

2018-2024年中国有机发光 二极管（OLED）行业分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国有机发光二极管（OLED）行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327S5C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED (Organic Light-Emitting Diode) 即有机发光二极管，又称为有机电致发光器件，是一种使用有机材料发光的电流型半导体器件，与LCD需要外光源不同，OLED具有自发光的特性，不需要外加光源，所以具有柔性、轻薄、省电、可视角度大等优点。有机发光二极管 (OLED) 产业链示意图 2016年-2018年OLED的设备总投资额为1482.66亿元。根据国内目前规划和在建的 OLED 产能进行分析，大部分设备支出发生在2016年-2018年。预计总的设备市场空间1482.66亿元，其中TFT基板制作682.02亿元，蒸馏设备341.01亿元，封装设备192.75亿元，其他266.88亿元。国内OLED设备市场空间数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机发光二极管 (OLED) 行业分析与发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 OLED (有机发光二极管) 相关概述第一节 OLED基础简述一、OLED的结构和原理二、有机发光材料的选用第二节 OLED的特点及分类一、OLED的优缺点二、OLED的发光特点三、OLED的分类四、OLED的应用第三节 OLED的工艺技术一、OLED关键工艺二、OLED的形色化技术三、OLED大尺寸技术的研究 第二章 2015-2017年全球OLED产业研究第一节 2015-2017年全球OLED产业概况一、世界OLED的发展与深进二、OLED全球市场格局探讨三、世界OLED产业处于产业化初期第二节 2015-2017年全球OLED产业市场剖析一、全球OLED产值增长变化分析二、OLED全球市场收入份额分析三、全球超200厂商进入OLED产业市场四、全球的OLED产量将猛增数10倍五、全球OLED的应用状况六、全球OLED面板产业发展状况七、国际AMOLED产业发展状况浅析第三节 2018-2024年世界OLED产业发展方向 第三章 全球OLED产业重点国家及地区分析第一节 日本一、日本企业合作共推OLED产业发展二、日本新研发成果大幅提高OLED效率三、日本研制出新型OLED显示屏四、日本强震对产业发展影响评估五、日本LED/OLED照明发展规划展望第二节 韩国一、韩国研发出高效蓝色OLED材质二、韩国大力推动OLED产业快速发展三、韩国加大投资期待普及OLED照明第三节 美国一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展二、美国OLED照明产业的研发状况三、

美国OLED显示器的研发新动态
第四节 台湾一、台湾OLED产业发展现状二、台湾OLED照明光源的研发新动态三、台企加大力度布局发展OLED技术
第四章 2017年中国OLED产业发展环境及影响浅析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国工业发展形势三、消费价格指数分析四、城乡居民收入分析五、社会消费品零售总额六、全社会固定资产投资分析七、进出口总额及增长率分析八、存贷款利率变化九、财政收支状况
第二节 2017年中国OLED行业政策环境分析一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持二、显示器产业政策三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知四、国家重视OLED产业发展五、OLED入选国家863计划重大项目实施方案六、OLED企业的关税优惠政策
第三节 2017年中国OLED产业技术环境分析
第五章 2017年中国OLED产业运行新形势分析
第一节 2017年中国OLED产业发展概况一、中国OLED产业的发展布局二、中国OLED产业发展的重要意义三、我国OLED产业相关企业发展综述四、中国企业在国际标准中的话语权增强
第二节 2017年中国OLED产业发展综述一、中国OLED产业所处发展阶段二、中国OLED行业产品化的技术研究进展三、中国OLED项目建设情况分析四、OLED行业规模化生产分析五、我国OLED行业厂商投入概况
第三节 2017年中国OLED细分产品发展分析一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题二、AMOLED技术发展的关键三、我国PMOLED的发展状况
第四节 中国OLED产业发展面临的挑战一、OLED产业发展面临的三大掣肘二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题三、OLED发光材料是开发难点
第五节 2018-2024年中国OLED产业发展战略分析一、我国发展OLED产业的三个措施二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展
第六章 2015-2017年中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析（4059）
第一节 2015-2017年中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析
第四节 2015-2017年中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析
第五节 2015-2017年中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析
第七章 中国OLED产业重点区域发展态势分析
第一节 广东一、广东OLED产业正大步发展二、广东OLED产业面临新的发展机遇三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台
第二节 江苏一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产二、昆山OLED产业的投资环境分析三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展四、江苏OLED企业及机构达成产业联盟
第三节 其它地区一、四川成都将大力推进OLED产业发展二、校企成都合作共建OLED联合实验室三、逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河四、长春将大力支持OLED发展
第八章 中

国OLED显示应用深度剖析第一节 手机一、手机是OLED的主要运用领域二、智能机将激发高端OLED迅猛增长三、全球手机用AMOLED市场供应状况第二节 电视机一、OLED电视发展概述二、全球OLED电视发展综况三、全球OLED电视的竞争局势四、中国OLED电视发展概况五、LED与OLED电视的发展形势辨析六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇七、OLED电视发展前景分析八、全球电视用OLED面板市场发展预测第三节 笔记本电脑一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功二、三星OLED笔记本电脑研发进展三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑 第九章 中国OLED照明应用领域透视第一节 OLED照明发展综述一、OLED照明技术简介二、OLED可望引领照明市场未来三、OLED照明最新发展现况阐述四、OLED照明产品研发动态五、制约OLED照明发展的主要问题第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析一、解决材料以及结构问题二、提高光提取技术三、提高OLED产品寿命四、提高成品率推动量产第三节 OLED照明产品的设计探析一、照明元件的基本结构设计二、提高OLED照明光提取效率的方法三、改善发光均匀性的设计方法四、控制OLED照明元件衰减的两个方法五、OLED照明的终端设计第四节 OLED照明市场前景分析一、全球OLED照明产业发展局势展望二、OLED照明市场发展剖析 第十章 2010-2017年中国有机发光二极管(OLED)进出口数据监测分析(85414010)第一节 2010-2017年中国有机发光二极管进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国有机发光二极管出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国有机发光二极管进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国有机发光二极管进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十一章 2015-2017年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析第一节 2015-2017年中国OLED产业竞争概况一、中国OLED发展具有技术竞争力二、OLED产业的竞争格局三、OLED显示器面临LED背光的挑战第二节 LCD产业一、OLED相对LCD的竞争优势二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析第三节 LED产业一、中国LED照明产业发展回顾二、中国LED产业发展综况三、LED照明技术的发展近况四、LED照明现阶段的发展形势分析五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析 第十二章 国外OLED重点企业运营状况分析第一节 三星一、公司简介二、三星致力于研发OLED显示技术三、三星投资建设OLED手机显示屏项目四、三星在天津开发区投建OLED项目五、三星发力大尺寸OLED面板六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产第二节 LG一、公司简介二、LG扩大OLED显示屏生产能力三、公司OLED电视面板发展计划第三节 飞利浦一、公司简介二、飞利浦OLED照明发展近况透析三、飞利浦OLED产品研发取得新进展第四节 精工爱普生一、公司简介二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划第五节 其它企业介绍一、日本TDK二、TMD三、台湾矽宝科技四、台湾奇晶 第十三章 中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析第一节 维信诺公司一、公司

概况二、公司发展历程三、维信诺运营财务指标分析四、维信诺AMOLED取得新突破五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术第二节 信利半导体有限公司一、公司概况二、企业发展历程三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏四、企业运营财务指标分析第三节 四川虹视显示技术有限公司一、公司概况二、公司发展历程三、虹视AMOLED产品技术进展四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室五、虹视OLED产业迎来发展良机六、企业运营财务指标分析第四节 彩虹集团公司一、公司概况二、彩虹集团谋求转型发展三、彩虹OLED项目建设进展四、企业运营财务指标分析第五节 东莞宏威数码机械有限公司一、公司概况二、企业运营财务指标分析三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强第六节 天马微电子股份有限公司一、公司概况二、公司发展历程三、天马微电子进军OLED领域四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战五、企业运营财务指标分析第七节 方正科技集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第八节 东方通信股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第九节 京东方科技集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析 第十四章 中国OLED产业专利分析第,一节 OLED技术专利发展概况一、专利发展概述二、技术专利分析三、重要专利分析四、产业专利状况综述第二节 OLED世界专利发展格局分析一、总体分析二、国家竞争分析三、竞争对手四、趋势分析第三节 OLED专利发展策略分析一、专利许可问题二、专利方面的发展举措三、我国企业应联合建立专利池 第十五章 2018-2024年中国OLED产业投资及前景分析第,一节 2018-2024年全球OLED产业市场前景分析一、世界OLED市场发展预测二、全球OLED产业市场规模展望OLED未来市场规模复合增速高达 38%。OLED 显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高,且回应时间短,能够柔性显示,正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据,2016 年全球 OLED 出货量为3 亿片,到 2021年将达到17亿片,复合增长率达 41%。OLED市场规模2016 年150亿美元,2021年将达到750亿美元,复合增长率 38%。全球OLED出货量全球 OLED市场规模数据来源:公开资料、智研数据研究中心整理2017年全球 OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据,2016-2018 年用于OLED生产设备的支出大约为 230 亿美元。其中2017 年将有 95 亿美元的 OLED 专用设备市场采购规模,相对于 2016年有将近 90%的增幅。其中用于生产 TFT 背板的设备收入 44 亿美元,将占市场总量的 47%,有机发光层蒸馏和封装设备分别为 22 亿美元和 12 亿美元,分别占比 23%和 13%,其他设备价值 17 亿美元,占比18%。其中生产 OLED 的关键设备,蒸馏设备市场主要被佳能的 tokki公司占据,占 2016 以上市场的一半。全球 OLED设备市场规模数据来源:公开资料整理三、未来几年OLED显示器市场发展预测

第二节 2018-2024年中国OLED产业前景趋势分析一、中国OLED市场发展预测二、今后OLED产品市场走势分析三、OLED产业的技术发展方向四、OLED行业趋势剖析
第三节 2018-2024年中国OLED行业市场盈利预测分析
第十六章 2018-2024年中国OLED产业投资战略研究第一节 2015-2017年中国OLED产业投资概况一、中国OLED产业投资环境二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析三、中国投资OLED产业的发展优势
第二节 2018-2024年中国OLED产业投资机遇分析一、中国投资OLED产业投资热点二、大陆地区渐成OLED投资焦点
第三节 2018-2024年中国OLED产业投资风险及建议一、OLED产业的投资风险二、中国OLE彩虹集团公司投资建议
图表目录：图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：2008-2017年OLED面板出货金额及成长率

图表：2017年OLED按厂商（包括AMOLED与PMOLED）出货金额市占率

图表：OLED产业链示意图

图表：2017年美国固态照明投入经费分布

图表：小尺寸AMOLED和AMLCD面板出货量预测(以千计)

图表：LED与OLED性能比较表

图表：领先的OLED照明厂商及其量产规划路线

图表：OLED照明产品量产路线图

图表：OLED照明板的金属辅助线结构

图表：OLED照明板的串联结构

图表：生产OLED照明板的制造成本

图表：串联型OLED照明装置示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327S5C5.html>