

2017-2022年中国通信物流 行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国通信物流行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327S3T5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010年的125.41万亿元，增长到2015年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。

2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国通信物流行业深度研究与发展前景报告》共十一章。首先介绍了通信物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国通信物流行业规模及消费需求，然后对中国通信物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国通信物流行业概述15

第一节 中国通信物流行业介绍15

一、物流行业定义15

二、通信物流行业概述15

第二节 中国通信物流行业特点16

一、通信物流全球化程度高，形式复杂16

二、产品售后服务要求高，重视备件通信物流16

三、产品价格变化快，通信物流反应速度要求高16

四、通信企业通信物流的个性化需求17

第三节 中国通信物流行业的生命周期分析17

第二章 2016年中国通信物流行业发展环境分析19

第一节 中国通信物流行业经济环境分析19

一、2016年全球经济环境分析	19
(一)2016年全球经济运行概况	19
(二)2015年全球经济形势预测	20
二、2016年中国经济环境分析	20
(一)2016年中国宏观经济运行概况	20
(二)中国GDP增长情况分析	21
(三)工业经济发展形势分析	23
(四)2015年中国宏观经济趋势预测	25
第二节 中国通信物流行业政策环境分析	25
一、主管部门	25
二、产业政策	26
第三节 中国通信物流行业技术环境分析	28
一、我国通信物流技术应用分析	28
(一)通信物流自动化系统	28
(二)通信物流信息技术	28
二、通信物流企业技术要求	29
第三章 2016年中国通信行业市场分析	30
第一节 中国通信行业发展概况	30
一、国家继续支持，利好信号频现	30
二、处于景气区间，发展趋势良好	30
三、经济效益较好，行业扩张稳定	30
第二节 中国通信行业竞争分析	31
一、中国手机制造行业SWOT分析	31
(一)优势分析	31
(二)劣势分析	32
(三)机会分析	32
(四)威胁分析	32
二、我国通信设备制造业五力分析	34
(一)供应商的议价能力	34
(二)购买者的议价能力	34
(三)新进入者的威胁	34

(四)替代品的威胁35

(五)行业内现有竞争者的竞争35

第三节 中国通信行业市场供需分析35

一、生产总量35

二、进出口总量36

三、细分产品占比37

第四节 通信行业上下游分析38

一、通信行业产业链分析38

二、通信行业上游行业分析39

三、通信行业下游行业分析39

(一)通信运营商39

(二)通信设备集成商40

第五节 中国通信行业OEM、ODM、OBM模式分析40

一、通信行业OEM模式分析40

二、通信行业ODM模式分析41

三、通信行业OBM模式分析41

第四章 2016年全球通信物流行业发展概况分析43

第一节 全球通信物流市场发展概况43

一、通信物流在世界范围内发展不平衡性突出43

二、通信物流的区域化国际化趋势越来越明显43

第二节 重点国家(或地区)通信物流市场分析43

一、美国43

二、日本44

第三节 全球通信物流行业市场发展趋势44

一、共享化45

二、集成化45

三、标准化45

第四节 我国对全球通信物流行业发展的借鉴45

一、加强通信物流行业与通信设备制造行业的融合45

二、通过综合能力的提升实现通信物流行业的发展46

第五章 2016年中国物流行业发展概况分析47

第一节 中国物流市场现状分析47

- 一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓47
- 二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距47
- 三、面对我国错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好47

第二节 中国物流行业市场规模分析48

- 一、社会物流总额较快增长48
- 二、社会物流总费用增速放缓49

2010-2015年中国社会物流总费用及同比变动

- 三、物流业增加值平稳增长50

第三节 中国物流行业竞争格局分析51

- 一、我国物流行业竞争特点51
- 二、我国物流行业竞争格局52
- 三、我国物流行业竞争趋势52

第四节 中国物流行业发展趋势53

- 一、上游的内部物流逐渐实现外包53
- 二、物流行业开始提供综合性服务53
- 三、我国物流行业国际化进程加快53
- 四、信息化推进现代物流行业发展53

第六章 2016年中国通信物流行业发展概况分析54

第一节 中国通信物流行业规模分析54

第二节 中国通信物流行业市场现状分析55

- 一、通信企业物流模式55
 - (一)通信企业自办通信物流模式55
 - (二)通信企业选用第三方物流模式55
 - (三)通信企业组建结合型的通信物流模式55
- 二、通信物流概况分析56
 - (一)第三方物流为通信物流主体56
 - (二)双方合作模式深化程度加深56
 - (三)通信物流服务一体化需求涌现56

(四)通信物流业务种类呈现综合化57

第三节 中国通信物流行业发展问题57

一、高端及复合型人才匮乏57

二、通信物流管理认识不准确58

三、通信物流管理效率较低、成本较高58

第七章 2013-2016年中国通信物流行业供需分析59

第一节 通信物流行业服务供给分析59

一、通信物流行业服务供给量分析59

(一)服务内容59

(二)企业数量59

二、通信物流行业服务供给结构分析59

(一)通信产品生产厂商下属的通信物流企业60

(二)第三方大型通信物流企业60

(三)第三方中小通信物流企业60

第二节 通信物流行业服务需求分析61

一、通信物流行业服务需求量分析61

二、通信物流行业服务需求结构分析61

第三节 通信物流行业服务费用分析62

一、规模经济62

二、效率提升63

三、政策扶植63

第八章 2016年中国通信物流行业竞争分析64

第一节 通信物流行业竞争格局分析64

一、国有背景大型综合物流企业64

二、外资物流公司64

三、民营物流企业和合资物流公司64

四、制造商自建物流企业64

第二节 通信物流行业市场集中度分析64

第三节 通信物流行业市场程度分析65

第九章 中国通信物流行业SWOT分析66

第一节 优势66

- 一、通信市场消费带动66
- 二、国家政策有力支持66
- 三、基础设施逐步完善66
- 四、信息技术进步迅速67

第二节 劣势67

- 一、物流成本上升67
- 二、专业人才匮乏67

第三节 机会68

- 一、通信运营商服务技术转型68
- 二、3G手机被4G手机替换68

2016年11月，三家运营4G用户渗透率稳步攀升，中移动甚至提升至60%，而中国联通的用户数较快。由于国家层面提出的降低流量资费带来了综合单价同比下降了43%，促进了流量业务加速普及，流量增长121%，流量收入成为运营商收入增长的主要驱动力，完全超越了语音类的收入。

2016年中国三家运营商4G用户渗透率资料来源：公开资料

2016年中国运营商4G新增用户占比情况资料来源：公开资料

- 三、三网联合基础设施建设拉动68

第四节 挑战68

- 一、经济风险68
- 二、竞争风险69
- 三、运营风险69
- 四、投资风险69

第十章 中国通信物流行业重点企业分析70

第一节 中国通信服务股份有限公司70

- 一、企业发展基本情况70
- 二、企业通信物流经营情况71
- 三、企业竞争优势71
- 四、企业发展战略72

第二节 中外运空运发展股份有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业经营情况73

三、企业竞争优势74

四、企业发展战略76

第三节 中铁物流集团有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业通信物流经营情况77

三、企业竞争优势78

四、企业发展战略79

第四节 上海基华通信物流有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业通信物流经营情况80

三、企业竞争优势81

四、企业发展战略82

第五节 飞马国际供应链股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业通信物流经营情况83

三、企业竞争优势83

四、企业发展战略84

第十一章 2017-2022年中国通信物流行业发展趋势分析86 (ZY CW)

第一节 2017-2022年通信物流行业发展趋势分析86

一、通信物流市场潜力86

二、通信物流服务发展趋势87

(一)全球化87

(二)柔性化87

(三)网络化88

(四)自动化88

(五)协同化88

第二节 2017-2022年通信物流行业竞争预测89

第三节 2017-2022年通信物流行业市场规模预测分析89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/G35327S3T5.html>