

2019-2025年中国豆腐乳市 场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国豆腐乳市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SZW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腐乳又称豆腐乳，是中国流传数千年的特色传统民间美食，因其口感好、营养高，闻起来有股臭，吃起来特别的香味深受中国老百姓及东南亚地区人民的喜爱，是一道经久不衰的美味佳肴。腐乳通常分为青方、红方、白方三大类。其中，臭豆腐属“青方”；“大块”、“红辣”、“玫瑰”等属“红方”；“甜辣”、“桂花”、“五香”等属“白方”。

腐乳作为一种传统的大豆制品,是中国广大消费者十分热爱的传统食品,国内外的研究也证明它是营养和健康的食品,随着人们消费意识的转变和健康意识的增强,传统大豆制品的市场空间会越来越大。但现行生产技术与生产方式,已经对其发展形成了阻碍,中国腐乳要不断向更专业化方向、更深层次开掘,找准传统与现代的结合点,创出特色与档次,在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

为完善粮食等重要农产品价格形成机制,坚持市场定价原则,政府从2014年启动东北和内蒙古大豆、新疆棉花目标价格补贴试点。同年11月财政部发布了《关于大豆目标价格补贴的指导意见》,对内蒙古和东北三省大豆种植户实行目标价格补贴。指导意见规定具体补贴方式由省(区)自主决定,如黑龙江首先确定全省每亩平均补助标准,然后依据实际种植面积进行拨付发放补助。目标价格按照生产成本加基本收益制定,定为4800元/吨,当大豆实际市场价格低于目标价格时,国家对农民进行补贴,否则不补贴。政策出台的目标是提高内蒙与东北三省大豆优势产区对大豆种植的积极性,保护农民的同时避免扭曲市场价格、影响下游加工企业的利润,目标价单吨4800元高于2012年、2013年单吨4600元收购价。大豆直补政策并未导致大豆价格急跌 资料来源:公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国豆腐乳市场深度评估与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 豆腐乳行业相关基础概述及研究机构

1.1 豆腐乳的定义及分类

1.1.1 豆腐乳的界定

1.1.2 豆腐乳的分类

1、青方豆腐乳

2、红方豆腐乳

3、白方豆腐乳

1.2 豆腐乳行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国豆腐乳行业市场发展环境分析

2.1 中国豆腐乳行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、调味品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国豆腐乳行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、ISO9001质量管理体系

3、《食品安全法实施条例》

4、《食品生产许可管理办法》

5、《食品添加剂卫生管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国豆腐乳行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费观念趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国豆腐乳行业技术环境分析

2.4.1 豆腐乳生产工艺分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国豆腐乳行业上、下游产业链分析

3.1 豆腐乳行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 豆腐乳行业产业链

3.2 豆腐乳行业上游-大豆种植产业发展分析

3.2.1 大豆种植产业发展现状

中国种植大豆历史悠久，曾经是世界上最大的大豆生产国和出口国，一度处于世界垄断地位，1995年之前一直为大豆产品净出口国。1996年之后，转基因大豆在美国、巴西、阿根廷等国家的迅速推广，我国非转基因大豆面临着国外质优价廉的转基因大豆冲击，加之96年我国取消进口配额，放开大豆市场，我国由大豆净出口国变为净进口国。近年来，我国大豆进口量节节攀升，目前对外依存度已高达87%，2016年，我国进口超过8700万吨的大豆，其中超过80%是从美国市场进口的转基因大豆。中国市场上消费的豆制品和食用油大部分都来自于国外进口的转基因大豆。我国大豆年累计进口量及累计同比 资料来源：公开资料整理我国大豆产量及进口量和对外依存度 资料来源：公开资料整理

我国大豆受到国外大豆排挤的主要原因是缺乏成本优势。我国大豆产业以农户小规模种植为

主，种植区域较为分散，大豆的品种混杂，质量参差不齐；此外，造成我国大豆成本居高不下的最为关键的原因，目前我国禁止转基因大豆的种植，非转基因大豆的单位种植成本和单位产量不具备竞争优势。在成本的支撑下，我国大豆价格高于国外大豆进口价格，价差近年来扩大至800元/吨以上。我国与其他主要大豆种植国家大豆单位产量（吨/公顷）资料来源：公开资料整理我国国内大豆与进口大豆价格（元/吨）资料来源：公开资料整理大豆与玉米、水稻等作物相比，种植效益较低，农民种植大豆的积极性被严重挫伤，导致我国大豆种植面积逐渐减少。

3.2.2 大豆种植产业供给分析

3.2.3 大豆供给价格分析

3.2.4 大豆供给区域分布

3.3 豆腐乳行业下游-经销商情况分析

3.3.1 豆腐乳经销商发展现状

3.3.2 豆腐乳经销商规模情况

3.3.3 豆腐乳经销商区域分布

3.4 豆腐乳行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均豆腐乳消费情况

3.4.2 豆腐乳消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的豆腐乳消费市场

3.4.4 豆腐乳消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际豆腐乳行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际豆腐乳行业发展现状

4.1.1 国际豆腐乳行业发展现状

4.1.2 国际豆腐乳行业发展规模

4.1.3 国际豆腐乳主要技术水平

4.2 2015-2017年国际豆腐乳市场需求研究

4.2.1 国际豆腐乳市场需求特点

4.2.2 国际豆腐乳市场需求结构

4.2.3 国际豆腐乳市场需求规模

4.3 2015-2017年国际区域豆腐乳行业研究

4.3.1 东南亚豆腐乳市场分析

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场前景分析

4.3.2 日韩豆腐乳市场分析

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场前景分析

4.4 2019-2025年国际豆腐乳行业发展展望

4.4.1 国际豆腐乳行业发展趋势

4.4.2 国际豆腐乳行业规模预测

4.4.3 国际豆腐乳行业发展机会

第五章 2015-2017年中国豆腐乳行业发展概述

5.1 中国豆腐乳行业发展状况分析

5.1.1 中国豆腐乳行业发展阶段

5.1.2 中国豆腐乳行业发展总体概况

5.1.3 中国豆腐乳行业发展特点分析

1、产品缺乏创新

2、产品跟不上消费升级步伐

3、品牌营销意识落后

4、不注重品牌建设

5、同质化竞争普遍存在

5.2 2015-2017年豆腐乳行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国豆腐乳行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国豆腐乳行业发展现状

1、豆腐乳高端化消费趋势明显

2、豆腐乳行业集中度提升

3、中国占据豆腐乳需求绝大多数

5.2.3 2015-2017年中国豆腐乳企业发展分析

5.3 豆腐乳行业替代品及互补产品分析

5.3.1 豆腐乳行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对豆腐乳行业的影响

- 3、替代品发展趋势分析
- 5.3.2 豆腐乳行业互补产品分析
 - 1、行业互补产品种类
 - 2、主要互补产品对豆腐乳行业的影响
 - 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 中国豆腐乳行业细分市场概况
 - 5.4.1 青方豆腐乳市场分析
 - 1、青方豆腐乳市场发展现状
 - 2、青方豆腐乳市场发展规模
 - 3、青方豆腐乳市场发展趋势
 - 5.4.2 红方豆腐乳市场分析
 - 1、红方豆腐乳市场发展现状
 - 2、红方豆腐乳市场发展规模
 - 3、红方豆腐乳市场发展趋势
 - 5.4.3 白方豆腐乳市场分析
 - 1、白方豆腐乳市场发展现状
 - 2、白方豆腐乳市场发展规模
 - 3、白方豆腐乳市场发展趋势
- 5.5 豆腐乳行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1 豆腐乳行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2 豆腐乳行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
- 5.6 中国豆腐乳行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国豆腐乳行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国豆腐乳行业发展对策建议

第六章 中国豆腐乳行业运行指标分析及预测

6.1 中国豆腐乳行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国豆腐乳行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国豆腐乳行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国豆腐乳行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国豆腐乳行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国豆腐乳行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国豆腐乳行业市场规模预测

6.4 2015-2017年中国豆腐乳区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国豆腐乳行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国豆腐乳行业市场供给分析

1、2015-2017年中国豆腐乳行业供给规模分析

2、2019-2025年中国豆腐乳行业供给规模预测

6.5.2 中国豆腐乳行业市场需求分析

1、2015-2017年中国豆腐乳行业需求规模分析

2、2019-2025年中国豆腐乳行业需求规模预测

6.6 2015-2017年中国豆腐乳行业产品价格分析

6.6.1 2015-2017年中国豆腐乳行业产品价格回顾

6.6.2 2015-2017年中国豆腐乳产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2015-2017年中国豆腐乳产品价格影响因素分析

6.6.4 2019-2025年中国豆腐乳产品价格预测

6.7 豆腐乳行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2015-2017年豆腐乳出口总况分析
- 2、2015-2017年豆腐乳出口量及增长情况
- 3、2015-2017年豆腐乳细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2015-2017年豆腐乳进口总况分析
- 2、2015-2017年豆腐乳进口量及增长情况
- 3、2015-2017年豆腐乳细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章 中国互联网+豆腐乳行业发展现状及前景

7.1 互联网给豆腐乳行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代豆腐乳行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给豆腐乳行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给豆腐乳行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+豆腐乳行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+豆腐乳行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+豆腐乳行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+豆腐乳行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+豆腐乳行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+豆腐乳行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+豆腐乳行业投资业务布局
- 7.2.2 豆腐乳行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+豆腐乳行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+豆腐乳行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+豆腐乳行业参与者结构
 - 2、中国互联网+豆腐乳行业竞争者类型

3、中国互联网+豆腐乳行业市场占有率

7.2.5 中国豆腐乳垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

7.2.6 中国豆腐乳企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+豆腐乳行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+豆腐乳行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+豆腐乳行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+豆腐乳行业市场发展趋势分析

第八章 中国豆腐乳行业消费市场调查

8.1 豆腐乳市场消费需求分析

8.1.1 豆腐乳市场的消费需求变化

8.1.2 豆腐乳行业的需求情况分析

8.1.3 豆腐乳品牌市场消费需求分析

8.2 豆腐乳消费市场状况分析

8.2.1 豆腐乳行业消费特点

8.2.2 豆腐乳行业消费结构分析

8.2.3 豆腐乳行业消费的市场变化

8.2.4 豆腐乳市场的消费方向

8.3 豆腐乳行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 豆腐乳行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国豆腐乳行业市场竞争格局分析

9.1 中国豆腐乳行业竞争格局分析

- 9.1.1 豆腐乳行业区域分布格局
- 9.1.2 豆腐乳行业企业规模格局
- 9.1.3 豆腐乳行业企业性质格局
- 9.1.4 豆腐乳国际竞争格局分析
 - 1、国际豆腐乳品牌格局
 - 2、国际豆腐乳区域格局
 - 3、国际豆腐乳市场集中度分析
 - 4、中国豆腐乳市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国豆腐乳行业竞争五力分析
 - 9.2.1 豆腐乳行业上游议价能力
 - 9.2.2 豆腐乳行业下游议价能力
 - 9.2.3 豆腐乳行业新进入者威胁
 - 9.2.4 豆腐乳行业替代产品威胁
 - 9.2.5 豆腐乳行业现有企业竞争
- 9.3 中国豆腐乳行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 豆腐乳行业优势分析（S）
 - 9.3.2 豆腐乳行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 豆腐乳行业机会分析（O）
 - 9.3.4 豆腐乳行业威胁分析（T）
- 9.4 中国豆腐乳行业竞争策略建议

第十章 中国豆腐乳行业领先企业分析

- 10.1 北京二商王致和食品有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 开平广合腐乳有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 绍兴咸亨食品股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 黑龙江省克东腐乳有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海鼎丰酿造食品有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 成都国酿食品股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 北京老才臣食品有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 湖州老恒和酿造有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 扬州三和四美酱菜有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

11.1 2019-2025年中国豆腐乳行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国豆腐乳行业市场空间分析

11.1.2 中国豆腐乳行业竞争格局变化

11.1.3 中国豆腐乳行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国豆腐乳行业发展趋势分析

11.2.1 中国豆腐乳行业品牌格局趋势

11.2.2 中国豆腐乳行业渠道分布趋势

11.2.3 中国豆腐乳行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国豆腐乳行业投资机会与建议

11.3.1 中国豆腐乳行业投资前景展望

11.3.2 中国豆腐乳行业投资机会分析

11.3.3 中国豆腐乳行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国豆腐乳行业投资分析与风险规避

12.1 中国豆腐乳行业关键成功要素分析

12.2 中国豆腐乳行业投资壁垒分析

12.3 中国豆腐乳行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国豆腐乳行业融资渠道与策略

12.4.1 豆腐乳行业融资渠道分析

12.4.2 豆腐乳行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国豆腐乳行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外豆腐乳行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外豆腐乳行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

- 13.2 中国豆腐乳行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 豆腐乳行业商业模式创新分析
- 13.3 中国豆腐乳行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 豆腐乳行业投资可行性评估
- 14.3 专家建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：豆腐乳行业特点
- 图表：豆腐乳行业生命周期
- 图表：豆腐乳行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：中国调味品工业产值分析

图表：中国豆腐乳品牌排行榜
图表：中国豆腐乳行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国豆腐乳产品市场渗透率分析
图表：中国豆腐乳国产品牌市场占有率分析
图表：高端豆腐乳品牌排行榜
图表：国际豆腐乳区域市场分布情况
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业进口规模分析
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业出口规模分析
图表：中国豆腐乳各个渠道销售占比分析
图表：中国豆腐乳行业互联网渠道占比分析
图表：2015-2017年豆腐乳行业市场规模分析
图表：2019-2025年豆腐乳行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业供给规模分析
图表：2019-2025年中国豆腐乳行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业需求规模分析
图表：2019-2025年中国豆腐乳行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业企业竞争结构
图表：中国豆腐乳行业盈利能力分析
图表：中国豆腐乳行业运营能力分析
图表：中国豆腐乳行业偿债能力分析
图表：中国豆腐乳行业发展能力分析
图表：中国豆腐乳行业经营效益分析
图表：2015-2017年豆腐乳行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国豆腐乳行业竞争力分析
图表：2019-2025年中国豆腐乳行业产能预测
图表：2019-2025年中国豆腐乳行业消费量预测
图表：2019-2025年中国豆腐乳市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国豆腐乳行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327SZW5.html>