

# 2014-2020年中国燃烧器市 场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国燃烧器市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327YBT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃烧器服务的行业广泛，主要有锅炉、熔炉、冶炼炉、筑路机械及热处理等行业，只要跟热能有关的行业设备都会用到燃烧器。中国热能燃烧器制造工业的历史并不久远，其发展也才五六年的时间。燃烧器在未来开发设计中，主要根据我国环保标准而有科学地设计。环保主要体现在排放、效率上，而且适配性要强，设计合理，才能达到所服务行业的合理匹配。在燃烧器行业中，技术领先国家就属意大利和德国等欧洲国家了，意大利和德国燃烧器占市场主导地位。目前，国内企业所采用的大部分是进口燃烧器，因为国内燃烧器行业才处于起步阶段，生产的燃烧器数量小，不具规模。从目前来看，国内燃烧器无法取代进口燃烧器，而中国市场仍较依赖进口设备。进口燃烧器设备及技术与国产拉开了一段距离，但其价格与国产设备相差不大，可以说进口设备的引进，给国内燃烧器企业有一定的压力。进口设备占中国市场90%的份额，但国内燃烧器制造业在逐步成长，这也是国产企业必须过的一道坎，但未来市场必须向国产设备靠拢，慢慢本土化。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国燃烧器市场研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国燃烧器行业的概念，接着分析了中国燃烧器行业发展环境，然后对中国燃烧器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃烧器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃烧器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 燃烧器相关概述

##### 第一节 燃烧器概念

##### 第二节 燃烧器结构

###### 一、送风系统

###### 二、点火系统

###### 三、监测系统

###### 四、燃料系统

## 五、电控系统

### 第三节 燃烧器其他概念分析

- 一、燃气燃烧器特点分析
- 二、燃烧器常用燃料的类型简介
- 三、水泥厂旋窑用燃烧器简析

## 第二章 2014年世界燃烧器行业发展态势分析

### 第一节 2014年世界燃烧器行业发展概况分析

- 一、欧盟燃烧器标准规定分析
- 二、世界燃烧器行业产能分布分析
- 三、世界燃烧器行业技术特点分析
- 四、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展现状

### 第二节 欧洲燃烧器市场与技术法规分析

- 一、欧洲燃气具市场分析
- 二、欧盟燃气器具技术法规

### 第三节 2014年主要国家燃烧器行业市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、意大利
- 四、日本

### 第四节 2014-2020年世界燃烧器行业发展趋势分析

- 一、世界燃烧器行业发展趋势
- 二、国外全自动燃油燃气燃烧器、燃烧机发展趋势

## 第三章 2014年国外燃烧器行业著名企业发展分析

### 第一节 德国威索公司

- 一、企业概况分析
- 二、2014年企业产品市场分析
- 三、竞争优势分析

### 第二节 意大利利雅路股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、2014年企业产品市场分析

### 三、竞争优势分析

#### 第三节 瑞典百通公司

##### 一、企业概况分析

##### 二、2014年企业产品市场分析

##### 三、竞争优势分析

#### 第四节 芬兰奥林机构集团

##### 一、企业概况分析

##### 二、2014年企业产品市场分析

##### 三、竞争优势分析

#### 第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

##### 一、企业概况分析

##### 二、2014年企业产品市场分析

##### 三、竞争优势分析

#### 第六节 其他重点企业分析

##### 一、意大利百得公司

##### 二、美国天时公司

## 第四章 2014年中国燃烧器产业运行环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014年中国燃烧器产业政策环境分析

#### 一、家用燃气燃烧器具安全管理规则

#### 二、《家用燃气灶具》修订状况概述

#### 三、关于发布《家用燃气燃烧器具结构通则》等项行业标准的通知

#### 四、石油天然气行业改革的主要内容

#### 五、石油天然气行业改革政策建议

#### 六、中国燃烧器相关标准向欧洲标准靠拢

### 第三节 2014年中国燃烧器行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014年中国燃烧器行业发展技术环境分析

一、燃气热风机燃烧及控制技术的应用

二、燃烧器安全技术规定及燃烧器测试规程技术内容介绍

第五章2014年中国燃烧器行业市场发展状况分析

第一节2014年中国燃气用具发展分析

一、中国燃气具行业发展特点分析

二、中国燃气用具产量情况

三、中国燃气用具与国际先进水平的差距

第二节2014年中国燃烧器市场分析

一、艾默生 DeltaV SIS 过程安全系统获得燃烧器管理认证

二、美国霍尼韦尔HONEYWELL工业燃烧器

三、环保节能新技术燃烧器市场前景分析

第三节2014年国内燃烧器发展动态

一、西安威莱特推出VZB型智能变频重油燃烧器

二、陆德公司自主研发代煤粉燃烧器火浪神

三、新型燃油燃烧器的效果

四、中国燃烧器市场动态

第六章 2013-2014年中国燃气等类似能源的器具制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国燃气等类似能源的器具制造行业总体数据分析

一、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2014年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国燃气等类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013-2014年中国燃烧器产品市场进出口数据分析

### 第一节 2013-2014年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数量分析（84161000）

二、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用液体燃料的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第二节 2013-2014年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用天然气的炉用燃烧器进出口数量分析（84162013）

二、使用天然气的炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用天然气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第三节 2013-2014年中国使用其他气的炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用其他气的炉用燃烧器进出口数量分析（84162019）

二、使用其他气的炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用其他气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第四节 2013-2014年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数据监测分析

一、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数量分析（84162090）

二、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口金额分析

三、使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国主要燃料产业发展走势分析

### 第一节 液体燃料

一、年中国原油产量情况

二、中国石油和化工行业经济运行分析

三、汽油柴油市场价格分析

四、中国油气行业发展趋势

### 第二节 固体燃料

一、年中国煤产量情况

二、煤炭行业经济运行情况

### 三、煤炭经济运行情况

#### 第三节 气体燃料

##### 一、中国天然气产量情况

##### 二、中国煤制天然气发展分析

##### 三、未来中国天然气产业发展机遇与趋势

##### 四、中国石油天然气行业发展规划

### 第九章 2014年中国燃烧器行业市场竞争状况分析

#### 第一节 2014年中国燃烧器行业竞争格局分析

##### 一、燃烧器行业技术竞争分析

##### 二、燃烧器价格竞争分析

##### 三、高效节能燃烧器挑战传统燃烧方式

#### 第二节 2014年中国燃烧器行业集中度分析

##### 一、燃烧器市场集中度分析

##### 二、燃烧器区域集中度分析

#### 第三节 2014年中国燃烧器行业竞争策略分析

### 第十章 燃烧器行业优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 重庆赛迪重工设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州迪森家用锅炉制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 沈阳东焰高花工业炉窑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 布洛姆燃烧器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 洛阳瑞昌石油化工设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 麦克森燃烧设备(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2014年中国阀门行业发展态势分析

#### 第一节 阀门行业相关概述

一、阀门的定义

二、阀门的分类

三、阀门信息化

#### 第二节 2014年中国阀门行业发展现状分析

一、中国阀门行业发展现状

二、中国核电阀门发展现状

### 第三节2014年中国阀门行业发展存在的问题分析

- 一、阀门行业发展存在的问题
- 二、阀门企业打价格战恶性竞争严重
- 三、中国阀门高端发展瓶颈待突破
- 四、中国阀门市场秩序混乱

### 第四节2014年中国各类阀门技术发展分析

- 一、海洋石油用阀技术
- 二、冶金系统用阀技术
- 三、氧化铝工业用阀技术
- 四、石化、电力用阀技术
- 五、石油、天然气用阀门技术
- 六、大型化工成套装置用阀技术

### 第五节 中国阀门进出口数据分析

- 一、中国阀门进口数据分析
- 二、中国阀门出口数据分析

### 第六节2014年中国开发阀门新品的技术策略分析

- 一、人性化、个性化的设计理念
- 二、将新科技工艺运用到阀门产品中
- 三、开辟阀门技术创新新途径
- 四、从客户的需求出发进行技术开发

### 第七节2014年中国阀门制造业经济运行分析

- 一、阀门制造销售收入前十家企业
- 二、阀门制造主要经济指标分析

### 第八节2014年中国阀门行业发展趋势分析

### 第九节2014年中国阀门业发展机遇与策略

- 一、发展机遇
- 二、发展策略

## 第十二章2014-2020年中国燃烧器行业发展前景展望分析

### 第一节2014-2020年中国燃烧器行业发展趋势分析

- 一、节能环保成主导地位
- 二、产品区域性明显

## 第二节2014-2020年中国燃烧器行业市场发展趋势瞻望

### 一、中国燃烧器行业市场供给状况预测分析

### 二、中国燃烧器行业市场需求态势预测分析

### 三、中国燃烧器行业市场主要产品价格走势预测分析

## 第三节2014-2020年中国燃烧器行业市场进出口预测分析

## 第四节2014-2020年中国燃烧器行业市场盈利预测分析

## 第十三章2014-2020年中国燃烧器行业投资前景分析

### 第一节2014-2020年中国燃烧器行业投资机会分析

### 第二节2014-2020年中国燃烧器行业投资风险分析

#### 一、原材料价格上涨风险分析

#### 二、下游需求萎缩风险分析

#### 三、金融政策环境风险分析

#### 四、技术环境风险分析

### 第三节2014-2020年燃烧器制品企业战略规划风险分析

#### 一、客观事件的不确定性风险

#### 二、市场的不确定性风险

#### 三、行业发展的不确定性风险

#### 四、技术发展的不确定性风险

#### 五、战略规划者的主观不确定性风险

#### 六、执行过程的不确定性风险

#### 七、工具方法的局限性风险

#### 八、战略规划系统的不确定性风险

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327YBT5.html>