

2018-2024年中国儿科用药 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国儿科用药市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327S075.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 儿科用药产业相关概述

第一节 儿科用药基础阐述

一、儿科药品的分类

二、儿科用药的生理过程

第二节 儿科用药的原则

一、诊断要正确

二、用药要合理

三、剂量要准确

四、用法要合适

五、切忌滥用药

第三节 儿科用药行业概述

一、儿科用药行业的管理体制

二、儿科用药的行业投资壁垒

三、儿科用药行业的影响因素

四、儿科用药行业的上下游关联

第二章 2014-2016年世界儿科用药市场运行态势发展分析

第一节 2014-2016年全球儿科用药市场发展态势分析

一、发达国家儿科用药仍不能满足临床需要

二、发达国家儿科用药政策与管理相对完善

三、全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患

第二节 2014-2016年全球儿科用药市场主要动态分析

一、全球儿科用药主要国家运行分析

二、世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究

三、全球儿科用药运行态势分析

第三节 2018-2024年全球儿科疫苗市场规模及预测

第三章 2014-2016年中国儿科用药行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国医药行业政策环境分析

一、基本药物制度对医药行业的影响

二、药品注册制度对医药行业的影响

三、药品出口政策对医药行业的影响

四、中医药行业政策对医药行业的影响

五、财政医药卫生投入对医药行业的影响

六、药品集中采购政策对医药行业的影响

七、药品技术转让新规对医药行业的影响

八、新医改方案对医药行业的影响

第三节 2014-2016年中国儿科用药产业环境分析

一、中国卫生保健发展情况

二、中国儿童医保发展分析

第四节 2014-2016年中国儿科用药行业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国儿科用药产业市场运行态势分析

第一节 中国儿童医疗市场发展现状分析

一、中国各儿科疾病情况统计

二、中国儿童门诊医疗情况统计

三、中国儿童住院医疗情况统计

四、中国儿童医院医疗情况统计

第二节 2014-2016年中国儿科用药发展态势分析

一、不容忽视的庞大群体

二、增长快速,“洋面孔”居多

第三节 2014-2016年中国儿科用药市场面临的问题分析

一、儿科用药剂量难以定量

二、儿科用药不良反应率高

三、儿科用药品牌品种较少

四、儿科用药药品说明书不规范

五、儿科用药不合理用药现象突出

六、儿科用药开发周期长和困难大

七、儿科用药市场仍缺乏政府引导

第五章 2014-2016年中国儿科用药市场规模与动态分析

第一节 2014-2016年中国儿科用药市场规模统计分析

一、中国儿科用药市场规模统计

二、中国儿科用药化学药市场规模统计

三、中国儿科用药中成药市场规模统计

四、中国婴幼儿疫苗需求分析

第二节 2014-2016年中国儿科用药市场发展现状分析

一、中国儿科用药市场特点情况

二、中国儿科用药领域科研情况

三、中国儿科用药企业发展情况

四、中国儿科用药市场发展潜力巨大

五、中国儿科用药市场依然有待开发

六、中国儿科用药市场外企占主导地位

第六章 2014-2016年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国儿童感冒药行业发展综述

一、儿童感冒药产业回顾

二、儿童感冒药市场产销情况分析

三、儿童感冒药市场价格

第二节 2014-2016年对中国儿童感冒药市场思考分析

一、儿童感冒药市场特点

二、儿童感冒药市场变化的方向

三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第三节 2014-2016年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

第七章 2014-2016年中国儿科医药其它细分市场态势分析

第一节 2014-2016年中国儿科用药细分市场概述

一、中国儿科用药各剂型类别份额统计

二、中国儿科用药主要中成药产品介绍

第二节 2014-2016年中国儿科抗感染用药发展情况

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、中国儿科抗感染用药主要品牌

四、中国儿科抗感染用药低毒高效发展

第三节 2014-2016年中国儿科呼吸系统用药发展情况

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、中国止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第四节 2014-2016年中国儿科消化系统用药发展情况

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显

第五节 2014-2016年中国儿科解热镇痛用药发展情况

第六节 2014-2016年中国儿科神经系统用药发展情况

第七节 2014-2016年中国儿科维生素类用药发展情况

第八章 2014-2016年中国儿科用药市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国儿科用药竞争现状分析

一、儿科用药品牌竞争分析

二、儿科用药价格竞争分析

三、儿科用药成本竞争分析

第二节 2014-2016年中国儿科用药产业集中度分析

一、儿科用药市场集中度分析

二、儿科用药区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国儿科用药提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国儿科用药优势企业竞争力分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黑龙江省葵花药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京韩美药品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州奇星药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 南京先声东元制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 太阳石(唐山)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2018-2024年中国儿科用药行业发展前景和投资战略分析 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国儿童用药行业发展前景分析

一、中国儿科用药市场规模预测

二、中国儿科用药化学药市场规模预测

三、中国儿科用药中成药市场规模预测

第二节 2018-2024年中国儿童用药行业投资风险分析

第三节 2018-2024年中国儿科用药行业发展策略分析

一、中国儿科用药投资的市场定位策略

二、中国儿科用药各生命周期投资策略

三、中国儿科医药产品渠道选择策略

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：儿童医院临床用药剂型分析

图表：中国儿科感冒类中成药主要产品列表

图表：中国儿科止咳类中成药主要产品列表

图表：中国儿科消化类中成药主要产品列表

图表：中国儿科其他类中成药主要产品列表

图表：中国儿科腹泻用药主要产品情况

图表：中国消化类药物主要产品情况

图表：中国儿科解热镇痛类药物主要产品情况

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司经营收入走势图

图表：仁和药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司负债情况图

图表：仁和药业股份有限公司负债指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国儿科用药市场规模预测

图表：2018-2024年中国儿科用药市场规模增长趋势图

图表：2018-2024年中国儿科用药化学药市场规模预测

图表：2018-2024年中国儿科用药化学药市场规模增长趋势图

图表：2018-2024年中国儿科用药中成药市场规模预测

图表：2018-2024年中国儿科用药中成药市场规模增长趋势图

图表：2018-2024年中国儿科用药中药饮片市场规模预测

图表：2018-2024年中国儿科用药中药饮片市场规模增长趋势图

图表：儿科用药导入期可选择的市场策略

图表：儿科用药销售渠道模式比较

图表：儿科用药主要渠道主体比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/G35327S075.html>