

2017-2022年中国动力电池 PACK产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国动力电池PACK产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SNB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力电池PACK相对来说属于技术密集型产业。消费电子电池PACK组装过程包括了贴片、电池焊接、固定、检测等多个环节，相对于电池制造的其他环节，难以实现完全的自动化，因此属于劳动密集型的产业。这也是亚洲之所以成为全球电池PACK组装基地的重要原因。在消费电子电池PACK上台湾和大陆占据了全球主要市场份额，随着大陆消费电子市场的崛起，大陆市场份额已经越来越高。而动力电池PACK在自动化程度上会高一些，涉及汽车领域，对技术的要求也会更高，属于技术密集型产业。

动力电池PACK工艺流程资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

所有的动力电池企业都在计划大幅扩产，其中龙头企业如比亚迪、CATL、国轩高科等均计划在2018-2020年间达到15-20GWh左右的产能规模。因此未来几年新增产能还会大幅增加，预计到2018年产能将达到100GWh以上。

中国动力电池产能与需求对比资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国动力电池PACK产业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了动力电池PACK行业市场发展环境、动力电池PACK整体运行态势等，接着分析了动力电池PACK行业市场运行的现状，然后介绍了动力电池PACK市场竞争格局。随后，报告对动力电池PACK做了重点企业经营状况分析，最后分析了动力电池PACK行业发展趋势与投资预测。您若想对动力电池PACK产业有个系统的了解或者想投资动力电池PACK行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力电池PACK市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、动力电池PACK行业相关政策分析

第四节 动力电池PACK行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

目前从行业的实际情况来看，电芯企业由于拥有电芯，在动力电池紧缺的情况下，自然延伸至PACK环节，占据了整个动力电池PACK市场大部分的市场份额，在60%以上。

四类动力电池PACK企业2015年市场份额资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国动力电池PACK行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国动力电池PACK市场规模分析

第一节 2016年中国动力电池PACK市场规模分析

第二节 2016年中国动力电池PACK区域结构分析

第三节 2016年中国动力电池PACK区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国动力电池PACK国内市场综述

第一节 中国动力电池PACK产品产量分析及预测

- 一、动力电池PACK产业总体产能规模
- 二、动力电池PACK生产区域分布
- 三、2016年产量
- 四、2016年消费情况

第二节 中国动力电池PACK市场需求分析及预测

- 一、中国动力电池PACK需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2017-2022年中国动力电池PACK供需平衡预测

第四节 中国动力电池PACK价格趋势分析

- 一、中国动力电池PACK2017年价格趋势
- 二、中国动力电池PACK当前市场价格及分析
- 三、影响动力电池PACK价格因素分析
- 四、2017-2022年中国动力电池PACK价格走势预测

第五章 中国动力电池PACK行业进出口市场情况分析

第一节 2016年中国动力电池PACK行业进出口量分析

- 一、2016年中国动力电池PACK行业进口分析
- 二、2016年中国动力电池PACK行业出口分析

第二节 2017-2022年中国动力电池PACK行业进出口市场预测分析

- 一、2017-2022年中国动力电池PACK行业进口预测
- 二、2017-2022年中国动力电池PACK行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国动力电池PACK行业财务状况分析

第一节 2016年动力电池PACK行业规模分析

- 一、2016年动力电池PACK行业总资产对比分析
- 二、2016年动力电池PACK行业企业单位数对比分析
- 三、2016年动力电池PACK行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2016年动力电池PACK行业经济效益分析

- 一、2016年动力电池PACK行业产值利税率对比分析
- 二、2016年动力电池PACK行业资金利润率对比分析
- 三、2016年动力电池PACK行业成本费用利润率对比分析

第三节 2016年动力电池PACK行业效率分析

- 一、2016年动力电池PACK行业资产负债率对比分析
- 二、2016年动力电池PACK行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2016年动力电池PACK行业结构分析

- 一、2016年动力电池PACK行业地区结构分析
- 二、2016年动力电池PACK行业所有制结构分析
- 三、2016年动力电池PACK行业不同规模企业结构分析

第五节 2016年动力电池PACK行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2016年动力电池PACK行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2016年动力电池PACK行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2016年动力电池PACK行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2016年动力电池PACK行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 中国动力电池PACK行业领先企业案例分析

第一节 电池企业动力电池PACK业务布局分析

一、惠州比亚迪电池有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

二、宁德时代新能源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

三、天津力神电池股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

四、国轩高科股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

五、中航锂电（洛阳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

第二节 整车企业动力电池PACK业务布局分析

一、比亚迪股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

二、长城汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

三、安徽江淮汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

第三节 专业第三方PACK业务布局分析

一、欣旺达电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

二、深圳市德赛电池科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

三、北京欧鹏巴赫新能源科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

四、北京普莱德新能源电池科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

五、海捷新动力电池系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

六、北京海博思创科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

七、北京科易动力科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

八、飞毛腿集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业动力电池PACK业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

九、广东品胜电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

十、上海创力集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业动力电池PACK业务分析

5、企业销售渠道与网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业投融资分析

第八章 中国动力电池PACK行业发展预测

第一节 2017-2022年中国动力电池PACK行业产量预测

第二节 2017-2022年中国动力电池PACK行业消费量预测

第三节 2017-2022年中国动力电池PACK行业产值预测

第四节 2017-2022年中国动力电池PACK行业销售收入预测

第九章 动力电池PACK行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 动力电池PACK行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 动力电池PACK行业投资价值分析

一、动力电池PACK行业发展前景分析

二、动力电池PACK行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 动力电池PACK行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 动力电池PACK行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国动力电池PACK行业总结及企业重点客户管理建议（ZY GXH）

第一节 动力电池PACK行业企业问题总结

第二节 动力电池PACK企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 动力电池PACK市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 动力电池PACK项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016年中国人口年龄结构分析图

图表：2016年中国动力电池PACK行业职工学历结构图

图表：2016年中国动力电池PACK行业管理人员学历结构图

图表：2016年中国动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年中国动力电池PACK市场规模变化图

图表：2016年中国动力电池PACK市场销售收入区域分布图

图表：2016年东北地区动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年东北地区动力电池PACK市场规模变化图

图表：2016年华北地区动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年华北地区动力电池PACK市场规模变化图

图表：2016年华东地区动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年华东地区动力电池PACK市场规模变化图

图表：2016年华中地区动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年华中地区动力电池PACK市场规模变化图

图表：2016年华南地区动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年华南地区动力电池PACK市场规模变化图

图表：2016年西部地区动力电池PACK市场规模变化

图表：2016年西部地区动力电池PACK市场规模变化图

图表：2017-2022年中国动力电池PACK市场规模变化表

图表：2017-2022年中国动力电池PACK市场规模变化图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SNB5.html>