

# 2017-2022年中国煤焦油市 场深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤焦油市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G35327SI35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤焦油市场深度研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了煤焦油相关概念及发展环境，接着分析了中国煤焦油规模及消费需求，然后对中国煤焦油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤焦油面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤焦油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 中国煤焦油行业发展环境 1

##### 第一节 煤焦油行业及属性分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、国民经济依赖性 4

###### 三、经济类型属性 4

###### 四、行业周期属性 5

##### 第二节 经济发展环境 5

##### 第三节 政策发展环境 60

##### 第四节 社会发展环境 62

#### 第二章 中国煤焦油行业发展分析 71

##### 第一节 中国煤焦油行业的发展概况 71

###### 一、煤焦油行业对国民经济和社会发展的贡献 71

###### 二、2016年中国煤焦油行业政策环境综述 71

##### 第二节 2013-2016年中国煤焦油行业的发展 72

- 一、2013-2016年中国煤焦油行业的运行分析 72
- 二、2016年煤焦油行业经济运行分析 116
- 第三节 中国煤焦油行业发展存在的问题 120
  - 一、我国煤焦油供需值得关注的问题 120
  - 二、煤焦油行业发展亟需解决的问题 120
- 第四节 中国煤焦油行业的发展对策 122

## 第二部分 行业经济运行分析

### 第三章 中国煤焦油行业经济运行分析 126

- 第一节 2013-2016年中国煤焦油行业经济规模 126
- 第二节 2013-2016年中国煤焦油行业区域结构 127
- 第三节 2013-2016年中国煤焦油行业规模结构 128
- 第四节 2013-2016年中国煤焦油行业控股结构 129

### 第四章 中国煤焦油区域行业市场分析 130

#### 第一节 东北地区 130

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 130
- 二、2013-2016年市场供需现状分析 130

#### 第二节 华北地区 132

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 132
- 二、2013-2016年市场供需现状分析 133

#### 第三节 华东地区 135

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 135
- 二、2013-2016年市场供需现状分析 135

#### 第四节 华中地区 137

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 137
- 二、2013-2016年市场供需现状分析 138

#### 第五节 华南地区 139

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 139
- 二、2013-2016年市场供需现状分析 140

#### 第六节 西部地区 141

- 一、2013-2016年行业发展环境分析 141

二、2013-2016年行业发展现状分析 141

三、2013-2016年市场供需现状分析 142

第五章 中国煤焦油行业盈利现状 143

第一节 2013-2016年中国煤焦油行业整体运行指标 143

第二节 2013-2016年中国煤焦油行业成本分析 145

第三节 2013-2016年中国煤焦油行业产销运存分析 147

第四节 2013-2016年中国煤焦油行业整体盈利指标 149

第五节 2013-2016年中国煤焦油行业盈利能力分析 150

第三部分 重点企业分析

第六章 中国煤焦油行业重点企业分析 152

第一节 山西焦化集团有限公司 152

一、企业概述 152

二、企业产品结构 152

三、2013-2016年企业财务指标 152

四、企业未来发展战略 155

第二节 山西安泰集团股份有限公司 156

一、企业概述 156

二、企业产品结构 157

三、2013-2016年企业财务指标 157

四、企业未来发展战略 161

第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司 163

一、企业概述 163

二、企业产品结构 165

三、2013-2016年企业财务指标 165

四、企业未来发展战略 169

第四节 考伯斯 169

一、企业概述 169

二、组织结构 170

三、发展趋势 170

四、发展计划 172

## 第五节 乌海庆华 173

### 一、企业简介 173

### 二、组织结构 178

### 三、庆华集团发展历程 178

### 四、人才战略 182

## 第六节 包钢 183

### 一、企业简介 183

### 二、组织结构 185

### 三、发展现状 186

## 第七节 八一钢厂 188

### 一、企业简介 188

### 二、企业发展 190

### 三、组织结构 191

### 四、人才计划 191

## 第八节 沙钢 192

### 一、企业简介 192

### 二、组织结构 193

### 三、发展战略 193

## 第九节 南钢 195

### 一、企业简介 195

### 二、组织结构 197

### 三、人力资源 197

## 第十节 邯钢 198

### 一、企业简介 198

### 二、公司结构 199

### 三、人才战略 200

## 第十一节 河北建滔化工有限公司 204

### 一、企业简介 204

### 二、人力资源 205

## 第十二节 山东莱钢 206

### 一、公司概况 206

### 二、“十五”以来的发展情况 206

- 三、企业未来发展战略 207
- 四、人力资源 208
- 第十三节 河北渤海焦化 212
- 第十四节 山西禹王 213
- 第十五节 唐山蓝海焦化有限公司 214
- 第十六节 山东固德 215
- 第十七节 山东迪海化工有限公司 216
- 第十八节 陕西四海煤焦化有限责任公司 217
- 第十九节 陕西神木京府焦化有限公司 218
- 第二十节 陕西天元 219
- 第二十一节 卡博特公司 222

#### 第四部分 行业投资与发展趋势分析

### 第七章 中国煤焦油行业投资状况分析 225

#### 第一节 煤焦油行业投资优劣势分析 225

##### 一、投资优势分析 225

##### 二、投资劣势分析 227

#### 第二节 煤焦油行业投资概述 231

##### 一、2013-2016年投资规模 231

##### 二、2013-2016年投资结构 232

#### 第三节 煤焦油行业投资机会分析 232

##### 一、煤焦油行业投资项目分析 232

##### 二、细分行业投资机会 233

##### 三、上下游投资机会 239

#### 第四节 煤焦油行业投资前景分析 278

##### 一、行业市场发展前景分析 278

##### 二、行业市场蕴藏的商机 278

##### 三、煤焦油行业经济危机下的发展前景 280

### 第八章 中国煤焦油行业发展趋势与规划建议 281

#### 第一节 中国煤焦油市场趋势预测 281

##### 一、2013-2016年我国煤焦油市场趋势总结 281

二、2017-2022年我国煤焦油发展趋势分析	283
第二节 中国煤焦油市场供给趋势预测	284
一、2017-2022年煤焦油产品技术趋势分析	284
二、2017-2022年煤焦油产品进口趋势分析	285
三、2017-2022年煤焦油产量预测	285
四、2017-2022年煤焦油行业市场供给量预测	286
第三节 中国煤焦油市场需求趋势预测	287
一、2017-2022年煤焦油市场需求热点	287
二、2017-2022年煤焦油市场出口预测	288
三、2017-2022年煤焦油国内消费预测	288
四、2017-2022年煤焦油国内价格预测	288
第四节 中国煤焦油行业发展规划建议	291
一、行业整体规划	291
二、产业整合建议	336
三、行业政策建议	336
第九章 中国煤焦油行业企业发展策略建议	338 (ZY WZY)
第一节 市场策略分析	338
一、价格策略分析	338
二、渠道策略分析	339
第二节 销售策略分析	339
一、媒介选择策略分析	339
二、产品定位策略分析	346
三、企业宣传策略分析	350
第三节 提高煤焦油行业企业竞争力的建议	353
一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策	353
二、煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径	357
三、提高煤焦油的策略	358
第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考	361
一、煤焦油行业实施品牌战略的意义	361
二、煤焦油行业企业的品牌战略	362
三、煤焦油行业品牌战略管理的策略	363

## 第十章 结论及专家建议 367

图表目录：

图表：2007-2016年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 6

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 7

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 8

图表：2007-2016年城镇新增就业人数 8

图表：2007-2016年国家外汇储备及其增长速度 9

图表：2007-2016年公共财政收入及其增长速度 9

图表：2007-2016年粮食产量及其增长速度 10

图表：2007-2016年全部工业增加值及其增长速度 11

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2007-2016年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2007-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 15

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 17

图表：2007-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2007-2016年货物进出口总额 22

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 23

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 24

图表：2007-2016年电话用户数 25

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27

图表：2016年人口数及其构成 29

图表：2007-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 30

图表：2007-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 30

图表：2016年全国城乡居民收入 38

图表：2016年全国农村居民收入结构 38

图表：2016年全国城镇居民收入结构 39

图表：2014-2016年城乡居民收入增长情况 39

图表：2014-2016年城乡居民收入比 40

图表：2001-2016年中国恩格尔系数 40

图表：2001-2016年中国恩格尔系数走势 41

图表：2016年3月份规模以上工业生产主要数据 48

图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值增速 49

图表：2013-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 49

图表：2013-2016年全国发电量统计 50

图表：2013-2016年全国钢材统计 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/G35327SI35.html>