

# 2017-2022年化肥市场前景 研究告及“十三五”市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年化肥市场前景研究告及“十三五”市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327SIN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化学肥料是指用化学方法制造或者开采矿石，经过加工制成的肥料，也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、复合肥料，它们具有以下一些共同的特点：成分单纯，养分含量高；肥效快，肥劲猛；某些肥料有酸碱反应；一般不含有机质，无改土培肥的作用。化学肥料种类较多，性质和施用方法差异较大。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国化肥行业销售收入达到4160.75亿元，当中氮肥制造业销售收入为1289.58亿元，占比为30.99%；复混肥料制造行业销售收入为2223.05亿元，占比为53.43%。

2015年上半年我国化肥行业销售收入分布格局资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 化肥行业相关概述

#### 第一节 化肥行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 化肥行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 “十二五”中国化肥行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

## 六、行业周期

### 第二章 化肥行业“十三五”规划概述

#### 第一节 “十二五”化肥行业发展回顾

一、 “十二五”化肥行业运行情况

二、 “十二五”化肥行业发展特点

三、 “十二五”化肥行业发展成就

#### 第二节 化肥行业“十三五”总体规划

一、 化肥行业“十三五”规划纲要

二、 化肥行业“十三五”规划指导思想

三、 化肥行业“十三五”规划主要目标

#### 第三节 “十三五”规划解读

一、 “十三五”规划的总体战略布局

二、 “十三五”规划对经济发展的影响

三、 “十三五”规划的主要精神解读

### 第三章 “十三五”期间经济环境分析

#### 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、 “十三五”期间经济全球化曲折发展

三、 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

#### 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好

二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测

二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测

- 四、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国产业体系预测
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国产业竞争力预测
- 六、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济国家化预测

#### 第四章 化肥行业全球发展分析

##### 第一节 全球化肥市场总体情况分析

- 一、全球化肥行业的发展特点
  - 二、2015-2016年全球化肥市场结构
  - 三、2015-2016年全球化肥行业发展分析
  - 四、2015-2016年全球化肥行业竞争格局
  - 五、2015-2016年全球化肥市场区域分布
- ##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

###### 一、欧洲

- 1、欧洲化肥行业发展概况
- 2、2015-2016年欧洲化肥市场结构
- 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间欧洲化肥行业发展前景预测

###### 二、北美

- 1、北美化肥行业发展概况
- 2、2015-2016年北美化肥市场结构
- 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间北美化肥行业发展前景预测

###### 三、日本

- 1、日本化肥行业发展概况
- 2、2015-2016年日本化肥市场结构
- 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间日本化肥行业发展前景预测

#### 第五章 &ldquo;十二五&rdquo;化肥行业总体发展状况

##### 第一节 化肥行业特性分析

##### 第二节 化肥产业特征与行业重要性

##### 第三节 &ldquo;十二五&rdquo;化肥行业发展分析

###### 一、&ldquo;十二五&rdquo;化肥行业发展态势分析

化肥是重要的农业生产资料，是农业生产发展和国家粮食安全的重要保障。科学施用肥料可以提高土壤肥力，促进作物的生长，提高农业生产力。联合国粮农组织的资料显示，肥料对

提高我国粮食生产能力的贡献率为45%-50%。化肥行业主要包括氮肥、磷肥、钾肥、复合肥等4个子行业。从产品结构来看，我国化肥生产以氮肥为主，所占比例远高于国际平均水平，钾肥生产比例则远低于国际水平。其中，国内氮肥以尿素为主，而国际氮肥则基本为尿素。

2011-2015年上半年我国化肥行业经营数据											
年度		企业单位数(个)		总产值(亿元)		资产总计(亿元)		主营业务收入(亿元)		利润总额(亿元)	
化肥合计											
2011年	1651	6987.01	6756.65	6697.32	393.05	2012年	1750	7723.91	7934.59	7395.26	428.86
2013年	1845	8258.63	8948.92	7888.21	321.08	2014年	1814	8602.56	9987.41	8198.11	201.97
2015H1	1774	4557.22	10137.46	4160.75	125.69	氮肥					
2011年	381	3013.29	3768.67	2914.86	135.56	2012年	377	2933.9	4182.77	2834.78	144.16
2013年	373	2979.56	4558.27	2876.26	66.43	2014年	331	2724.46	4689.23	2616.71	-56.6
2015H1	301	1394.22	4833.86	1289.58	-7.98	磷肥					
2011年	232	818.29	700.14	762.17	45.21	2012年	234	910.6	880.37	853.22	32.86
2013年	237	969.94	1053.26	897.74	22.12	2014年	223	1076.2	1186.74	998.64	17.43
2015H1	217	588.01	1200.59	516.33	10.13	钾肥					
2011年	50	225.32	610.5	205.78	66.45	2012年	58	278.04	789.16	251.85	81.46
2013年	59	288.19	904.58	254.35	44.05	2014年	58	326.21	1039	300.89	45.08
2015H1	60	160.78	1094.55	131.79	17.13	复混肥料					
2011年	988	2930.11	1677.34	2814.51	145.83	2012年	1081	3601.37	2082.29	3455.41	170.38
2013年	1176	4020.94	2432.81	3859.86	188.48	2014年	1202	4475.69	3072.44	4281.87	196.06
2015H1	1196	2414.21	3008.46	2223.05	106.42	资料来源：国家统计局					

2014年，化肥行业总产值占全国GDP的1.35%，2015年上半年，化肥行业总产值占全国GDP的1.54%，化肥行业的产值及占经济总量的比重虽一直较低，但在农业大国中的地位依然不可动摇，化肥行业是国民经济的基础行业，它直接与农业生产相关联，关系到国家的粮食安全问题，化肥安全已经上升到国家战略高度。

2007-2015年化肥行业产值占GDP比重分析											
年份		化肥行业总产值		全国GDP		所占比重					
2007年	3483	265810	1.31%	2008年	4618	314045	1.47%	2009年	4482	340903	1.31%
2010年	5643	408903	1.38%	2011年	6987	484124	1.44%	2012年	7724	534123	1.45%
2013年	8259	588019	1.40%	2014年	8603	636463	1.35%	2015H1	4557.22	296868	1.54%
资料来源：国家统计局											

## 二、&ldquo;十二五&rdquo;化肥行业发展特点分析

## 三、&ldquo;十三五&rdquo;区域产业布局与产业转移

#### 第四节 “十二五”化肥行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 “十二五”化肥行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 中国化肥市场规模分析

#### 第一节 “十二五”中国化肥市场规模分析

#### 第二节 “十二五”我国化肥区域结构分析

#### 第三节 “十二五”中国化肥区域市场规模

##### 一、“十二五”东北地区市场规模分析

##### 二、“十二五”华北地区市场规模分析

##### 三、“十二五”华东地区市场规模分析

##### 四、“十二五”华中地区市场规模分析

##### 五、“十二五”华南地区市场规模分析

##### 六、“十二五”西部地区市场规模分析

### 第七章 我国化肥行业运行分析

#### 第一节 我国化肥行业发展状况分析

##### 一、我国化肥行业发展阶段

##### 二、我国化肥行业发展总体概况

##### 三、我国化肥行业发展特点分析

##### 四、我国化肥行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2016年化肥行业发展现状

##### 一、2015-2016年我国化肥行业市场规模

##### 二、2015-2016年我国化肥行业发展分析

##### 三、2015-2016年中国化肥企业发展分析

### 第三节 2015-2016年化肥市场情况分析

- 一、2015-2016年中国化肥市场总体概况
- 二、2015-2016年中国化肥市场发展分析

### 第四节 我国化肥市场价格走势分析

- 一、化肥市场定价机制组成
- 二、化肥市场价格影响因素
- 三、2015-2016年化肥价格走势分析
- 四、“十三五”期间化肥价格走势预测

## 第八章 “十三五”期间我国化肥市场供需形势分析

### 第一节 我国化肥市场供需分析

#### 一、2015-2016年我国化肥行业供给情况

- 1、我国化肥行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2015-2016年我国化肥行业需求情况

- 1、化肥行业需求市场
- 2、化肥行业客户结构
- 3、化肥行业需求的地区差异

#### 三、2015-2016年我国化肥行业供需平衡分析

### 第二节 化肥产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、化肥产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、化肥产品（服务）应用市场需求特征
- 2、化肥产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、“十三五”期间化肥行业领域需求量预测

- 1、“十三五”期间化肥行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、“十三五”期间化肥行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业化肥产品（服务）需求分析预测

## 第九章 “十三五”化肥行业产业结构调整分析

### 第一节 化肥产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国化肥行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 化肥行业竞争力优势分析

第一节 化肥行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国化肥行业竞争力分析

一、我国化肥行业竞争力剖析

二、我国化肥企业市场竞争的优势

第三节 化肥行业SWOT分析

一、化肥行业优势分析

二、化肥行业劣势分析

三、化肥行业机会分析

四、化肥行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间化肥行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化肥行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化肥行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、化肥行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国化肥行业竞争格局综述

一、化肥行业竞争概况

1、中国化肥行业品牌竞争格局

2、化肥业未来竞争格局和特点

3、化肥市场进入及竞争对手分析

二、化肥行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2016年化肥行业竞争格局分析

一、2015-2016年国内外化肥竞争分析

二、2015-2016年我国化肥市场竞争分析

三、2015-2016年我国化肥市场集中度分析

四、2015-2016年国内主要化肥企业动向

五、2015-2016年国内化肥企业拟在建项目分析

第四节 化肥企业竞争策略分析

一、提高化肥企业核心竞争力的对策

二、影响化肥企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高化肥企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”化肥行业重点企业发展形势分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划
- 六、&ldquo;十三五&rdquo;期间公司发展战略分析

## 第十三章 &ldquo;十三五&rdquo;期间化肥行业投资前景展望

### 第一节 化肥行业&ldquo;十三五&rdquo;投资机会分析

- 一、化肥投资项目分析
- 二、可以投资的化肥模式
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;化肥投资机会

### 第二节 &ldquo;十三五&rdquo;期间化肥行业发展预测分析

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;化肥发展分析
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;化肥行业技术开发方向
- 三、总体行业&ldquo;十三五&rdquo;整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;行业发展趋势

### 第四节 &ldquo;十三五&rdquo;规划将为化肥行业找到新的增长点

## 第十四章 &ldquo;十三五&rdquo;期间化肥行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 &ldquo;十二五&rdquo;化肥存在的问题

### 第二节 &ldquo;十三五&rdquo;发展预测分析

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;期间化肥发展方向分析
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;期间化肥行业发展规模预测
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;期间化肥行业发展趋势预测

### 第三节 &ldquo;十三五&rdquo;期间化肥行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 化肥行业研究结论及建议

## 第二节 化肥子行业研究结论及建议

### 第三节 化肥行业“十三五”投资建议 ZYZL

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327SIN5.html>