

2019-2025年中国藏红花行业 业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国藏红花行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SG15.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番红花（学名：Crocus sativus L.）又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，也是一种常见的香料。多年生草本。球茎扁圆球形，直径约3厘米，外有黄褐色的膜质包被。叶基生，9-15枚，条形，灰绿色，边缘反卷；叶丛基部包有4-5片膜质的鞘状叶。花茎甚短，不伸出地面；花1-2朵，淡蓝色、红紫色或白色，有香味，花柱橙红色，柱头略扁，顶端楔形，有浅齿，子房狭纺锤形。蒴果椭圆形，长约3厘米。

是亚洲西南部原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。藏红花的主要用途2009-2016年中国藏红花市场规模走势图

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国藏红花行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 藏红花行业发展综述1.1 行业研究方法 with 数据统计标准1.1.1 行业研究方法概述1.1.2 行业数据来源1.1.3 行业数据统计标准1.2 藏红花行业定义及分类1.2.1 行业概念及定义1.2.2 行业主要产品分类1.2.3 藏红花保护品种种类1.3 藏红花行业产业链分析1.3.1 藏红花行业产业链分析1.3.2 藏红花行业上游产业分析1.3.3 藏红花行业销售终端分析1.4 藏红花行业发展特性分析1.4.1 中国藏红花行业经济地位分析1.4.2 中国藏红花行业经济周期分析

第二章 藏红花行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业主管部门2.1.2 行业管理体制及主要法规（1）药品生产许可制度（2）药品生产质量管理体系（3）药品标准制度（4）处方药和非处方药分类管理制度（5）药品价格管理制度（6）药品进出口管理制度（7）《关于印发中药品种保护指导原则的通知》（8）《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意

见》(9)《中国药典》2.1.3 藏红花行业发展规划(1)关于加强中药饮片监督管理的通知(2)中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)(3)医药工业规划解析(4)国家科学与技术发展规划(5)中医药事业规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济现状(1)中国GDP增长情况(2)中国人均GDP增长(3)居民收入增长情况2.2.2 行业宏观经济环境分析2.3 行业需求环境分析2.3.1 人口总量增长2.3.2 人口结构变化(1)人口老龄化趋势(2)城镇化进程2.3.3 居民医疗保健水平2.4 行业流通环境分析2.4.1 行业市场流通现状2.4.2 行业市场流通趋势

第三章 中药材种植与市场需求分析3.1 中药资源分布总体概况3.1.1 中药资源自然属性构成(1)药用植物种类(2)药用动物种类(3)药用矿物种类3.1.2 中药资源应用种类情况(1)中药材种类(2)民间药/民族药种类3.1.3 中药资源区划及其分布3.2 中药材种植产业化分析3.2.1 中药材种植面积与种类3.2.2 中药材种植产值效益参考3.2.3 中药材GAP基地建设现状3.2.4 中药材GAP基地认证现状(1)中药材GAP认证检查情况(2)中药材GAP认证范围情况3.2.5 中药材种植产业发展前景3.3 中药材产品市场需求分析3.3.1 中药材市场需求概况3.3.2 中药材区域分布情况3.3.3 中药材价格波动分析(1)中药材价格影响因素(2)中药材价格现状分析(3)中药材价格走势分析3.4 中药材交易市场经营分析3.4.1 中药材区域市场发展概况3.4.2 中药材交易市场药材种类3.4.3 中药材交易市场经营规模3.5 中药材重点品种流通分析

第四章 中药饮片加工行业发展状况分析4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析(1)中国中药饮片加工行业经营效益分析(2)中国中药饮片加工行业盈利能力分析(3)中国中药饮片加工行业运营能力分析(4)中国中药饮片加工行业偿债能力分析(5)中国中药饮片加工行业发展能力分析4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析4.2.3 不同规模企业经济指标分析4.2.4 不同性质企业经济指标分析4.2.5 不同地区企业经济指标分析4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析(1)中国中药饮片加工行业总产值分析(2)中国中药饮片加工行业产成品分析4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析(1)总产值排名前10的地区分析(2)产成品排名前10的地区分析4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析(1)中国中药饮片加工行业销售产值分析(2)中国中药饮片加工行业销售收入分析4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析(1)销售产值排名前10的地区分析(2)销售收入排名前10的地区分析4.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析4.4 中药饮片加工行业进出口市场分析4.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述4.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析(1)行业出口整体情况(2)行业出口产品结构4.5 中药饮片加工行业进口市场分析4.5.1 行业进口整体情况4.5.2 行业进口产品结构4.6 中药饮片加工行业进出口前

景及建议4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第五章 中成药行业发展现状与需求分析5.1 中成药行业发展现状概述5.1.1 我国中成药发展现状5.1.2 我国中成药发展问题5.1.3 我国中成药发展对策5.2 中成药行业发展状况分析5.2.1 中国中成药行业发展总体概况5.2.2 中国中成药行业发展主要特点5.2.3 国内中成药行业产量规模分析5.2.4 2012-2017年中成药行业经营情况分析5.3 中成药行业经济指标分析5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素5.3.2 2012-2017年中成药行业经济指标分析5.3.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析5.3.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析5.3.5 2012-2017年不同地区企业经济指标分析5.4 中成药行业供需平衡分析5.4.1 2012-2017年全国中成药行业供给情况分析5.4.2 2012-2017年各地区中成药行业供给情况分析5.4.3 2012-2017年全国中成药行业需求情况分析5.4.4 2012-2017年各地区中成药行业需求情况分析5.4.5 2012-2017年全国中成药行业产销率分析5.5 中成药对外贸易现状与策略5.5.1 中成药对外贸易规模5.5.2 中成药对外贸易结构5.5.3 中成药对外贸易企业5.5.4 中成药对外贸易国别5.5.5 中成药对外贸易瓶颈5.5.6 中成药贸易绿色壁垒5.6 中成药行业销售渠道与策略5.6.1 销售渠道存在的主要问题5.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第二部分 产业分析篇

第六章 中国藏红花行业发展现状与贸易分析6.1 藏红花行业发展现状概述6.1.1 我国藏红花发展现状6.1.2 我国藏红花发展问题6.1.3 我国藏红花发展对策6.2 藏红花行业发展状况分析6.2.1 中国藏红花行业发展总体概况6.2.2 中国藏红花行业发展主要特点6.2.3 国内藏红花行业产量规模分析6.2.4 2012-2017年藏红花行业经营情况分析6.3 藏红花行业经济指标分析6.3.1 藏红花行业主要经济效益影响因素6.3.2 2012-2017年藏红花行业经济指标分析6.3.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析6.3.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析6.3.5 2012-2017年不同地区企业经济指标分析6.4 藏红花行业供需平衡分析6.4.1 2012-2017年全国藏红花行业供给情况分析6.4.2 2012-2017年各地区藏红花行业供给情况分析6.4.3 2012-2017年全国藏红花行业需求情况分析6.4.4 2012-2017年各地区藏红花行业需求情况分析6.4.5 2012-2017年全国藏红花行业产销率分析6.5 藏红花对外贸易现状与策略6.5.1 藏红花对外贸易规模2009-2017年中国番红花（09102000）

进出口数据统计表		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额	
数量	金额	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	
1204	178	94040	1392	110	363	243374	3788	101	339	22371	
1,414	462	835	168530	**	367	**	172547	**	1924	**	**

** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理6.5.2 藏红花对外贸易结构6.5.3 藏红花对外贸易企业6.5.4 藏红花对外贸易国别6.5.5 藏红花对外贸易瓶颈6.5.6 藏红花贸易绿色壁垒6.6 藏红

花行业销售渠道与策略6.6.1 销售渠道存在的主要问题6.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第七章 中国藏红花行业下游市场分析7.1 医院终端发展分析7.1.1 医院用药市场规模分析7.1.2 中医医疗机构供给分析7.2 药店终端发展分析7.2.1 药店终端市场规模分析7.2.2 药店数量增长情况分析7.3 中药保健品制造行业发展分析7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第八章 藏红花行业重点区域市场分析8.1 藏红花行业总体区域结构特征分析8.1.1 藏红花行业区域结构总体特征8.1.2 藏红花行业区域集中度分析8.1.3 藏红花行业规模指标区域分布分析8.1.4 藏红花行业效益指标区域分布分析8.1.5 藏红花行业企业数的区域分布分析

8.2 吉林省藏红花行业发展分析及预测8.2.1 吉林省藏红花行业发展规划及配套措施8.2.2 吉林省藏红花行业在行业中的地位变化8.2.3 吉林省藏红花行业经济运行状况分析8.2.4 吉林省藏红花行业企业分析8.2.5 吉林省中药材生产情况8.2.6 吉林省藏红花行业发展趋势预测

8.3 四川省藏红花行业发展分析及预测8.3.1 四川省藏红花行业发展规划及配套措施8.3.2 四川省藏红花行业在行业中的地位变化8.3.3 四川省藏红花行业经济运行状况分析8.3.4 四川省藏红花行业企业分析8.3.5 四川省中药材生产情况8.3.6 四川省藏红花行业发展趋势预测

8.4 广东省藏红花行业发展分析及预测8.4.1 广东省藏红花行业发展规划及配套措施8.4.2 广东省藏红花行业在行业中的地位变化8.4.3 广东省藏红花行业经济运行状况分析8.4.4 广东省藏红花行业企业分析8.4.5 广东省藏红花行业发展趋势预测

8.5 广西藏红花行业发展分析及预测8.5.1 广西藏红花行业发展规划及配套措施8.5.2 广西藏红花行业在行业中的地位变化8.5.3 广西藏红花行业经济运行状况分析8.5.4 广西藏红花行业企业分析8.5.5 广西藏红花行业发展趋势预测

8.6 江西省藏红花行业发展分析及预测8.6.1 江西省藏红花行业发展规划及配套措施8.6.2 江西省藏红花行业在行业中的地位变化8.6.3 江西省藏红花行业经济运行状况分析8.6.4 江西省藏红花行业企业分析8.6.5 江西省藏红花行业发展趋势预测

8.7 山东省藏红花行业发展分析及预测8.7.1 山东省藏红花行业发展规划及配套措施8.7.2 山东省藏红花行业在行业中的地位变化8.7.3 山东省藏红花行业经济运行状况分析8.7.4 山东省藏红花行业企业分析8.7.5 山东省中药材种植现状8.7.6 山东省藏红花行业发展趋势预测

8.8 贵州省藏红花行业发展分析及预测8.8.1 贵州省藏红花行业发展规划及配套措施8.8.2 贵州省藏红花行业在行业中的地位变化8.8.3 贵州省藏红花行业经济运行状况分析8.8.4 贵州省藏红花行业企业分析8.8.5 贵州省藏红花行业发展趋势预测

8.9 湖北省藏红花行业发展分析及预测8.9.1 湖北省藏红花行业发展规划和配套措施8.9.2 湖北省藏红花行业在行业中的地位变化8.9.3 湖北省藏红花行业经济运行状况分析8.9.4 湖北省藏红花行业企业分析8.9.5 湖北省藏红花行业发展趋势预测

8.10 河南省藏红花行业发展分析及预测8.10.1 河南省藏红花行业发展规划及配套措施8.10.2 河南省藏红花行业在行业中的地位变化8.10.3 河南省藏红花行业经济运行状况分析8.10.4 河南省藏红花行业企业分析8.10.5 河南省中药材生产情况8.10.6 河南省藏红花行业发展趋势预测

8.11 湖南省藏红花行业发展分析及预测8.11.1 湖南省藏红花行

业发展规划及配套措施8.11.2 湖南省藏红花行业在行业中的地位变化8.11.3 湖南省藏红花行业经济运行状况分析8.11.4 湖南省藏红花行业企业分析8.11.5 湖南省藏红花行业发展趋势预测8.12 云南省藏红花行业发展分析及预测8.12.1 云南省藏红花行业发展规划及配套措施8.12.2 云南省藏红花行业在行业中的地位变化8.12.3 云南省藏红花行业经济运行状况分析8.12.4 云南省藏红花行业企业分析8.12.5 云南省中药材生产状况8.12.6 云南省藏红花行业发展趋势预测8.13 陕西省藏红花行业发展分析及预测8.13.1 陕西省藏红花行业发展规划及配套措施8.13.2 陕西省藏红花行业在行业中的地位变化8.13.3 陕西省藏红花行业经济运行状况分析8.13.4 陕西省藏红花行业企业分析8.13.5 陕西省藏红花行业发展趋势预测

第九章 藏红花行业发展趋势分析预测9.1 2019-2025年藏红花市场趋势分析9.1.1 2012-2017年中国藏红花市场趋势总结9.1.2 2019-2025年中国藏红花发展趋势预测9.2 2019-2025年藏红花产品发展趋势分析9.2.1 2019-2025年藏红花产品技术趋势分析9.2.2 2019-2025年藏红花产品价格趋势分析9.3 2019-2025年藏红花市场预测9.3.1 2019-2025年藏红花行业市场规模预测9.3.2 2019-2025年国内藏红花市场需求预测9.3.3 2019-2025年国内藏红花市场供给预测

第三部分 企业策略篇

第十章 藏红花行业竞争状况分析10.1 国际市场竞争状况10.1.1 国际藏红花市场发展状况10.1.2 国际藏红花市场竞争格局10.1.3 国际重点藏红花市场分析（1）欧洲市场（2）美国市场（3）亚洲市场10.2 国内市场竞争状况10.2.1 国内藏红花行业区域分布10.2.2 国内藏红花行业竞争格局10.2.3 国内藏红花行业集中度分析（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析10.3 投资兼并重组情况10.3.1 投资兼并重组现状10.3.2 投资兼并重组案例（1）藏红花行业投资案例（2）藏红花行业并购案例

第十一章 藏红花领先企业经营分析11.1 藏红花企业发展总体状况11.1.1 藏红花企业规模排名情况11.1.2 藏红花行业销售收入状况11.1.3 藏红花行业资产总额状况11.1.4 藏红花行业利润总额状况11.2 藏红花领先企业经营状况分析11.2.1 西藏银河科技发展股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.2 西藏藏红花生物科技开发有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.3 西藏藏宝璐医药保健品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.4 西藏本源德利生物药业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.5 济南广纳科技发展有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.6 青海雪域保健特产有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.7 奇正藏药集团（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.8 上海医药集团（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.9 浙江恒发藏红花有限公司（1）企业发

展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业发展战略分析11.2.10 青海雪露名贵土特产开发有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业发展战略分析

第十二章 藏红花企业发展策略分析12.1 2017年藏红花行业面临的困境12.1.1 藏红花行业发展的主要困境12.1.2 藏红花企业面临的困境及对策12.1.3 重点藏红花企业面临的困境及对策(1)重点藏红花企业面临的困境(2)重点藏红花企业对策探讨12.1.4 中小藏红花企业发展困境及策略分析(1)中小藏红花企业面临的困境(2)中小藏红花企业对策探讨12.1.5 国内藏红花企业发展策略(1)成本控制策略(2)产业发展策略(3)国际发展策略12.2 中国藏红花行业存在的问题及对策12.2.1 中国藏红花行业存在的问题(1)中国藏红花面临成长困境(2)中国藏红花需要强势品牌12.2.2 藏红花行业发展的建议对策(1)把握国家投资的契机(2)竞争性战略联盟的实施(3)企业自身应对策略12.2.3 市场的重点客户战略实施(1)实施重点客户战略的必要性(2)合理确立重点客户(3)重点客户战略管理(4)重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇

第十三章 藏红花行业投资价值分析评估13.1 藏红花行业投资特性分析13.1.1 藏红花行业进入壁垒分析(1)政策壁垒(2)资金壁垒(3)品牌壁垒(4)专利壁垒(5)技术壁垒(6)退出壁垒13.1.2 藏红花行业盈利模式分析13.1.3 藏红花行业盈利因素分析13.2 2019-2025年藏红花行业发展的影响因素13.2.1 有利因素13.2.2 不利因素13.3 2019-2025年藏红花行业投资价值评估分析13.3.1 行业投资效益分析13.3.2 产业发展的空白点分析13.3.3 投资回报率比较高的投资方向13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 藏红花行业发展前景及投资分析14.1 中国藏红花行业发展趋势及前景14.1.1 中国藏红花行业发展趋势14.1.2 中国藏红花行业发展前景14.2 藏红花行业投资机会14.2.1 藏红花企业的投资机会分析14.2.2 藏红花细分领域的投资机会(1)藏红花现代化的投资机会(2)藏红花衍生品的投资机会14.3 藏红花行业投资风险及建议14.3.1 藏红花行业投资风险分析(1)政策风险(2)宏观经济波动风险(3)技术风险(4)供求风险(5)原材料价格波动风险(6)产品结构风险(7)其他风险14.3.2 藏红花行业投资建议(1)全产业链的建设投资(2)研发技术的建设投资14.4 藏红花行业授信机会及建议14.4.1 行业总体授信机会及建议14.4.2 关联产业授信机会及建议(1)种植行业授信机会及建议(2)加工行业授信机会及建议14.4.3 区域授信机会及建议(1)区域发展特点及总结(2)区域市场授信建议14.4.4 企业授信机会及建议

第十五章 研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 智研数据研究中心建议

图表目录
图表1：中药产品分类

图表2：藏红花产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：藏红花行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2011-2017年藏红花行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2017年藏红花行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表8：2011-2017年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表9：2011-2017年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国植物提取物市场区域分布

图表11：中国植物提取物盈利水平变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SG15.html>