

2022-2028年中国包装塑料 薄膜行业深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国包装塑料薄膜行业深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327MIW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国包装塑料薄膜行业市场规模整体呈现增长态势，从2013年的1662.8万吨增长到了2019年的1964.62万吨。2013-2019年中国包装塑料薄膜行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国包装塑料薄膜行业深度分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国包装塑料薄膜行业市场发展环境、中国包装塑料薄膜整体运行态势等，接着分析了中国包装塑料薄膜行业市场运行的现状，然后介绍了中国包装塑料薄膜市场竞争格局。随后，报告对中国包装塑料薄膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装塑料薄膜行业发展趋势与投资预测。您若想对包装塑料薄膜产业有个系统的了解或者想投资包装塑料薄膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等包装塑料薄膜。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计包装塑料薄膜及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测包装塑料薄膜。

报告目录：

第一章2019年世界包装塑料薄膜市场运行局势分析

第一节2019年国际包装塑料薄膜市场发展概况

一、全球包装塑料薄膜运行状况

二、欧洲研发节能90%以上聚合物塑料薄膜

三、美国包装薄膜生产商引进POLYSTAR回收与吹袋设备

四、美国包装塑料薄膜趋势预测分析

第二节世界各地包装塑料薄膜的研发分析

一、澳大利亚研制出活性塑料包装薄膜

二、美国科学家发明可以吃的包装薄膜

三、大日本印刷公司开发出吸附性低强度高的包装薄膜

四、INNOVIA公司运用密其技术解决塑料薄膜静电问题

五、欧洲柔性包装商推出高性能CPP薄膜

第二章2019年中国包装塑料薄膜行业发展环境解读

第一节2019年中国包装塑料薄膜行业发展经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况分析
- 四、恩格尔系数分析
- 五、工业发展形势分析
- 六、固定资产投资情况分析
- 七、中国汇率调整分析
- 八、对外贸易&进出口分析

第二节2019年中国塑料薄膜行业政策环境分析

- 一、中国抗菌塑料行业有了标准规定
- 二、中国食品包装塑料制品安全性规定分析
- 三、塑料薄膜重新申请国家免检资格
- 四、“限塑令”对塑料包装行业产生重大影响
- 五、国家调高部分塑料制品的出口退税率
- 六、塑料制品国家标准
- 七、中国关于进口可回收的废塑料的规定
- 八、出口纺织品包装纸箱和塑料薄膜质量试行标准
- 九、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法（草案）

第三节2019年中国包装塑料薄膜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2019年中国塑料薄膜行业运行形势分析

第一节2019年中国塑料薄膜产业透视

一、我国塑料薄膜行业发展回顾

统计数据：2018年我国塑料薄膜产量为1180.36万吨，2019年我国塑料薄膜产量增长至1594.62万吨，产量同比增长35.10%。2013-2019年我国塑料薄膜产量走势图

资料来源：智研数据研究中心整理

- 二、我国塑料薄膜产业面临发展机遇
- 三、中国塑料薄膜行业存在的主要问题
- 四、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

第二节2019年中国塑料薄膜技术进展分析

- 一、塑料薄膜防雾化技术进展概况
- 二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析
- 三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题
- 四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因
- 五、塑料薄膜厚度的控制技术

第三节2019年中国塑料薄膜市场运行分析

- 一、中国塑料薄膜市场发展特点分析
- 二、中国塑料流延薄膜市场发展分析
- 三、中国塑料薄膜市场需求情况分析

第四章2019年中国包装塑料薄膜产业运营形势分析

第一节2019年中国包装塑料薄膜市场运行状况

- 一、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展
- 二、我国阻隔性塑料包装薄膜行业发展概况
- 三、塑料薄膜包装机械市场趋势预测光明

第二节2019年中国塑料薄膜包装市场格局分析

- 一、塑料薄膜市场需求状况
- 二、包装塑料薄膜市场现状
- 三、锂电池隔离膜是软塑材料的发展前途

第三节2019年中国包装塑料薄膜可持续发展分析

第五章2019年中国包装膜产业新技术研究

第一节2019年中国包装膜技术现状综述

- 一、牛奶塑料膜包装印刷工艺分析和探讨
- 二、可食性包装成为当前包装行业的热门技术
- 三、抗菌活动性包装膜研究进展
- 四、PVC食品包装膜中增塑剂DEHA的迁移行为

第二节2019年中国包装膜发展应用及新技术应用

- 一、高收缩率包装薄膜
- 二、速溶高分子包装薄膜
- 三、抗菌防霉包装膜
- 四、新型多层防潮薄膜
- 五、大豆制包装塑料薄膜
- 六、金属化膜
- 七、可鉴别转基因原料包装膜
- 八、透明镀陶瓷膜

第六章2015-2019年中国塑料薄膜制造所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国塑料薄膜制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国塑料薄膜制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国塑料薄膜制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国塑料薄膜制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2015-2019年中国塑料薄膜制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2019年中国包装塑料薄膜行业竞争格局分析

第一节2019年中国包装薄膜市场竞争形势分析

一、包装塑料薄膜市场竞争力分析

二、包装薄膜市场竞争现状分析

三、包装塑料薄膜技术竞争分析

第二节2019年中国包装塑料薄膜行业集中度分析

一、包装薄膜市场集中度分析

二、包装薄膜生产企业分布分析

第三节2019年中国包装薄膜市场竞争策略分析

第八章2019年中国包装塑料薄膜行业标杆企业竞争力分析

第一节黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江大东南股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河南省安阳塑化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节大连三荣化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节安徽双津实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节广东华业包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节四川省安岳县双龙塑料厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节安姆科包装技术（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节安徽兴中新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2019年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节2019年中国塑料包装行业发展状况

一、中国塑料包装行业特点分析

二、塑料包装行业向规模化发展

三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节2019年中国塑料包装市场浅析

一、塑料包装产品市场回升

二、塑料包装下游市场迅速发展

三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节2019年中国绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、绿色塑料包装技术的进展情况

三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节2019年中国塑料包装市场热点问题探讨

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

第十章2019年中国包装膜重点需求应用领域透析

第一节食品塑料包装

- 一、食品塑料包装材料的要求
- 二、食品包装业的快速发展
- 三、中国食品包装业跨入技术新时代
- 四、塑料包装占食品包装市场总额
- 五、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
- 六、塑料食品包装材料成为行业研发热点
- 七、食品包装看好塑料薄膜市场

第二节药用塑料包装

- 一、塑料医药包装的主要形式及特点
- 二、塑料药品包装材料的发展
- 三、大输液包装塑料化的到来
- 四、增强聚丙烯医药包装市场需求高
- 五、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 六、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第三节化妆品塑料包装

- 一、化妆品用塑料包装的情况
- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、塑料包装将成化妆品包装发展热点

第十一章2022-2028年中国包装塑料薄膜行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国包装塑料薄膜行业趋势预测分析

- 一、包装塑料薄膜技术开发方向分析
- 二、包装塑料薄膜产品发展趋势分析

第二节2022-2028年中国包装塑料薄膜市场趋势展望分析

- 一、塑料薄膜产量预测分析

二、包装塑料薄膜行业现状分析

三、包装塑料薄膜竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国包装塑料薄膜市场盈利能力预测分析

第十二章2022-2028年中国包装塑料薄膜行业投资机会与投资前景分析

第一节2022-2028年中国包装塑料薄膜行业投资机会分析

一、包装塑料薄膜行业吸引力分析

二、包装塑料薄膜行业区域投资潜力分析

第二节2022-2028年中国包装塑料薄膜行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2022-2028年中国包装塑料薄膜行业投资前景研究分析

图表目录：图表2015-2019年中国GDP及增长率统计图表2019年国内生产总值统计图表2014年-2019年工业经济增长情况图表2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2019年中国全社会固定资产投资统计图表2019年年末中国人口数及其构成图表2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2015-2019年中国城镇新增就业人数图表2015-2019年中国国家全员劳动生产率图表包装塑料薄膜行业产业链图表2015-2019年中国包装塑料薄膜行业总产值情况图表2015-2019年中国包装塑料薄膜行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327MIW5.html>