

# 2018-2024年中国大气监测 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国大气监测市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S6R5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至 2015 年底，我国共建成环境空气质量监测点 3360 个，其中国控监测点位数 1436 个。而自 2013 年至 2015 年，“国控点”数量没有增加，可以判断国控监测点位已经饱和。空气监测点位数(单位：个)数据来源：公开资料整理

2017-2020 年空气质量监测站增量投资规模大约为 44.5 亿，其中省控点 36 亿，农村市场 8.5 亿。在“十三五”规划中，监测点增加主要来自于以县级行政单位为主的“省控点”。全国共有县级行政单位 2851 家，平均人口为每县 50 万人，因此可以估算平均每一个县级行政单位需要架设 2 个空气质量监测点，总共需要“省控点”5702 个。根据 2015 年的全国环境统计公报数据，“国控点”之外已有空气质量监测点位 1924 个，因此整个“十三五”规划期间（从 2015 年底算起）新增空气质量监测点增量约为 3800 个。市场上平均一套自动环境空气自动监测设备约为 120~150 万，保守以 120 万预算为基准，平均每年装 760 个，可以测算出 2017-2020 年省控点空气质量监测站增量空间总量大约为 36 亿，平均每年约 9 亿。此外，根据《全国农村环境质量监测工作实施方案》，2017~2019 年将新增 1695 个村庄的环境监测，按照每台设备 50~60 万计算，2017-2020 期间，农村空气质量监测投资规模增量为 8.5 亿元，平均每年 2.1 亿元。2017-2020 年空气质量监测站存量投资规模大约为 24 亿。《国家空气监测城市站运行管理规定》明确：“原则上，以 5-8 年为一个周期进行设备的更新换代”。国控站的更新换代已经开始，每年更换设备数量约为 200 套左右；原“十二五”期间省控点数量为 1900 余个，假设“十三五”期间更换 80%，则每年需要更新的省控点大约在 300 家左右。国控站和省控站年均更换监测设备近 500 套，投资规模约 6 亿元，“十三五”期间合计 30 亿，2017-2020 年存量投资规模 24 亿。综上，“十三五”期间空气监测投资规模可达 68.5 亿，每年可以达到 19 亿元。

智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国大气监测市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了大气监测行业市场发展环境、大气监测整体运行态势等，接着分析了大气监测行业市场运行的现状，然后介绍了大气监测市场竞争格局。随后，报告对大气监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了大气监测行业发展趋势与投资预测。您若想对大气监测产业有个系统的了解或者想投资大气监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章大气监测概述

### 第一节大气监测定义

### 第二节大气监测行业发展历程

### 第三节大气监测分类情况

### 第四节大气监测产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、大气监测产业链模型分析

## 第二章中国大气监测行业发展概况

### 第一节中国大气监测行业发展态势分析

### 第二节中国大气监测行业发展特点分析

### 第三节中国大气监测行业市场供需分析

## 第三章我国大气监测行业发展现状分析

### 第一节我国大气监测行业发展现状

#### 一、大气监测行业品牌发展现状

#### 二、大气监测行业需求市场现状

#### 三、大气监测市场需求层次分析

#### 四、我国大气监测市场走向分析

### 第二节中国大气监测产品技术分析

#### 一、大气监测产品技术变化特点

#### 二、大气监测产品市场的新技术

#### 三、大气监测产品市场现状分析

### 第三节中国大气监测行业存在的问题

#### 一、大气监测产品市场存在的主要问题

#### 二、国内大气监测产品市场的三大瓶颈

#### 三、大气监测产品市场遭遇的规模难题

### 第四节对中国大气监测市场的分析及思考

#### 一、大气监测市场特点

#### 二、大气监测市场分析

- 三、大气监测市场变化的方向
- 四、中国大气监测行业发展的新思路
- 五、对中国大气监测行业发展的思考

#### 第四章中国大气监测生产现状分析

##### 第一节大气监测行业总体规模

##### 第二节大气监测产能概况

###### 一、2011-2017年产能分析

###### 二、2018-2024年产能预测

##### 第三节大气监测市场容量概况

###### 一、2011-2017年市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2018-2024年市场容量预测

##### 第四节大气监测产业的生命周期分析

##### 第五节大气监测产业供需情况

#### 第五章大气监测上游原材料供应状况分析

##### 第一节主要原材料

##### 第二节主要原材料价格及供应情况

##### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第六章大气监测行业上下游行业分析

##### 第一节上游行业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、行业最新动态及其对大气监测行业的影响

###### 四、行业竞争状况及其对大气监测行业的意义

##### 第二节下游行业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业最新动态及其对大气监测行业的影响

## 五、行业竞争状况及其对大气监测行业的意义

### 第七章大气监测产业市场分析

#### 第一节市场占有率

#### 第二节市场应用及特点

#### 第三节供应商分析

#### 第四节市场价格分析

### 第八章大气监测国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2012-2017年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

### 第九章中国大气监测区域销售市场结构变化

#### 第一节华北地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第二节华东地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第三节东北地区

##### 一、产销情况

##### 二、行业市场规模

##### 三、行业销售渠道

##### 四、行业发展趋势

#### 第四节华中地区

##### 一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

## 第十章大气监测行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节大气监测市场竞争策略分析

一、大气监测市场增长潜力分析

二、大气监测产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节大气监测企业竞争策略分析

## 第十一章大气监测国内重点生产厂家分析

### 第一节企业一

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第二节企业二

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第三节企业三

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第四节企业四

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第五节企业五

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

## 第十二章 2018-2024年大气监测行业发展趋势分析

### 第一节当前大气监测存在的问题

### 第二节大气监测未来发展预测分析

- 一、中国大气监测发展方向分析
- 二、2018-2024年中国大气监测行业发展规模
- 三、2018-2024年中国大气监测行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国大气监测行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析



四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2018-2024年大气监测行业投资前景分析

### 第一节 大气监测行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

### 第二节 大气监测行业投资机会分析

一、大气监测投资项目分析

二、可以投资的大气监测模式

三、大气监测投资机会

### 第三节 大气监测行业发展前景分析

一、金融危机下大气监测市场的发展前景

二、大气监测市场面临的发展商机

## 第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY LII）

### 第一节 中国大气监测行业市场发展趋势预测

### 第二节 大气监测产品投资机会

### 第三节 大气监测产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 大气监测的产业链结构图

图表 3 2017年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2017年GDP初步核算数据

图表 7 2011-2017年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2011-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2011-2017中国大气监测产能分析

图表 19 2018-2024年中国大气监测产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S6R5.html>