

# 2017-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）市场运行形势分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327S1K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ETC是不停车电子收费系统，ETC专用车道是给那些装了ETC车载器的车辆使用的，采用电子收费方式。

ETC( Electronic Toll Collection ) 不停车收费系统是目前世界上最先进的路桥收费方式。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站 ETC 车道上的微波天线之间的微波专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过路桥收费站不需停车而能交纳路桥费的目的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）市场运行形势分析及发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 中国ETC行业发展综述

#### 第一节 ETC系统的相关概述

一、ETC系统的特性

二、ETC系统的分类

三、ETC系统的组成部分

四、ETC系统的工作原理

五、ETC系统的主要功能

六、ETC系统应用的必要性

#### 第二节 ETC行业产业链分析

一、ETC行业产业链简介

二、ETC行业下游需求链分析

(1) 交通管理行业发展现状

(2) 汽车行业发展现状分析

### 三、ETC行业上游供应链分析

- (1) 信息技术产业发展状况
- (2) 电子元器件产业发展状况
- (3) 新材料产业发展状况分析
- (4) 系统集成产业发展状况
- (5) 基础能源产业发展状况

### 第三节 ETC行业发展环境分析

#### 一、ETC行业政策环境分析

- (1) ETC相关标准制定情况
- (2) ETC行业主要政策解读
- (3) ETC行业发展规划解读

#### 二、ETC行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析
- (4) 行业与国家经济相关性

## 第二章 ETC系统运营管理分析

### 第一节 ETC系统运营模式分析

#### 一、ETC系统运营模式分析

- (1) 政府出售经营权给民间
- (2) 政府与民间合作的模式

#### 二、ETC系统收费模式分析

- (1) 传统MTC收费方式
- (2) MTC/ETC组合式收费
- (3) ETC收费模式分析

### 第二节 ETC系统成本收益分析

#### 一、ETC系统运营成本分析

- (1) ETC建设阶段投入
- (2) ETC运营阶段成本

#### 二、ETC系统运营收入分析

### 第三节 ETC应用的效益分析

- 一、ETC系统应用效益分析
- 二、ETC应用的经济效益分析
  - (1) 对驾驶员的经济效益
  - (2) 对道路业主的经济效益
- 三、ETC应用的社会效益分析
- 四、ETC经济价值的案例分析
- 第四节 ETC的应用推广分析
  - 一、ETC推广的前提因素分析
  - 二、ETC推广存在的问题分析
  - 三、ETC应用推广方案及措施
    - (1) 政府层面的推广措施分析
    - (2) 高速公路运营企业的推广
    - (3) ETC设备厂商的营销策略

### 第三章 国际ETC行业发展经验借鉴

#### 第一节 全球ETC行业发展分析

- 一、全球ETC行业发展历程
- 二、全球ETC标准及进展
- 三、全球ETC行业市场规模
- 四、全球ETC发展前景预测

#### 第二节 主要发达国家ETC发展状况

- 一、美国ETC行业发展分析
  - (1) 美国E-ZPass发展概况
  - (2) 美国E-ZPass市场规模
  - (3) 美国E-ZPass技术选择
  - (4) 美国E-ZPass运营模式
  - (5) 美国E-Zpass成功企业
  - (6) 美国ETC实施经验及启示
- 二、日本ETC行业发展分析
  - (1) 日本ETC系统发展概况
  - (2) 日本ETC行业市场规模
  - (3) 日本ETC技术选择分析

- (4) 日本ETC运营模式分析
- (5) 日本ETC成功企业分析
- (6) 日本ETC实施效果分析
- (7) 日本ETC技术发展方向
- (8) 日本ETC实施经验及启示

### 三、欧洲ETC行业发展分析

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC运营模式分析
- (5) 欧洲ETC成功企业分析
- (6) 欧洲ETC实施经验及启示

### 四、新加坡ETC行业发展分析

- (1) 新加坡ETC发展状况分析
- (2) 新加坡ETC行业市场规模
- (3) 新加坡ETC技术选择分析
- (4) 新加坡ETC运营模式分析
- (5) 新加坡ETC建设经验及启示

## 第四章 2016年中国ETC行业市场发展分析

### 第一节 中国高速公路行业发展情况

#### 一、中国高速公路发展概况分析

- (1) 高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程
- (3) 公路营运汽车及增长情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 高速公路运营管理的现状
- (6) 中国高速公路运营管理模式

#### 二、中国高速公路智能化发展分析

- (1) 高速公路联网收费发展概况
- (2) 高速公路联网收费技术选择
- (3) ETC联网收费模式分析

- 1) 完全联网收费方式
- 2) 电子联网收费方式
- 3) 组合式电子收费模式
- (4) ETC联网收费实施的关键

### 三、高速公路未来发展规划及预测

- (1) 高速公路路网规划分析
- (2) 高速公路未来发展规划
- (3) 高速公路行业需求预测
- (4) 高速公路行业供给预测

## 第二节 ETC行业发展状况分析

### 一、ETC市场发展概况分析

- (1) ETC行业发展特点分析
- (2) ETC行业发展历程分析
- (3) ETC市场发展规模分析
- (4) ETC客服网点发展现状

### 二、中国ETC应用情况分析

- (1) 高速公路ETC应用情况
- (2) 小区ETC应用情况分析
- (3) 停车场ETC应用情况

### 三、中国ETC示范工程分析

- (1) 长三角ETC示范工程
- (2) 京津冀ETC示范工程
- (3) 示范工程实施效果分析

## 第三节 ETC行业发展对策及前景展望

### 一、中国ETC发展存在问题

### 二、中国ETC发展战略分析

### 三、中国ETC发展策略分析

### 四、ETC行业发展前景展望

## 第五章 2016年中国ETC行业产品市场分析

### 第一节 ETC行业产品市场结构

#### 一、ETC产品市场结构现状

## 二、ETC产品市场结构预测

## 三、ETC产品发展方向分析

### 第二节 ETC设备市场分析

#### 一、OBU市场发展分析

- (1) 车载单元OBU分类
- (2) OBU市场规模分析
- (3) OBU市场竞争分析
- (4) OBU产品价格分析
- (5) OBU市场发展趋势
- (6) OBU产品需求预测

#### 二、配套IC卡市场发展

- (1) 配套IC卡市场规模
- (2) 配套IC卡市场竞争
- (3) 配套IC卡价格分析
- (4) IC卡市场发展趋势
- (5) 配套IC卡需求预测

#### 三、RSU市场发展分析

- (1) 路侧单元RSU分类
- (2) RSU市场规模分析
- (3) RSU市场竞争分析
- (4) RSU产品价格分析
- (5) RSU市场发展趋势
- (6) RSU产品需求预测

#### 四、车道辅助设备市场分析

- (1) 电动栏杆市场分析
- (2) 违章摄像机市场分析
- (3) 车辆检测器市场分析
- (4) 车种判别器市场分析
- (5) 感应线圈市场分析
- (6) 其他设备市场分析

### 第三节 ETC芯片国产化分析

#### 一、ETC专用芯片发展现状

二、使用国外芯片存在问题

三、芯片国产化的技术实现

四、ETC芯片国产化效益

(1) 芯片国产化经济效益

(2) 芯片国产化社会效益

## 第六章 2014年高速公路ETC技术及车道布设分析

### 第一节 ETC行业技术分析

一、ETC技术发展阶段分析

二、ETC关键技术分析

(1) ETC系统关键技术分析

(2) ETC系统中的安全技术

(3) 电子收费技术方案分析

三、ETC关键设备测试技术

四、ETC系统新技术的发展

(1) 独立双天线ETC系统

(2) 邻双车道ETC系统

(3) 军警车道ETC系统

(4) 手持机应用ETC系统

五、ETC技术市场化分析

六、ETC技术发展方向分析

七、ETC技术相关发展动态

### 第二节 电子不停车收费车道布设

一、ETC系统车道布局分析

(1) ETC车道类型分析

(2) ETC车道布局原则

(3) ETC车道设备布设

(4) ETC车道广场布设

二、ETC车道布设模式分析

(1) ETC/MTC混合车道模式

(2) ETC车道前置电动栏杆

(3) ETC车道后置电动栏杆

(4) ETC车道布设方案比较

三、车道通行效率影响因素

四、ETC车道通行能力分析

(1) ETC车道交通特性分析

(2) ETC车道通行方式分析

(3) ETC车道通行能力计算

(4) ETC系统服务水平分级

## 第七章 2014年中国ETC行业区域市场分析

### 第一节 华东地区ETC市场分析

一、上海市ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

二、浙江省ETC发展分析

三、江苏省ETC发展分析

四、安徽省ETC发展分析

五、福建省ETC发展分析

六、江西省ETC发展分析

七、山东省ETC发展分析

### 第二节 华北地区ETC市场分析

一、北京市ETC发展分析

二、天津市ETC发展分析

三、河北省ETC发展分析

四、山西省ETC发展分析

### 第三节 华中地区ETC市场分析

一、河南省ETC发展分析

二、湖北省ETC发展分析

### 三、湖南省ETC发展分析

#### 第四节 西北地区ETC市场分析

##### 一、陕西省ETC发展分析

##### 二、甘肃省ETC发展分析

#### 第五节 西南地区ETC市场分析

##### 一、重庆市ETC发展分析

##### 二、四川省ETC发展分析

#### 第六节 华南地区ETC市场分析

##### 一、广东省ETC发展分析

##### 二、云南省ETC发展分析

##### 三、广西壮族自治区ETC发展分析

## 第八章 国外主要ETC企业经营分析

### 第一节 Q-Free ASA公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 Trans Core公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 Kapsch公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 TI公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 奥地利卡普施公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国领先ETC企业经营分析

### 第一节 北京握奇数据系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 深圳市金溢科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 广州市埃特斯通讯设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳市武大数字交通技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广东路路通有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2017-2022年中国ETC行业投资分析与前景预测分析

### 第一节 ETC行业投资特性分析

- 一、ETC行业进入壁垒分析
  - (1) 企业资质壁垒分析
  - (2) 行业技术壁垒分析
  - (3) 从业经验壁垒分析
  - (4) 行业用户壁垒分析
  - (5) 必要资本量壁垒分析

二、ETC行业盈利模式分析

三、ETC行业盈利因素分析

第二节ETC行业投资建议分析

一、ETC行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 经营风险分析

(3) 技术风险分析

(4) 供求风险分析

(5) 替代品威胁风险

(6) 其他风险分析

二、ETC行业投资机会分析

三、ETC行业投资建议分析

第三节 2017-2022年中国ETC行业发展趋势及前景预测

一、ETC行业发展趋势分析

(1) ETC发展驱动力分析

(2) ETC发展趋势分析

二、ETC行业发展前景预测

图表目录：（部分）

图表：2009-2016年中国ETC收费车道数量（单位：条）

图表：ETC系统的组成部分

图表：ETC车道系统的组成部分

图表：ETC车道系统子系统分析

图表：ETC系统工作方式

图表：ETC系统工作原理分析

图表：ETC产业链

图表：2010-2016年汽车月度销量变动趋势图（单位：万辆）

图表：2011-2016年电子信息固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：世界主要国家新材料产业的布局

图表：中国新材料主要产业的市场规模和增长率（单位：亿元，%）

图表：中国中长期发展规划对材料领域的要求

图表：中国电子收费系统标准体系

图表：中国公路收费领域颁布的技术标准或规范

图表：国外ETC的市场运营模式（单位：加元，澳元，欧元，新币，加元/km，欧元/km，新币/段）

图表：国外ETC投入数据对比（单位：万，km，平方英里，万加币，亿美金，亿欧元，亿英镑，%）

图表：ETC系统应用效益分析

图表：ETC系统应用效益分类

图表：ETC车道单车通行时间计算

图表：ETC及人工收费车道单车通过收费站时间（单位：秒）

图表：ETC及人工收费车辆单车通过收费站油耗（单位：升）

图表：等价通行能力投入产出费用比较（一）（单位：万元）

图表：等价通行能力投入产出费用比较（二）（单位：万元）

图表：ETC与MTC基础设施投资比较（单位：万）

图表：ETC与MTC日常运营费用比较（单位：万/年）

图表：ETC和MTC车道平均排放因子（单位：g/km，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327S1K5.html>