

# 2018-2024年中国物流仓储 市场深度评估与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国物流仓储市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ST25.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章物流仓储行业相关概述1

第一节现代物流概述1

一、物流系统及其分类1

二、物流仓储在物流业中的作用7

三、物流系统的五大目标9

四、物流仓储的主要特征10

五、物流仓储管理11

第二节物流仓储阐述17

一、物流仓储定义17

二、物流仓储要素17

三、配送的一般流程19

第三节物流仓储的类型19

一、配送中心配送19

二、生产企业配送19

三、仓库配送19

四、商店配送20

第四节物流仓储网络20

一、物流仓储网络简述20

二、仓储网络规划21

1、仓储网络结构21

2、仓储设施选址21

3、仓储线路优化21

4、仓储优化21

第五节物流仓储系统信息化管理21

第二章2015-2017年全球物流仓储行业运行状况分析23

第一节2015-2017年全球物流仓储行业运行综述23

一、发达国家的配送技术23

二、仓储规模的发展趋势	23
三、我国配送技术的应用现状	24
四、物流仓储技术和设备更加先进	25
五、物流仓储方式多样化	25
第二节英国物流仓储市场分析	28
一、美国物流仓储行业发展现状	28
二、美国主要物流仓储品牌案例	28
第三节德国物流仓储市场分析	29
第四节日本物流仓储市场分析	29
一、日本物流仓储行业发展现状	29
二、日本物流仓储行业发展特点	29
第三章2015-2017年国际物流仓储品牌企业运行浅析	31
第一节美国联合包裹(UPS)	31
一、公司基本概况	31
二、在华投资情况	31
三、竞争优劣势分析	32
四、公司国际化战略发展分析	34
第二节马士基物流 ( MaerskLogistics )	35
一、公司基本概况	35
二、在华投资情况	36
三、主要经营业务	37
四、公司国际化战略发展分析	38
第三节IngramMicro ( 英迈 ) 公司	41
一、公司基本概况	41
二、在华投资情况	41
三、公司国际化战略发展分析	41
第四节FedEx	43
一、公司基本概况	43
二、亚太地区发展	43
三、公司国际化战略发展分析	46
第五节DHL	46

- 一、公司基本概况46
- 二、在华投资情况47
- 三、产品与服务47
- 四、公司国际化战略发展分析47

## 第二部分市场发展分析

### 第四章2015-2017年中国物流仓储行业运行环境解析49

#### 第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析49

- 一、国民经济运行情况49
- 二、消费价格指数CPI、PPI52
- 三、全国居民收入情况56
- 四、恩格尔系数58
- 五、工业发展形势59
- 六、固定资产投资情况62

#### 第二节2015-2017年中国物流仓储市场政策环境分析63

- 一、城市物流仓储产业财税政策63
- 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议67
- 三、物流产业振兴规划要点解析70

#### 第三节2015-2017年中国物流仓储市场社会环境分析85

- 一、中国人口规模85
- 二、年龄结构分析86
- 三、学历结构分析86
- 四、地区结构分析88
- 五、消费观念94

### 第五章2015-2017年中国物流业整体运行态势分析99

#### 第一节中国物流业发展的综述99

- 一、中国物流业的发展背景99
- 二、中国物流行业的发展特征103
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用106
- 四、中国物流产业的政策体系110
- 五、跨国公司与中国的物流产业112

## 第二节2015-2017年中国物流业动态分析120

- 一、我国物流业继续保持较快增长120
- 二、国内保税物流中心建设情况122
- 三、物流业稳步增长123
- 四、全面提升现代物流示范城市创建水平124

## 第三节中国物流业市场分析124

- 一、物流市场的结构124
- 二、物流市场的容量125
- 三、中国物流市场需求分析126
- 四、中国物流成本分析129

## 第四节实现中国物流业可持续发展的战略措施130

- 一、提升物流服务的能力和水平131
- 二、发展专业化物流服务131
- 三、搞好物流要素资源的整合与建设131
- 四、营造行业良性发展的环境132
- 五、建立中国特色的物流服务体系132

## 第六章2015-2017年中国物流仓储行业运行新形势透析133

### 第一节2015-2017年中国物流仓储行业特点分析133

- 一、物流基础设施规模迅速扩大133
- 二、国内物流企业总体竞争力弱134
- 三、我国物流未来的发展135
- 四、物流市场潜力巨大137
- 五、第三方物流仓储发展不成熟138
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大140
- 七、发展城市物流仓储业的有利因素141
- 八、物流业地域性和行业性不均衡态势明显142
- 九、物流业增长方式粗放143
- 十、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求143

### 第二节2015-2017年中国物流仓储行业运行综述144

- 一、物流仓储信息化建设情况144
- 二、制造业供应链信息化建设的难点146

- 三、2015-2017年物流仓储市场动态分析148
- 四、物流仓储主要品牌的发展149
- 五、2015-2017年物流仓储市场的走向分析154
- 第三节2015-2017年中国物流仓储行业存在问题分析156
  - 一、配送的服务核心作用难以发挥156
  - 二、物流科学研究亟待加强156
  - 三、配送与企业扩张不平衡156
  - 四、加工型配送发展缓慢158
  - 五、物流管理体制改革尚需进一步深化158
- 第四节2015-2017年中国物流仓储行业成长动因分析158
  - 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧158
  - 二、企业改革日益深化162
  - 三、现代信息技术的发展168
  - 四、政府对物流仓储的政策支持170
  - 五、配送主体的实力有所增强175
  - 六、企业追求第三利润源175
  - 七、物资供应模式的转变178
  
- 第七章2015-2017年中国物流仓储市场运行动态分析181
  - 第一节2015-2017年中国物流仓储市场现状综述181
    - 一、中国物流仓储市场份额分析181
    - 二、农村物流仓储市场发展分析181
    - 三、物流仓储中心选址方法研究185
  - 第二节2015-2017年中国物流仓储在企业中的发展分析188
    - 一、沃尔玛中国物流仓储分析188
    - 二、森马现代物流仓储中心分析191
    - 三、创维第三方物流仓储制分析191
  - 第三节2015-2017年中国连锁企业物流仓储发展分析193
    - 一、连锁企业物流仓储影响因素分析193
    - 二、连锁企业物流仓储的主要方式194
    - 三、连锁企业物流仓储发展趋势195
    - 四、连锁企业降低物流成本的应对对策196

五、连锁零售业物流仓储现状分析197

第四节2015-2017年中国物流仓储区域市场发展分析201

一、西北地区物流仓储中心发展201

二、南昌物流仓储市场发展分析201

三、随州烟草配送体系发展分析202

四、银川物流仓储中心发展分析203

五、天津物流仓储体系发展分析203

第八章2015-2017年中国物流运输市场发展分析224

第一节铁路物流市场发展分析224

一、铁路运输指标分析224

二、铁路物流园区的特性分析227

三、铁路物流业资金风险分析228

四、铁路信息化建设现状229

第二节航空物流市场发展分析236

一、航空运输指标分析236

二、机场口岸与保税物流协同发展237

三、航空货运的发展战略分析238

四、航空物流信息化挑战分析240

第三节水运及港口物流市场发展分析243

一、水运物流的发展现状分析243

二、国际港口物流中心概况245

三、中国港口物流的合作与竞争249

四、港口航运业运行分析251

五、港口集装箱吞吐量分析254

第四节公路物流市场发展分析255

一、公路货物运输量分析255

二、普通货物公路运输价格275

三、中国公路物流业发展概况276

四、中国汽车物流发展存在的问题276

第九章2015-2017年中国物流仓储行业细分领域市场分析285

- 第一节钢材配送市场发展分析285
  - 一、钢材配送的发展概况285
  - 二、钢材配送的主要企业类型287
  - 三、钢材配送的经验分析288
- 第二节农村散装水泥物流仓储体系分析289
  - 一、农村散装水泥物流仓储的制约因素289
  - 二、农村散装水泥物流仓储网的发展291
  - 三、农村散装水泥物流仓储体系的策略292
- 第三节石油企业现代物流仓储发展分析295
  - 一、石油企业物流仓储的合理化标志295
  - 二、石油企业的现代物流仓储分析296
  - 三、现代物流仓储对石油企业的意义297
- 第四节农产品物流仓储系统发展分析298
  - 一、农产品物流仓储网分析298
  - 二、农产品物流仓储系统设计目标299
- 第五节卷烟物流仓储中心发展分析300
  - 一、卷烟物流仓储中心的系统化与流程化301
  - 二、卷烟物流仓储中心的管理要点302
  - 三、卷烟物流仓储中心的信息化发展304
  - 四、卷烟物流仓储中心的科学化管理306

### 第三部分市场竞争分析

- 第十章2015-2017年中国物流仓储行业发展策略分析309
  - 第一节电子商务物流仓储体系的发展309
    - 一、存在的主要问题309
    - 二、构建体系的措施311
  - 第二节流水线的物流仓储解决方案312
    - 一、生产流水线的物流仓储矛盾312
    - 二、生产线上物流仓储策略313
    - 三、流水线物流仓储效果评析316
  - 第三节现代物流仓储中心发展策略316
    - 一、物流仓储系统的应用316

二、配送型物流中心的核心技术319

三、生产型物流中心的核心技术321

四、物流仓储中心典型案例介绍325

第四节基于SCM下的物流仓储网络规划326

一、物流仓储网络的特殊性326

二、配送网络规划的决策因素327

三、设计需要考虑的问题327

四、物流仓储网络规划内容328

第五节第三方物流的战略选择332

一、成本领先战略适合有实力的企业332

二、集中化战略适合有一定自身优势的企业333

三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略333

四、物流企业差异化战略选择的基本思路334

第六节第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择336

一、现代物流是企业的第三利润源泉336

二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式337

三、第三方物流的利与弊338

四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择339

第十一章2015-2017年中国物流仓储业竞争新格局分析342

第一节2015-2017年国际物流仓储市场竞争分析342

一、全球物流业竞争力排行342

二、国际物流市场竞争方式343

第二节2015-2017年跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析345

一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析345

二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析347

三、物流仓储企业并购整合分析350

四、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略350

1、我国物流企业应对国际竞争的整体性战略思考350

2、我国物流企业应对国际竞争的相机性策略352

第三节2015-2017年中国物流仓储企业竞争策略分析353

第四节2018-2024年中国物流仓储业竞争趋势探析355

## 第十二章2015-2017年中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析358

### 第一节中储股份358

- 一、公司基本情况概述358
- 二、2015-2017年公司成长性分析362
- 三、2015-2017年公司增长能力分析363
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析363
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表364
- 六、2015-2017年公司经营能力分析364
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析365

### 第二节外运发展365

- 一、公司基本情况概述365
- 二、2015-2017年公司成长性分析367
- 三、2015-2017年公司增长能力分析367
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析368
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表368
- 六、2015-2017年公司经营能力分析369
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析369

### 第三节中海发展369

- 一、公司基本情况概述369
- 二、2015-2017年公司成长性分析372
- 三、2015-2017年公司增长能力分析372
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析373
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表373
- 六、2015-2017年公司经营能力分析374
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析374

### 第四节铁龙物流374

- 一、公司基本情况概述374
- 二、2015-2017年公司成长性分析377
- 三、2015-2017年公司增长能力分析377
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析378
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表378

六、2015-2017年公司经营能力分析379

七、2015-2017年公司盈利能力分析379

第五节中铁快运股份有限公司380

一、企业概况380

二、竞争优势分析381

三、经营状况382

四、发展战略383

第六节北京宅急送快运股份有限公司383

一、企业概况383

二、竞争优势分析384

三、经营状况386

四、发展战略387

第七节中国民航快递388

一、企业概况388

二、竞争优势分析389

三、经营状况391

四、发展战略393

#### 第四部分行业发展预测与投资分析

第十三章2018-2024年中国物流仓储行业投资前景分析395

第一节2015-2017年中国物流仓储行业投资概况395

一、物流仓储行业投资特性395

二、物流仓储行业投资环境分析397

1、经济环境397

2、市场环境398

三、台商加大物流仓储中心投资399

第二节2018-2024年中国物流仓储行业投资机会分析402

一、物流仓储区域投资潜力分析402

二、投资吸力分析402

第三节2018-2024年中国物流仓储行业投资风险分析406

一、宏观调控政策风险406

二、市场竞争风险408

### 三、市场运营机制风险410

## 第十四章2018-2024年中国物流仓储行业发展趋势预测分析413

### 第一节2018-2024年中国物流的发展趋势探析413 (ZY LII)

一、企业物流社会化与专业化的趋势413

二、物流企业规模化与个性化的趋势414

三、物流市场细分化与国际化的趋势416

四、区域物流集聚与扩散的趋势417

五、物流经营成本进一步上升的趋势417

### 第二节2018-2024年中国物流仓储企业发展走势417

一、企业整合趋势分析及案例417

二、企业特许经营发展分析421

三、企业自营网络的发展422

### 第三节2018-2024年中国配送物流业的发展趋势分析424

一、物流仓储的电子商务趋势424

二、发展物资配送的基本设想425

三、物流仓储的电子化与数字化429

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ST25.html>