

# 2021-2027年中国石墨市场 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国石墨市场发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327L8U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石墨是碳的一种同素异形体，为灰黑色，不透明固体，密度为2.25克每立方厘米，熔点为3652℃，沸点4827℃。化学性质稳定，耐腐蚀，同酸、碱等药剂不易发生反应。687℃时在氧气中燃烧生成二氧化碳。可被强氧化剂如浓硝酸、高锰酸钾等氧化。可用作抗磨剂、润滑剂，高纯度石墨用作原子反应堆中的中子减速剂，还可用于制造坩埚、电极、电刷、干电池、石墨纤维、换热器、冷却器、电弧炉、弧光灯、铅笔的笔芯等。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国石墨市场发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了石墨行业市场发展环境、石墨整体运行态势等，接着分析了石墨行业市场运行的现状，然后介绍了石墨市场竞争格局。随后，报告对石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对石墨产业有个系统的了解或者想投资石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国石墨产品概述

第一节石墨产品定义

第二节石墨产品特点

第三节石墨产品用途分析

第四节石墨行业发展历程

第二章中国石墨行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节石墨行业相关政策、法规、标准

一、石墨行业准入条件提高行业门槛

二、石墨行业准入公告管理暂行办法

三、石墨行业相关产品国家标准分析

四、石墨矿种开采准入条件征求意见

第三节中国石墨产业技术环境分析

一、中国石墨产业技术现状

二、与国外石墨技术的差距

三、石墨产业技术升级路线图

四、石墨产业技术创新联盟成立

第三章石墨行业国外市场发展现状

第一节全球石墨市场现状分析

一、全球石墨资源分布情况

二、全球石墨供给情况

三、全球石墨需求情况

第二节亚洲地区主要国家市场概况

第三节欧洲地区主要国家市场概况

第四节美洲地区主要国家市场概况

第五节全球石墨市场发展趋势

第四章中国石墨行业特性分析

第一节石墨行业特征分析

一、石墨行业产业链

二、行业集中度分析

第二节石墨行业SWOT分析

一、石墨行业优势

二、石墨行业劣势

三、石墨行业机会

四、石墨行业威胁

### 第三节石墨行业波特五力模型分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、新进入者威胁分析
- 三、替代产品威胁分析
- 四、上游供应商议价能力
- 五、下游用户的议价能力

## 第五章中国石墨行业供需分析

### 第一节中国石墨市场现状分析

- 一、石墨研发生产能力不断提升
- 二、高技术石墨产品尚需进口
- 三、中国石墨市场景气度下降
- 四、中国特种石墨行业发展概况

### 第二节中国石墨产品产量分析

- 一、石墨产业总体产能规模
- 二、中国石墨生产区域分布
- 三、石墨产量
- 四、消费情况

### 第三节中国石墨市场需求分析

### 第四节中国石墨价格趋势分析

- 一、中国石墨价格趋势分析
- 二、影响石墨价格趋势因素分析
- 三、未来中国石墨价格走势预测

## 第六章2015-2019年中国石墨进出口状况分析

### 第一节2015-2019年中国天然石墨进口分析

- 一、中国天然石墨进口数量情况
- 二、中国天然石墨进口金额情况
- 三、中国天然石墨进口来源分析
- 四、中国天然石墨进口均价分析

### 第二节2015-2019年中国天然石墨出口分析

- 一、中国天然石墨出口数量情况

二、中国天然石墨出口金额情况

三、中国天然石墨出口流向分析

四、中国天然石墨出口均价分析

第三节2015-2019年中国人造石墨进口分析

一、中国人造石墨进口数量情况

二、中国人造石墨进口金额情况

三、中国人造石墨进口来源分析

四、中国人造石墨进口均价分析

第四节2015-2019年中国人造石墨出口分析

一、中国人造石墨出口数量情况

二、中国人造石墨出口金额情况

三、中国人造石墨出口流向分析

四、中国人造石墨出口均价分析

第七章2015-2019年中国石墨行业运行经济指标分析

第一节2019年中国石墨行业发展概述分析

一、石墨采选行业发展概述

二、石墨制品行业发展概述

第二节2019年中国石墨制品行业规模分析

一、行业企业数量分析

二、行业资产规模分析

三、行业销售收入分析

四、行业利润总额分析

第三节2019年中国石墨制品行业运营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第八章国内主要石墨企业分析

第一节方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第二节奥宇石墨集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第三节青岛晟泰石墨有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第四节青岛黑龙石墨有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第五节青岛海达石墨有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第六节青岛华腾石墨科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第七节四川广汉士达炭素股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第八节福建省富友石墨科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第九节洛阳市冠奇工贸有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第十节鸡西浩市新能源材料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析



- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

## 第九章2021-2027年石墨行业投资建议分析

### 第一节石墨行业投资环境分析

### 第二节石墨行业投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、经济波动风险
- 三、金融信贷风险
- 四、产业政策变动的的影响

### 第三节石墨行业投资建议

- 一、中国石墨行业发展建议
- 二、石墨产业投资方向建议

## 第十章2021-2027年中国石墨行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节未来石墨行业发展趋势分析

- 一、未来石墨行业发展分析
- 二、未来石墨行业技术开发方向
- 三、行业“十三五”规划及预测
- 四、中国石墨炭材产业前景展望

### 第二节2021-2027年石墨行业运行状况预测

- 一、2021-2027年石墨行业销售收入预测
- 二、2021-2027年石墨行业利润总额预测
- 三、2021-2027年石墨行业资产规模预测

## 第十一章中国石墨行业投资策略及建议()

### 第一节投资机遇

- 一、中国经济增长对行业的支撑
- 二、石墨行业发展前景被广为看好
- 三、石墨行业产品需求结构将升级

### 第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1石墨的主要矿物特征一览表

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7 2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表8 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表10 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表12中国石墨行业主要产品国家标准一览表

图表13世界各国石墨储量统计

图表14全球天然石墨产量变化趋势图

图表15世界主要石墨生产国天然石墨产量分布图

图表16全球石墨下游消费领域结构图

图表17亚洲主要国家石墨产量统计

图表18欧洲主要国家石墨产量统计

图表19美国石墨行业供需情况

图表20石墨行业产业链示意图

图表21中国石墨矿资源情况及分布示意图

图表22中国天然石墨产量统计

图表23 2015-2019年中国石墨及炭素制品产量统计

图表24中国天然石墨表观消费量统计

图表25中国石墨消费结构图

图表26 2019年中国石墨价格行情

图表27 2015-2019年中国天然石墨进口数量统计

图表28 2015-2019年中国天然石墨进口金额统计

图表29 2018年中国天然石墨进口来源地情况

图表30 2019年中国天然石墨进口来源地情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327L8U5.html>