

2018-2024年中国气象服务 市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国气象服务市场竞争状况分析及前景发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S2E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

- 第一章气象服务行业发展综述31
 - 第一节气象服务产业概述31
 - 一、气象经济的概念31
 - 二、气象服务产业定义31
 - 三、气象服务产业分类31
 - 第二节气象服务产业特征分析31
 - 一、气象服务的发展阶段31
 - 二、气象服务产品特性32
 - 三、气象服务产业特征32
 - 四、气象服务产业定位32
 - 第三节气象服务产业效益分析32
 - 一、气象服务经济效益32
 - 二、气象服务社会效益33
 - 三、气象服务生态效益33
 - 第四节最近3-5年中国气象服务行业经济指标分析33
 - 一、赢利性33
 - 二、成长速度33
 - 三、附加值的提升空间34
 - 四、进入壁垒 / 退出机制34
 - 五、风险性35
 - 六、行业周期35
 - 七、竞争激烈程度指标35
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析36
- 第二章气象服务行业市场环境及影响分析（PEST）36
 - 第一节气象服务行业政治法律环境（P）36
 - 一、行业管理体制分析36
 - 二、行业主要法律法规36
 - 1、《中华人民共和国气象法》36

2、《气象设施和气象探测环境保护条例》43

3、行业主要政策动向47

三、气象服务行业标准49

1、《气象干旱等级》49

2、大风预警信号等级划分49

3、沙尘暴等级划分50

四、行业相关发展规划51

1、气象服务行业国家发展规划51

2、气象服务行业地方发展规划52

五、政策环境对行业的影响54

第二节行业经济环境分析（E）55

一、宏观经济形势分析55

1、国际宏观经济形势分析55

2、国内宏观经济形势分析56

1)、国民经济运行情况GDP 56

2)、消费价格指数CPI、PPI 57

3)、全国居民收入情况59

4)、恩格尔系数60

5)、工业发展形势61

6)、固定资产投资情况63

7)、财政收支状况64

8)、社会消费品零售总额65

9)、对外贸易&进出口67

3、产业宏观经济环境分析68

二、宏观经济环境对行业的影响分析69

1、经济复苏对行业的影响69

2、货币政策对行业的影响73

第三节行业社会环境分析（S）74

一、气象服务产业社会环境74

1、我国人口结构分析74

2、教育环境分析75

3、文化环境分析83

- 4、生态环境分析85
- 5、中国城镇化率分析86
- 二、社会环境对行业的影响86
- 三、气象服务产业发展对社会发展的影响87
- 第四节行业技术环境分析（T）87
- 一、气象服务技术分析87
- 1、技术水平总体发展情况87
- 2、我国气象服务行业新技术研究88
- 二、气象服务技术发展水平88
- 1、我国气象服务行业技术水平所处阶段88
- 2、与国外气象服务行业的技术差距88
- 三、2017年气象服务技术发展分析89
- 1、滑坡及泥石流预测技术发展分析89
- 2、水温技术发展分析89
- 四、行业主要技术发展趋势89
- 五、技术环境对行业的影响90

第三章国外气象服务产业发展模式与启示91

第一节国外气象服务产业发展分析91

- 一、气象服务产业发展历程91
- 二、气象服务产业发展模式92
- 1、国家垄断经营模式分析92
- 2、私人竞争经营模式分析92
- 3、公私混合经营模式分析92
- 三、气象服务产业发展特点92

第二节主要国家气象服务产业发展分析93

- 一、美国气象服务产业发展分析93
- 1、气象服务产业运作方式93
- 2、气象服务产业发展现状93
- 3、气象服务产业主要企业94
- 二、日本气象服务产业发展分析94
- 1、气象服务产业运作方式94

- 2、气象服务产业发展现状95
- 3、气象服务产业主要企业95
- 三、新西兰气象服务产业发展分析96
 - 1、气象服务产业运作方式96
 - 2、气象服务产业发展现状96
 - 3、气象服务产业主要企业97
- 四、英国气象服务产业发展分析97
 - 1、气象服务产业运作方式97
 - 2、气象服务产业发展现状97
 - 3、气象服务产业主要企业98
- 第三节国外气象服务产业发展趋势与启示98

第四章中国气象服务产业发展现状与潜力99

第一节中国气象服务产业现状分析99

- 一、气象服务产业发展历程99
- 二、气象服务产业发展规模100
- 三、气象服务产业发展特点101
- 四、与国外气象服务的比较101

第二节中国气象服务供需情况分析102

- 一、气象服务供给情况分析102
 - 1、气象服务供给主体102
 - 2、气象服务产品类别102
 - 3、气象服务供给特征102
- 二、气象服务需求情况分析103
 - 1、气象服务需求多样化103
 - 2、气象服务需求精细化103
 - 3、气象服务需求不平衡103
- 三、气象服务主要供需矛盾103

第三节中国气象服务产品类型分析104

- 一、免费性气象信息服务104
 - 1、社会公益类信息产品104
 - 2、政府需求类信息产品104

二、收费型气象信息服务	104
1、生活气象信息产品	104
2、生产气象信息产品	105
第四节中国气象服务组织结构分析	105
一、气象服务组织结构现状	105
1、国家气象服务机构	105
2、行业气象服务机构	106
3、国外气象服务公司	106
二、气象服务组织结构特征	106
1、组织上既高度分散又高度集中	106
2、服务上多种功能兼备	107
3、运行上多种机制并用	107
4、业务上逐级指导，互相协作	107
三、气象服务组织结构主要问题	108
第五节中国气象服务产业发展潜分析	108
一、气象服务产业主要问题	108
二、气象服务产业发展趋势	109
三、气象服务产业发展潜力	111
1、气象服务产业影响因素	111
2、气象服务产业市场空间	111
第五章中国公益气象服务发展现状与趋势	112
第一节公益气象服务发展综述	112
一、公益气象服务基本内涵	112
二、公益气象服务资金来源	113
三、公益气象服务需求分析	113
四、公益气象服务发展现状	114
五、公益气象服务发展方向	115
第二节决策气象服务发展分析	115
一、决策气象服务基本内涵	115
二、决策气象服务发展历程	115
三、气象灾害影响评估技术	116

四、重大决策气象服务案例117

1、台风灾害防御气象服务117

2、洪涝灾害气象服务案例118

3、南方雨雪冰冻灾害气象服务120

4、北京奥运会专题决策服务120

5、汶川大地震应急决策服务120

6、上海市世博会专题决策服务121

五、决策气象服务发展趋势122

六、做好决策气象服务的措施122

第三节公众气象服务发展分析123

一、公众气象服务需求分析123

二、公众气象服务发展现状124

三、公众气象服务产品内容125

四、公众气象服务主要形式125

五、公众气象服务的满意度125

六、公众气象服务发展趋势125

第六章中国气象科技服务发展现状与趋势126

第一节气象科技服务发展综述126

一、气象科技服务基本概念126

二、气象科技服务的新背景126

三、气象科技服务的新需求126

四、气象科技服务发展现状127

五、气象科技服务收入规模128

六、气象科技服务发展特点128

第二节公共性服务项目发展分析129

一、气象影视服务市场分析129

1、气象影视服务发展历程129

2、气象影视服务发展现状130

3、气象影视新媒体渠道延伸131

4、气象影视业务问题分析131

5、气象影视服务发展方向132

- 6、气象影视服务发展策略132
- 二、气象短信服务发展分析132
 - 1、气象短信服务发展现状132
 - 2、气象短信服务主要特征133
 - 3、气象短信服务运营模式133
 - 4、气象短信服务价值链分析134
 - 5、气象短信服务收入规模134
 - 6、气象短信服务机遇分析135
 - 7、气象短信服务主要问题135
 - 8、气象短信服务发展方向135
- 三、气象信息电话服务发展分析136
 - 1、气象信息电话服务需求分析136
 - 2、气象信息电话服务运营模式137
 - 3、气象信息电话服务发展现状137
 - 4、气象信息电话服务收入规模138
 - 5、气象信息电话服务发展趋势139
- 四、无线终端气象信息服务发展分析140
 - 1、无线终端气象信息服务概述140
 - 2、无线终端气象信息服务发展现状140
 - 3、无线终端气象信息服务运营模式141
 - 4、无线终端气象信息服务发展趋势141
- 第三节专业技术服务性项目发展分析142
 - 一、专业气象服务发展分析142
 - 1、专业气象服务基本内涵142
 - 2、专业气象服务发展历程143
 - 3、专业气象服务收入规模143
 - 4、专业气象服务需求分析144
 - (1) 农业气象服务需求144
 - (2) 航空航天气象服务需求145
 - (3) 交通气象服务需求146
 - (4) 海洋气象服务需求147
 - (5) 建筑业气象服务需求148

- (6) 旅游业气象服务需求149
- (7) 水利水电气象服务需求150
- (8) 能源行业气象服务需求151
- (9) 仓储业气象服务需求152
- (10) 环境保护气象服务需求153
- (11) 服装业气象服务需求154
- (12) 饮料业气象服务需求155
- (13) 空调业气象服务需求156
- (14) 卫教行业气象服务需求157
- 5、专业气象服务主要问题158
- 6、专业气象服务发展策略159
- 二、防雷检测服务发展分析161
 - 1、防雷检测服务需求分析161
 - 2、防雷检测服务发展现状162
 - 3、防雷检测服务发展对策162
 - 4、防雷检测服务收入规模164
 - 5、防雷检测服务主要问题165
 - 6、防雷检测服务发展趋势166
- 三、网络气象服务发展分析167
 - 1、网络气象服务需求分析167
 - 2、网络气象服务发展现状168
 - 3、网络气象服务发展趋势168
- 第四节综合服务性项目发展分析169
 - 一、防雷工程服务发展分析169
 - 1、雷电防护技术发展分析169
 - 2、防雷工程市场发展现状170
 - 3、防雷工程市场收入规模171
 - 4、防雷服务市场竞争格局172
 - (1) 防雷工程资质管理172
 - (2) 防雷工程企业规模172
 - (3) 防雷工程市场格局173
 - 5、防雷工程市场发展趋势175

- 6、防雷工程市场前景175
- 二、施放气球服务发展分析176
 - 1、中国对施放气球的管理176
 - 2、施放气球服务发展现状179
 - 3、施放气球服务存在问题180
 - 4、施放气球服务对策和建议180
- 第五节气象科技服务发展趋势与对策182

第七章中国重点地区气象服务产业发展分析183

第一节中国气象服务产业区域格局183

- 一、气象科技服务地区分布183
- 二、专业气象服务地区分布184
- 三、气象广告服务地区分布185
- 四、气象信息电话服务地区分布186
- 五、气象短息服务地区分布187
- 六、防雷技术服务地区分布188
- 七、防雷工程服务地区分布189

第二节北京市气象服务产业发展分析190

- 一、气象服务能力与需求190
- 二、气象服务产业扶持政策191
- 三、公益气象服务发展现状193
- 四、气象科技服务发展现状194
 - 1、专业气象服务发展规模194
 - 2、气象广告服务发展规模195
 - 3、气象信息电话发展规模196
 - 4、气象短信服务发展规模197
 - 5、防雷技术服务发展规模198
 - 6、防雷工程服务发展规模199
- 五、气象服务产业发展趋势200

第三节上海市气象服务产业发展分析201

- 一、气象服务能力与需求201
- 二、气象服务产业扶持政策202

- 三、公益气象服务发展现状203
- 四、气象科技服务发展现状204
 - 1、专业气象服务发展规模204
 - 2、气象广告服务发展规模205
 - 3、气象信息电话发展规模206
 - 4、气象短信服务发展规模207
 - 5、防雷技术服务发展规模208
 - 6、防雷工程服务发展规模209
- 五、气象服务产业发展趋势210
- 第四节江苏省气象服务产业发展分析211
 - 一、气象服务能力与需求211
 - 二、气象服务产业扶持政策212
 - 三、公益气象服务发展现状218
 - 四、气象科技服务发展现状219
 - 1、专业气象服务发展规模219
 - 2、气象广告服务发展规模220
 - 3、气象信息电话发展规模221
 - 4、气象短信服务发展规模222
 - 5、防雷技术服务发展规模223
 - 6、防雷工程服务发展规模224
 - 五、气象服务产业发展趋势225
- 第五节广东省气象服务产业发展分析226
 - 一、气象服务能力与需求226
 - 二、气象服务产业扶持政策227
 - 三、公益气象服务发展现状230
 - 四、气象科技服务发展现状231
 - 1、专业气象服务发展规模231
 - 2、气象广告服务发展规模232
 - 3、气象信息电话发展规模232
 - 4、气象短信服务发展规模233
 - 5、防雷技术服务发展规模234
 - 6、防雷工程服务发展规模235

五、气象服务产业发展趋势	236
第六节浙江省气象服务产业发展分析	237
一、气象服务能力与需求	237
二、气象服务产业扶持政策	238
三、公益气象服务发展现状	241
四、气象科技服务发展现状	242
1、专业气象服务发展规模	242
2、气象广告服务发展规模	243
3、气象信息电话发展规模	244
4、气象短信服务发展规模	245
5、防雷技术服务发展规模	246
6、防雷工程服务发展规模	247
五、气象服务产业发展趋势	248
第七节山东省气象服务产业发展分析	249
一、气象服务能力与需求	249
二、气象服务产业扶持政策	250
三、公益气象服务发展现状	252
四、气象科技服务发展现状	253
1、专业气象服务发展规模	253
2、气象广告服务发展规模	254
3、气象信息电话发展规模	255
4、气象短信服务发展规模	256
5、防雷技术服务发展规模	257
6、防雷工程服务发展规模	258
五、气象服务产业发展趋势	259
第八节四川省气象服务产业发展分析	260
一、气象服务能力与需求	260
二、气象服务产业扶持政策	261
三、公益气象服务发展现状	262
四、气象科技服务发展现状	263
1、专业气象服务发展规模	263
2、气象广告服务发展规模	264

- 3、气象信息电话发展规模265
- 4、气象短信服务发展规模266
- 5、防雷技术服务发展规模267
- 6、防雷工程服务发展规模268
- 五、气象服务产业发展趋势269
- 第九节安徽省气象服务产业发展分析270
 - 一、气象服务能力与需求270
 - 二、气象服务产业扶持政策271
 - 三、公益气象服务发展现状273
 - 四、气象科技服务发展现状274
 - 1、专业气象服务发展规模274
 - 2、气象广告服务发展规模275
 - 3、气象信息电话发展规模275
 - 4、气象短信服务发展规模276
 - 5、防雷技术服务发展规模277
 - 6、防雷工程服务发展规模278
 - 五、气象服务产业发展趋势279
- 第十节江西省气象服务产业发展分析280
 - 一、气象服务能力与需求280
 - 二、气象服务产业扶持政策281
 - 三、公益气象服务发展现状286
 - 四、气象科技服务发展现状287
 - 1、专业气象服务发展规模287
 - 2、气象广告服务发展规模288
 - 3、气象信息电话发展规模288
 - 4、气象短信服务发展规模289
 - 5、防雷技术服务发展规模290
 - 6、防雷工程服务发展规模291
 - 五、气象服务产业发展趋势292
- 第十一节湖南省气象服务产业发展分析293
 - 一、气象服务能力与需求293
 - 二、气象服务产业扶持政策294

- 三、公益气象服务发展现状295
- 四、气象科技服务发展现状296
 - 1、专业气象服务发展规模296
 - 2、气象广告服务发展规模297
 - 3、气象信息电话发展规模298
 - 4、气象短信服务发展规模299
 - 5、防雷技术服务发展规模300
 - 6、防雷工程服务发展规模301
- 五、气象服务产业发展趋势302
- 第十二节湖北省气象服务产业发展分析303
 - 一、气象服务能力与需求303
 - 二、气象服务产业扶持政策304
 - 三、公益气象服务发展现状307
 - 四、气象科技服务发展现状308
 - 1、专业气象服务发展规模308
 - 2、气象广告服务发展规模309
 - 3、气象信息电话发展规模310
 - 4、气象短信服务发展规模311
 - 5、防雷技术服务发展规模312
 - 6、防雷工程服务发展规模313
 - 五、气象服务产业发展趋势314
- 第十三节河北省气象服务产业发展分析315
 - 一、气象服务能力与需求315
 - 二、气象服务产业扶持政策316
 - 三、公益气象服务发展现状330
 - 四、气象科技服务发展现状331
 - 1、专业气象服务发展规模331
 - 2、气象广告服务发展规模332
 - 3、气象信息电话发展规模333
 - 4、气象短信服务发展规模334
 - 5、防雷技术服务发展规模335
 - 6、防雷工程服务发展规模336

五、气象服务产业发展趋势337

第十四节福建省气象服务产业发展分析338

一、气象服务能力与需求338

二、气象服务产业扶持政策339

三、公益气象服务发展现状342

四、气象科技服务发展现状343

1、专业气象服务发展规模343

2、气象广告服务发展规模344

3、气象信息电话发展规模344

4、气象短信服务发展规模345

5、防雷技术服务发展规模346

6、防雷工程服务发展规模347

五、气象服务产业发展趋势348

第十五节广西区气象服务产业发展分析349

一、气象服务能力与需求349

二、气象服务产业扶持政策350

三、公益气象服务发展现状353

四、气象科技服务发展现状354

1、专业气象服务发展规模354

2、气象广告服务发展规模355

3、气象信息电话发展规模356

4、气象短信服务发展规模357

5、防雷技术服务发展规模358

6、防雷工程服务发展规模359

五、气象服务产业发展趋势360

第八章2018-2024年气象服务行业领先单位经营形势分析361

第一节北京市气象局361

一、气象单位发展概述分析361

二、气象单位机构设置分析361

三、气象单位主要职责分析362

四、气象单位气象服务分析363

五、气象单位最新动态分析363

第二节天津市气象局364

一、气象单位发展概述分析364

二、气象单位主要职责分析364

三、气象单位内设机构分析365

四、事业单位365

第三节上海市气象局366

一、气象单位主要职责分析366

二、气象单位服务事项分析366

三、上海中心气象台367

四、气象单位技术体系分析368

第四节重庆市气象局369

一、气象单位发展概述分析369

二、气象单位机构设置分析369

三、气象单位主要职能分析369

四、气象单位直属事业单位分析370

五、气象单位区县气象局分析371

第五节广东省气象局371

一、气象单位发展概述分析371

二、气象单位内设机构分析371

三、气象单位部门职责分析372

四、气象单位竞争力分析373

五、气象单位硬件设备分析375

六、气象单位气象服务分析375

七、气象单位机构沿革分析375

第六节福建省气象局376

一、气象单位工作职能分析376

二、气象单位组织机构分析377

三、气象单位技术体系分析378

四、气象单位机构介绍379

第七节浙江省气象局380

一、气象单位发展概述分析380

- 二、气象单位内设机构分析380
- 三、气象单位直属单位分析380
- 四、气象单位市县气象局分析381
- 第八节江苏省气象局381
 - 一、气象单位发展概述分析381
 - 二、气象单位内设机构分析381
 - 三、气象单位主要职责分析381
 - 四、气象单位历史沿革分析382
- 第九节湖南省气象局383
 - 一、气象单位发展概述分析383
 - 二、气象单位内设机构分析383
 - 三、气象单位直属单位分析384
- 第十节江西省气象局384
 - 一、气象单位发展概述分析384
 - 二、气象单位专业气象服务分析385
- 第十一节安徽省气象局386
 - 一、气象单位发展概述分析386
 - 二、气象单位内设机构分析386
 - 三、气象单位直属单位分析386
 - 四、气象单位气象服务分析387
- 第十二节山东省气象局388
 - 一、气象单位发展概述分析388
 - 二、气象单位直属单位分析389
 - 三、气象单位内设机构分析391
- 第十三节山西省气象局393
 - 一、气象单位发展概述分析393
 - 二、气象单位组织机构分析393
 - 三、地级市气象局394
 - 四、气象单位直属单位分析394
- 第十四节湖北省气象局394
 - 一、气象单位发展概述分析394
 - 二、气象单位内设机构分析394

第十五节河南省气象局396

- 一、气象单位发展概述分析396
- 二、气象单位内设机构分析397
- 三、气象单位人员分析397
- 四、气象单位服务分析397

第十六节河北省气象局399

- 一、气象单位发展概述分析399
- 二、气象单位内设机构分析399
- 三、气象单位直属单位分析399
- 四、气象单位宗旨分析400

第十七节辽宁省气象局400

- 一、气象单位发展概述分析400
- 二、气象单位内设机构分析400
- 三、气象单位直属单位分析400
- 四、气象单位技术体系分析401

第十八节吉林省气象局402

- 一、气象单位发展概述分析402
- 二、气象单位业务体系分析402
- 三、气象单位直属单位分析404
- 四、气象单位下属市局分析405

第十九节黑龙江省气象局406

- 一、气象单位发展概述分析406
- 二、气象单位内设机构分析407
- 三、气象单位直属事业单位分析408
- 四、气象单位制度体系分析409

第二十节内蒙古自治区气象局411

- 一、气象单位发展概述分析411
- 二、气象单位内设机构分析412
- 三、气象单位直属事业单位分析412

第二十一节四川省气象局413

- 一、气象单位发展概述分析413
- 二、气象单位机构设置分析413

- 三、气象单位直属单位分析413
- 第二十二节宁夏回族自治区气象局413
 - 一、气象单位发展概述分析413
 - 二、气象单位内设机构分析413
 - 三、气象单位人员分析414
 - 四、气象单位荣誉分析415
- 第二十三节新疆维吾尔自治区气象局415
 - 一、气象单位发展概述分析415
 - 二、气象单位人员分析415
 - 三、气象单位优势分析415
 - 四、气象单位战略分析416
- 第二十四节西藏自治区气象局416
 - 一、气象单位发展概述分析416
 - 二、气象单位荣誉分析416
 - 三、气象单位内设机构分析417
 - 四、气象单位直属单位分析417
- 第二十五节云南省气象局417
 - 一、气象单位发展概述分析417
 - 二、气象单位宗旨分析417
 - 三、气象单位内设机构分析418
 - 四、气象单位直属单位分析418
- 第二十六节海南省气象局419
 - 一、气象单位发展概述分析419
 - 二、气象单位内设机构分析419
 - 三、气象单位改革历程分析421
- 第二十七节贵州省气象局422
 - 一、气象单位主要职责分析422
 - 二、气象单位工作任务分析423
 - 三、气象单位机构设置分析423
- 第二十八节广西壮族自治区气象局423
 - 一、气象单位发展概述分析423
 - 二、气象单位机构设置分析424

三、气象单位主要职责分析424

第二十九节甘肃省气象局424

一、气象单位发展概述分析424

二、气象单位内设机构分析425

三、气象单位直属事业单位分析427

第三十节青海省气象局429

一、气象单位发展概述分析429

二、气象单位内设机构分析429

三、气象单位气象观测分析429

四、气象单位主要任务分析429

第九章2018-2024年气象服务行业前景及趋势预测430

第一节2018-2024年气象服务市场发展前景430

一、2018-2024年气象服务市场发展潜力430

二、2018-2024年气象服务市场发展前景展望431

三、2018-2024年气象服务细分行业发展前景分析432

第二节2018-2024年气象服务市场发展趋势预测433

一、2018-2024年气象服务行业发展趋势433

二、2018-2024年气象服务市场规模预测434

三、2018-2024年气象服务行业应用趋势预测435

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测435

第三节影响企业经营的关键趋势436

一、市场整合成长趋势436

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测437

三、企业区域市场拓展的趋势437

四、科研开发趋势及替代技术进展437

五、影响企业销售与供给的关键趋势438

1、需求变化因素438

2、厂商产能因素438

3、原料供给状况438

4、技术水平提高438

5、政策变动因素438

第十章2018-2024年气象服务行业投资价值评估分析439

第一节气象服务行业投资特性分析439

一、气象服务行业进入壁垒分析439

二、气象服务行业盈利模式分析439

三、气象服务行业盈利因素分析439

第二节2018-2024年气象服务行业发展的影响因素440

一、有利因素440

二、不利因素440

第三节2018-2024年气象服务行业投资价值评估分析441

一、行业投资效益分析441

二、产业发展的空白点分析442

三、投资回报率比较高的投资方向442

四、新进入者应注意的障碍因素442

第十一章中国气象服务商业化趋势与策略444

第一节中国气象服务商业化需求444

一、气象服务市场的国际化444

二、社会生产和人民生活需要444

三、国内气象事业发展的需要445

第二节中国气象服务商业化现状446

一、中国气象服务商业化探索446

1、经纪人探路商业气象服务446

2、气象机构逐步企业化改制446

3、商业气象服务公司的设立446

二、中国气象服务商业化现状447

三、中国气象服务商业化水平447

第三节中国气象服务商业化展望448

一、中国气象服务商业化展望448

1、气象服务商业化是未来趋势448

2、当前气象服务商业化的机遇448

3、当前气象服务商业化的挑战448

二、中国气象服务商业化路径449

第四节中国培育气象服务商业化的措施450

一、气象服务商业化的关键要素450

1、气象服务质量的提高450

2、以客户和市场的需求为导向451

3、商业气象服务组织创新451

二、培育商业气象服务的措施451

1、建立具有中国特色的气象服务体系451

2、培养人才，提高产品精加工能力452

3、树立气象商品市场营销观念453

三、商业气象服务结构模式设计453

第五节中国商业气象服务企业营销体系与策略453

一、商业/公益气象组织的关系453

二、商业气象服务营销组织模式454

三、商业气象服务产品策略454

1、商业气象服务产品特点454

2、商业气象服务产品策略454

四、商业气象服务价格策略455

1、商业气象服务价格影响因素455

2、商业气象服务价格策略456

五、商业气象服务营销渠道策略457

六、商业气象服务促销策略457

1、制定促销策略应考虑的因素457

2、商业气象服务促销工具459

七、提高商业气象服务人员素质464

八、商业气象服务的过程管理464

第十二章气象服务行业发展战略研究465

第一节气象服务行业发展战略研究465

一、战略综合规划465

二、技术开发战略466

三、产业战略规划466

四、业务组合战略	468
五、营销战略规划	470
六、区域战略规划	471
七、企业信息化战略规划	474
第二节对我国气象服务品牌的战略思考	476
一、企业品牌的重要性	476
二、气象服务实施品牌战略的意义	476
三、气象服务企业品牌的现状分析	476
四、我国气象服务企业的品牌战略	477
五、气象服务品牌战略管理的策略	478
第三节气象服务经营策略分析	479
一、气象服务市场细分策略	479
二、气象服务市场创新策略	480
三、品牌定位与品类规划	482
四、气象服务新产品差异化战略	484
第四节气象服务行业投资战略研究	485
一、2017年气象服务行业投资战略	485
二、2018-2024年气象服务行业投资战略	486
三、2018-2024年细分行业投资战略	487

图表目录

图表：2014-2017年前3季度中国国民生产总值（GDP）表	56
图表：2014-2017年前3季度中国国民生产总值（GDP）走势图	56
图表：2014-2017年前3季度中国居民消费者价格指数（CPI）表	57
图表：2014-2017年前3季度中国居民消费者价格指数（CPI）走势图	58
图表：2014-2017年前3季度中国工业品出厂价格指数（PPI）表	58
图表：2014-2017年前3季度中国工业品出厂价格指数（PPI）走势图	59
图表：2014-2017年前3季度中国工业增长值增长情况	62
图表：2014-2017年前3季度中国工业增长值增长走势图	62
图表：2014-2017年前3季度中国城镇固定资产投资分析	63
图表：2014-2017年前3季度中国城镇固定资产投资走势图	64
图表：2014-2017年前3季度中国财政收入情况	64

图表：2014-2017年前3季度中国财政收入走势图65

图表：2014-2017年前3季度中国社会消费品零售总额分析66

图表：2014-2017年前3季度中国社会消费品零售总额走势图66

图表：2014-2017年前3季度中国海关进出口增减情况分析67

图表：2014-2017年前3季度中国海关进出口增减情况走势图68

图表：2014-2017年1-9月我国气象服务总资产69

图表：现代职业教育体系建设量化目标76

图表：2016年中国文化产业经济指标84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S2E5.html>