

2018-2024年中国购物中心 行业市场监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国购物中心行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/G35327S8M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，购物中心建设行业在我国方兴未艾，项目兴建如火如荼。但是在购物中心高速发展过程中也存在很多问题，如：购物中心的盈利模式、管理模式、定位、发展速度过快、重复建设等等问题，有些问题已经成为制约产业发展的关键因素。

现代购物中心加速引进品牌集合店。金源新燕莎MALL和富力购物中心都引进了爱慕内衣品牌集合店，金源新燕莎MALL在5月还引进了“大嘴猴”(PAUL FRANK)品牌集合店，国瑞购物中心则引进了MAP by BELLE，金宝汇引进了双妹……业内人士认为，随着商业不断向差异化方向发展，购物中心的集合店发展已成为一种必然趋势。

现代购物中心加速引进品牌集合店。金源新燕莎MALL和富力购物中心都引进了爱慕内衣品牌集合店，金源新燕莎MALL在5月还引进了“大嘴猴”(PAUL FRANK)品牌集合店，国瑞购物中心则引进了MAP by BELLE，金宝汇引进了双妹……业内人士认为，随着商业不断向差异化方向发展，购物中心的集合店发展已成为一种必然趋势。

二线重点城市购物中心开发速度超一线城市资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

三线城市购物中心开业面积情况资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国购物中心行业市场监测与投资机遇研究报告》共十四章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 购物中心行业发展分析

第一章 购物中心行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对购物中心行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对购物中心行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对购物中心行业的影响

第三节 购物中心行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章 2014-2017年全球购物中心行业发展情况分析

第一节 全球购物中心行业发展情况分析

一、全球购物中心行业发展现状分析

二、全球购物中心行业发展最新动态分析

三、全球购物中心行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章 2014-2017年我国购物中心行业发展现状分析

第一节 购物中心行业发展历程与特征

一、购物中心行业发展历程

二、购物中心行业发展特征

第二节 购物中心行业生命周期分析

第三节 购物中心行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节 2016年购物中心行业发展基本情况

一、我国购物中心行业发展现状分析

二、我国购物中心行业市场特点分析

三、我国购物中心行业技术发展状况

第五节 我国购物中心行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2014-2017年购物中心行业经济运行数据分析

第一节 2014-2017年购物中心行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2014-2017年购物中心行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节 2014-2017年购物中心行业热点或焦点问题

第二部分 购物中心行业竞争格局分析

第五章 2014-2017年行业竞争格局分析

第一节 中国购物中心行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国购物中心行业竞争格局分析

第三节 我国购物中心产业集中度分析

一、我国购物中心行业生产集中度现状

二、我国购物中心行业生产集中度变化趋势

三、提高我国购物中心产业集中度的益处分析

第四节 我国购物中心企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节 我国购物中心市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 2014-2017年主要企业竞争格局分析

第一节 大连万达商业地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海世茂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 华润置地（北京）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市万科企业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 购物中心行业发展环境分析

第七章 2018-2024购物中心行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况分析

二、全球宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 社会环境对购物中心行业影响分析

第八章 2018-2024产业链发展分析及其影响

第一节 上游行业发展分析及其影响

第二节 相关行业发展分析及其影响

第三节 下游行业发展分析及其影响

第四部分 购物中心行业发展趋势与战略探讨

第九章 2018-2024购物中心行业发展趋势预测

第一节 2018-2024影响购物中心行业发展的主要因素

一、影响购物中心行业运行的几种有利因素

二、影响购物中心行业运行的几种稳定因素

三、影响购物中心行业运行的几种不利因素

第二节 2018-2024影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2018-2024购物中心行业发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、购物中心价格问题及趋势预测
- 五、全球环境对国内购物中心行业的影响

第四节 2018-2024我国购物中心行业需求与消费预测

- 一、购物中心消费需求综述
- 二、购物中心消费需求分析预测

第五节 2018-2024我国购物中心行业市场发展机遇

- 一、“新常态”背景下行业发展机遇
- 二、“一带一路”战略下行业发展机遇
- 三、“互联网+”战略下行业发展机遇
- 四、“工业4.0”背景下行业发展机遇
- 五、购物中心行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 2018-2024购物中心行业发展战略探讨

第一节 2018-2024购物中心行业发展战略

- 一、制定购物中心行业发展政策
- 二、合理开发和利用购物中心资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进购物中心行业可持续发展

第二节 2018-2024提升购物中心行业竞争力的建议

第三节 2018-2024国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2018-2024企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、全球化策略

第五部分 购物中心行业投资风险评估及策略探讨

第十一章 2018-2024购物中心行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节 政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章 2018-2024购物中心行业投资策略探讨 (ZY GXH)

第一节 2018-2024购物中心行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 2018-2024购物中心行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 2018-2024购物中心行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024购物中心行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他 (ZY GXH)

部分图表目录：

图表：1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2000年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2000年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2000年—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014-2017年购物中心行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业利润总额和亏损情况

图表：2014-2017年购物中心行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品产量

图表：2014-2017年购物中心行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业出口交货值情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品出口增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品进口增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业前十名企业集中度

图表：2014-2017年购物中心行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计利润和亏损增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2014-2017年购物中心行业主要产品产量

图表：2014-2017年购物中心行业累计销售产值和产成品增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/G35327S8M5.html>