

2018-2024年中国共享自行车市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国共享自行车市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327S295.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国共享自行车行业发展环境分析

第一节 共享自行车市场特征

一、共享自行车行业定义

二、共享自行车技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、共享自行车行业相关政策分析

第四节 共享自行车行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 共享自行车行业国内市场综述

第一节 2012-2016年中国共享自行车行业供给状况及预测

一、共享自行车行业总体规模

二、共享自行车行业重点区域分布

三、2012-2016年共享自行车行业供给情况分析

第二节 2012-2016年中国共享自行车行业市场需求分析及预测

一、中国共享自行车行业市场需求特点

二、共享自行车行业主要地域分布

三、2012-2016年共享自行车行业市场需求状况

第三节 2018-2024年中国共享自行车供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国共享自行车产品市场价格趋势分析

一、中国共享自行车产品2012-2016年市场价格回顾

二、中国共享自行车产品当前市场价格及分析

三、影响共享自行车产品市场价格因素分析

四、2018-2024年中国共享自行车产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国共享自行车市场规模分析

第一节 中国共享自行车市场发展回顾

第二节 2012-2016年中国共享自行车市场规模分析

第三节 2012-2016年中国共享自行车行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 2016年中国共享自行车行业消费市场分析

第一节 共享自行车行业的消费者调查

一、共享自行车行业的消费者结构分布

二、共享自行车行业的消费者区域分布

第二节 共享自行车市场消费体验调查

一、共享自行车市场的消费体验满意度

二、共享自行车市场的消费年龄结构

三、共享自行车市场的消费体验产品偏好

四、共享自行车市场的消费体验原因研究新

五、共享自行车市场的消使用的原因调查

第三节 共享自行车市场消费心理调查

一、共享自行车市场的消费心理

二、共享自行车市场的消费心理预期

第四节 共享自行车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、共享自行车行业品牌忠诚度调查

五、共享自行车行业APP下载量调查

六、共享自行车的消费者评分调研

七、共享自行车用户使用频率

八、共享自行车用户年龄分布

第五章 共享自行车上下游行业发展现状与趋势

第一节 共享自行车上游行业发展分析

一、共享自行车上游行业发展现状

二、共享自行车上游行业发展趋势预测

第二节 共享自行车下游行业发展分析

一、共享自行车下游行业发展现状

二、共享自行车下游行业发展趋势预测

第六章 共享自行车行业国内重点企业竞争力分析

第一节 OFO

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 金通科技

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 优拜单车

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 摩拜

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七章 2015-2016年重点城市共享自行车市场分析

第一节 北京市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场格局

第二节 上海市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场格局

第三节 杭州市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场格局

第四节 深圳市

- 一、2016年共享自行车市场环境
- 二、2016年共享自行车市场分析
- 三、2016年共享自行车市场格局

第八章 中国共享自行车产业市场竞争策略建议

第一节 中国共享自行车市场竞争策略建议

- 一、共享自行车市场定位策略建议
- 二、共享自行车产品开发策略建议
- 三、共享自行车渠道竞争策略建议
- 四、共享自行车品牌竞争策略建议
- 五、共享自行车价格竞争策略建议
- 六、共享自行车客户服务策略建议

第二节 中国共享自行车产业竞争战略建议

第九章 共享自行车行业投资前景与投资策略分析

第一节 共享自行车行业SWOT模型分析

- 一、共享自行车行业优势分析

二、共享自行车行业劣势分析

三、共享自行车行业机会分析

四、共享自行车行业风险分析

第二节 共享自行车行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 共享自行车行业投资价值分析

一、共享自行车行业发展前景分析

二、共享自行车行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 共享自行车行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第十章 2018-2024年共享自行车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2018-2024年共享自行车行业发展趋势预测

一、中国共享自行车行业发展方向分析

二、2018-2024年中国共享自行车行业市场规模预测

三、2018-2024年中国共享自行车行业供给情况预测分析

四、2018-2024年中国共享自行车行业需求情况预测分析

第二节 当前共享自行车行业存在的问题

第三节 2018-2024年中国共享自行车行业投资风险分析

一、共享自行车市场竞争风险

二、共享自行车技术风险分析

三、共享自行车行业政策和体制风险

第十一章 共享自行车行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 共享自行车行业企业问题总结

第二节 共享自行车企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 共享自行车市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2011-2016年中国共享自行车行业工业总产值及增长

图表：2011-2016年中国共享自行车行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国共享自行车市场饱和度

图表：2018-2024年中国共享自行车行业市场规模及增速预测

图表：2016年中国共享自行车行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国共享自行车行业工业总产值区域对比

图表：2011-2016年共享自行车行业生产量及增速

图表：2011-2016年共享自行车行业产能及增速

图表：2018-2024年共享自行车行业生产量及增速预测

图表：2011-2016年共享自行车行业供需平衡

图表：2018-2024年共享自行车行业供需平衡预测

图表：2016年我国共享自行车行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2016年我国共享自行车行业企业产品价格情况

图表：2011-2016年我国共享自行车行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327S295.html>