

2014-2019年中国引线框架 行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国引线框架行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327YBQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内引线框架生产企业起步较早，多年来引线框架企业为国内IC和分立器件生产配套，具有产品研制、开发和大生产能力，一直担当引线框架生产的主力军，但国内的引线框架产量仅能满足50%左右的国内需求，大部分高端产品还需要进口，且大多数是引线少，节距大的一般产品，满足不了国内市场的需求。2013年我国引线框架行业市场规模达到了92.2亿元，同比2012年的80亿元增长了15.25%，近几年我国引线框架行业市场规模情况如下图所示

：2007-2013年我国引线框架行业市场规模数据来源：中国半导体行业协会 智研数据研究中心整理2013年中国引线框架行业细分产品市场规模细分产品市场规模（亿元）分立器件用引线框架57.2集成电路用引线框架35.0数据来源：中国半导体行业协会 智研数据研究中心发布的《2014-2019年中国引线框架行业研究与投资前景预测报告》对我国引线框架的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及引线框架专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国引线框架行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对引线框架行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。报告目录：

第一章 2013-2014年中国引线框架行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2013年宏观经济运行情况 1

二、2009-2013年中国居民（消费者）收入情况 3

三、2009-2013年中国城市化率 4

四、2014年中国经济发展预测分析 5

第二节 引线框架行业相关政策 6

一、国家“十二五”产业政策 6

二、其他相关政策（标准、技术） 6

三、出口关税及相关税收政策 8

第三节 中国引线框架行业发展社会环境分析 9

一、人口环境分析	9
二、教育环境分析	10
三、文化环境分析	12
四、生态环境分析	14
五、中国城镇化率	16
六、居民的各种消费观念和习惯	16
第二章 2013年全球引线框架行业发展分析	23

第一节 2013年全球引线框架行业发展现状 23

1、全球半导体产业发展现状分析

据美国半导体行业协会统计数据：2013年12月，全球半导体产业销售额为266.5亿美元，较上年同期的247.4亿美元增长7.7%；2013年1-12月全球半导体产业销售额达到3055.8亿美元，同比增长4.8%。2007-2013年全球半导体产业销售额：亿美元资料来源：美国半导体行业协会

2013年12月美洲半导体产业销售额度为58亿美元，同比增长17.3%，环比下降1.3%；欧洲市场销售额度为29.6亿美元，同比增幅为12.7%，环比下降3.9%；日本市场销售额度为29.3亿美元，同比下滑8.2%；环比下降为4.8%。2013年12月全球半导体产业销售额度区域分布格局：十亿美金

2013年12月	环比增长	市场	2013年11月	2013年12月	环比增长
美洲	5.875	8.0	-1.3%	欧洲	3.082
9.6	-3.9%	日本	3.072	9.3	-4.8%
亚太	15.161	4.96	-1.3%	合计	27.192
6.5	-2.0%	同比增长	市场	2013年11月	2013年12月
同比增长	美洲	4.945	8.0	17.3%	欧洲
2.632	9.6	12.7%	日本	3.192	9.3
-8.2%	亚太	13.981	4.96	7.1%	合计
24.742	6.5	7.7%	年度数据	市场	2012年
2013年	同比增长	美洲	54.366	1.501	3.1%
欧洲	33.163	4.885	2.2%	日本	41.063
4.80	-15.2%	亚太	162.981	74.417	0.0%
合计	291.563	05.584	8.8%	资料来源：智研数据研究中心整理	

2、全球半导体引线框架产业现状

引线框架、金丝均属于半导体/微电子封装专用材料，在半导体封装过程起着重要的作用。微电子或半导体封装，直观上就是将生产出来的芯片封装起来，为芯片的正常工作提供能量、控制信号，并提供散热及保护功能。

狭义的封装是指：利用膜技术及微细连接技术，将半导体元器件及其他构成要素在框架或基板上布置、固定及连接，引出接线端子，并通过可塑性绝缘介质灌封固定，构成整体立体结构的工艺。

引线框架是一种用来作为集成电路芯片载体，并借助于键合丝使芯片内部电路引出端（键合点）通过内引线实现与外引线的电气连接，形成电气回路的关键结构件。在半导体中，引线框架主要起稳固芯片、传导信号、传输热量的作用，需要在强度、弯曲、导电性、导热性、耐热性、热匹配、耐腐蚀、步进性、共面形、应力释放等方面达到较高的标准。

据统计：2013年全球引线框架需求量达到5460亿个，较2012年同期增长6.5%，行业市场规模为33.42亿美元，较2012年同期下滑3.7%。产品均价下降是导致引线框架产品销量与市场规模出现背离走势的主要因素。2004-2013年全球引线框架产品价格走势

资料来源：智研数据研究中心整理第二节 2013年全球引线框架行业主要品牌 25

一、全球引线框架行业主要品牌 25

二、全球引线框架行业主要品牌市场占有率格局 26

第三节 2013年全球引线框架行业供求情况 27

一、2009-2013年全球引线框架行业产量情况 27

二、2009-2013年全球引线框架行业需求情况 28

三、2009-2013年全球引线框架行业市场规模 29

第四节 2014-2019年全球引线框架行业供求预测 30

第五节 2014-2019年全球引线框架行业市场规模预测 39第三章 引线框架行业概述 40

第一节 引线框架定义及分类 40

第二节 引线框架行业发展历程 41 二十世纪70年代，世界半导体集成电路产业结构发生了一次重大调整，从最初的以“全能型”，即设计、制造和封测集一身的企业结构，转变为产业集群与专业垂直分工越来越清晰的产业结构，这也是从综合发展模式向专业化发展模式的演变，这种产业结构的变化是为了适应激烈的竞争、实现最大价值的内在要求。

在20世纪70年代末，半导体产业东移的趋势日趋明显，日本作为东亚经济的领头雁，成为该行业梯次转移的第一站，随后行业逐步扩散转移到了新加坡、马来西亚、菲律宾、韩国和中国台湾地区。由于这些地区的政府也正将集成电路制造业作为本地区的支柱产业来扶持发展，在政治局势比较稳定和产业政策比较优越的东亚地区，如韩国和中国台湾地区，逐渐成为这一行业的产业集中地，并逐步形成了晶圆代工为核心，向上游晶圆设计和下游封测扩散的产业集群和相关产业链。

上个世纪90年代后，随着中国经济的迅速崛起，为了抢占中国的庞大市场，世界几大半导体企业纷纷在大陆投资设厂，最先进入的是劳动力密集型的封测产业，由于引线框架产业极其依赖产业工人技术水平和密集的资金，当时我国的引线框架行业环境与东亚其他国家相比无比较优势，因此，在20世纪90年代，国际半导体封测企业进军大陆设厂，引线框架的主要供应来源却长期依赖国外进口，中国的引线框架制造业处于较低的技术水平，主要生产较低端的产品为主。引线框架在整个半导体生产流程的位置

2000年后，大陆引线框架制造业受封测行业迅速发展的需求带动，进入了快速发展轨道。相比上世纪90年代，这个时期我国的整个引线框架制造业禀赋条件起了很大的变化，具体表现在如下方面：

一) 产业工人方面。经过20世纪90年代的“干中学”(learning by doing)，我国产业工人得到了成长。虽然目前其生产技术水平还暂时落后于周边的制造业强国，但已经逐步

具备了从这些发达国家接手更复杂的制造流程和工艺的能力。

二) 资本积累方面。经过多年改革开放的资本累积, 资本对于中国企业, 特别是有着政府背景的企业来说, 已经不再是稀缺资源。行业所需巨大的资本门槛对于在逐步发展壮大的中国企业来说, 已经不再是不可跨越的障碍。

三) 世界著名的封测企业近年来持续在华扩充产能。生产产品向高端化发展, 导致中国市场的引线框架需求增长率远远高于世界其他地区。

四) 电子工业成为了国家重点扶持的产业之一。在半导体产业比较发达的江浙地区和长三角地区, 已经形成了产业群落和区域产业集群, 作为半导体产品的重要材料——引线框架的本地化供应和制造服务, 实现区域产业链整合, 已经是半导体工业发展之大势所趋。

五) 市场方面。随着个人通讯和数码产品的普及, 中国已经成长为世界最大的电子产品生产和消费市场。可以预见的将来, 该需求仍会保持强劲增长, 这对半导体工业形成强大的拉动效应, 形成其他周边国家和地区所无法匹敌的产业链与市场垂直整合优势。

第三节 引线框架
生命周期 43

第四节 引线框架产业链分析 44

一、产业链模型介绍 44

二、引线框架产业链模型分析 47

第五节 引线框架上游行业分析 48

一、上游行业概述 48

二、上游行业发展现状 48

第六节 引线框架下游行业分析 49

一、下游行业概述 49

二、下游行业发展现状 50

第七节 上下游行业对引线框架行业的影响分析 61 第四章 中国引线框架行业技术及产品发展竞争情况分析 62

第一节 国内外引线框架行业技术发展现状 62

第二节 引线框架行业技术流程或发展特点分析 63

第三节 引线框架行业技术发展趋势 64

第四节 引线框架行业产品价格分析 64

第五节 引线框架产业技术竞争分析 65

第六节 引线框架产业最新动态分析 66

第七节 引线框架行业市场项目情况 69 第五章 中国引线框架行业市场现状及预测分析 76

第一节 2009-2014年中国引线框架行业市场规模 76 国内引线框架生产企业起步较早, 多年来

引线框架企业为国内IC和分立器件生产配套，具有产品研制、开发和大生产能力，一直担当引线框架生产的主力军，但国内的引线框架产量仅能满足50%左右的国内需求，大部分高端产品还需要进口，且大多数是引线少，节距大的一般产品，满足不了国内市场的需求。

2013年我国引线框架行业市场规模达到了92.2亿元，同比2012年的80亿元增长了15.25%，近几年我国引线框架行业市场规模情况如下图所示：2007-2013年我国引线框架行业市场规模数据来源：中国半导体行业协会 智研数据研究中心整理2013年中国引线框架行业细分市场

规模细分市场（亿元）分立器件用引线框架57.2集成电路用引线框架35.0数据来源：中国半导体行业协会

第二节 2009-2014年中国引线框架行业产量分析 77

第三节 2009-2014年中国引线框架行业市场需求情况 78

第四节 2009-2014年中国引线框架行业进出口情况 78

第五节 2014-2019年中国引线框架产业投资环境分析 79

第六节 2014-2019年中国引线框架产业投资机会分析 88

一、引线框架行业市场产量预测 88

二、引线框架行业市场需求预测 88

三、引线框架行业市场规模预测 89

第七节 2014-2019年中国引线框架产业进出口预测 89第六章 2013-2014年中国引线框架产业市场竞争格局分析 90

第一节 2013-2014年中国引线框架产业竞争现状分析 90

一、引线框架市场竞争情况分析 90

二、引线框架行业SWOT分析 91

第二节 2013-2014年中国引线框架行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业区域分布集中度 93

三、行业市场消费区域集中度 94

第三节 我国引线框架行业外资进入情况 94

第四节 我国引线框架行业合作和并购情况 94第七章 2011-2013年中国引线框架所属行业主要数据监测分析 96

第一节 2011-2013年中国引线框架所属行业总体数据分析 96

一、2011年中国引线框架所属行业全部企业数据分析 96

二、2012年中国引线框架所属行业全部企业数据分析 98

三、2013年中国引线框架所属行业全部企业数据分析 99

第二节 2011-2013年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析 101

一、2011年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	101
二、2012年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	101
三、2013年中国引线框架所属行业不同规模企业数据分析	102
第三节 2011-2013年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	102
一、2011年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	102
二、2012年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	103
三、2013年中国引线框架所属行业不同所有制企业数据分析	103
第八章 2013-2014年中国引线框架行业重点厂商分析	105
第一节 宁波康强电子股份有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业经营及相关财务指标	106
第二节 深圳赛格高技术投资股份有限公司 (SHIC)	110
一、企业概况	110
二、企业经营及相关财务指标	111
第三节 广州丰江微电子有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业经营及相关财务指标	115
第四节 中山复盛机电有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业经营及相关财务指标	117
第五节 成都住矿电子有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业经营及相关财务指标	119
第九章 中国引线框架行业竞争情况	121
第一节 引线框架行业进入壁垒 / 退出机制	121
第二节 行业竞争结构分析	122
一、现有企业间竞争	122
二、潜在进入者分析	122
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第三节 行业国际竞争力比较	124
第十章 2014-2019年中国引线框架产业投资风险分析	126
第一节 2014-2019年中国引线框架产业投资风险分析	126

一、市场运营风险	126
二、技术风险	126
三、政策风险	127
四、进入退出风险	127
第二节 产品定位策略	128
一、市场细分策略	128
二、目标市场的选择	128
第三节 产品开发策略	128
一、销售模式分类	128
二、市场投资建议	129
第四节 品牌经营策略	130
一、不同品牌经营模式	130
二、如何切入开拓品牌	131
第五节 服务策略	132
第十一章 引线框架行业投资机会分析研究	133
第一节 2014-2019年引线框架行业主要区域投资机会	133
第二节 2014-2019年引线框架行业出口市场投资机会	134
第三节 2014-2019年引线框架行业企业的多元化投资机会	135
第四节 中国引线框架产品原材料投资机会分析	136
一、我国引线框架产品主要原材料价格情况	136
二、我国引线框架产品主要原材料价格走势预测	137
第十二章 2014-2019年中国引线框架行业发展策略及投资建议	141
第一节 引线框架行业发展策略分析	141
一、坚持产品创新的领先战略	141
二、坚持品牌建设的引导战略	141
三、坚持工艺技术创新的支持战略	141
四、坚持市场营销创新的决胜战略	142
五、坚持企业管理创新的保证战略	142
第二节 引线框架行业市场的关键客户战略实施	142
一、实施关键客户战略的必要性	142
二、合理确立关键客户	143
三、对关键客户的营销策略	144
四、强化关键客户的管理	144

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 145

第三节 智研投资建议 147

一、重点投资区域建议 147

二、重点投资产品建议 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327YBQ5.html>