

# 2018-2024年中国宠物店行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国宠物店行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SOT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宠物店（pet shop）是专门为宠物提供宠物用品零售、宠物美容、宠物寄养、宠物活体销售的场所。其经营项目一般包括宠物用品超市、活体销售、宠物美容、宠物寄养、宠物医疗、宠物乐园、宠物摄影、待产养护。有时宠物店又等同于宠物用品店、宠物美容店、宠物寄存、宠物医院、宠物驯养等。宠物在人们日常生活中的地位逐渐升高，这就带动了整个宠物行业的快速成长，在中国宠物市场中，宠物用品和宠物服装已经成为社会中的一股时尚潮流。在其迅速崛起的同时，宠物用品市场也同样面临着来自国内外市场的各种压力和挑战。那么中国应该采取什么样的措施来使宠物用品行业迎接来自社会各界的巨大压力？宠物用品市场在国内外面临各种各样的压力，是其进入国际市场中必然产生的结果。对于许多国内宠物用品企业来说，采取一定的措施能够在一定程度上解决宠物用品发展的不平衡问题。

中国宠物用品即将进入国际市场，即将面临来自世界各国的机遇，能够不断增加宠物用品公司的科技含量、技术支持、知识技能以及资金投入，从整体上带动整个宠物用品行业的快速向前发展。宠物用品市场能够吸引来自国内外各种先进技术来给国内宠物市场带来生机和活力。于此同时，中国宠物用品市场还面临着来自社会各界的多方面压力和挑战。报告目录：

第一章 中国宠物店行业发展综述1.1 宠物店行业报告研究范围1.1.1 宠物店行业专业名词解释1.1.2 宠物店行业研究范围界定1.1.3 宠物店行业分析框架简介1.1.4 宠物店行业分析工具介绍1.2 宠物店行业定义及分类1.2.1 宠物店行业概念及定义1.2.2 宠物店行业主要产品分类1.3 宠物店行业产业链分析1.3.1 宠物店行业所处产业链简介1.3.2 宠物店行业产业链上游分析1.3.3 宠物店行业产业链下游分析 第二章 国外宠物店行业发展经验借鉴2.1 美国宠物店行业发展经验与启示2.1.1 美国宠物店行业发展现状分析2.1.2 美国宠物店行业运营模式分析2.1.3 美国宠物店行业发展经验借鉴2.1.4 美国宠物店行业对我国的启示2.2 日本宠物店行业发展经验与启示2.2.1 日本宠物店行业运作模式2.2.2 日本宠物店行业发展经验分析2.2.3 日本宠物店行业对我国的启示2.3 韩国宠物店行业发展经验与启示2.3.1 韩国宠物店行业运作模式2.3.2 韩国宠物店行业发展经验分析2.3.3 韩国宠物店行业对我国的启示2.4 欧盟宠物店行业发展经验与启示2.4.1 欧盟宠物店行业运作模式2.4.2 欧盟宠物店行业发展经验分析2.4.3 欧盟宠物店行业对我国的启示 第三章 中国宠物店行业发展环境分析3.1 宠物店行业政策环境分析3.1.1 宠物店行业监管体系3.1.2 宠物店行业产品规划3.1.3 宠物店行业布局规划3.1.4 宠物店行业企业规划3.2 宠物店行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况3.2.2 固定资产投资情况3.3 宠物店行业技术环境分析3.3.1 宠物店行业专利申请数分析3.3.2 宠物店行业专利申请人分析3.3.3 宠物店行业热门专利技术分析3.4 宠物店行业消费环境分析3.4.1 宠物店行业消费态度调查3.4.2 宠物店行业消费驱动分析3.4.3 宠物店行业消费需求特点3.4.4 宠物店行业消费群体分析3.4.5 宠物店行业消费行为分析3.4.6 宠物店行业

消费关注点分析3.4.7 宠物店行业消费区域分布 第四章 中国宠物店行业市场发展现状分析4.1 宠物店行业发展概况4.1.1 宠物店行业市场规模分析4.1.2 宠物店行业竞争格局分析4.1.3 宠物店行业发展前景预测4.2 宠物店行业供需状况分析4.2.1 宠物店行业供给状况分析4.2.2 宠物店行业需求状况分析4.2.3 宠物店行业整体供需平衡分析4.2.4 主要省市供需平衡分析4.3 宠物店行业经济指标分析4.3.1 宠物店行业产销能力分析4.3.2 宠物店行业盈利能力分析4.3.3 宠物店行业运营能力分析4.3.4 宠物店行业偿债能力分析4.3.5 宠物店行业发展能力分析4.4 宠物店行业进出口市场分析4.4.1 宠物店行业进出口综述4.4.2 宠物店行业进口市场分析4.4.3 宠物店行业出口市场分析4.4.4 宠物店行业进出口前景预测 第五章 中国宠物店行业市场竞争格局分析5.1 宠物店行业竞争格局分析5.1.1 宠物店行业区域分布格局5.1.2 宠物店行业企业规模格局5.1.3 宠物店行业企业性质格局5.2 宠物店行业竞争五力分析5.2.1 宠物店行业上游议价能力5.2.2 宠物店行业下游议价能力5.2.3 宠物店行业新进入者威胁5.2.4 宠物店行业替代产品威胁5.2.5 宠物店行业行业内部竞争5.3 宠物店行业重点企业竞争策略分析5.3.1 汤姆狗宠物店竞争策略分析5.3.2 宝宝贝贝宠物竞争策略分析5.3.3 鲁宾舍国际连锁私宠俱乐部竞争策略分析5.3.4 牧和邻宠物会所竞争策略分析5.3.5 医仕高宠物店竞争策略分析5.4 宠物店行业投资兼并重组整合分析5.4.1 投资兼并重组现状5.4.2 投资兼并重组案例 第六章 中国宠物店行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国宠物店行业区域市场概况6.1.1 宠物店行业产值分布情况6.1.2 宠物店行业市场分布情况6.1.3 宠物店行业利润分布情况6.2 华东地区宠物店行业需求分析6.2.1 上海市宠物店行业需求分析6.2.2 江苏省宠物店行业需求分析6.2.3 山东省宠物店行业需求分析6.2.4 浙江省宠物店行业需求分析6.2.5 安徽省宠物店行业需求分析6.2.6 福建省宠物店行业需求分析6.3 华南地区宠物店行业需求分析6.3.1 广东省宠物店行业需求分析6.3.2 广西省宠物店行业需求分析6.3.3 海南省宠物店行业需求分析6.4 华中地区宠物店行业需求分析6.4.1 湖南省宠物店行业需求分析6.4.2 湖北省宠物店行业需求分析6.4.3 河南省宠物店行业需求分析6.5 华北地区宠物店行业需求分析6.5.1 北京市宠物店行业需求分析6.5.2 山西省宠物店行业需求分析6.5.3 天津市宠物店行业需求分析6.5.4 河北省宠物店行业需求分析6.6 东北地区宠物店行业需求分析6.6.1 辽宁省宠物店行业需求分析6.6.2 吉林省宠物店行业需求分析6.6.3 黑龙江宠物店行业需求分析6.7 西南地区宠物店行业需求分析6.7.1 重庆市宠物店行业需求分析6.7.2 四川省宠物店行业需求分析6.7.3 云南省宠物店行业需求分析6.8 西北地区宠物店行业需求分析6.8.1 陕西省宠物店行业需求分析6.8.2 新疆省宠物店行业需求分析6.8.3 甘肃省宠物店行业需求分析 第七章 中国宠物店行业竞争对手经营状况分析7.1 宠物店行业竞争对手发展总状7.1.1 企业整体排名7.1.2 宠物店行业销售收入状况7.1.3 宠物店行业资产总额状况7.1.4 宠物店行业利润总额状况7.2 宠物店行业竞争对手经营状况分析7.2.1 汤姆狗宠物店经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）

企业最新发展动向分析7.2.2 宝贝贝宠物经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析7.2.3 鲁宾舍国际连锁私宠俱乐部经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析7.2.4 牧和邻宠物会所经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析7.2.5 医仕高宠物店经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析7.2.6 圣宠宠物经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析7.2.7 新帮主宠物店经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 第八章 中国宠物店行业发展前景预测和投融资分析8.1 中国宠物店行业发展趋势8.1.1 宠物店行业市场规模预测8.1.2 宠物店行业产品结构预测8.1.3 宠物店行业企业数量预测8.2 宠物店行业投资特性分析8.2.1 宠物店行业进入壁垒分析8.2.2 宠物店行业投资风险分析8.3 宠物店行业投资潜力与建议8.3.1 宠物店行业投资机会剖析8.3.2 宠物店行业营销策略分析8.3.3 行业投资建议 图表目录图  
表1：行业代码表  
表2：宠物店行业产品分类列表  
表3：宠物店行业所处产业链示意图  
表4：美国宠物店行业发展经验列表  
表5：美国宠物店行业对我国的启示列表  
表6：日本宠物店行业发展经验列表  
表7：日本宠物店行业对我国的启示列表  
表8：韩国宠物店行业发展经验列表  
表9：韩国宠物店行业对我国的启示列表  
表10：欧盟宠物店行业发展经验列表  
表11：欧盟宠物店行业对我国的启示列表  
表12：中国宠物店行业监管体系示意图  
表13：宠物店行业监管重点列表  
表14：2015-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）  
表15：2015-2017年宠物店行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）  
表16：2015-2017年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）  
表17：2015-2017年宠物店行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）  
表18：2015-2017年宠物店行业相关专利申请数量变化图（单位：个）  
表19：2015-2017年宠物店行业相关专利公开数量变化图（单位：个）  
表20：2015-2017年宠物店行业相关专利申请人构成图（单位：个）  
表21：2015-2017年宠物店行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）  
表22：中国宠物店行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）  
表23：中国宠物店行业消费需求特

点列表  
图表24：中国宠物店行业消费群体特点列表  
图表25：2015-2017年中国宠物店行业市场规模走势图（单位：亿元，%）  
图表26：2017年中国宠物店行业区域分布图（单位：%）  
图表27：中国宠物店行业发展特点列表  
图表28：2015-2017年中国宠物店行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）  
图表29：2015-2017年中国宠物店行业销售收入走势图（单位：亿元，%）  
图表30：2015-2017年中国宠物店行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SOT5.html>