2009-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 35
- 图表19：2009-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 36
- 图表20：2009-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 36
- 图表21：2010-2013年国有信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
37
- 图表22：2010-2013年集体信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
38
- 图表23：2010-2013年股份制信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
39

图表24：2010-2013年私营信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

41

图表25：2010-2013年外商和港澳台投资信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 42

图表26：2010-2013年其他性质信息化学品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 43

图表27：2009-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 44

图表28：2009-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表29：2009-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45

图表30：2009-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 46

图表31：2007-2013年信息化学品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 46

图表32：2007-2013年信息化学品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 47

图表33：2010-2013年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%） 48

图表34：2011年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%） 48

图表35：2010-2013年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：亿元，%） 49

图表36：2011年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 50

图表37：2007-2013年信息化学品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 50

图表38：2007-2013年信息化学品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 51

图表39：2010-2013年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%） 52

图表40：2011年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%） 52

图表41：2010-2013年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%） 53

图表42：2011年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 54

图表43：2003-2013年全国信息化学品行业产销率变化趋势图（单位：%） 54

图表44：主要管理部门职能简述 56

图表45：2002-2013年GDP及其增长（单位：亿元，%） 58

图表46：2001-2013年城镇固定资产投资同比增速（单位：%） 59

图表47：2006-2013年中国城乡居民收入增长（单位：元） 60

图表48：2010-2013年信息化学品行业各区域企业数量情况（单位：%） 62

图表49：2010-2013年信息化学品行业各区域销售收入情况（单位：%） 62

图表50：2010年全球电子化学品市场容量（单位：亿美元） 70

图表51：2008-2013年全球电子信息产品产销规模及增速（单位：亿美元，%） 71

图表52：2011年全球电子产品市场分布（单位：%） 71

图表53：富士胶片公司经营领域 73

图表54：富士胶片公司发展历程 75

图表55：2011年中国信息化学品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 81

图表56：2007-2013年信息化学品行业销售集中度变化图（单位：%） 82

图表57：2011年中国信息化学品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 82

图表58：2007-2013年信息化学品行业资产集中度变化图（单位：%） 83

图表59：2011年中国信息化学品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 83

图表60：2007-2013年信息化学品行业利润集中度变化图（单位：%） 84

图表61：2011年中国信息化学品行业经营企业所有制结构分布（单位：%） 86

图表62：2011年中国信息化学品行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%） 86

图表63：中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%） 95

图表64：全国胶印版材生产能力和产量情况（单位：万m²） 97

图表65：我国PS版年出口量（单位：万m²） 98

图表66：我国CTP机保有量（单位：台） 98

图表67：中国硬盘市场品牌关注排名（单位：%） 107

图表68：电子成像显像专用信息化学品产业上下游关系 108

图表69：电子成像显像专用信息化学品产业上下游关系 109

图表70：全球碳粉消费量与增长速度（单位：吨，%） 110

图表71：2007年全球主要碳粉供应商及市场份额（单位：%） 112

图表72：全球电荷调节剂需求量分布（单位：%） 114

图表73：近年主要电荷调节剂生产市场格局（单位：%） 115

图表74：2005-2013年电荷调节剂需求量（单位：吨，%） 116

图表75：1998-2013年世界打印机销量（单位：万台） 119

图表76：电子化学品产业链 120

图表77：电子化学品分类 121

图表78：1990-2015年中国电子化学品销售收入增长与预测（单位：亿元） 122

图表79：全球主要电子化学品市场情况及主要厂商（单位：亿元美元，%） 123

图表80：国内主要电子化学品厂商及发展态势 123

图表81：近年全球光刻胶市场竞争格局（单位：%） 125

图表82：常用高纯试剂的用途 126

图表83：不同SEMI标准对超净高纯试剂的要求 126

图表84：电子工业生产中急需的高纯气体 127

图表85：玻璃纤维行业产业链 130

图表86：全球覆铜板用电子玻纤布市场消费量（单位：亿米） 131

图表87：全球电子玻纤布市场规模（单位：亿美元） 131

图表88：国内电子级玻纤产能分布（单位：万吨） 132

图表89：LCD产业结构链 133

图表90：液晶面板材料成本构成（单位：%） 134

图表91：国内已建及拟投资新建高世代生产线情况（单位：千片/月） 134

图表92：全球主要液晶材料厂商 135

图表93：全球TFT混合液晶市场份额划分（单位：%） 135

图表94：偏光片在液晶盒中的位置 136

图表95：全球主要偏光片生厂商产能情况（单位：万平方米/年） 137

图表96：全球偏光片市场份额情况（单位：%） 139

图表97：全球新增偏光片产能情况（单位：万平方米，毫米） 139

图表98：电容器分类及应用领域 140

图表99：电容器化学品产业链 141

图表100：2005-2013年3月全球铝电解电容器产量（单位：亿只，%） 141

图表101：2005-2013年3月中国铝电解电容器产量及需求情况（单位：亿只，%） 142

图表102：国内铝电解电容器化学品市场结构（单位：：） 143

图表103：2005-2013年3月我国集成电路产业增长状况与预测（单位：亿元，%） 144

图表104：我国集成电路市场应用结构（单位：%） 144

图表105：各地区PCB产值占比结构（单位：%） 145

图表106：2007-2013年3月全球液晶单晶材料需求与预测（单位：吨，%） 146

图表107：2010-2015年中国液晶面板年产量规模与预测（单位：万平方米/年） 147

图表108：2009-2013年乐凯华光印刷科技有限公司产销能力分析（单位：万元） 149

图表109：2009-2013年乐凯华光印刷科技有限公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表110：2009-2013年乐凯华光印刷科技有限公司运营能力分析（单位：次） 150

图表111：2009-2013年乐凯华光印刷科技有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 151

图表112：2009-2013年乐凯华光印刷科技有限公司发展能力分析（单位：%） 152

图表113：乐凯华光印刷科技有限公司组织架构图 152

图表114：乐凯华光印刷科技有限公司产品结构 153

图表115：乐凯华光印刷科技有限公司主营业务地区分布 154

图表116：乐凯华光印刷科技有限公司经营优劣势分析 154

图表117：乐凯胶片股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 156

图表118：2009-2013年乐凯胶片股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 157

图表119：2009-2013年乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 158

图表120：2011年乐凯胶片股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327YJX5.html>