

2021-2027年中国电子签名 市场发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子签名市场发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327L685.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，48.9%的中国企业在选择电子签名平台时考虑的因素是平台的合规和安全性。根据《中华人民共和国电子签名法》的规定，“电子签名平台必须要具备相关资质，具有符合国家安全标准的技术和设备”，电子签名的法律效力和安全性是用户的痛点同时也是企业的壁垒，取得相关的资质认证和拥有维护数据安全的核心技术成为用户在选择第三方电子签名服务商的关键所在。2018年中国企业用户选择电子签名平台首要考虑因素情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电子签名市场发展态势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国电子签名行业市场发展环境、电子签名整体运行态势等，接着分析了中国电子签名行业市场运行的现状，然后介绍了电子签名市场竞争格局。随后，报告对电子签名做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子签名行业发展趋势与投资预测。您若想对电子签名产业有个系统的了解或者想投资中国电子签名行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 电子签名的基本概述1.1 电子签名的内涵及要素1.1.1 电子签名的基本内涵1.1.2 电子签名的重要特征1.1.3 电子签名的构成要素1.1.4 电子签名的主要分类1.1.5 电子签名的主要功能1.1.6 电子签名的主要价值1.2 电子签名的法律效力1.2.1 法律效力认定1.2.2 效力具体体现1.2.3 法律效力完善1.2.4 法律责任与后果1.3 电子签名的相关概念1.3.1 数字签名1.3.2 数据电文1.3.3 电子签章1.3.4 电子合同 第二章 电子签名行业的发展环境2.1 经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 对外经济分析2.1.3 工业运行情况2.1.4 宏观经济展望2.2 社会环境2.2.1 企业应用需求2.2.2 数字化进程加快2.2.3 数字经济规模上升2.2.4 信息消费规模上升2.2.5 我国网民规模激增2.2.6 移动支付范围扩大2.3 政策环境2.3.1 电子签名政策环境优化2.3.2 电子签名政策动态分析2.3.3 电子签名标准逐步完善2.3.4 《电子签名法》解读2.3.5 密码法草案加快修订2.3.6 粤港电子签名互认办法 第三章 2015-2019年国际电子签名行业发展分析3.1 欧盟电子签名政策发展分析3.1.1 欧盟电子签名政策回顾3.1.2 欧盟电子签名政策动态3.1.3 欧盟电子签名政策启示3.2 美国电子签名行业发展综况3.2.1 美国电子签名政策环境3.2.2 美国电子签名发展阶段3.2.3 美国电子签名竞争格局3.2.4 美国电子签名重点企业3.3 国际典型电子签名平台——DocuSign3.3.1 平台基本概况3.3.2 平台发展实力3.3.3 平台运营状况3.3.4 客户数量结构3.3.5 融资动态分析3.3.6 未来发展布局 第四章 2015-2019年中国电子签名行业发展分析4.1 电子签名产业链分析4.1.1 产业链结构4.1.2 产业链主体4.2 中国电子签名行业发展综况4.2.1 行业发展历程4.2.2 市场规模分析4.2.3 签署总量规模4.2.4 年均签署规模4.2.5 服务

厂商规模4.2.6 商业模式分析4.2.7 区域合作动态4.3 中国电子签名行业发展特点4.3.1 头部客户发挥推动作用4.3.2 相关主体参与标准制定4.3.3 资质认证完备成为重点4.3.4 企业服务范畴逐步延伸4.4 中国电子签名市场竞争格局4.4.1 行业集中度分析4.4.2 主要竞争阵营4.4.3 市场份额占比市场走向高度集中，领头厂商e签宝占有率超四成在狭义的电子商务（商品类非服务类电子商务）领域，第三方电子签名市场高度集中。2018年中国电子签名市场份额方面，其中上上签以35.8%的份额占据第一；法大大的市场份额占比为18.1%，排在第二位。2018年电子签名行业市场份额4.4.4 寡头趋势加强4.4.5 传统CA机构4.4.6 第三方平台4.4.7 BAT创投布局4.4.8 竞争力评估4.4.9 平台服务调查4.5 中国电子签名行业发展的困境4.5.1 监管机制有待完善4.5.2 配套法律有待完善4.5.3 产业规模有待扩大4.5.4 专业技术人才短缺4.5.5 社会认知度亟待提高4.6 中国电子签名行业发展的对策4.6.1 重视行政监督和管理4.6.2 完善法律制度体系建设4.6.3 加快技术和服务创新4.6.4 促进人才队伍建设4.6.5 加大宣传教育工作 第五章 2015-2019年电子签名应用状况及用户调查5.1 中国电子签名应用状况分析5.1.1 应用效益评价5.1.2 应用场景渗透5.1.3 应用结构分析5.1.4 应用规模状况5.1.5 应用领域扩大5.2 中国电子签名用户调查分析5.2.1 用户地域分布5.2.2 用户行业属性5.2.3 使用时间调查5.2.4 选择因素考虑5.2.5 部署模式分析5.2.6 年均投入费用5.2.7 签署对象调查5.2.8 使用场景调查 第六章 电子签名应用于金融领域6.1 应用背景分析6.1.1 金融行业运行状况6.1.2 互联网金融爆发6.1.3 政策背景分析6.2 应用状况分析6.2.1 应用需求分析6.2.2 应用流程分析6.2.3 应用效益分析6.3 P2P网贷平台应用电子签名技术6.3.1 P2P市场发展综况6.3.2 P2P网贷指数走势6.3.3 P2P应用电子签名6.3.4 P2P应用案例分析6.3.5 P2P应用规模测算6.4 电子签名在网络金融中的适用规则6.4.1 电子签名的认定标准6.4.2 电子签名的生效规则6.4.3 电子签名的技术认证 第七章 电子签名应用于电子商务领域7.1 电子商务运行状况7.1.1 电子商务市场发展状况7.1.2 电子商务市场发展特点7.1.3 跨境电商发展规模分析7.1.4 电子商务市场发展形势7.1.5 网络交易市场治理状况7.2 政策背景分析7.2.1 电子签名法助力电商发展7.2.2 电子商务法提及电子签名7.2.3 电子营业执照新规正式印发7.2.4 京津冀发布电商合同范本7.3 应用价值分析7.3.1 数据的完整验证7.3.2 双方身份的验证7.3.3 防止交易的违约7.4 应用状况分析7.4.1 整体应用状况7.4.2 应用安全问题7.4.3 应用安全保障7.4.4 应用案例分析7.4.5 应用于B2B供应链 第八章 电子签名应用于政务信息化8.1 中国电子政务发展综况8.1.1 电子政务政策环境8.1.2 电子政务发展特征8.1.3 电子政务市场结构8.1.4 电子政务发展成就8.1.5 电子政务投资状况8.1.6 电子政务发展问题8.1.7 电子政务发展机遇8.2 电子签名应用状况分析8.2.1 政策机遇分析8.2.2 应用要求分析8.2.3 应用价值分析8.2.4 区域应用动态8.2.5 应用案例分析8.3 相关机构电子签名的应用动态8.3.1 公安部8.3.2 移民管理局8.3.3 互联网法院8.3.4 广东省地税局 第九章 电子签名应用于其他行业9.1 制造业9.1.1 行业投资状况9.1.2 应用需求分析9.1.3 应用案例分析9.1.4 应用走势概述9.2 物流领域9.2.1 行业运行状况9.2.2 应用需求分析9.2.3 应用方案分析9.2.4 企业合作动态9.3

B2B供应链领域9.3.1 行业发展情况9.3.2 应用背景分析9.3.3 应用价值分析9.3.4 应用规模分析9.4 医疗领域9.4.1 医疗信息化状况9.4.2 电子病历应用成效9.4.3 电子病历应用规模9.4.4 电子签名应用价值9.4.5 电子签名应用案例9.5 房屋租赁领域9.5.1 房屋租赁规模9.5.2 应用需求分析9.5.3 签署流程分析9.6 人力资源领域9.6.1 行业运营状况9.6.2 应用需求分析9.6.3 应用价值分析 第十章 电子签名相关技术基础分析10.1 电子签名技术发展综况10.1.1 技术背景分析10.1.2 核心技术分析10.2 数据加密技术10.2.1 对称加密技术10.2.2 非对称式加密技术10.2.3 两种密码体制对比10.3 电子签名相关认证技术10.3.1 消息摘要技术10.3.2 数字证书技术10.3.3 数字信封技术10.3.4 身份认证技术10.4 时间戳技术分析10.4.1 技术基本概述10.4.2 技术基本框架10.4.3 技术原理分析10.5 云计算技术10.5.1 云计算技术定义10.5.2 云计算技术分类10.5.3 云计算技术特点10.5.4 云计算应用模式10.5.5 企业应用合作动态10.5.6 SaaS应用机遇展望10.6 区块链技术10.6.1 区块链技术基本概述10.6.2 区块链技术应用方向10.6.3 区块链应用合作案例 第十一章 电子签名典型平台发展分析11.1 上上签11.1.1 平台发展概况11.1.2 服务认证动态11.1.3 平台竞争实力11.1.4 客户群体规模11.1.5 融资布局加快11.2 e签宝11.2.1 平台发展概况11.2.2 产品服务体系11.2.3 平台竞争实力11.2.4 牌照布局动态11.2.5 未来发展布局11.2.6 企业发展展望11.3 一签通11.3.1 平台基本概况11.3.2 用户规模分析11.3.3 平台发展布局11.3.4 平台合作动态11.4 安心签11.4.1 平台基本概况11.4.2 客户规模状况11.4.3 平台竞争优势11.4.4 平台工作流程11.4.5 平台合作动态11.5 法大大11.5.1 平台发展概况11.5.2 技术研发布局11.5.3 融资布局动态11.5.4 战略合作动态11.6 众签11.6.1 平台发展概括11.6.2 平台发展布局11.6.3 未来发展方向11.6.4 平台发展动态 第十二章 电子签名行业发展前景及趋势预测 () 12.1 电子签名行业发展机遇12.1.1 社会投资平稳增长12.1.2 行业具备发展潜力12.1.3 政策环境逐步优化12.2 电子签名投融资分析12.2.1 市场融资动态12.2.2 企业并购加快12.2.3 投资风险分析12.3 电子签名市场投资壁垒12.3.1 技术壁垒12.3.2 资金壁垒12.3.3 标准壁垒12.3.4 竞争壁垒12.4 电子签名行业发展趋势展望12.4.1 行业整体发展趋势12.4.2 大众化发展趋势12.4.3 融合发展趋势12.4.4 平台转变方向12.5 2021-2027年中国电子签名行业预测分析12.5.1 中国电子签名行业的影响因素分析 () 12.5.2 2021-2027年电子签名行业规模预测附录附录一：《中华人民共和国电子签名法》附录二：《中华人民共和国密码法（草案征求意见稿）》 图表目录：图表 电子签名原理图表 可靠电子签名的四要素图表 第三方电子签名服务的类型图表 第三方电子签名服务的主要功能图表 电子签名的核心价值图表 合法有效的电子合同所需条件图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表 2019年中国GDP核算数据图表 2015-2019年货物进出口总额图表 2019年货物进出口总额及其增长速度图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重图表 2019年规模以上工业增加至同比增长速度图表 2019年规模以上工

业生产主要数据图表 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度图表 2019年规模以上工业生产主要数据图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率图表 2015-2019年手机网民规模及其占网民比例图表 2015-2019年中国第三方电子签名行业相关法律法规图表 2019年电子签名政策动态图表 国际电子签名主要公司情况简介图表 美国DocuSign客户群体图表 电子签名服务产业链图表 2019年中国第三方电子签名行业产业图谱图表 中国电子签名服务的发展历程图表 中国电子签名市场规模及增长率图表 2021-2027年中国电子合同签署次数规模及预测图表 2019年中国电子签名企业用户电子合同年均签署量调查图表 第三方电子签名的商业模式图表 第三方电子签名应用的传导机制图表 第三方电子签名服务商参与制定的标准（部分）图表 第三方电子签名服务商的关键资质图表 全生态的第三方电子签名服务图表 2019年中国第三方电子签名行业集中度示意图图表 2019年中国电子签名市场份额图表 第三方电子签名平台类别图表 第三方电子签名企业竞争力排名结构图表 2019年中国电子签名企业用户使用满意度调查更多图表 见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/G35327L685.html>