

2019-2025年中国税务大数据市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国税务大数据市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SRS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓“互联网+财税服务”，就是在财税服务领域，以互联网为依托，将税收服务（基础服务、增值服务）纳入现代服务业，通过数据分析、风险预警、解决方案一体化的财税互联网解决模式，对企业财税活动施加影响和调节。大数据带来的税务变革 “互联网+财税服务”与大数据密不可分 是以互联网为主的一套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术）在税收管理方面的应用过程。税务管理利用大数据技术，不仅使税务管理呈现新的特征，而且有助于加快税务管理变革进程，实现税收风险管理。 税务成本最小化 大数据时代，互联网和相关信息技术提升了信息交流的广度和深度。如果建立部门之间信息共享制度后，税务机关能更便捷地获取纳税人的涉税信息，通过分析涉税信息，挖掘涉税信息的技术含量，能够深入分析企业税务风险，降低税收管理成本。当然，纳税人通过互联网平台，利用大数据技术也能低成本高效率获取税务信息，加强企业层面的税务管理。

税务组织扁平化 互联网和大数据的应用，使得税务数据在纳税人和税务机关之间的传递不需要层级过滤。税务管理不需要在不同的区域设置不同的层级。税务数据的获得有利于优化资源配置，实现税收职能重构和组织结构的扁平化。 税务结构社会化 大数据技术时代，互联网+税务得到快速发展，税务机关能够实现与中介组织、社会其他部门的合作，能够将相关税务工作“外包”。税务机关作为税务工作的管理者，更能将有限的管理资源用于提供更为精准的纳税服务，传统的税收征管制度将有所改革调整，税务管理结构的社会化将有更大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国税务大数据市场深度评估与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了中国税务大数据行业市场发展环境、税务大数据整体运行态势等，接着分析了中国税务大数据行业市场运行的现状，然后介绍了税务大数据市场竞争格局。随后，报告对税务大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国税务大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对税务大数据产业有个系统的了解或者想投资中国税务大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国税务大数据行业发展综述

1.1 税务大数据行业概述

1.1.1 税务大数据的概念分析

1.1.2 大数据在税务中的应用特性 大数据时代，借助于互联网进行财税服务，必须首先实现财税信息电子化，建立公共平台和企业服务平台，实现数据集成和信息共享。大数据背景下的“互联网+财税服务”具有以下显著特征 一 借助互联网搭建服务平台 二 信息数字化 三 信息共享

1.2 税务大数据行业政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 税务大数据行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 税务大数据行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外税务大数据行业发展状况分析

2.1 全球税务大数据行业发展分析

2.1.1 全球税务大数据行业规模分析

2.1.2 全球税务大数据行业结构分析

2.1.3 全球税务大数据行业竞争格局

2.1.4 主要国家税务大数据行业发展分析

(1) 美国税务大数据行业发展分析

(2) 德国税务大数据行业发展分析

(3) 日本税务大数据行业发展分析

2.1.5 全球税务大数据行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2 中国税务大数据行业发展状况分析

2.2.1 税务大数据行业状态描述总结

2.2.2 税务大数据行业经济特性分析

2.2.3 税务大数据行业市场规模分析

2.2.4 税务大数据行业竞争格局分析

2.2.5 税务大数据市场应用状况分析

第3章：中国重点省市税务大数据建设与应用分析

3.1 北京市税务大数据建设与应用分析

3.1.1 北京市税务市场发展现状

3.1.2 北京市税务大数据发展相关政策

3.1.3 北京市税务大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

3.1.4 北京市税务大数据建设与应用规划

3.2 上海市税务大数据建设与应用分析

3.2.1 上海市税务市场发展现状

3.2.2 上海市税务大数据发展相关政策

3.2.3 上海市税务大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

3.2.4 上海市税务大数据建设与应用规划

3.3 广东省税务大数据建设与应用分析

3.3.1 广东省税务市场发展现状

3.3.2 广东省税务大数据发展相关政策

3.3.3 广东省税务大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

3.3.4 广东省税务大数据建设与应用规划

3.4 浙江省税务大数据建设与应用分析

3.4.1 浙江省税务市场发展现状

3.4.2 浙江省税务大数据发展相关政策

3.4.3 浙江省税务大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

3.4.4 浙江省税务大数据建设与应用规划

3.5 湖北省税务大数据建设与应用分析

3.5.1 湖北省税务市场发展现状

3.5.2 湖北省税务大数据发展相关政策

3.5.3 湖北省税务大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

3.5.4 湖北省税务大数据建设与应用规划

3.6 江苏省税务大数据建设与应用分析

3.6.1 江苏省税务市场发展现状

3.6.2 江苏省税务大数据发展相关政策

3.6.3 江苏省税务大数据系统建设项目

(1) 项目概况

(2) 项目建设内容

(3) 项目建设主体

(4) 项目建设规划

(5) 项目建设进度

3.6.4 江苏省税务大数据建设与应用规划

第4章：中国税务大数据行业领先企业案例分析

4.1 税务大数据企业总况分析

4.2 税务大数据领先企业案例分析

4.2.1 神州数码信息服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 航天信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 福建博思软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 广州普金计算机科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：税务大数据市场发展前景与投资规划 (ZY GXH)

5.1 税务大数据行业发展前景预测

5.1.1 行业发展动力分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析
- 5.1.2 行业市场容量预测
- 5.2 税务大数据行业发展趋势预测
 - 5.2.1 行业整体趋势预测
 - 5.2.2 市场竞争格局预测
 - 5.2.3 产品发展趋势预测
 - 5.2.4 技术发展趋势预测
- 5.3 税务大数据行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资现状分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - 5.3.3 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.3.4 行业投资切入方式
- 5.4 税务大数据行业投资策略规划
 - 5.4.1 投资方式策略
 - 5.4.2 投资领域策略
 - 5.4.3 产品创新策略
 - 5.4.4 商业模式策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：大数据在税务中的应用特性分析

图表2：中国税务大数据相关标准汇总

图表3：中国税务大数据行业相关政策分析

图表4：中国税务大数据行业发展机遇与威胁分析

图表5：2011-2017年全球税务大数据行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表6：全球税务大数据产品结构特征（单位：%）

图表7：2019-2025年全球税务大数据行业发展规模预测

图表8：中国税务大数据行业状态描述总结表

图表9：中国税务大数据行业经济特性分析

图表10：2011-2017年中国税务大数据行业市场规模趋势图

图表11：中国税务大数据行业竞争格局

图表60：2019-2025年中国税务大数据行业市场容量预测

图表61：税务大数据行业投资主体结构示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SRS5.html>