

2017-2022年中国汽车共享 行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车共享行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327SIE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着共享经济浪潮来临，在交通出行领域出现了“汽车共享”一词。汽车共享，是指许多人合用一辆车，即开车人对车辆只有使用权，而没有所有权，类似于短时租车。汽车共享手续简便，打个电话或通过网上就可以预约订车。现阶段，汽车共享的市场中往往需要一些平台类公司主导车辆调度和定价设计，并负责车辆的保险和停放等问题。

随着新兴消费群体的崛起和环保观念的深入人心，汽车共享已经获得了广大出行消费者的认可，而互联网及时、快速的消费理念也加速将使用权与所有权分离。真正促进汽车共享普及的，还属移动互联技术的发展和在线支付的完善。中国汽车共享市场虽然起步较晚，但是发展迅猛。汽车共享除传统的长租、短租外，专车、拼车、分时租赁、P2P租车等众多新兴模式如雨后春笋般涌现。

在各大约车平台战火的硝烟中，不时能看到汽车共享的生态里不断出现并壮大的其他业态。PP租车于2013年在中国正式上线运营，这是行业中P2P租车的先例。另外，以新能源汽车为主力的分时租赁备受市场瞩目，伴随互联网、共享经济、环保等理念，分时租赁的模式正迎来前所未有的发展机遇。

汽车共享发展的背后逻辑

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车共享行业深度研究与投资前景预测报告》共五章。首先介绍了汽车共享行业市场发展环境、汽车共享整体运行态势等，接着分析了汽车共享行业市场运行的现状，然后介绍了汽车共享市场竞争格局。随后，报告对汽车共享做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车共享行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车共享产业有个系统的了解或者想投资汽车共享行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车共享概述

1.1定义

1.2分类

1.3运营模式

第二章全球汽车共享行业发展概况

2.1发展历程

2.2发展现状

2.3打车软件市场

2.4共享租车市场

2.4.1P2P租车市场

2.4.2分时租赁市场

第三章中国汽车共享行业发展概况

3.1发展现状

3.2打车软件市场

3.2.1发展现状

中国乘用车长期租赁市场保有量2010A-2020E（万辆）

中国乘用车短期租赁市场保有量2010A-2020E（万辆）

3.2.2竞争格局

3.2.3滴滴出行VSUber

3.3汽车租赁市场

3.4P2P租车市场

3.4.1发展现状

3.4.2竞争格局

3.5分时租赁市场

3.5.1发展现状

3.5.2竞争格局

3.6汽车分享市场发展驱动力

3.6.1中国交通面临“道路拥堵”问题

3.6.2中国交通面临“打车难”问题

3.6.3国家政策支持汽车共享行业发展

3.7发展趋势

3.7.1打车软件市场寡头竞争

3.7.2P2P租车市场逐步规范

3.7.3分时租赁市场全面开花

第四章国外主要企业

4.1Uber

4.1.1简介

4.1.2发展历程

4.1.3融资情况

4.1.4在华发展

4.2Lyft

4.2.1简介

4.2.2融资情况

4.2.3在华发展

4.3Zipcar

4.3.1简介

4.3.2发展历程

4.3.3车队情况

4.4Car2go

4.4.1简介

4.4.2发展历程

4.4.3在华发展

4.5Getaround

4.5.1简介

4.5.2融资情况

4.6Turo

4.6.1简介

4.6.2融资情况

4.7DriveNow

4.7.1简介

4.7.2发展动态

4.7.3在华发展

4.8Flightcar

4.8.1公司简介

4.8.2融资情况

4.9OlaCabs

4.9.1简介

4.9.2融资情况

4.9.3发展动态

4.10GrabTaxi

4.10.1简介

4.10.2融资情况

4.10.3发展动态

4.11Autolib

4.11.1简介

4.11.2发展动态

第五章中国主要企业（ZY GXH）

5.1滴滴出行

5.1.1简介

5.1.2发展历程

5.1.3融资情况

5.1.4优惠政策

5.1.5发展动态

5.2易到用车

5.2.1简介

5.2.2发展历程

5.2.3融资情况

5.2.4发展动态

5.3神州专车

5.3.1简介

5.3.2发展历程

5.3.3融资情况

5.3.4优惠政策

5.3.5经营情况

5.3.6发展动态

5.4PP租车

5.4.1简介

5.4.2发展历程

5.4.3融资情况

5.4.4发展动态

5.5友友用车

5.5.1简介

5.5.2融资情况

5.5.3发展动态

5.6宝驾租车

5.6.1简介

5.6.2融资情况

5.6.3发展动态

5.7凹凸共享租车

5.7.1简介

5.7.2融资情况

5.7.3发展动态

5.8快快租车

5.8.1简介

5.8.2融资情况

5.8.3发展动态

5.9微租车

5.9.1简介

5.9.2融资情况

5.9.3发展动态

5.10壹壹租车

5.10.1简介

5.10.2融资情况

5.10.3发展动态

5.11EVCARD

5.11.1简介

5.11.2发展动态

5.12 悟空租车

5.12.1 简介

5.12.2 融资情况

5.13 苏打出行

5.13.1 简介

5.13.2 发展动态

5.14 微公交

5.14.1 简介

5.14.2 发展动态

5.15 易卡租车

5.15.1 简介

5.15.2 发展动态

5.16 宜维租车

5.16.1 简介

5.16.2 发展动态

5.17 车纷享

5.17.1 简介

5.17.2 发展动态

5.18 绿狗租车

5.18.1 简介

5.18.2 发展动态

5.19e 享天开

5.19.1 简介

5.19.2 发展动态

5.2051 用车

5.20.1 简介

5.20.2 融资情况

5.21 嘀嗒拼车

5.21.1 简介

5.21.2 融资情况

5.22 天天用车

5.22.1 简介

5.22.2融资情况

5.23其他

5.23.1电老虎租车

5.23.2易开租车（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327SIE5.html>