

2017-2023年中国水产品市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国水产品市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S1Y5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国水产品加工行业规模以上企业数量约2128家，行业销售收入5131.37亿元，行业产值约5478.11亿元。近几年我国水产品加工行业运行情况如下图所示：

2011-2015年中国水产品养殖行业运行情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国水产品市场深度调查与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国水产品行业市场发展环境、中国水产品整体运行态势等，接着分析了中国水产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国水产品市场竞争格局。随后，报告对中国水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研数据研究中心整理，部分行业统计数据主要来自智研数据研究中心整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境 1

第一章 水产品行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 2

第三节 中国水产品行业在国民经济中的地位 5

第四节 水产品行业生命周期分析 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、水产品行业生命周期 7

第二章 中国水产品行业环境分析 8

第一节 中国经济发展环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、固定资产投资 9

三、城镇人员从业状况 10

四、恩格尔系数分析	11
五、2017-2023年中国宏观经济发展预测	12
第二节 中国水产品行业政策环境分析	15
一、产业政策分析	15
二、相关产业政策影响分析	21
第三节 中国水产品行业技术环境分析	28
一、中国水产品技术发展概况	28
二、中国水产品特点或流程	34
三、中国水产品行业技术发展趋势	36
第二部分 行业市场调研	38
第三章 中国水产品市场调研	38
第一节 水产品养殖行业发展概况	38
一、水产品养殖行业发展特点分析	38
二、水产品养殖行业投资现状分析	39
三、水产品养殖行业总产值分析	39
四、水产品养殖行业技术发展分析	40
第二节 2014-2016年水产品养殖行业市场情况分析	45
一、水产品养殖行业市场发展分析	45
二、水产品养殖市场存在的问题	50
三、水产品养殖市场规模分析	51
第三节 2014-2016年水产品养殖产销状况分析	53
一、水产品养殖产量分析	53
二、水产品养殖产能分析	55
三、水产品养殖市场需求状况分析	59
第四节 产品发展趋势预测	61
一、产品发展新动态	61
二、技术新动态	62
三、产品发展趋势预测	63
第四章 2014-2016年主要水产品上下游市场调研	65
第一节 上游市场调研	65

一、2014-2016年水产品上游市场现状	65
二、2014-2016年水产品上游市场存在的问题	67
三、2017-2023年水产品上游市场趋势	69
第二节 下游市场调研	71
一、2014-2016年水产品下游市场现状	71
二、2014-2016年水产品下游市场存在的问题	74
三、2017-2023年水产品下游市场趋势	76
第五章 2016年中国水产品产业渠道分析	77
第一节 2016年中国水产品产品的经销模式	77
第二节 渠道格局	77
第三节 渠道形式	77
第四节 水产品营销模式分析	78
第五节 渠道策略	78
第六节 渠道趋势	79
第六章 冷冻水产品市场调研	84
第一节 2016年中国冷冻水产品产量	84
一、2016年全国冷冻水产品累计产量	84
二、2016年各省市冷冻水产品累计产量	84
第二节 2016年全国及各地水产品价格监测情况	85
一、2016年全国水产品批发市场价格监测信息	85
二、2016年广东省水产品价格走势	86
三、2016年江西水产品价格走势基本情况	87
四、2015年安徽水产品价格平稳趋降	89
五、2016年江苏省水产品价格涨势趋缓	91
六、2016年重庆市大宗水产品价格环比明显下跌	93
七、2016年上海市水产品市场行情分析	94
第三节 2016年中国水产品生产与市场运行情况	95
一、2016年冷冻水产品产量	95
二、2016年渔业生产情况	96
三、2016年国内水产市场形势	96

四、2016年水产品分类别价格走势	97
第四节 2016年中国水产品交易市场情况	99
一、2016年各地区水产品交易市场情况	99
二、2016年三大地带水产品交易市场总体情况	101
三、2016年36城市水产品交易市场总体情况	102
四、2016年80家水产品市场	103

第七章 水产品进出口市场调研 107

第一节 2014-2016年水产品进口市场调研 107

一、2014-2016年水产品进口量分析 107

二、2016年水产品进口地区分析 107

三、2017-2023年水产品进口预测 108

第二节 2014-2016年水产品出口市场调研 109

一、2014-2016年水产品出口量分析 109

二、2016年水产品出口地区分析 110

三、水产品出口预测 111

第三节 2017-2023年水产品进出口趋势 112

一、水产品进口趋势 112

二、水产品出口趋势 113

三、影响水产品进出口市场因素分析 113

第三部分 行业竞争状况 116

第八章 2014-2016年水产品市场竞争情况 116

第一节 行业总体竞争情况分析 116

一、2014-2016年市场竞争情况分析 116

二、2014-2016年企业竞争情况分析 117

三、2014-2016年价格竞争情况分析 118

第二节 区域竞争分析 118

一、2014-2016年市场竞争情况分析 118

二、2014-2016年企业竞争情况分析 120

三、2014-2016年价格竞争情况分析 120

第三节 重点产品竞争情况 121

- 一、2014-2016年重点产品分布情况 121
- 二、2014-2016年重点产品渠道竞争情况 124
- 三、2014-2016年重点产品价格竞争情况 124
- 第四节 2017-2023年水产品竞争趋势分析 126

第九章 主要水产品企业竞争分析 128

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业经营分析 129
- 三、企业销售渠道分析 133
- 四、企业投资前景分析 133
- 五、企业最新动态 134

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业经营分析 135
- 三、企业销售渠道分析 139
- 四、企业投资前景分析 139
- 五、企业最新动态 140

第三节 大湖水殖股份有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业经营分析 141
- 三、企业销售渠道分析 145
- 四、企业投资前景分析 145
- 五、企业最新动态 146

第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业经营分析 147
- 三、企业销售渠道分析 151
- 四、企业投资前景分析 151
- 五、企业最新动态 151

第五节 山东东方海洋科技股份有限公司 152

- 一、企业概况 152

二、企业经营分析	153
三、企业销售渠道分析	157
四、企业投资前景分析	157
五、企业最新动态	158
第六节 湖南洞庭水殖股份有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业经营分析	158
三、企业销售渠道分析	158
四、企业投资前景分析	159
五、企业最新动态	159
第七节 山东寻山水产集团有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业经营分析	160
三、企业销售渠道分析	161
四、企业投资前景分析	161
五、企业最新动态	162
第八节 大连有德海洋生物科技有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业经营分析	163
三、企业销售渠道分析	163
四、企业投资前景分析	163
五、企业最新动态	163
第九节 山东海大水产总公司	164
一、企业概况	164
二、企业经营分析	164
三、企业销售渠道分析	164
四、企业投资前景分析	164
五、企业最新动态	164
第十节 大连玉麟企业集团有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业经营分析	165
三、企业销售渠道分析	165

四、企业投资前景分析	165
五、企业最新动态	165
第四部分 投资前景研究与风险预警	166
第十章 水产品行业投资前景研究分析	166
第一节 行业发展特征	166
一、行业的周期性	166
二、行业的区域性	166
三、行业的上下游	166
四、行业经营模式	167
第二节 行业投资形势分析	169
一、行业发展格局	169
二、行业进入壁垒	170
三、行业SWOT分析	170
四、行业五力模型分析	171
第三节 水产品行业投资效益分析	172
一、2016年水产品行业投资状况分析	172
二、2016年水产品行业投资效益分析	173
三、2017-2023年水产品行业投资方向	173
第四节 水产品行业投资前景研究	173
一、2016年水产品行业投资前景研究	173
二、2017-2023年水产品行业投资前景研究	173
三、2017-2023年水产品细分行业投资前景研究	174
第十一章 水产品行业投资前景预警	175
第一节 影响水产品行业发展的主要因素	175
一、2016年影响水产品行业运行的有利因素	175
二、2016年影响水产品行业运行的稳定因素	175
三、2016年影响水产品行业运行的不利因素	175
四、2016年我国水产品行业发展面临的挑战	175
五、2016年我国水产品行业发展面临的机遇	176
第二节 水产品行业投资前景预警	176

一、2017-2023年水产品行业市场风险预测	176
二、2017-2023年水产品行业政策风险预测	176
三、2017-2023年水产品行业经营风险预测	177
四、2017-2023年水产品行业技术风险预测	177
五、2017-2023年水产品行业竞争风险预测	178
六、2017-2023年水产品行业其他风险预测	178

第五部分 发展趋势与规划建议 179

第十二章 水产品行业发展趋势分析 179

第一节 2017-2023年中国水产品市场趋势分析 179

- 一、2014-2016年我国水产品市场趋势总结 179
- 二、2017-2023年我国水产品发展趋势分析 179

第二节 2017-2023年水产品发展趋势分析 180

- 一、2017-2023年水产品技术趋势分析 180
- 二、2017-2023年水产品价格趋势分析 180

第三节 2017-2023年中国水产品行业供需预测 181

- 一、2017-2023年中国水产品供给预测 181
- 二、2017-2023年中国水产品需求预测 181
- 三、2017-2023年中国水产品价格预测 182

第四节 2017-2023年水产品行业规划建议 183

- 一、水产品行业“十三五”整体规划 183
- 二、水产品行业“十三五”发展预测 183
- 三、2017-2023年水产品行业规划建议 184

第十三章 ZYLZG水产品企业管理策略建议 185

第一节 市场策略分析 185

- 一、水产品价格策略分析 185
- 二、水产品渠道策略分析 186

第二节 销售策略分析 186

- 一、媒介选择策略分析 186
- 二、产品定位策略分析 186
- 三、企业宣传策略分析 187

第三节 提高水产品企业竞争力的策略	188
一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策	188
二、水产品企业提升竞争力的主要方向	189
三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径	190
四、提高水产品企业竞争力的策略	191
第四节 对我国水产品品牌的战略思考	193
一、水产品实施品牌战略的意义	193
二、水产品企业品牌的现状分析	194
三、我国水产品企业的品牌战略	196
四、水产品品牌战略管理的策略	196

第十四章 ZYLZG总结 197

第一节 行业发展总结 197

第二节 行业趋势总结 198

第三节 行业建议总结 199

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2016年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 水产品行业产业链

图表 2014-2016年中国水产品行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国水产品行业价格走势

图表 中国水产品产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国水产品行业生产情况

图表 2017-2023年中国水产品产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327S1Y5.html>