

2018-2024年中国基因测序 (DNA测序) 行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国基因测序（DNA测序）行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SHZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因测序，或称DNA测序，是指分析特定DNA片段的碱基序列，也就是腺嘌呤（A）、胸腺嘧啶（T）、胞嘧啶（C）与鸟嘌呤的（G）排列方式。基因测序技术能锁定个人病变基因，提前预防和治疗。只需一滴血或一点唾液，就能预测罹患多种疾病，如癌症或白血病。但有专家担心，一旦全基因检测普及，含有基因缺陷的人的信息，一旦落入保险公司或者被测者雇主的手中，将对他的生活产生不良影响。

基因测序广为人知的还有针对唐氏综合征筛查的无创产前基因检测。只需要孕妇5毫升血，通过化验血液中甲型胎儿蛋白（AFP）、人类绒毛膜促性腺激素（ β -hCG）的浓度，就可以算出胎儿出现唐氏综合征的危险性。

基因测序的特点及发展趋势

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国基因测序（DNA测序）行业分析与发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了基因测序（DNA测序）相关概念及发展环境，接着分析了中国基因测序（DNA测序）规模及消费需求，然后对中国基因测序（DNA测序）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基因测序（DNA测序）面临的机遇及发展前景。您若想对中国基因测序（DNA测序）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 基因测序（DNA测序）行业发展综述 1
 - 1.1 基因测序（DNA测序）行业定义及分类 1
 - 1.1.1 行业定义 1
 - 1.1.2 行业主要产品分类 2
 - 1.1.3 行业主要商业模式 2
 - 1.2 基因测序（DNA测序）行业特征分析 4
 - 1.2.1 产业链分析 4
 - 1.2.2 基因测序（DNA测序）行业在国民经济中的地位 7

1.2.3 基因测序（DNA测序）行业生命周期分析	8
(1) 行业生命周期理论基础	8
(2) 基因测序（DNA测序）行业生命周期	10
1.3 最近3-5年中国基因测序（DNA测序）行业经济指标分析	10
1.3.1 赢利性	10
1.3.2 成长速度	11
1.3.3 附加值的提升空间	12
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	12
1.3.5 风险性	13
1.3.6 行业周期	13
1.3.7 竞争激烈程度指标	13
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	14

第二章 基因测序（DNA测序）行业运行环境分析 16

2.1 基因测序（DNA测序）行业政治法律环境分析	16
2.1.1 行业管理体制分析	16
2.1.2 行业主要法律法规	16
2.1.3 行业相关发展规划	17
2.2 基因测序（DNA测序）行业经济环境分析	32
2.2.1 国际宏观经济形势分析	32
2.2.2 国内宏观经济形势分析	33
2.2.3 产业宏观经济环境分析	51
2.3 基因测序（DNA测序）行业社会环境分析	53
2.3.1 基因测序（DNA测序）产业社会环境	53
2.3.2 社会环境对行业的影响	54
2.3.3 基因测序（DNA测序）产业发展对社会发展的影响	55
2.4 基因测序（DNA测序）行业技术环境分析	55
2.4.1 基因测序（DNA测序）技术分析	55
2.4.2 基因测序（DNA测序）技术发展水平	74
2.4.3 行业主要技术发展趋势	78

第三章 我国基因测序（DNA测序）行业运行分析 79

3.1 我国基因测序（DNA测序）行业发展状况分析	79
3.1.1 我国基因测序（DNA测序）行业发展阶段	79
3.1.2 我国基因测序（DNA测序）行业发展总体概况	81
3.1.3 我国基因测序（DNA测序）行业发展特点分析	83
3.2 2013-2016年基因测序（DNA测序）行业发展现状	84
3.2.1 2013-2016年我国基因测序（DNA测序）行业市场规模	84
3.2.2 2013-2016年我国基因测序（DNA测序）行业发展分析	85
3.2.3 2013-2016年中国基因测序（DNA测序）企业发展分析	93
3.3 基因测序（DNA测序）细分产品/服务市场调研	94
3.3.1 细分产品/服务特色	94
3.3.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	94
3.3.3 重点细分产品/服务市场趋势分析	95
3.4 基因测序（DNA测序）产品/服务价格分析	103
3.4.1 2013-2016年基因测序（DNA测序）价格走势	103
3.4.2 影响基因测序（DNA测序）价格的关键因素分析	104
（1）成本	104
（2）供需情况	104
（3）关联产品	104
（4）其他	105
3.4.3 2018-2024年基因测序（DNA测序）产品/服务价格变化趋势	106
3.4.4 主要基因测序（DNA测序）企业价位及价格策略	106

第四章 我国基因测序（DNA测序）行业整体运行指标分析 107

4.1 2013-2016年中国基因测序（DNA测序）行业总体规模分析	107
4.1.1 企业数量结构分析	107
4.1.2 行业资产规模分析	107
4.1.3 行业市场规模分析	108
4.2 2013-2016年中国基因测序（DNA测序）行业产销情况分析	108
4.2.1 我国基因测序（DNA测序）行业工业总产值	108
4.2.2 我国基因测序（DNA测序）行业工业销售产值	108
4.2.3 我国基因测序（DNA测序）行业产销率	108
4.3 2013-2016年中国基因测序（DNA测序）行业财务指标总体分析	109

- 4.3.1 行业盈利能力分析 109
- 4.3.2 行业偿债能力分析 109
- 4.3.3 行业营运能力分析 109
- 4.3.4 行业发展能力分析 109

第五章 我国基因测序（DNA测序）行业供需形势分析 110

- 5.1 基因测序（DNA测序）行业供给分析 110
 - 5.1.1 2013-2016年基因测序（DNA测序）行业供给分析 110
 - 5.1.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业供给变化趋势 110
 - 5.1.3 基因测序（DNA测序）行业区域供给分析 110
- 5.2 2013-2016年我国基因测序（DNA测序）行业需求情况 111
 - 5.2.1 基因测序（DNA测序）行业需求市场 111
 - 5.2.2 基因测序（DNA测序）行业客户结构 111
 - 5.2.3 基因测序（DNA测序）行业需求的地区差异 112
- 5.3 基因测序（DNA测序）市场应用及需求预测 112
 - 5.3.1 基因测序（DNA测序）应用市场总体需求分析 112
 - （1）基因测序（DNA测序）应用市场需求特征 112
 - （2）基因测序（DNA测序）应用市场需求总规模 113
 - 5.3.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业领域需求量预测 114
 - （1）2018-2024年基因测序（DNA测序）行业领域需求产品/服务功能预测 114
 - （2）2018-2024年基因测序（DNA测序）行业领域需求产品/服务市场格局预测 114
 - 5.3.3 重点行业基因测序（DNA测序）产品/服务需求分析预测 116

第六章 基因测序（DNA测序）行业产业结构分析 118

- 6.1 基因测序（DNA测序）产业结构分析 118
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 118
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 118
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 119
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 119
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 120
 - 6.2.1 产业价值链的构成 120
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 122

- 6.3 产业结构发展预测 124
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 124
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 124
 - 6.3.3 中国基因测序（DNA测序）行业参与国际竞争的战略市场定位 125
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析 126

第七章 我国基因测序（DNA测序）行业产业链分析 128

- 7.1 基因测序（DNA测序）行业产业链分析 128
 - 7.1.1 产业链结构分析 128
 - 7.1.2 主要环节的增值空间 130
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 131
- 7.2 基因测序（DNA测序）上游行业调研 131
 - 7.2.1 基因测序（DNA测序）产品成本构成 131
 - 7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状 132
 - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 132
 - 7.2.4 上游供给对基因测序（DNA测序）行业的影响 133
- 7.3 基因测序（DNA测序）下游行业调研 133
 - 7.3.1 基因测序（DNA测序）下游行业分布 133
 - 7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状 134
 - 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 140
 - 7.3.4 下游需求对基因测序（DNA测序）行业的影响 142

第八章 我国基因测序（DNA测序）行业渠道分析及策略 144

- 8.1 基因测序（DNA测序）行业渠道分析 144
 - 8.1.1 渠道形式及对比 144
 - 8.1.2 各类渠道对基因测序（DNA测序）行业的影响 144
 - 8.1.3 主要基因测序（DNA测序）企业渠道策略研究 145
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况 145
- 8.2 基因测序（DNA测序）行业用户分析 146
 - 8.2.1 用户认知程度分析 146
 - 8.2.2 用户需求特点分析 146
 - 8.2.3 用户购买途径分析 147

8.3 基因测序 (DNA测序) 行业营销策略分析 147

8.3.1 中国基因测序 (DNA测序) 营销概况 147

8.3.2 基因测序 (DNA测序) 营销策略探讨 148

8.3.3 基因测序 (DNA测序) 营销发展趋势 148

第九章 我国基因测序 (DNA测序) 行业竞争形势及策略 150

9.1 行业总体市场竞争状况分析 150

9.1.1 基因测序 (DNA测序) 行业竞争结构分析 150

(1) 现有企业间竞争 150

(2) 潜在进入者分析 150

(3) 替代品威胁分析 150

(4) 供应商议价能力 151

(5) 客户议价能力 151

(6) 竞争结构特点总结 151

9.1.2 基因测序 (DNA测序) 行业企业间竞争格局分析 151

9.1.3 基因测序 (DNA测序) 行业集中度分析 153

9.1.4 基因测序 (DNA测序) 行业SWOT分析 154

9.2 中国基因测序 (DNA测序) 行业竞争格局综述 156

9.2.1 基因测序 (DNA测序) 行业竞争概况 156

(1) 中国基因测序 (DNA测序) 行业竞争格局 156

(2) 基因测序 (DNA测序) 行业未来竞争格局和特点 157

(3) 基因测序 (DNA测序) 市场进入及竞争对手分析 158

9.2.2 中国基因测序 (DNA测序) 行业竞争力分析 159

(1) 我国基因测序 (DNA测序) 行业竞争力剖析 159

(2) 我国基因测序 (DNA测序) 企业市场竞争的优势 159

(3) 国内基因测序 (DNA测序) 企业竞争能力提升途径 160

9.2.3 基因测序 (DNA测序) 市场竞争策略分析 160

第十章 基因测序 (DNA测序) 行业领先企业经营形势分析 161

10.1 深圳华大基因科技有限公司 161

10.1.1 企业概况 161

10.1.2 企业优势分析 161

10.1.3 产品/服务特色	163
10.1.4 2013-2016年经营状况	164
10.1.5 2018-2024年发展规划	165
10.2 上海美吉生物医药科技有限公司	165
10.2.1 企业概况	165
10.2.2 企业优势分析	166
10.2.3 产品/服务特色	169
10.2.4 2013-2016年经营状况	190
10.2.5 2018-2024年发展规划	190
10.3 上海敏芯信息科技有限公司	191
10.3.1 企业概况	191
10.3.2 企业优势分析	191
10.3.3 产品/服务特色	193
10.3.4 2013-2016年经营状况	193
10.3.5 企业发展动向	194
10.4 北京贝瑞和康生物技术有限公司	194
10.4.1 企业概况	194
10.4.2 企业优势分析	194
10.4.3 产品/服务特色	195
10.4.4 2013-2016年经营状况	196
10.4.5 企业发展动向	197
10.5 北京博莱明创生物技术有限公司	198
10.5.1 企业概况	198
10.5.2 企业优势分析	199
10.5.3 产品/服务特色	199
10.5.4 2013-2016年经营状况	201
10.5.5 企业发展动向	202
10.6 广州市锐博生物科技有限公司	202
10.6.1 企业概况	202
10.6.2 企业优势分析	202
10.6.3 产品/服务特色	202
10.6.4 2013-2016年经营状况	204

10.6.5 2018-2024年发展规划	206
10.7 北京怡美通德科技发展有限公司	206
10.7.1 企业概况	206
10.7.2 企业优势分析	206
10.7.3 产品/服务特色	207
10.7.4 2013-2016年经营状况	212
10.7.5 企业发展动向	212
10.8 天津生物芯片技术有限责任公司	212
10.8.1 企业概况	212
10.8.2 企业优势分析	213
10.8.3 产品/服务特色	213
10.8.4 2013-2016年经营状况	218
10.8.5 企业发展动向	219
10.9 上海伯豪生物技术有限公司	220
10.9.1 企业概况	220
10.9.2 企业优势分析	220
10.9.3 产品/服务特色	220
10.9.4 2013-2016年经营状况	222
10.9.5 企业发展动向	223
10.10 北京诺禾致源生物信息科技有限公司	223
10.10.1 企业概况	223
10.10.2 企业优势分析	224
10.10.3 产品/服务特色	224
10.10.4 2013-2016年经营状况	233
10.10.5 2018-2024年发展规划	233
第十一章 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业行业前景调研	234
11.1 2018-2024年基因测序（DNA测序）市场趋势预测	234
11.1.1 2018-2024年基因测序（DNA测序）市场发展潜力	234
11.1.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）市场趋势预测展望	235
11.1.3 2018-2024年基因测序（DNA测序）细分行业趋势预测分析	235
11.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）市场发展趋势预测	236

- 11.2.1 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业发展趋势 236
- 11.2.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）市场规模预测 236
- 11.2.3 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业应用趋势预测 237
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 238
- 11.3 2018-2024年中国基因测序（DNA测序）行业供需预测 239
 - 11.3.1 2018-2024年中国基因测序（DNA测序）行业供给预测 239
 - 11.3.2 2018-2024年中国基因测序（DNA测序）行业需求预测 239
 - 11.3.3 2018-2024年中国基因测序（DNA测序）供需平衡预测 239
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 240
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 240
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 240
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 247
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 247
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 249

第十二章 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业投资机会与风险 251

- 12.1 基因测序（DNA测序）行业投融资情况 251
- 12.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业投资机会 252
 - 12.2.1 产业链投资机会 252
 - 12.2.2 细分市场投资机会 252
 - 12.2.3 重点区域投资机会 261
- 12.3 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业投资前景及防范 261
 - 12.3.1 政策风险及防范 261
 - 12.3.2 技术风险及防范 262
 - 12.3.3 供求风险及防范 262
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 262
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 262
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 263
 - 12.3.7 其他风险及防范 263

第十三章 基因测序（DNA测序）行业投资规划建议研究 265

- 13.1 基因测序（DNA测序）行业投资前景研究 265

13.1.1 战略综合规划	265
13.1.2 技术开发战略	265
13.1.3 业务组合战略	269
13.1.4 区域战略规划	271
13.1.5 产业战略规划	279
13.1.6 营销品牌战略	283
13.1.7 竞争战略规划	284
13.2 对我国基因测序（DNA测序）品牌的战略思考	285
13.2.1 基因测序（DNA测序）品牌的重要性	285
13.2.2 基因测序（DNA测序）实施品牌战略的意义	286
13.2.3 基因测序（DNA测序）企业品牌的现状分析	287
13.2.4 我国基因测序（DNA测序）企业的品牌战略	287
13.2.5 基因测序（DNA测序）品牌战略管理的策略	288
13.3 基因测序（DNA测序）经营策略分析	291
13.3.1 基因测序（DNA测序）市场细分策略	291
13.3.2 基因测序（DNA测序）市场创新策略	291
13.3.3 品牌定位与品类规划	292
13.3.4 基因测序（DNA测序）新产品差异化战略	292
13.4 基因测序（DNA测序）行业投资规划建议研究	293
13.4.1 2016年基因测序（DNA测序）行业投资规划建议	293
13.4.2 2018-2024年基因测序（DNA测序）行业投资规划建议	295
13.4.3 2018-2024年细分行业投资规划建议	295

第十四章 研究结论及投资建议 297（ZY LH）

14.1 基因测序（DNA测序）行业研究结论	297
14.2 基因测序（DNA测序）行业投资价值评估	297
14.3 基因测序（DNA测序）行业投资建议	298
14.3.1 行业投资策略建议	298
14.3.2 行业投资方向建议	298
14.3.3 行业投资方式建议	299

图表目录：

图表：基因测序行业地位情况 1

图表：基因测序行业商业模式分析 2

图表：基因检测客户终端分析 3

图表：行业生命周期曲线 9

图表：行业生命周期的判断 10

图表：生物技术药物发展行动计划 19

图表：通用名药品高品质发展行动计划 20

图表：中药标准化行动计划 21

图表：高性能医学装备产业化行动计划 22

图表：生物育种创新发展行动计划 24

图表：农用生物制品发展行动计划 24

图表：生物基产品发展行动计划 26

图表：生物工艺应用示范行动计划 26

图表：生物液体燃料产业化行动计划 27

图表：环保用生物制剂发展行动计划 29

图表：生物信息服务行动计划 29

图表：2016年人口数及其构成 33

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 34

图表：2013-2016年城镇新增就业人数 35

图表：2013-2016年国内生产总值与全部就业人员的比率 35

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 36

图表：2016年居民消费价格比2012年涨跌幅度 36

图表：2016年新建商品住宅环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 37

图表：2013-2016年公共财政收入 37

图表：2013-2016年国家外汇储备 38

图表：2013-2016年粮食产量 38

图表：2016年规模以上工业增加值增速 39

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 40

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SHZ5.html>