

2018-2024年中国招标投标行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国招投标行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S8E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。这种方式是在货物、工程和服务的采购行为中，招标人通过事先公布的采购和要求，吸引众多的投标人按照同等条件进行平等竞争，按照规定程序并组织技术、经济和法律等方面专家对众多的投标人进行综合评审，从中择优选定项目的中标人的行为过程。其实质是以较低的价格获得最优的货物、工程和服务。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国招投标行业分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国招投标行业市场发展环境、中国招投标整体运行态势等，接着分析了中国招投标行业市场运行的现状，然后介绍了中国招投标市场竞争格局。随后，报告对中国招投标做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国招投标行业发展趋势与投资预测。您若想对招投标产业有个系统的了解或者想投资招投标行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 招投标代理行业市场相关概述 22

第一节 招投标行业基本情况介绍 22

一、招投标的定义 22

二、招投标的形式 22

三、招投标的特性 22

四、招投标的原则 23

五、招投标的流程 24

六、招投标的意义 25

第二节 招投标的发展历史与实践 25

第三节 招投标行业政策发展环境 29

一、招投标行业监管体制29

二、招标投标法实施条例30

三、国家招投标信用建设33
四、国内招投标收费标准33
五、招标代理的法律地位34
六、行业招标师政策影响34
第四节 中国宏观经济发展环境分析38

一、中国GDP增长情况分析 38
二、工业经济发展形势分析 39
三、社会固定资产投资分析 40
四、全社会消费品零售总额 41
五、城乡居民收入增长分析 43
六、居民消费价格变化分析 44
七、对外贸易发展形势分析 45

第二章 国际招投标行业市场发展分析 46

第一节 国际招标代理发展综述46

一、国际招投标的定义 46
（一）国际招投标的含义46
（二）国际招投标的特征46
二、国际招标的方式47
（一）国际竞争性招标分析 47
（二）国际有限招标分析48
（三）两阶段招标方式分析 49
（四）议标（邀请协商）分析50

第二节 世界各地区主要招标模式 51

一、世界银行推行的招标模式51
二、英联邦地区的招标模式 53
三、法语地区的招标模式54
四、独联体地区的招标模式 59

第三节 国际项目招标代理市场调研60

一、国际工程项目招标程序分析 60
二、国际工程项目招标文件分析 61
三、开标、评标、决标、授标与废标 66

四、国际招标投标项目管理经验分析 70

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析73

一、美国政府采购制度分析 73

二、英国政府采购制度分析 78

三、欧盟政府采购制度分析 82

四、韩国政府采购制度分析 85

五、日本政府采购制度分析 87

第三章 中国招投标行业市场发展分析 94

第一节 国内工程招标代理行业发展现状94

一、工程招标代理机构的分布情况94

二、工程招标代理机构的人员规模95

三、工程招标代理机构的业务分析95

四、工程招标代理机构的收入规模96

五、工程招标代理机构的结构分析97

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况97

一、工程招标代理行业竞争现状分析 97

（一）工程招标代理行业内部竞争状况97

（二）工程招标代理行业外部竞争环境98

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析99

三、工程招标代理业区域格局情况103

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建 103

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析 103

（一）工程招标代理服务的同质化发展103

（二）工程招标代理服务的形式化表现104

（三）工程招标代理服务技术含量分析104

（四）工程招标代理服务的附加值分析104

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑 105

（一）工程招标代理机构转变观念105

（二）代理机构建立招标技术中心105

第四章 中国工程招投标代理市场分析 110

第一节 工程招标行业需求市场分析	110
一、工程项目招标的分类分析	110
(一) 按建设程序分类分析	110
(二) 按服务对象分类分析	110
(三) 按产品性质分类分析	111
(四) 按工程承包模式分类	111
(五) 按工程招标范围分类	113
二、工程招标市场之政府采购	113
(一) 中国政府采购招标现状	113
(二) 政府采购工作要点研究	114
第二节 工程勘察设计招标代理市场研究	116
一、工程勘察设计行业市场规模分析	116
二、工程勘察设计行业市场竞争状况	117
三、工程勘察设计招标代理工作研究	117
四、工程勘察设计招标代理市场分析	119
五、国内工程勘察设计招标动态情况	120
第三节 工程项目监理招标代理市场研究	120
一、工程项目监理行业市场规模分析	120
二、工程项目监理行业市场竞争状况	121
三、工程项目监理招标代理工作研究	122
四、工程项目监理招标代理市场分析	123
五、国内工程项目监理招标动态情况	124
第四节 工程项目施工招标代理市场研究	125
一、工程项目施工行业市场规模情况	125
二、工程项目施工行业市场竞争状况	125
三、工程项目施工招标代理工作研究	126
四、工程项目施工招标代理市场分析	128
五、国内工程项目施工招标动态情况	128
第五节 工程设备采购招标代理市场研究	129
一、工程设备采购行业市场规模情况	129
二、工程设备采购行业市场竞争状况	130
三、工程设备采购招标代理工作研究	130

- 四、工程设备采购招标代理市场分析 131
- 五、国内工程设备采购招标动态情况 131

第五章 中国工程招投标行业市场分析 133

第一节 建筑工程招投标行业市场分析 133

一、建筑工程行业发展环境 133

(一) 行业发展需求背景133

(二) 行业总体发展政策134

二、建筑工程行业发展状况 134

(一) 行业投资发展总况134

(二) 行业建设发展概况137

三、行业重点投标企业分析 139

四、建筑工程行业发展趋势 142

五、建筑工程招标投标分析 145

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析 145

一、建筑装饰行业发展环境 145

(一) 行业发展需求背景145

(二) 行业总体发展政策146

二、建筑装饰行业发展状况 154

(一) 行业投资发展总况154

(二) 行业建设发展概况155

三、行业重点投标企业分析 156

四、建筑装饰行业发展趋势 159

五、建筑装饰招标投标分析 162

第三节 铁路工程招投标行业市场分析 163

一、铁路工程行业发展环境 163

(一) 行业发展需求背景163

(二) 行业总体发展政策164

二、铁路工程行业发展状况 167

(一) 行业投资发展总况167

(二) 行业建设发展概况168

三、行业重点投标企业分析 169

四、铁路工程行业发展趋势	170
五、铁路工程招标投标分析	170
第四节 公路工程招投标行业市场分析	172
一、公路工程行业发展环境	172
(一) 行业发展需求背景	172
(二) 行业总体发展政策	172
二、公路工程行业发展状况	173
(一) 行业投资发展总况	173
(二) 行业建设发展概况	173
三、行业重点投标企业分析	175
四、公路工程行业发展趋势	178
五、公路工程招标投标分析	179
第五节 水利工程招投标行业市场分析	179
一、水利工程行业发展环境	179
(一) 行业发展需求背景	179
(二) 行业总体发展政策	180
二、水利工程行业发展状况	182
(一) 行业投资发展总况	182
(二) 行业建设发展概况	182
三、行业重点投标企业分析	184
四、水利工程行业发展趋势	191
五、水利工程招标投标分析	192
第六节 电力工程招投标行业市场分析	193
一、电力工程行业发展环境	193
(一) 行业发展需求背景	193
(二) 行业总体发展政策	194
二、电力工程行业发展状况	202
(一) 行业投资发展总况	202
(二) 行业建设发展概况	203
三、行业重点投标企业分析	204
四、电力工程招标投标分析	204
第七节 市政工程招投标行业市场分析	205

一、市政工程行业发展环境	205
(一) 行业发展需求背景	205
(二) 行业总体发展政策	205
二、市政工程行业发展状况	206
(一) 行业投资发展总况	206
(二) 行业建设发展概况	207
三、行业重点投标企业分析	208
四、市政工程行业发展趋势	211
五、市政工程招标投标分析	211
第八节 地铁工程招投标行业市场分析	212
一、地铁工程行业发展环境	212
(一) 行业发展需求背景	212
(二) 行业总体发展政策	212
二、地铁工程行业发展状况	213
(一) 行业投资发展总况	213
(二) 行业建设发展概况	213
三、行业重点投标企业分析	213
四、地铁工程行业发展趋势	215
五、地铁工程招标投标分析	215
第九节 污水处理招投标行业市场分析	215
一、污水处理行业发展环境	215
(一) 行业发展需求背景	215
(二) 行业总体发展政策	216
二、污水处理行业发展状况	217
(一) 行业投资发展总况	217
(二) 行业建设发展概况	218
三、行业重点投标企业分析	219
四、污水处理行业发展趋势	223
五、污水处理招标投标分析	228
第六章 中国货物招投标行业市场分析	230
第一节 通信设备招投标行业市场分析	230

- 一、通信设备行业发展环境 230
- 二、通信设备行业发展状况 234
- 三、行业重点投标企业分析 234
- 四、通信设备行业发展趋势 237
- 五、通信设备招标投标分析 242
- 第二节 仪器仪表招投标行业市场分析 243
 - 一、仪器仪表行业发展环境 243
 - 二、仪器仪表行业发展状况 243
 - 三、行业重点投标企业分析 244
 - 四、仪器仪表行业发展趋势 247
 - 五、仪器仪表招标投标分析 248
- 第三节 办公设备招投标行业市场分析 248
 - 一、办公设备行业发展环境 248
 - 二、办公设备行业发展状况 249
 - 三、行业重点投标企业分析 250
 - 四、办公设备行业发展趋势 254
 - 五、办公设备招标投标分析 257
- 第四节 医疗器械招投标行业市场分析 257
 - 一、医疗器械行业发展环境 257
 - 二、医疗器械行业发展状况 259
 - 三、行业重点投标企业分析 259
 - 四、医疗器械行业发展趋势 261
 - 五、医疗器械招标投标分析 262
- 第五节 药品采购招投标行业市场分析 264
 - 一、药品行业发展环境分析 264
 - 二、药品行业发展状况分析 265
 - 三、行业重点投标企业分析 266
 - 四、药品行业发展趋势分析 277
 - 五、药品行业招标投标分析 278
- 第六节 电力设备招投标行业市场分析 278
 - 一、电力设备行业发展环境 278
 - 二、电力设备行业发展状况 279

三、行业重点投标企业分析	280
四、电力设备行业发展趋势	283
五、电力设备招标投标分析	283
第七节 矿用设备招投标行业市场分析	285
一、矿用设备行业发展环境	285
二、矿用设备行业发展状况	286
三、行业重点投标企业分析	287
四、矿用设备行业发展趋势	288
五、矿用设备招标投标分析	290
第八节 机电设备招投标行业市场分析	290
一、机电设备行业发展环境	290
二、机电设备行业发展状况	291
三、行业重点投标企业分析	291
四、机电设备行业发展趋势	297
五、机电设备招标投标分析	298
第七章 中国服务招投标行业市场分析	301
第一节 广告招投标行业市场分析	301
一、广告行业发展环境分析	301
二、广告行业发展现状分析	303
三、行业重点投标企业分析	303
四、广告行业发展趋势分析	304
五、广告行业招标投标分析	306
第二节 租赁招投标行业市场分析	306
一、租赁行业发展环境分析	306
二、租赁行业发展现状分析	307
三、行业重点投标企业分析	307
四、租赁行业发展趋势分析	309
五、租赁行业招标投标分析	311
第三节 物业管理招投标行业市场分析	312
一、物业管理行业发展环境	312
二、物业管理行业发展现状	313

三、行业重点投标企业分析	314
四、物业管理行业发展趋势	317
五、物业管理招标投标分析	319
第四节 软件服务招投标行业市场分析	321
一、软件服务行业发展环境	321
二、软件服务行业发展现状	324
三、行业重点投标企业分析	327
四、软件服务行业发展趋势	330
五、软件服务招标投标分析	331
第八章 中国招投标行业区域市场分析	332
第一节 北京招投标行业市场分析	332
一、北京招投标机构资质情况	332
二、北京招投标行业发展概况	334
（一）招标代理业经营情况	334
（二）招投标机构及人员数	335
三、北京招投标市场发展分析	335
四、北京招投标市场竞争状况	338
五、北京招投标市场前景机会	338
第二节 上海招投标行业市场分析	339
一、上海招投标机构资质情况	339
二、上海招投标行业发展概况	341
三、上海招投标市场发展分析	342
四、上海招投标市场竞争状况	342
五、上海招投标市场前景机会	343
第三节 广东招投标行业市场分析	343
一、广东招投标机构资质情况	343
二、广东招投标行业发展概况	346
三、广东招投标市场发展分析	347
四、广东招投标市场竞争状况	348
五、广东招投标市场前景机会	349
第四节 山东招投标行业市场分析	350

- 一、山东招投标机构资质情况350
- 二、山东招投标行业发展概况352
- 三、山东招投标市场发展分析352
- 四、山东招投标市场竞争状况354
- 五、山东招投标市场前景机会355
- 第五节 江苏招投标行业市场分析 356
 - 一、江苏招投标机构资质情况356
 - 二、江苏招投标行业发展概况357
 - 三、江苏招投标市场发展分析358
 - 四、江苏招投标市场竞争状况359
 - 五、江苏招投标市场前景机会360
- 第六节 浙江招投标行业市场分析 360
 - 一、浙江招投标机构资质情况360
 - 二、浙江招投标行业发展概况362
 - 三、浙江招投标市场发展分析363
 - 四、浙江招投标市场竞争状况363
 - 五、浙江招投标市场前景机会364
- 第七节 福建招投标行业市场分析 364
 - 一、福建招投标机构资质情况364
 - 二、福建招投标行业发展概况365
 - 三、福建招投标市场发展分析366
 - 四、福建招投标市场竞争状况367
 - 五、福建招投标市场前景机会367
- 第八节 天津招投标行业市场分析 368
 - 一、天津招投标机构资质情况368
 - 二、天津招投标行业发展概况369
 - 三、天津招投标市场发展分析369
 - 四、天津招投标市场竞争状况370
 - 五、天津招投标市场前景机会370
- 第九节 重庆招投标行业市场分析 371
 - 一、重庆招投标机构资质情况371
 - 二、重庆招投标行业发展概况373

- 三、重庆招投标市场发展分析374
- 四、重庆招投标市场竞争状况375
- 五、重庆招投标市场前景机会375
- 第十节 四川招投标行业市场分析 376
 - 一、四川招投标机构资质情况376
 - 二、四川招投标行业发展概况377
 - (一) 招标代理业经营情况 377
 - (二) 招投标机构及人员数 377
 - 三、四川招投标市场发展分析378
 - 四、四川招投标市场竞争状况380
 - 五、四川招投标市场前景机会380
- 第十一节 河南招投标行业市场分析381
 - 一、河南招投标机构资质情况381
 - 二、河南招投标行业发展概况381
 - 三、河南招投标市场发展分析382
 - 四、河南招投标市场竞争状况383
 - 五、河南招投标市场前景机会384
- 第十二节 陕西招投标行业市场分析385
 - 一、陕西招投标机构资质情况385
 - 二、陕西招投标行业发展概况386
 - 三、陕西招投标市场发展分析387
 - 四、陕西招投标市场竞争状况389
 - 五、陕西招投标市场前景机会389
- 第十三节 山西招投标行业市场分析390
 - 一、山西招投标机构资质情况390
 - 二、山西招投标行业发展概况391
 - 三、山西招投标市场发展分析391
 - 四、山西招投标市场竞争状况392
 - 五、山西招投标市场前景机会392
- 第十四节 云南招投标行业市场分析393
 - 一、云南招投标机构资质情况393
 - 二、云南招投标行业发展概况393

- 三、云南招投标市场发展分析394
- 四、云南招投标市场竞争状况394
- 五、云南招投标市场前景机会395
- 第十五节 湖北招投标行业市场分析396
 - 一、湖北招投标机构资质情况396
 - 二、湖北招投标行业发展概况397
 - 三、湖北招投标市场发展分析398
 - 四、湖北招投标市场竞争状况398
 - 五、湖北招投标市场前景机会399
- 第十六节 安徽招投标行业市场分析399
 - 一、安徽招投标机构资质情况399
 - 二、安徽招投标行业发展概况400
 - 三、安徽招投标市场发展分析401
 - 四、安徽招投标市场竞争状况402
 - 五、安徽招投标市场前景机会403

第九章 中国工程行业拟在建项目情况 404

第一节 东北地区404

- 一、辽宁省拟在建项目情况 404
- 二、吉林省拟在建项目情况 406
- 三、黑龙江拟在建项目情况 409

第二节 东部地区411

- 一、北京拟在建项目情况411
- 二、河北拟在建项目情况414
- 三、天津拟在建项目情况418
- 四、山东拟在建项目情况421
- 五、江苏拟在建项目情况425
- 六、上海拟在建项目情况428
- 七、浙江拟在建项目情况432
- 八、福建拟在建项目情况434
- 九、广东拟在建项目情况437
- 十、海南拟在建项目情况441

第三节 中部地区443

一、山西拟在建项目情况443

二、河南拟在建项目情况447

三、安徽拟在建项目情况451

四、湖北拟在建项目情况454

五、湖南拟在建项目情况457

六、江西拟在建项目情况461

第四节 西部地区463

一、内蒙古拟在建项目情况 463

二、广西拟在建项目情况465

三、重庆拟在建项目情况468

四、四川拟在建项目情况472

五、贵州拟在建项目情况475

六、云南拟在建项目情况478

七、陕西拟在建项目情况481

八、甘肃拟在建项目情况483

九、新疆拟在建项目情况486

十、西藏拟在建项目情况489

第十章 中国招投标行业重点企业分析 491

第一节 国信招标集团有限公司491

一、企业基本情况介绍 491

二、企业资质荣誉情况 491

三、企业业务经营情况 491

四、企业竞争优势分析 492

五、企业最新发展动态 492

第二节 中招国际招标有限公司493

第三节 国义招标股份有限公司494

第四节 中技国际招标公司497

第五节 沪港国际咨询集团有限公司499

第六节 华杰工程咨询有限公司501

第七节 深圳市国际招标有限公司 503

第八节 中航技国际经贸发展有限公司	504
第九节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司	505
第十节 云南招标股份有限公司	506
第十一节 上海机电设备招标有限公司	508
第十二节 中化国际招标有限责任公司	509
第十三节 中经国际招标有限公司	511
第十四节 广东省机电设备招标公司	513
第十五节 黑龙江省招标公司	515
第十六节 山东招标股份有限公司	516
第十七节 福建省招标采购集团有限公司	517
第十八节 山东齐信招标有限公司	518
第十九节 中仪国际招标公司	519
第二十节 中机国际招标公司	521
第二十一节 河南省伟信招标管理咨询有限公司	522
第二十二节 新华国际招标有限公司	524
第二十三节 山西省国际招标有限公司	525
第二十四节 上海国际招标有限公司	526
第二十五节 湖北省成套招标有限公司	528
第二十六节 黑龙江垦区采购招标中心	529
第二十七节 内蒙古中安招标有限责任公司	530
第二十八节 中信国际招标有限公司	532
第二十九节 上海宝华国际招标有限公司	534
第三十节 青岛采购招标中心有限责任公司	536
第三十一节 河南兴达工程咨询有限公司	537
第三十二节 广西科联招标中心	538
第三十三节 吉林省吉能招标有限公司	539
第三十四节 山西嘉盛招标代理有限公司	540
第三十五节 湖南省招标有限责任公司	542
第十一章 2018-2024年中国招投标行业市场投资发展	544
第一节 2018-2024年招投标行业发展预测分析	544
一、招投标行业发展趋势分析	544

- 二、招投标行业发展前景分析547
- 三、招投标市场规模预测分析548
- 第二节 2018-2024年招投标业可持续发展分析 548
 - 一、推行业绩信用登记制度 548
 - 二、加强行业准入资质管理 549
 - 三、行业推行责任追究制度 549
 - 四、向综合业务的方向发展 549
- 第三节 2018-2024年招投标行业市场投资概述 550
 - 一、招投标行业投资环境分析550
 - 二、招投标行业投资潜力分析550
 - 三、招投标行业投资特性分析550
- 第四节 2018-2024年招投标行业市场投资风险 551
 - 一、市场竞争风险 551
 - 二、设计技术风险 551
 - 三、施工技术风险 551
 - 四、自然环境风险 552
 - 五、合同管理风险 552
 - 六、信誉风险分析 553
- 第五节 2018-2024年招投标行业市场投资建议 553

第十二章 中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导 556 (ZYYF)

- 第一节 招投标企业融资渠道与选择分析556
 - 一、招投标代理企业融资方法与渠道简析 556
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 558
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 562
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 563
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 564
- 第二节 招投标企业境内IPO上市目的及条件 565
 - 一、招投标代理企业境内上市主要目的565
 - 二、招投标代理企业上市需满足的条件566
 - 三、企业改制上市中的关键问题 569
- 第三节 招投标企业IPO上市的相关准备 570

- 一、企业该不该上市570
- 二、企业应何时上市570
- 三、企业应何地上市571
- 四、企业上市前准备571
- 第四节 招投标企业IPO上市的规划实施 572
 - 一、上市费用规划和团队组建572
 - 二、尽职调查及问题解决方案576
 - 三、改制重组需关注重点问题580
 - 四、企业上市辅导及注意事项582
 - 五、上市申报材料制作及要求584
 - 六、网上路演推介及询价发行586
- 第五节 招投标企业IPO上市审核工作流程 587
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 587
 - 二、企业IPO上市具体审核环节588
 - 三、与发行审核流程相关的事项 591

图表目录：

- 图表1 招投标服务收费标准31
- 图表2 2013-2016年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图37
- 图表3 2013-2016年9月中国人均国内生产总值变化趋势图37
- 图表4 2013-2016年9月中国全部工业增加值及增长速度趋势图38
- 图表5 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度38
- 图表6 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度41
- 图表7 2013-2016年9月中国全社会固定资产投资增长趋势图42
- 图表8 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图43
- 图表9 2013-2016年9月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图44
- 图表10 2013-2016年9月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图45
- 图表11 2013-2016年9月农村居民纯收入及增长情况统计 45
- 图表12 中国工程招标代理机构地区分布情况94
- 图表13 中国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况95
- 图表14 工程招标代理机构工程招标代理中标金额统计96
- 图表15 2013-2016年9月中国工程招标代理机构营业收入变化趋势图96

- 图表16 工程招标代理行业SWOT矩阵分析 101
- 图表17 中国招标代理行业区域营收格局103
- 图表18 招标技术中心组织架构图109
- 图表19 中国工程勘察设计行业营业收入统计117
- 图表20 中国建设工程监理企业总营业收入情况121
- 图表21 工程监理招标代理费用计算表122
- 图表22 2013-2016年9月中国建筑业总产值统计 138
- 图表23 中国建筑业重点投标企业情况139
- 图表24 中国建筑装饰行业重点投标企业情况156
- 图表25 2013-2016年9月中国铁路固定资产投资额增长统计167
- 图表26 2013-2016年9月中国铁路基本建设投资增长情况 168
- 图表27 铁路工程承包主要企业列表169
- 图表28 2013-2016年9月中国公路建设投资额变化趋势图 173
- 图表29 2013-2016年9月全国公路总里程及公路密度变化趋势图174
- 图表30 2013-2016年9月中国高速公路里程统计图174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S8E5.html>