

2018-2024年中国彩色涂层 板行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国彩色涂层板行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327SW45.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩色涂层板是以热镀锌铝板为基板，经过表面脱脂等化学处理后，经喷涂、烘烤而制成的产品。彩色涂层板既有钢板的机械强度和易成型的性能，又具有有机材料良好的装饰性和耐腐蚀性。

彩色涂层板作为热镀锌铝板的深加工产品，具有更好的防腐性能，同时兼备美观装饰性能。彩色涂层板在生产中对各道工序进行严格控制，在外观、耐用性和加工性方面保证具有良好的质量；同时，大批量生产的彩色涂层板价格较低，与成品件涂层处理法相比，涂料中的固体成份含量高，有机涂料损耗低，经济上合算。

彩色涂层板广泛用于建筑、家电、汽车等行业产品中的外观装饰部分，其中建筑领域运用最广，主要用于厂房、农用仓库、房屋预制构件、瓦楞屋顶、墙体面板、冷藏库、卷帘门、护栏等。同时，彩色涂层板根据选用不同表面有机涂层的特性，可以满足食品、化妆品、医药、电子信息等具有绿色环保或其他特殊功能要求的生产车间和设施的建设及生产。资料来源：公开资料整理

近三年我国彩色涂层板下游总需求量约为1,200至1,400万吨，以建筑行业为主，其占比均在85%以上。同时，在家电及其他新兴领域的应用呈逐步上升的趋势。

下游方面，建筑、家电、汽车等行业是彩色涂层板的重要市场，也是产业链的终端需求方。这些行业的需求变化、景气程度、发展状况、政策动向、产业结构升级调整都直接影响着行业的发展。目前来看，我国彩色涂层板下游需求规模总量较大且相对稳定。

建筑行业作为彩色涂层板最重要的下游行业，与固定资产投资情况密切相关。2013至2016年度，我国固定资产投资累计完成额情况如下图所示：

由此可见，2013至2016年我国固定资产投资增速有所放缓，总体呈小幅增长的趋势。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国彩色涂层板行业前景研究与未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国

产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 彩色涂层板行业概述

第一节 彩色涂层板行业定义

第二节 彩色涂层板行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 彩色涂层板行业发展周期分析

从行业发展历程来看，其随着国民经济的发展呈现出一定的周期性特征。行业的景气度主要受到上游钢材卷板的供给和下游需求量变化影响。就上游而言，钢材卷板供给情况呈现着周期性特征。而下游方面，建筑及建筑装饰行业、家电、汽车、食品、化妆品、医药、医疗、电子信息、光伏等产业政策和速度变化，将直接影响对于彩色涂层板的需求量，而经济运行的规律势必出现盛衰周期，因此彩色涂层板行业也会出现一定周期性波动。

第二章 2017年中国彩色涂层板行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国彩色涂层板行业主要法律法规及政策

行业主管部门及监管体制

目前金属制品行业已经充分实现市场化竞争，行业受政策干预较少，企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控。行业主要管理部门有国家发改委、国家工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局等。其中，国家发改委主要负责产业政策的制定、行业标准的审批发布，以及项目开工的审批。国家工业和信息化部主要负责研究拟定国家产业发展战略、方针政策和总体规划，拟定建筑用金属制品业的法规，发布行政规章等。

第三节 2017年中国彩色涂层板行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国彩色涂层板行业生产现状分析

第一节 中国彩色涂层板行业产能概况

- 一、2013-2017年中国彩色涂层板行业产能分析
- 二、2018-2024年中国彩色涂层板行业产能预测

第二节 中国彩色涂层板行业市场容量分析

- 一、2013-2017年中国彩色涂层板行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年中国彩色涂层板行业市场容量预测

第三节 影响彩色涂层板行业供需状况的主要因素

- 一、2013-2017年中国彩色涂层板行业供需现状资料来源：公开资料整理
- 二、2018-2024年中国彩色涂层板行业供需平衡趋势预测

第四章 2011-2017年中国彩色涂层板所属行业数据监测分析

第一节 2011-2017年中国彩色涂层板所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2011-2017年中国彩色涂层板所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第三节 2011-2017年中国彩色涂层板所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2011-2017年中国彩色涂层板所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第五章 2017年中国彩色涂层板行业渠道分析

第一节 2017年中国彩色涂层板行业需求地域分布结构

第二节 2017年中国彩色涂层板行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节 2017年中国彩色涂层板行业经销模式

第四节 2017年中国彩色涂层板行业渠道格局

第五节 2017年中国彩色涂层板行业渠道形式

第六节 2017年中国彩色涂层板行业渠道要素对比

第六章 2017年中国彩色涂层板行业竞争情况分析

第一节 中国彩色涂层板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国彩色涂层板行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国彩色涂层板行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2024年中国彩色涂层板行业市场竞争趋势分析

二、2018-2024年中国彩色涂层板行业市场竞争格局展望分析

三、2018-2024年中国彩色涂层板行业市场竞争策略分析

第七章2018-2024年中国彩色涂层板行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国彩色涂层板行业未来发展预测分析

一、2018-2024年中国彩色涂层板行业发展规模分析

二、2018-2024年中国彩色涂层板行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国彩色涂层板行业供需预测分析

一、2018-2024年中国彩色涂层板行业供给预测分析

二、2018-2024年中国彩色涂层板行业需求预测分析

第三节 2018-2024年中国彩色涂层板行业市场盈利预测分析

第八章 中国彩色涂层板行业投资战略研究

第一节 中国彩色涂层板行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国彩色涂层板行业投资策略分析

一、中国彩色涂层板行业投资规划

二、中国彩色涂层板行业投资策略

三、中国彩色涂层板行业成功之道

第九章 中国彩色涂层板行业投资机会与风险分析

第一节 中国彩色涂层板行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国彩色涂层板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十章 彩色涂层板行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2017年中国彩色涂层板行业企业数量分析

图表：2011-2017年中国彩色涂层板行业资产规模分析

图表：.

更多图表详见正文。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327SW45.html>