

2021-2027年中国绿化苗木 市场发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国绿化苗木市场发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327NGI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿化苗木，泛指用于绿化建设使用的花草树木，含义广泛。城市建设离不开绿化，绿化离不开苗木。绿化苗木是绿化工程中重要的一环，全国大部分省份皆供有苗木。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国绿化苗木市场发展态势与投资分析报告》共九章。首先介绍了绿化苗木行业市场发展环境、绿化苗木整体运行态势等，接着分析了绿化苗木行业市场运行的现状，然后介绍了绿化苗木市场竞争格局。随后，报告对绿化苗木做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿化苗木行业发展趋势与投资预测。您若想对绿化苗木产业有个系统的了解或者想投资绿化苗木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国绿化苗木行业投资要点综述

1.1绿化苗木行业综述

1.1.1绿化苗木的定义

1.1.2绿化苗木繁殖方式

1.1.3绿化苗木的特性分类

1.1.4绿化苗木行业生产经营模式

1.1.5绿化苗木与园林绿化的关系

1.2城市绿化行业发展规模

1.2.1城市园林绿地面积规模

1.2.2城市人均公共绿地面积规模

1.2.3城市绿化覆盖率增长情况

1.2.4城市绿地率增长情况

1.3绿化苗木行业投资要点分析

1.3.1行业投资成本

1.3.2行业进入壁垒

(1) 土地障碍

(2) 资金障碍

(3) 技术障碍

1.3.3行业盈利水平

1.4绿化苗木行业价格影响因素

1.4.1苗木的珍贵程度

1.4.2市场因素

1.4.3苗木的树体特征

1.4.4苗木自身生长速度

1.4.5苗木的繁殖方法及材料来源

1.4.6苗木的生熟情况

1.4.7苗木的增值潜能

1.4.8绿化工程对苗木的特殊要求

1.4.9城市园林绿化用树要求

1.5绿化苗木行业主要风险分析

1.5.1行业集中度

1.5.2产品科技含量

1.5.3产品流通体系

1.5.4国家宏观调控及税收政策

1.6绿化苗木行业发展瓶颈分析

第2章中国绿化苗木行业市场环境分析

2.1绿化苗木行业政策环境分析

2.1.12015-2019年我国土地政策汇总

2.1.22015-2019年我国税收政策汇总

2.1.3《全国林木种苗发展规划》

2.1.4农业植物新品种保护名录（第八批）

2.1.5《生物产业发展“十三五”规划》

2.1.6房地产市场政策调控

2.2绿化苗木行业经济环境分析

2.2.1国家宏观经济运行情况

2.2.2国家宏观经济前景预测

2.2.3城市园林绿化固定资产投资

2.3绿化苗木行业社会环境分析

2.3.1我国城市化进程分析

2.3.2居民消费结构分析

2.4PEST模型下绿化苗木行业影响分析

2.4.1行业政策对绿化苗木发展的影响

2.4.2国内宏观经济环境对行业的影响

2.4.3社会环境对绿化苗木发展的影响

第3章中国绿化苗木行业市场发展分析

3.1绿化苗木行业销售模式分析

3.1.1国外绿化苗木营销模式

(1) 园艺超市及花店

(2) 花木拍卖市场

(3) 电子交易

3.1.2国内绿化苗木营销模式

(1) 苗木市场交易

(2) 苗木经纪人

(3) 苗木配送公司

(4) 自产自销

3.2绿化苗木行业销售渠道分析

3.2.1绿化苗木行业主要销售渠道

3.2.2绿化苗木销售渠道的建立

3.2.3绿化苗木传统销售渠道存在的问题

3.3绿化苗木行业市场供给分析

3.3.1绿化苗木生产规模

3.3.2绿化苗木销售规模

3.3.3绿化苗木主要产销区域

3.3.4绿化苗木主要生产企业

3.3.5绿化苗木供给存在的问题

(1) 行业产品品种的不平衡

(2) 行业发展水平上区域不平衡

3.3.6高端绿化苗木市场供给现状

- (1) 高端苗木的特点
- (2) 高端苗木市场现状分析
- (3) 高端苗木市场走势预测
- (4) 高端苗木市场发展建议

3.4绿化苗木行业市场需求分析

3.4.1市政绿化工程

- (1) 市政绿化工程用苗需求现状
- (2) 市政绿化工程市场发展趋势

3.4.2园林绿化建设

- (1) 园林绿化建设用苗需求现状
- (2) 园林绿化建设市场发展趋势

3.4.3居住区绿化市场

- (1) 居住区绿化用苗需求现状
- (2) 居住区绿化市场发展趋势

3.5绿化苗木行业市场行情分析

3.5.12019年北方地区苗木市场行情

- (1) 北京市苗木市场行情
- (2) 河南省苗木市场行情
- (3) 河北省花木市场行情
- (4) 山西省花木市场行情
- (5) 陕西省苗木市场行情
- (6) 吉林省苗木市场行情
- (7) 辽宁省苗木市场行情
- (8) 黑龙江苗木市场行情
- (9) 山东省苗木市场行情

3.5.22019年南方地区苗木市场行情

- (1) 上海市苗木市场行情
- (2) 重庆市苗木市场行情
- (3) 安徽省苗木市场行情
- (4) 广东省苗木市场行情
- (5) 广西省苗木市场行情
- (6) 江西省苗木市场行情

(7) 湖南省苗木市场行情

(8) 福建省苗木市场行情

(9) 江苏省苗木市场行情

3.6绿化苗木行业细分市场投资吸引力分析

3.6.1不同气候带园林绿化常用树种分析

(1) 热带园林绿化常用树种分析

(2) 亚热带园林绿化常用树种分析

(3) 暖温带园林绿化常用树种分析

(4) 温带园林绿化常用树种分析

(5) 寒温带园林绿化常用树种分析

3.6.2其他常用树种应用分类

(1) 不同生态习性树种分类

(2) 不同观赏价值的树种分类

(3) 不同绿化功能的树种

(4) 工厂及其他绿化常用树种

3.6.3绿化苗木行业细分市场分析

(1) 2019年绿化苗木行业细分市场回顾

(2) 2019年绿化苗木行业细分市场分析

(3) 2019年绿化苗木细分市场分析

1) 绿化苗木细分市场价格

2) 热点绿化苗木市场动向

3) 热点绿化苗木发展风险

第4章中国绿化苗木行业产业链分析

4.1绿化苗木种子市场分析

4.1.1绿化苗木种子产销形势

4.1.2绿化苗木种子相关技术

4.2苗圃基地建设行业分析

4.2.1苗圃基地建设现状

4.2.2苗圃基地生产现状

4.2.3苗圃基地经营现状

4.2.4苗圃行业存在的问题

(1) 经营管理

(2) 供需配置

(3) 苗木质量

4.2.5 苗圃备苗技术建议

4.2.6 苗圃基地发展趋势及建议

4.3 绿化苗木种植行业分析

4.3.1 绿化苗木种植规模

4.3.2 绿化苗木种植效益

4.3.3 绿化苗木种植技术

4.3.4 绿化苗木种植影响因素

4.4 绿化苗木配送行业分析

4.4.1 绿化苗木配送现状

4.4.2 绿化苗木配送存在的问题

4.4.3 绿化苗木配送发展建议

4.5 绿化工程用苗市场分析

4.5.1 城市市政工程用苗市场

(1) 城区改造市场分析

(2) 城区建设市场分析

(3) 河道景观市场分析

(4) 交通绿化市场分析

4.5.2 城市地产景观工程用苗市场

(1) 房地产市场发展规模

1) 全国房地产投资规模

2) 全国房地产建设规模

3) 全国商品房销售规模

(2) 地产景观工程市场规模

(3) 房地产市场绿化用苗分析

4.5.3 城市度假景观工程用苗市场

(1) 主题公园园林市场分析

(2) 高尔夫球场市场分析

(3) 度假酒店市场分析

(4) 度假景观工程用苗分析

4.5.4城市生态湿地工程用苗市场

- (1) 湿地公园市场分析
- (2) 湿地修复与保护市场分析
- (3) 矿山修复市场分析
- (4) 湖底淤泥治理市场分析

4.5.5道路绿化工程用苗市场

- (1) 道路绿化与苗木需求的关系
- (2) 道路绿化行业市场规模
- (3) 道路绿化行业市场前景
- (4) 道路绿化行业用苗分析

4.5.6工厂绿化工厂用苗市场

- (1) 工厂绿化的基本原则
- (2) 工厂绿化的树种选择
- (3) 工厂绿化存在的问题
- (4) 工厂绿化的发展前景

4.6绿化苗木养护行业分析

4.6.1绿化养护市场发展分析

- (1) 绿化养护模式分析
- (2) 绿化养护市场化的特点
- (3) 绿化养护市场存在的问题
- (4) 构建绿化养护市场体制的建议

4.6.2绿化养护细分市场分析

- (1) 道路绿化养护管理市场
- (2) 公园绿化养护管理市场
- (3) 校园绿化养护管理市场
- (4) 居住区绿化养护管理市场
- (5) 工厂绿化养护管理市场

第5章中国重点区域绿化苗木行业发展分析

5.1绿化苗木行业热点区域市场综述

5.2一线城市建设的绿化苗木需求综述

5.2.1北京市城市绿化苗木需求分析

5.2.2上海市城市绿化苗木需求分析

5.2.3广州市城市绿化苗木需求分析

5.2.4深圳市城市绿化苗木需求分析

5.3长江三角洲产业带

5.3.1浙江省绿化苗木行业产销潜力分析

(1) 浙江省苗木行业发展概况

(2) 浙江省苗木行业配套政策

(3) 浙江省苗木行业生产规模

(4) 浙江省苗木行业市场格局

(5) 浙江省绿化苗木需求分析

(6) 浙江省苗木销售的运输条件分析

(7) 浙江省苗木行业发展优劣势分析

(8) 浙江省苗木行业发展机会

5.3.2江苏省绿化苗木行业发展分析

(1) 江苏省苗木行业配套政策

(2) 江苏省苗木行业生产规模

(3) 江苏省苗木行业市场格局

(4) 江苏省绿化苗木需求分析

(5) 江苏省苗木销售的运输条件分析

(6) 江苏省苗木行业发展优劣势分析

(7) 江苏省苗木行业发展机会

5.4珠江三角洲产业带

5.4.1广东省绿化苗木行业发展分析

(1) 广东省苗木行业配套政策

(2) 广东省苗木行业生产规模

(3) 广东省苗木行业市场格局

(4) 广东省绿化苗木需求分析

(5) 广东省苗木销售的运输条件分析

(6) 广东省苗木行业发展优劣势分析

(7) 广东省苗木行业发展机会

5.4.2福建省绿化苗木行业发展分析

(1) 福建省苗木行业配套政策

- (2) 福建省苗木行业生产规模
- (3) 福建省苗木行业市场格局
- (4) 福建省绿化苗木需求分析
- (5) 福建省苗木销售的运输条件分析
- (6) 福建省苗木行业发展优劣势分析
- (7) 福建省苗木行业发展机会

5.5 京津产业带

5.5.1 山东省绿化苗木行业发展分析

- (1) 山东省苗木行业发展概况
- (2) 山东省苗木行业配套政策
- (3) 山东省苗木行业生产规模
- (4) 山东省苗木行业市场格局
- (5) 山东省绿化苗木需求分析
- (6) 山东省苗木销售的运输条件分析
- (7) 山东省苗木行业发展优劣势分析
- (8) 山东省苗木行业发展机会

5.5.2 河南省绿化苗木行业发展分析

- (1) 河南省苗木行业发展概况
- (2) 河南省苗木行业配套政策
- (3) 河南省苗木行业生产规模
- (4) 河南省苗木行业市场格局
- (5) 河南省绿化苗木需求分析
- (6) 河南省苗木销售的运输条件分析
- (7) 河南省苗木行业发展优劣势分析
- (8) 河南省苗木行业发展机会

5.6 西南地区产业带

5.6.1 云南省绿化苗木行业发展分析

- (1) 云南省苗木行业发展概况
- (2) 云南省苗木行业配套政策
- (3) 云南省苗木行业生产规模
- (4) 云南省苗木行业市场格局
- (5) 云南省绿化苗木需求分析

- (6) 云南省苗木销售的运输条件分析
- (7) 云南省苗木行业发展优劣势分析
- (8) 云南省苗木行业发展机会

5.6.2四川省绿化苗木行业发展分析

- (1) 四川省苗木行业发展概况
- (2) 四川省苗木行业配套政策
- (3) 四川省苗木行业生产规模
- (4) 四川省苗木行业市场格局
- (5) 四川省绿化苗木需求分析
- (6) 四川省苗木销售的运输条件分析
- (7) 四川省苗木行业发展优劣势分析
- (8) 四川省苗木行业发展机会

第6章2015-2019年种用苗木所属行业进出口市场分析

6.1种用苗木所属行业进出口状况综述

6.2种用苗木所属行业出口市场分析

6.2.12019年所属行业出口分析

- (1) 所属行业出口整体情况
- (2) 所属行业出口产品结构

6.2.22019年行业出口分析

- (1) 所属行业出口整体情况
- (2) 所属行业出口产品结构

6.3种用苗木所属行业进口市场分析

6.3.12019年行业进口分析

- (1) 所属行业进口整体情况
- (2) 所属行业进口产品结构

6.3.22019年所属行业进口分析

- (1) 所属行业进口整体情况
- (2) 所属行业进口产品结构

6.4种用苗木所属行业进出口前景及建议

6.4.1所属行业出口前景及建议

6.4.2所属行业进口前景及建议

第7章中国绿化苗木行业领先企业经营分析

7.1绿化苗木企业总体状况分析

7.2绿化苗木企业经营情况分析

7.2.1北京东方园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

7.2.2棕榈园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

7.2.3浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业种植基地规模

7.2.4浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业种植基地规模

7.2.5深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业工程业绩介绍

第8章中国绿化苗木行业发展趋势与授信风险分析

8.1绿化苗木行业发展趋势分析

- 8.1.1绿化苗木种植市场发展趋势
- 8.1.2绿化苗木营销渠道发展趋势
- 8.1.3绿化苗木区域需求转移趋势
- 8.2绿化苗木行业风险预警
 - 8.2.1上下游产业链变化风险预警
 - 8.2.2新竞争者进入风险预警
 - 8.2.3同类产品替代风险预警
- 8.3绿化苗木行业授信风险分析
 - 8.3.1经营规模风险
 - 8.3.2经营模式风险
 - 8.3.3苗木市场风险
 - 8.3.4苗木估值风险
 - 8.3.5种植技术风险
 - 8.3.6苗木种植人道德风险
- 8.4绿化苗木行业细分产品发展前景分析
 - 8.4.1乡土植物发展前景分析
 - 8.4.2大容器苗发展前景分析
 - 8.4.3整形及造型树前景分析
 - 8.4.4针叶树苗发展前景分析
 - 8.4.5庭院果树发展前景分析
 - 8.4.6强抗性苗发展前景分析
 - 8.4.7开花及彩叶树前景分析
 - 8.4.8香花及香叶树前景分析
 - 8.4.9地被植物发展前景分析
 - 8.4.10规格化及专类苗木前景

第9章中国绿化苗木行业发展前景及建议

- 9.1绿化苗木行业发展前景预测
 - 9.1.1绿化苗木行业前景预测
 - (1) 绿化苗木价格走势
 - (2) 用苗市场需求预测
 - (3) 苗木市场规模预测

- 9.1.2未来10年苗木市场格局预测
- 9.2绿化苗木行业发展机会分析
 - 9.2.1全国城市园林绿化投资机会
 - 9.2.2全国区域城市改造投资机会
 - 9.2.3全国四万亿水利投资的机会
- 9.3绿化苗木行业发展建议
 - 9.3.1绿化苗木行业发展建议
 - 9.3.2绿化苗木行业授信建议
 - 9.3.3绿化苗木行业风险防范建议
- 9.4绿化苗木企业产品改进建议
 - 9.4.1苗木多样化发展建议
 - 9.4.2苗木适量化发展建议
 - 9.4.3苗木专业化发展建议
 - 9.4.4苗木精品化发展建议
 - 9.4.5苗木快速化发展建议
 - 9.4.6苗木标准化发展建议
 - 9.4.7苗木组织化发展建议
 - 9.4.8苗木品牌化发展建议
 - 9.4.9苗圃规模大型化发展建议
- 9.5绿化苗木企业发展路线建议
 - 9.5.1适应绿化建设的苗木产业升级路线
 - 9.5.2苗木产业高端路线及集约化管理
 - 9.5.3利用苗圃资源发展观光休闲业务

部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）

图表2：2015-2019年中国人均公共绿地面积及增长率（单位：平方米，%）

图表3：2015-2019年中国城市绿化覆盖率（单位：%）

图表4：2015-2019年中国城市绿地率（单位：%）

图表5：植物新品种保护名录中的花卉种类

图表6：农业植物新品种保护名录（第八批）

图表7：2019年以来中国主要房地产调控政策汇总

图表8：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表10：2015-2019年中国粮食产量（单位：万吨，%）

图表11：2019年全国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表14：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况

图表15：2019年中国制造业采购经理指数变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327NGI5.html>