

# 2017-2022年中国农产品行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国农产品行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SIT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农产品（farm produce）是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。2015年1-12月中国农产品进口金额为115,942,363千美元，同比下降4.6%。2015年1-12月中国农产品出口金额为70,180,409千美元，同比下降1.6%。

2015年1-12月中国农产品进口量统计表		月份	金额（千美元）	金额同比（%）	1月						
10,404,739	-10.5	2月	6,930,141	-21.5	3月	8,615,167	-16.2	4月	10231402	-14	5月
9,758,534	-9.7	6月	10,874,310	9.5	7月	11,813,948	2.3	8月	9,737,010	-0.3	9月
9,942,513	7.5	10月	7,803,909	4.1	11月	9,009,994	3.4	12月	11,010,013	-3.4	

2015年1-12月中国农产品出口量统计表		月份	金额（千美元）	金额同比（%）	1月								
6282255	-6.6	2月	4931969	53.6	3月	4509292	-18.1	4月	5565497	-7.9	5月	5811837	
-4.8	6月	5621295	-4	7月	5505767	-8.8	8月	5619267	-3.6	9月	6065101	3.1	10月
6083419	-1.3	11月	6489144	-4.9	12月	7764003	8.5						

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农产品行业深度研究与投资潜力分析报告》共十九章。首先介绍了农产品相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品规模及消费需求，然后对中国农产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农产品行业发展环境 15

第一节 农产品行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 19

四、行业周期属性 20

## 第二节 经济进展环境 21

### 一、国内经济进展阶段 21

### 二、2014-2016年中国经济发展状况 27

### 三、经济结构调整 32

### 四、国民收入状况 34

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

## 第三节 政策进展环境 37

### 一、产业振兴规划 37

### 二、产业进展规划 46

### 三、行业标准政策 47

### 四、市场应用政策 50

### 五、财政税收政策 53

## 第二章 中国农产品生产现状分析 55

### 第一节 农产品行业总体规模 55

#### 第一节 农产品产能概况 55

##### 一、2012-2016年产能分析 55

##### 二、2017-2022年产能预测 56

#### 第三节 农产品市场容量概况 57

##### 一、2012-2016年市场容量分析 57

##### 二、产能配置与产能利用率调查 57

##### 三、2017-2022年市场容量预测 58

#### 第四节 农产品产业的生命周期分析 59

#### 第五节 农产品产业供需情况 63

## 第三章 2016年中国市场分析 64

### 第一节 我国整体市场规模 64

一、总量范围 64

二、增长速度 64

三、各季度市场情况 65

第二节 原材料市场分析 65

第三节 市场结构分析 67

一、产品市场结构 67

二、品牌市场结构 67

三、地区市场结构 68

四、渠道市场结构 69

第四章 2016年中国农产品市场供需监测分析 71

第一节 需求分析 71

第二节 供给分析 71

第三节 市场特征分析 72

第五章 2016年中国农产品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 73

第一节 竞争格局分析 73

第二节 主力厂商市场竞争力评价 74

一、产品竞争力 74

二、价格竞争力 74

三、渠道竞争力 77

六、品牌竞争力 78

第六章 我国农产品行业供需状况分析 79

第一节 农产品行业市场需求分析 79

第二节 农产品行业供给能力分析 79

第三节 农产品行业进出口贸易分析 80

一、产品的中国外市场需求态势 80

二、国内外产品的比较优势 80

第七章 农产品行业竞争绩效分析 83

第一节 农产品行业总体效益水平分析 83

第二节 农产品行业产业集中度分析	83
第三节 农产品行业不同所有制公司绩效分析	84
第四节 农产品行业不同范围公司绩效分析	85
第五节 农产品市场分销体系分析	85
一、销售渠道模式分析	85
二、产品最佳销售渠道选择	86
第八章、2016年农产品市场发展前景预测	88
第一节 国际市场进展未来预测	88
一、2017-2022年经济增长与需求预测	88
二、2017-2022年行业总产量预测	88
三、我国中长期市场进展战略预测	89
第二节 我国资源配置的前景	89
第九章 我国农产品行业投融资分析	91
第一节 我国农产品行业公司所有制趋势	91
第二节 我国农产品行业外资进入趋势	91
第三节 我国农产品行业合作与并购	91
第四节 我国农产品行业投资体制分析	92
第五节 我国农产品行业资本市场融资分析	92
第十章 农产品产业投资战略	93
第一节 产品定位战略	93
一、市场细分战略	93
二、目标市场的选择	94
第二节 产品开发战略	95
一、追求产品质量	95
二、促进产品多元化进展	96
第三节 渠道销售战略	99
一、销售模式种类	99
二、市场投资意见	99
第四节 品牌经营战略	100

一、不同品牌经营模式 100

二、如何切入开拓品牌 100

第五节 服务战略 100

第十一章 我国农产品行业重点公司分析 102

第一节、亚盛集团 102

一、企业基本情况 102

二、企业经营与财务趋势 103

第二节、万向德农 107

一、企业基本情况 107

二、企业经营与财务趋势 108

第三节、北大荒 112

一、企业基本情况 112

二、企业经营与财务趋势 114

第四节、金健米业 119

一、企业基本情况 119

二、企业经营与财务趋势 120

第五节、大北农 124

一、企业基本情况 124

二、企业经营与财务趋势 125

第十二章 2016年中国农产品产业投资分析 130

第一节 投资环境条件 130

一、资源环境条件分析 130

二、市场竞争分析 134

三、政策环境条件分析 135

第二节 投资机会分析 136

第三节 投资风险及对策分析 136

第四节 投资进展未来 136

一、市场供需进展状况 136

二、前景进展分析 137

## 第十三章 农产品相关产业2016年走势分析 138

### 第一节 上游行业影响分析 138

### 第二节 下游行业影响分析 140

## 第十四章 农产品行业成长能力及稳定性分析 141

### 第一节 农产品行业生命周期分析 141

### 第二节 农产品行业增长性与波动性分析 143

### 第三节 农产品行业集中程度分析 143

## 第十五章 农产品行业风险趋势分析与对策 145

### 第一节 农产品行业风险剖析 145

#### 一、市场竞争风险 145

#### 二、原材料压力风险剖析 145

#### 三、技能风险剖析 145

#### 四、政策和体制风险 145

#### 五、进入退出风险 147

### 第二节 农产品行业投资风险及控制战略分析 148

#### 一、2017-2022年农产品行业市场风险及控制战略 148

#### 二、2017-2022年农产品行业政策风险及控制战略 148

#### 三、2017-2022年农产品行业经营风险及控制战略 148

#### 四、2017-2022年农产品同业竞争风险及控制战略 149

#### 五、2017-2022年农产品行业其他风险及控制战略 149

#### 六、专家观点 150

## 第十六章 农产品产业投资风险 156

### 第一节 农产品行业宏观调控风险 156

### 第二节 农产品行业竞争风险 156

### 第三节 农产品行业供需波动风险 156

### 第四节 农产品行业技能创新风险 157

### 第五节 农产品行业经营管理风险 158

### 第六节 观点 159

## 第十七章 2017-2022年中国农产品行业发展趋势研究分析 160

### 第一节 2017-2022年农产品行业国际市场预测 160

#### 一、农产品行业产能预测 160

#### 二、农产品行业市场需求未来 160

### 第二节 中国农产品行业发展趋势 161

#### 一、产品进展状况 161

#### 二、技能进展状况 162

### 第三节 2017-2022年农产品行业中国市场预测 162

#### 一、农产品行业产能预测 162

#### 二、农产品行业市场需求前景 163

## 第十八章 农产品行业投资机会分析研究 164

### 第一节 2017-2022年农产品行业主要地区投资机会 164

### 第二节 2017-2022年农产品行业出口市场投资机会 164

### 第三节 2017-2022年农产品行业企业的多元化投资机会 164

## 第十九章 农产品企业制定“十三五”发展战略研究分析 166 (ZY ZM)

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 166

#### 第一节 公司转型升级的需要 166

#### 第二节 公司强做大做的需要 166

#### 第三节 公司可持续进展需要 166

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 168

#### 第一节 科学性 168

#### 第二节 实践性 169

#### 第三节 前瞻性 169

#### 第四节 创新性 169

#### 第五节 全面性 169

#### 第六节 动态性 169

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 171

#### 第一节 国家产业政策 171

#### 第二节 行业进展规律 171

#### 第三节 企业资源与能力 171

#### 第四节 可预期的策略定位 172

图表目录：

图表 1 国内生产总值(GDP)数据一览表 28

图表 2 固定资产投资（不含农户）同比增速 31

图表 3 社会消费品零售总额累计同比增速与M1同比增速 32

图表 4 CPI环比趋势变化 33

图表 5 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 35

图表 6 纳入自动进口许可管理货物目录 46

图表 7 2012-2016年我国农产品行业总产值分析 55

图表 8 2012-2016年我国农产品行业产能分析 55

图表 9 2017-2022年我国农产品行业产能预测 56

图表 10 2012-2016年我国农产品行业市场容量分析 57

图表 11 2012-2016年我国农产品行业产能利用率分析 57

图表 12 2017-2022年我国农产品行业市场容量预测 58

图表 13 2012-2016年我国农产品行业供需分析 63

图表 14 2012-2016年我国农产品行业产量分析 64

图表 15 2012-2016年我国农产品行业产量增速分析 64

图表 16 2014-2016年各季度我国农产品行业市场生产情况分析 65

图表 17 2016年我国农产品行业生产企业集中度分析 68

图表 18 各主体中国的农产品销售份额 69

图表 19 2012-2016年我国农产品行业市场需求量分析 71

图表 20 2012-2016年我国农产品行业市场供给量分析 71

图表 21 2016年我国农产品行业市场结构分析 72

图表 22 2016年我国农产品行业竞争格局分析 73

图表 23 2012-2021年我国农产品行业市场需求及预测分析 79

图表 24 2012-2021年我国农产品行业市场供给及预测分析 79

图表 25 2012-2016年国内外农产品行业市场需求分析 80

图表 26 2012-2016年我国农产品行业成本费用利润率分析 83

图表 27 2016年我国农产品行业市场集中度分析 83

图表 28 2012-2016年我国农产品行业不同所有制企业成本费用利润率分析 84

图表 29 2012-2016年我国农产品行业不同规模企业成本费用利润率分析 85

图表 30 2017-2022年我国农产品行业市场需求预测分析 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SIT5.html>