

2019-2025年中国行车记录仪行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国行车记录仪行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327S445.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年以来，随着“碰瓷”等交通纠纷越来越受到媒体和消费者关注，行车记录仪受关注程度也不断提升。

中国的汽车销量2009年就已超过美国，成为全球最大的汽车市场，2016年，汽车产销双双超过2800万辆，连续八年蝉联全球第一。伴随汽车产业的快速发展，车用电子产品也迎来了广阔的发展前景，仅行车记录仪去年的销量就达1400万台。智能行车记录仪市场处于市场启动期，到2017年市场规模将达到146亿元，同比增长67.8%。到2020年，智能行车记录仪市场规模有望达到334亿元。

智能行车记录仪随着交通出行领域的智能化发展，在汽车后装市场中发挥了较大的作用，在人工智能、物联网等技术的发展带动下，智能车载设备将在出行过程中提供更为多样的人机互动和个性化服务，通过大数据与云服务为车联网的搭建奠定基础。未来智能车载设备将保持稳定增长态势。

2019-2025年中国行车记录仪设备市场规模预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国行车记录仪行业市场运营态势与投资决策分析报告》共六章。首先介绍了中国行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了中国行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资中国行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行车记录仪定义及分类

1.1 定义

1.2 发展

1.3 分类

智能行车记录仪目前可以大致分为智能后视镜、带显示屏CDR、无屏Wifi记录仪等，产品价

格基本从高到低，智能后视镜将是未来的主流产品。从产品发展角度看，最早行车记录仪衍生自手持DV，之后产品形态越来越丰富。带显示屏CDR是现在较为常见的产品，360即是典型产品，一般带一块2~3寸显示屏，功能基本与DV相同，价格的差别主要体现在拍摄广度、摄像头像素、视频帧速、编解码能力、显示屏质量等。极路客的G1是无屏Wifi记录仪的代表，显示控制模式能够手机操作，类似海康的萤石和大华的乐橙产品，DV属性依旧较强。我们最看好智能后视镜，预计会是未来主流产品，主要优势在于无需占用额外空间，4~5寸屏能提供更多智能功能，形成车联网入口。

行车记录仪的大致分类资料来源：公开信息整理

1.4 结构

第二章 行车记录仪发展概况

2.1 全球行车记录仪市场规模

2.1.1 全球市场

2.1.2 日本市场

2.1.3 台湾市场

2.1.4 俄罗斯市场

2.2 中国行车记录仪市场规模

2.2.1 销量

2.2.2 市场规模

2.2.3 竞争格局

2.2.4 销售渠道

2.2.5 发展特点

2.2.6 互联网企业布局

2.2.7 企业收购

2.3 产业链发展

2.3.1 产业链概述

2.3.2 主控芯片

第三章 细分市场发展概况

3.1 带显示屏 CDR

3.2 无屏 WIFI 记录仪

3.3 智能后视镜定义

3.3.1 定义

3.3.2 应用

3.3.3 主要企业

3.3.4 产品功能

3.3.5 发展趋势

第四章 主要芯片公司

4.1 安霸

4.1.1 公司简介

4.1.2 运营情况

4.1.3 行车记录仪业务

4.2 联咏科技

4.2.1 公司简介

4.2.2 运营情况

4.2.3 主要产品

4.2.4 行车记录仪业务

4.3 全志科技

4.3.1 公司简介

4.3.2 运营情况

4.3.3 主要产品

4.4 凌阳科技

4.4.1 公司简介

4.4.2 运营情况

4.4.3 行车记录仪业务

4.5 太欣

4.5.1 公司简介

4.5.2 运营情况

4.5.3 行车记录仪业务

4.6 倚强

4.6.1 公司简介

4.6.2 运营情况

4.6.3 行车记录仪业务

第五章 主要公司

5.1 研勤科技•PAPAGO !

5.1.1 公司简介

5.1.2 运营情况

5.1.3 行车记录仪业务

5.1.4 供应链

5.1.5 战略规划

5.2 友浩车联网

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 主要产品

5.2.4 供应商

5.2.5 战略规划

5.3 索菱股份

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 主营业务

5.3.4 战略规划

5.4 卡卡电子•凌度

5.4.1 公司简介

5.4.2 主营业务

5.4.3 战略规划

5.5 捷渡•JADO

5.5.1 公司简介

5.5.2 主营业务

5.5.3 战略规划

5.6 奇虎360

5.6.1 公司简介

5.6.2 主营业务

5.6.3 战略规划

5.7 为有视讯•盯盯拍

5.7.1 公司简介

5.7.2 主营业务

5.7.3 战略规划

5.8 沃可视•仙人指路

5.8.1 公司简介

5.8.2 主营业务

5.8.3 战略规划

5.9 凌速电子•凌速

5.9.1 公司简介

5.9.2 主营业务

5.9.3 战略规划

5.10 聚富康•聚影

5.10.1 公司简介

5.10.2 主营业务

5.10.3 战略规划

5.11 阿拉丁电子•第一现场

5.11.1 公司简介

5.11.2 主营业务

5.12 嘉丰卓越•任E行

5.12.1 公司简介

5.12.2 主营业务

5.13 安尼泰科

5.13.1 公司简介

5.13.2 主营业务

5.13.3 战略规划

5.14 互联移动

5.14.1 公司简介

5.14.2 主营业务

5.15 善领

5.15.1 公司简介

5.15.2 主营业务

5.15.3 战略规划

5.16 纬嘉壹科技•乐驾

5.16.1 公司简介

5.16.2 主营业务

5.17 包黑子

5.17.1 公司简介

5.17.2 主营业务

5.18 凯立德

5.18.1 公司简介

5.18.2 主营业务

5.18.3 战略规划

5.19 好帮手

5.19.1 公司简介

5.19.2 经营情况

5.19.3 主营业务

5.19.4 战略规划

第六章 总结及预测（ZY GXH）

6.1 市场规模

6.2 市场结构

6.3 发展趋势（ZY GXH）

报告目录：

图：各类行车记录仪代表产品及价格

图：2019-2025年全球行车记录仪市场规模

图：2013-2017年中国行车记录仪销量

图：2012-2017年“行车记录仪”关键词百度搜索指数

图：2013-2017年中国行车记录仪市场规模

表：2017年“双十一”天猫商城行车记录仪销售排名

表：2017京东行车记录仪十大品牌

图：2017年第一季度中国行车记录仪市场占有率

表：中国主要行车记录仪企业

图：中国行车记录仪销售渠道

表：中国行车记录仪代表企业

表：行车记录仪（包括智能后视镜）领域收购案例

图：2019-2025年中国行车记录仪主控芯片市场规模

图：2019-2025年全球行车记录仪主控芯片市场规模

图：中国行车记录仪产业结构

图：各芯片厂商主要产品对应视频像素

表：行车记录仪主控方案代表芯片和识别代码

表：主流行车记录仪厂商优势

表：中国带显示屏式行车记录仪主要产品参数

表：中国无屏Wifi式行车记录仪主要产品参数

表：中国主要企业智能后视镜产品

表：中国主要智能后视镜车联网功能

表：FY2011-2017安霸营业收入及净利润

表：2012-2017年联咏科技营收及利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327S445.html>