

2018-2024年中国机械外骨骼市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国机械外骨骼市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SYS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外骨骼机器人以其独特的优势在残疾人辅助及后期康复细分替代传统康复机器人潜力巨大。欧美等发达国家的康复医疗行业较为发达，康复机器人产业起步较早，适合康复机构使用的牵引式/悬挂式机器人厂商众多，经过10多年的发展，竞争格局趋于稳定且市场趋于饱和。近年来兴起的外骨骼式机器人在患者的后期康复和残疾人辅助方面效果更加卓越，外骨骼机器人基于仿生学和人体工程学的设计使其拥有末端牵引式康复机器人无法比拟的治疗效果与用户体验，不仅适合康复中心等机构用户，而且在个人用户普及方面显示出巨大潜力。

外骨骼机器人技术一度被美国、日本、德国等国垄断，国内进口这种机器人，价格达到50万元以上，而目前自主研发的外骨骼机器人如果投入商业市场，估计高端点的也只在20万元左右，相比国外便宜得多。

与国外机器人厂商相比，中国企业的最大短板在于缺乏自主知识产权的核心技术。中国在上游核心零部件方面严重依赖国外。因为相比于1980年代就进入行业的日本等国家，中国入门较晚，产品未经考验，而国外产品已经过了十几年的考验期，技术更加成熟可靠。

伴随着老龄化过程中的生理衰退是老年人四肢的灵活性下降。人口老龄化增加了致残几率和残疾人的数量，残疾人年龄结构呈倒金字塔型，年龄越大，比重越高。未来中国社会老龄化问题将日益严峻，并且我国残疾人占总人口的比重位居世界前列，这两类人的护理将成为社会的一个重要负担，传统的人工或简单的医疗设备已经不能满足患者和老年人的康复和健康需求，这也使得人们对于能够辅助运动的外骨骼机器人需求增大，市场需求未来空间可期。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国机械外骨骼市场深度评估与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 机械外骨骼行业发展综述

第一章 中国机械外骨骼行业发展综述

第一节 机械外骨骼行业报告研究范围

一、机械外骨骼行业专业名词解释

二、机械外骨骼行业研究范围界定

三、机械外骨骼行业分析框架简介

四、机械外骨骼行业分析工具介绍

第二节 机械外骨骼行业定义及分类

一、机械外骨骼行业概念及定义

二、机械外骨骼行业主要产品分类

第三节 机械外骨骼行业产业链分析

一、机械外骨骼行业所处产业链简介

二、机械外骨骼行业产业链上游分析

三、机械外骨骼行业产业链下游分析

第二章 中国机械外骨骼行业发展环境分析

第一节 机械外骨骼行业政策环境分析

一、机械外骨骼行业监管体系

二、机械外骨骼行业产品规划

三、机械外骨骼行业布局规划

四、机械外骨骼行业企业规划

1、机械外骨骼行业企业动态

2、企业发展研发生产规划

第二节 机械外骨骼行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 机械外骨骼行业技术环境分析

一、机械外骨骼行业专利申请数分析

二、机械外骨骼行业专利申请人分析

三、机械外骨骼行业热门专利技术分析

第四节 机械外骨骼行业消费环境分析

一、机械外骨骼行业消费态度调查

二、机械外骨骼行业消费驱动分析

- 三、机械外骨骼行业消费需求特点
- 四、机械外骨骼行业消费群体分析
- 五、机械外骨骼行业消费行为分析
- 六、机械外骨骼行业消费关注点分析
- 七、机械外骨骼行业消费区域分布

第三章 中国机械外骨骼行业市场发展现状分析

第一节 机械外骨骼行业发展概况

- 一、机械外骨骼行业市场规模分析
- 二、机械外骨骼行业竞争格局分析
- 三、机械外骨骼行业发展前景预测

第二节 机械外骨骼行业供需状况分析

- 一、机械外骨骼行业供给状况分析
- 二、机械外骨骼行业需求状况分析
- 三、机械外骨骼行业整体供需平衡分析

第三节 机械外骨骼行业经济指标分析

- 一、机械外骨骼行业盈利能力分析
- 二、机械外骨骼行业运营能力分析
- 三、机械外骨骼行业偿债能力分析
- 四、机械外骨骼行业发展能力分析

第四节 机械外骨骼行业进出口市场分析

- 一、机械外骨骼行业进出口综述
- 二、机械外骨骼行业进口市场分析
- 三、机械外骨骼行业出口市场分析

第二部分 机械外骨骼行业市场发展分析

第四章 我国机械外骨骼行业整体运行指标分析

第一节 2013-2016年中国机械外骨骼行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2013-2016年中国机械外骨骼行业产销情况分析

一、我国机械外骨骼行业工业总产值

二、我国机械外骨骼行业工业销售产值

三、我国机械外骨骼行业产销率

第三节 2013-2016年中国机械外骨骼行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国机械外骨骼行业成本费用利润率

2、我国机械外骨骼行业亏损面

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

1、我国机械外骨骼行业总资产增长率

2、我国机械外骨骼行业利润总额增长率

3、我国机械外骨骼行业主营业务收入增长率

4、我国机械外骨骼行业资本保值增值率

第五章 机械外骨骼行业产业结构分析

第一节 机械外骨骼产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国机械外骨骼行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国机械外骨骼行业营销趋势及策略分析

第一节 机械外骨骼行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、渠道建设方向

二、机械外骨骼营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 机械外骨骼行业营销策略分析

一、中国机械外骨骼营销概况

二、机械外骨骼营销策略探讨

- 1、中国机械外骨骼产品营销策略浅析
- 2、机械外骨骼新产品的市场推广策略
- 3、机械外骨骼细分产品营销策略分析

第三节 机械外骨骼营销的发展趋势

- 一、未来机械外骨骼市场营销的出路
- 二、中国机械外骨骼营销的趋势预测

第七章 中国机械外骨骼行业重点区域市场分析

第一节 中国机械外骨骼行业区域市场概况

- 一、机械外骨骼行业产值分布情况
- 二、机械外骨骼行业市场分布情况
- 三、机械外骨骼行业利润分布情况

第二节 华东地区机械外骨骼行业需求分析

- 一、上海市机械外骨骼行业需求分析
- 二、江苏省机械外骨骼行业需求分析
- 三、山东省机械外骨骼行业需求分析
- 四、浙江省机械外骨骼行业需求分析
- 五、安徽省机械外骨骼行业需求分析
- 六、福建省机械外骨骼行业需求分析
- 七、江西省机械外骨骼行业需求分析

第三节 华南地区机械外骨骼行业需求分析

一、广东省机械外骨骼行业需求分析

二、广西省机械外骨骼行业需求分析

三、海南省机械外骨骼行业需求分析

第四节 华中地区机械外骨骼行业需求分析

一、湖南省机械外骨骼行业需求分析

二、湖北省机械外骨骼行业需求分析

三、河南省机械外骨骼行业需求分析

第五节 华北地区机械外骨骼行业需求分析

一、北京市机械外骨骼行业需求分析

二、山西省机械外骨骼行业需求分析

三、天津市机械外骨骼行业需求分析

四、河北省机械外骨骼行业需求分析

第六节 东北地区机械外骨骼行业需求分析

一、辽宁省机械外骨骼行业需求分析

二、吉林省机械外骨骼行业需求分析

三、黑龙江机械外骨骼行业需求分析

第七节 西南地区机械外骨骼行业需求分析

一、重庆市机械外骨骼行业需求分析

二、四川省机械外骨骼行业需求分析

三、云南省机械外骨骼行业需求分析

四、贵州省机械外骨骼行业需求分析

五、西藏机械外骨骼行业需求分析

第八节 西北地区机械外骨骼行业需求分析

一、陕西省机械外骨骼行业需求分析

二、新疆省机械外骨骼行业需求分析

三、甘肃省机械外骨骼行业需求分析

四、宁夏省机械外骨骼行业需求分析

五、青海省机械外骨骼行业需求分析

第三部分 机械外骨骼行业企业竞争格局

第八章 中国机械外骨骼行业市场竞争格局分析

第一节 机械外骨骼行业竞争格局分析

一、机械外骨骼行业区域分布格局

二、机械外骨骼行业企业规模格局

三、机械外骨骼行业企业性质格局

第二节 机械外骨骼行业竞争五力分析

一、机械外骨骼行业上游议价能力

二、机械外骨骼行业下游议价能力

三、机械外骨骼行业新进入者威胁

四、机械外骨骼行业替代产品威胁

五、机械外骨骼行业行业内部竞争

第三节 机械外骨骼行业重点企业竞争策略分析

第四节 机械外骨骼行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2018-2024年机械外骨骼行业部分研发机构发展分析

第一节 天津易而速机器人科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业研发技术分析

三、企业机械外骨骼项目研发进展分析

四、企业机械外骨骼研发方向分析

五、企业机械外骨骼项目发展规划分析

第二节 西北机电工程研究所

一、机构发展概况

二、机构研发技术分析

三、机构机械外骨骼项目研发进展分析

四、机构机械外骨骼研发方向分析

五、机构机械外骨骼项目发展规划分析

第三节 中科院先进制造技术研究所

一、机构发展概况

二、机构研发技术分析

三、机构机械外骨骼项目研发进展分析

四、机构机械外骨骼研发方向分析

五、机构机械外骨骼项目发展规划分析

第四节 电子科技大学机器智能研究所

一、机构发展概况

二、机构研发技术分析

三、机构机械外骨骼项目研发进展分析

四、机构机械外骨骼研发方向分析

五、机构机械外骨骼项目发展规划分析

第五节 常州先进制造技术研究所

一、机构发展概况

二、机构研发技术分析

三、机构机械外骨骼项目研发进展分析

四、机构机械外骨骼研发方向分析

五、机构机械外骨骼项目发展规划分析

第六节 中国科学院深圳先进技术研究院

一、机构发展概况

二、机构研发技术分析

三、机构机械外骨骼项目研发进展分析

四、机构机械外骨骼研发方向分析

五、机构机械外骨骼项目发展规划分析

第四部分 机械外骨骼行业投资战略研究

第十章 中国机械外骨骼行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国机械外骨骼行业发展趋势

一、机械外骨骼行业市场规模预测

二、机械外骨骼行业产品结构预测

三、机械外骨骼行业企业数量预测

第二节 机械外骨骼行业投资特性分析

一、机械外骨骼行业进入壁垒分析

二、机械外骨骼行业投资风险分析

第三节 机械外骨骼行业投资潜力与建议

一、机械外骨骼行业投资机会剖析

二、机械外骨骼行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2018-2024年机械外骨骼行业投资机会与风险防范

第一节 机械外骨骼行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、企业并购融资方法渠道

2、利用股权融资

3、政府杠杆拓展融资渠道

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、机械外骨骼行业投资现状分析

1、机械外骨骼产业投资经历的阶段

2、2013-2016年机械外骨骼行业投资状况回顾

3、2013-2016年中国机械外骨骼行业风险投资状况

4、2018-2024年我国机械外骨骼行业的投资态势

第二节 2018-2024年机械外骨骼行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机械外骨骼行业投资机遇

第三节 2018-2024年机械外骨骼行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、市场竞争风险

七、其他风险

第四节 中国机械外骨骼行业投资建议

一、机械外骨骼行业未来发展方向

二、机械外骨骼行业主要投资建议

三、中国机械外骨骼企业融资分析

1、中国机械外骨骼企业IPO融资分析

2、中国机械外骨骼企业再融资分析

第十二章 2018-2024年机械外骨骼行业面临的困境及对策

第一节 机械外骨骼行业面临的困境

第二节 机械外骨骼企业面临的困境及对策

一、重点机械外骨骼企业面临的困境及对策

1、重点机械外骨骼企业面临的困境

2、重点机械外骨骼企业对策探讨

二、中小机械外骨骼企业发展困境及策略分析

三、国内机械外骨骼企业的出路分析

第三节 中国机械外骨骼行业存在的问题及对策

一、中国机械外骨骼行业存在的问题

二、机械外骨骼行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国机械外骨骼市场发展面临的挑战与对策

第十三章 机械外骨骼行业发展战略研究

第一节 机械外骨骼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机械外骨骼品牌的战略思考

一、机械外骨骼品牌的重要性

二、机械外骨骼实施品牌战略的意义

三、机械外骨骼企业品牌的现状分析

四、我国机械外骨骼企业的品牌战略

五、机械外骨骼品牌战略管理的策略

第三节 机械外骨骼经营策略分析

一、机械外骨骼市场细分策略

二、机械外骨骼市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机械外骨骼新产品差异化战略

第四节 机械外骨骼行业投资战略研究

一、2016年机械外骨骼行业投资机会

二、2018-2024年机械外骨骼行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 机械外骨骼行业研究结论及建议

第二节 机械外骨骼子行业研究结论及建议

第三节 机械外骨骼行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：波特五力分析模型

图表：波特五力分析模型与一般战略的关系

图表：战略规划框架结构

图表：机械外骨骼产业链构成

图表：中国GDP季度增长情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：国内机械外骨骼相关专利申请数

图表：国内机械外骨骼相关专利申请人情况

图表：国内机械外骨骼相关专利聚类分布

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业市场规模分析

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业供给状况

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业需求状况

图表：2013-2016年机械外骨骼行业整体供需平衡分析

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业盈利能力分析

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业运营能力分析

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业偿债能力分析

图表：2013-2016年我国机械外骨骼行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国机械外骨骼行业企业数量结构分析

图表：2013-2016年中国机械外骨骼行业人员规模状况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SYS5.html>