

2019-2025年中国风电变流器行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国风电变流器行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327SVP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

风能已经成为中国第三大的发电能源，仅次于煤炭和水能。而中国风电累计并网装机容量已达到6100万千瓦，占全国并网总量的5.3%，发电量占到全部发电量的2%。风力发电机组设备中用到的自动化产品种类较多，就金额来说，自动化产品占整个风力发电机组设备的成本也是最大的。而发电机组设备中又以发电机、齿轮箱、变流器以及伺服产品占的比例较大。

变流器市场在风电行业自动化产品中属于竞争比较激烈的产品，除了国际上一些知名企业，如ABB，西门子等，占据比较大的市场占有率，国内中国电气，上海电气等企业也很有竞争力，除此之外，国内还有很多大大小小的生产厂家，而且价格较国外品牌便宜许多。因此，风电变流器市场在未来的几年内，竞争会越来越激烈，其整个市场增长率会随着风电行业的发展而增长。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 风电变流器行业发展综述

第一节 风电变流器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国风电变流器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风电变流器行业原材料市场分析

一、风电变流器行业成本效益分析

1、风电变流器成本结构分析

2、1.5MW风电变流器盈利水平测算

二、风电变流器行业主要原材料市场分析

- 1、IGBT市场分析
- 2、变压器市场分析
- 3、高低压开关市场分析
- 4、其他电力电子器件产品市场分析

第二章 风电变流器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 风电变流器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、风电变流器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、风电变流器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、风电变流器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、风电变流器技术分析
- 二、风电变流器技术发展水平
- 三、2014-2016年风电变流器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国风电变流器行业运行现状分析

第一节 我国风电变流器行业发展状况分析

- 一、我国风电变流器行业发展阶段
- 二、我国风电变流器行业发展总体概况
- 三、我国风电变流器行业发展特点分析

四、风电变流器行业经营模式分析

第二节 2016-2018年风电变流器行业发展现状

一、2016-2018年我国风电变流器行业市场规模

1、我国风电变流器营业规模分析

2、我国风电变流器投资规模分析

3、我国风电变流器产能规模分析

二、2016-2018年我国风电变流器行业发展分析

1、我国风电变流器行业发展情况分析

2、我国风电变流器行业研发情况分析

三、2016-2018年中国风电变流器企业发展分析

1、中外风电变流器企业对比分析

2、我国风电变流器主要企业动态分析

第三节 2016-2018年风电变流器市场情况分析

一、2016-2018年中国风电变流器市场总体概况

二、2016-2018年中国风电变流器产品市场发展分析

第四章 我国风电变流器行业整体运行指标分析

第一节 2016-2018年中国风电变流器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2018年中国风电变流器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国风电变流器市场供需分析

一、2016-2018年我国风电变流器行业供给情况

1、我国风电变流器行业供给分析

2、我国风电变流器行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2016-2018年我国风电变流器行业需求情况

- 1、风电变流器行业需求市场
- 2、风电变流器行业客户结构
- 3、风电变流器行业需求的地区差异

三、2016-2018年我国风电变流器行业供需平衡分析

第四节 风电变流器行业进出口市场分析

- 一、风电变流器行业进出口综述
- 二、风电变流器行业出口市场分析
 - 1、2016-2018年行业出口整体情况
 - 2、2016-2018年行业出口总额分析
 - 3、2016-2018年行业出口产品结构
- 三、风电变流器行业进口市场分析
 - 1、2016-2018年行业进口整体情况
 - 2、2016-2018年行业进口总额分析
 - 3、2016-2018年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 风电变流器行业技术发展现状及趋势

第一节 风力发电技术现状及发展方向

- 一、国内外风力发电技术研究现状
 - 1、国外风电技术研究现状
 - 2、国内风电技术研究发展
- 二、当前风力发电技术的主流发展趋势
 - 1、风轮叶片设计与制造技术
 - 2、传动机构设计与制造技术
 - 3、磁悬浮技术
 - 4、海上风电场技术
- 三、国内外变速恒频发电技术的研究
- 四、风电系统最大功率获取技术的研究
- 五、公用直流母线技术及特点

第二节 风力发电变流技术现状和趋势

- 一、风力发电变流技术现状

二、机侧变流器研究现状

三、网侧变流器研究现状

四、双馈风电的变流器研究

第三节 直驱型风力发电变流器技术水平及研究方向

一、直驱化是风机发展的趋势

二、直驱型风力发电系统概况

三、直驱风电变流器发展状况

四、国外直驱风电产品及应用

五、国内直驱风电产品及应用

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2018年风电变流器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、风电变流器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、风电变流器行业企业间竞争格局分析

三、风电变流器行业集中度分析

四、风电变流器行业SWOT分析

第二节 中国风电变流器行业竞争格局综述

一、风电变流器行业竞争概况

二、中国风电变流器行业竞争力分析

三、中国风电变流器竞争力优势分析

四、风电变流器行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2018年风电变流器行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外风电变流器竞争分析

二、2016-2018年我国风电变流器市场竞争分析

三、2016-2018年我国风电变流器市场集中度分析

四、2018年国内主要风电变流器企业动向

第四节 风电变流器市场竞争策略分析

第七章 2016-2018年风电变流器行业领先企业经营形势分析

第一节 合肥阳光电源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业主要产品及技术特点
- 四、风电变流器产品类别、产能及供应客户
- 五、企业经营状况SWOT分析
- 六、企业项目投资/招标进展情况

第二节 北京科诺伟业科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业主要产品及技术特点
- 四、风电变流器产品类别、产能及供应客户
- 五、企业经营状况SWOT分析
- 六、企业项目投资/招标进展情况

第三节 北京清能华福风电技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业主要产品及技术特点
- 四、风电变流器产品类别、产能及供应客户
- 五、企业经营状况SWOT分析
- 六、企业项目投资/招标进展情况

第四节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业主要产品及技术特点
- 四、风电变流器产品类别、产能及供应客户
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业经营状况SWOT分析

七、企业项目投资/招标进展情况

第五节 深圳市禾望电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业主要产品及技术特点

四、风电变流器产品类别、产能及供应客户

五、企业经营状况SWOT分析

第六节 东方日立（成都）电控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业主要产品及技术特点

四、风电变流器产品类别、产能及供应客户

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业项目投资/招标进展情况

第七节 国电龙源电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品及技术特点

三、风电变流器产品类别、产能及供应客户

四、企业经营状况SWOT分析

五、企业项目投资/招标进展情况

第八节 山东新风光电子科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业主要产品及技术特点

四、企业经营状况SWOT分析

五、企业项目投资/招标进展情况

第九节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业主要产品及技术特点

四、风电变流器产品类别、产能及供应客户

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业项目投资/招标进展情况

第十节 上海海得控制系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业主要产品及技术特点

四、风电变流器产品类别、产能及供应客户

五、企业经营状况SWOT分析

六、企业项目投资/招标进展情况

第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年风电变流器行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年风电变流器市场发展前景

一、2019-2025年风电变流器市场发展潜力

二、2019-2025年风电变流器市场发展前景展望

三、2019-2025年风电变流器细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年风电变流器市场发展趋势预测

一、2019-2025年风电变流器行业发展趋势

二、2019-2025年风电变流器市场规模预测

1、风电变流器行业市场规模预测

2、风电变流器行业营业收入预测

三、2019-2025年风电变流器行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国风电变流器行业供需预测

一、2019-2025年中国风电变流器行业供给预测

二、2019-2025年中国风电变流器行业产量预测

三、2019-2025年中国风电变流器行业销量预测

四、2019-2025年中国风电变流器行业需求预测

五、2019-2025年中国风电变流器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2019-2025年风电变流器行业投资机会与风险防范

第一节 风电变流器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、风电变流器行业投资现状分析

第二节 2019-2025年风电变流器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、风电变流器行业投资机遇

第三节 2019-2025年风电变流器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国风电变流器行业投资建议

一、风电变流器行业未来发展方向

二、风电变流器行业主要投资建议

三、中国风电变流器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2019-2025年风电变流器行业面临的困境及对策

第一节 2018年风电变流器行业面临的困境

第二节 风电变流器企业面临的困境及对策

一、重点风电变流器企业面临的困境及对策

二、中小风电变流器企业发展困境及策略分析

三、国内风电变流器企业的出路分析

第三节 中国风电变流器行业存在的问题及对策

一、中国风电变流器行业存在的问题

二、风电变流器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国风电变流器市场发展面临的挑战与对策

一、中国风电变流器市场发展面临的挑战

二、中国风电变流器市场发展对策分析

第十一章 风电变流器行业发展战略研究

第一节 风电变流器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国风电变流器品牌的战略思考

一、风电变流器品牌的重要性

二、风电变流器实施品牌战略的意义

三、风电变流器企业品牌的现状分析

四、我国风电变流器企业的品牌战略

五、风电变流器品牌战略管理的策略

第三节 风电变流器经营策略分析

一、风电变流器市场细分策略

二、风电变流器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电变流器新产品差异化战略

第四节 风电变流器行业投资战略研究

一、2018年风电变流器行业投资战略

二、2019-2025年风电变流器行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 风电变流器行业研究结论及建议

第二节 风电变流器子行业研究结论及建议

第三节 风电变流器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2016-2018年风电变流器行业经营效益分析

图表：2016-2018年中国风电变流器行业盈利能力分析

图表：2016-2018年中国风电变流器行业运营能力分析

图表：2016-2018年中国风电变流器行业偿债能力分析

图表：2016-2018年中国风电变流器行业发展能力分析

图表：2016-2018年中国风电变流器行业进出口状况表

图表：2016-2018年中国风电变流器行业月度主要出口产品结构表

图表：2016-2018年中国风电变流器行业出口产品结构

图表：2016-2018年中国风电变流器行业月度主要进口产品结构表

图表：2016-2018年中国风电变流器行业进口产品结构

图表：2019-2025年风电变流器行业市场规模预测

图表：2019-2025年风电变流器行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国风电变流器行业供给预测

图表：2019-2025年中国风电变流器行业产量预测

图表：2019-2025年中国风电变流器行业销量预测

图表：2019-2025年中国风电变流器行业需求预测

图表：2019-2025年中国风电变流器行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327SVP5.html>