

2020-2026年中国氮肥市场 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氮肥市场发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327JW25.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮肥含有作物营养元素氮的化肥。元素氮对作物生长起着非常重要的作用，它是植物体内氨基酸的组成部分、是构成蛋白质的成分，也是植物进行光合作用起决定作用的叶绿素的组成部分。氮还能帮助作物分殖。施用氮肥不仅能提高农产品的产量，还能提高农产品的质量。氮肥，也为无机盐中的一种。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国氮肥市场发展态势与市场全景评估报告》分析了氮肥行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国氮肥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 氮肥的相关概述1.1 化肥的相关介绍1.1.1 化肥简介1.1.2 化肥的分类1.1.3 化肥的特点1.2 氮肥的相关概念1.2.1 氮肥的简介1.2.2 氮肥的种类1.2.3 氮肥的原料和生产方法 第二章 2016-2019年化肥行业分析2.1 2016-2019年中国化肥行业发展概况2.1.1 中国化肥产业的发展进程2.1.2 中国化肥行业的重要地位2.1.3 中国化肥产业链分析2.2 2016-2019年中国化肥行业运行状况2.2.1 我国化肥行业运行状况回顾2.2.2 中国化肥行业运行现状2.2.3 中国化肥行业运行特点2.2.4 中国化肥行业运行动态2.3 2016-2019年中国化肥行业进出口分析2.3.1 我国化肥行业进出口回顾2.3.2 我国化肥行业进出口状况2.3.3 我国化肥进出口动态分析2.3.4 化肥行业出口需注意的问题2.4 中国化肥行业发展存在的问题2.4.1 中国化肥业发展面临的瓶颈2.4.2 中国化肥产业发展中的主要问题2.4.3 我国化肥企业发展存在的不足2.5 中国化肥行业的发展对策2.5.1 促进化肥行业健康发展的政策建议2.5.2 我国化肥行业结构调整的思路2.5.3 化肥行业的改革发展对策分析2.5.4 促进中国化肥企业良好发展的战略 第三章 2016-2019年氮肥行业分析3.1 2016-2019年世界氮肥行业的发展分析3.1.1 全球氮肥行业发展浅析3.1.2 全球氮肥市场供需趋势预测3.1.3 越南氮肥业供需形势有望改善3.1.4 印尼氮肥产能将继续扩大3.2 2016-2019年中国氮肥行业的发展概况3.2.1 我国氮肥业发展历程分析3.2.2 中国氮肥业步入全面竞争时期3.2.3 我国氮肥行业打破大型氮肥技术垄断3.2.4 液体氮肥存在市场发展空间3.3 2016-2019年中国氮肥行业发展分析3.3.1 我国氮肥行业发展回顾3.3.2 中国氮肥产业运行特点3.3.3 中国氮肥行业运行状况3.3.4 中国氮肥行业发展形势3.4 2016-2019年氮肥行业进出口数据分析3.4.1 2016-2019年氮肥主要进口来源国家分析3.4.2 2016-2019年氮肥主要出口目的国家分析3.4.3 2016-2019年主要省份氮肥进口市场分析3.4.4 2016-2019年主要省份氮肥出口市场分析3.5 2016-2019年氮肥行业发展转型概况3.5.1 氮肥主力企业在高端转型中

需起主导作用3.5.2 我国氮肥企业原材料结构转型加速3.5.3 我国氮肥业转变发展方式的四大措施3.6 2016-2019年氮肥行业循环发展和节能减排概述3.6.1 我国氮肥行业循环发展综述3.6.2 我国氮肥企业节能减排介绍3.6.3 我国氮肥行业节能减排技术分析3.6.4 我国氮肥业废水来源及解决对策3.6.5 氮肥行业节能减排目标3.7 中国氮肥行业发展面临的问题及建议3.7.1 氮肥行业发展存在的不足3.7.2 我国氮肥行业快速发展中面临的主要问题3.7.3 氮肥企业延伸煤化工产业的建议 第四章 2016-2019年尿素行业分析4.1 2016-2019年国际尿素市场发展概述4.1.1 国际尿素价格变化浅析4.1.2 国际尿素市场发展概况4.1.3 国际尿素市场发展态势4.2 2016-2019年中国尿素行业发展状况4.2.1 我国尿素行业发展概况4.2.2 中国首次推出尿素批发晴雨表4.2.3 部分气头尿素企业生产面临危机4.2.4 双酶尿素成氮肥业的创新亮点4.3 2016-2019年中国尿素市场发展分析4.3.1 我国尿素市场运行回顾4.3.2 中国尿素市场运行状况4.3.3 中国尿素市场运行态势4.4 2016-2019年尿素行业进出口数据分析4.4.1 2016-2019年尿素主要进口来源国家分析4.4.2 2016-2019年尿素主要出口目的国家分析4.4.3 2016-2019年主要省份尿素进口市场分析4.4.4 2016-2019年主要省份尿素出口市场分析4.5 尿素行业发展存在的问题及对策4.5.1 中国尿素行业发展面临的问题4.5.2 煤价上涨猛烈导致尿素企业亏损面大4.5.3 助推我国尿素市场走出困境的三大建议4.5.4 促进我国尿素市场化的三大策略4.6 尿素行业的发展趋势及预测4.6.1 未来我国尿素市场发展局势浅析4.6.2 我国尿素市场总体发展预测 第五章 2016-2019年其他细分行业分析5.1 碳酸氢铵5.1.1 碳酸氢铵简介5.1.2 我国碳酸氢铵市场发展态势好5.1.3 我国碳酸氢铵市场或将高位运行5.1.4 我国碳酸氢铵颗粒化具有发展前景5.1.5 新型多肽碳铵市场空间广5.2 硝酸铵5.2.1 硝酸铵简介5.2.2 美国对俄罗斯硝酸铵设置关税壁垒5.2.3 中国硝酸铵市场发展态势5.2.4 我国硝酸铵淡季价格走势5.2.5 我国硝酸铵工业成本介绍5.2.5 2016-2019年我国硝酸铵进出口数据分析5.2.6 硝酸铵企业须注重营销5.3 氯化铵5.3.1 氯化铵简介5.3.2 氯化铵市场供需态势5.3.3 我国氯化铵市场发展状况5.3.4 我国氯化铵市场发展动态5.3.5 2016-2019年我国氯化铵进出口数据分析 第六章 2016-2019年氮肥行业主要产品产量数据分析6.1 2016-2019年全国及主要省份氮肥(折合N100%)产量分析6.1.1 2016年全国及主要省份氮肥(折合N100%)产量分析6.1.2 2017年全国及主要省份氮肥(折合N100%)产量分析6.1.3 2019年全国及主要省份氮肥(折合N100%)产量分析6.2 2016-2019年全国及主要省份尿素(折合N100%)产量分析6.2.1 2016年全国及主要省份尿素(折合N100%)产量分析6.2.2 2017年全国及主要省份尿素(折合N100%)产量分析6.2.3 2019年全国及主要省份尿素(折合N100%)产量分析6.3 2016-2019年全国及主要省份合成氨(无水氨)产量分析6.3.1 2016年全国及主要省份合成氨(无水氨)产量分析6.3.2 2017年全国及主要省份合成氨(无水氨)产量分析6.3.3 2019年全国及主要省份合成氨(无水氨)产量分析 第七章 2016-2019年氮肥企业经营管理分析7.1

中国氮肥企业经营概况7.1.1 我国氮肥企业的经营状况7.1.2 我国尿素企业经营存在的问题及对策7.2 中国氮肥企业成本差异的影响因素分析7.2.1 原料路线的差异7.2.2 地理位置区域的差异7.2.3 工艺路线的差异7.2.4 管理的差异7.3 氮肥业成本的控制与管理探析7.3.1 成本控制的实施7.3.2 成本管理的误区7.3.3 成本控制及管理的有效策略解析7.4 氮肥企业财务风险的全面剖析7.4.1 企业财务风险的基本概述7.4.2 企业财务风险特征及识别方法7.4.3 财务风险形成的原因7.4.4 防范财务风险的主要手段7.4.5 落实防范财务风险的主要措施7.5 中国小氮肥企业的经营分析7.5.1 影响我国小氮肥企业转变的两大关键因素分析7.5.2 小氮肥企业转型需改变原材料路线7.5.3 我国中小氮肥企业运营中面临的问题及对策7.5.4 小氮肥企业增强竞争力的思路分析 第八章 2016-2019年合成氨行业分析8.1 2016-2019年国际合成氨市场发展状况8.1.1 全球合成氨市场发展回顾8.1.2 世界合成氨产量简况8.1.3 印度企业重新改造合成氨技术8.1.4 世界合成氨市场发展预测8.2 2016-2019年中国合成氨行业发展概况8.2.1 我国合成氨行业产需状况8.2.2 合成氨行业进入门槛将提高8.2.3 “十三五”期间我国合成氨行业发展趋势及建议8.3 2016-2019年合成氨工艺的相关分析8.3.1 合成氨装置的结构调整8.3.2 我国合成氨节能技术现状8.3.3 十大技术促进合成氨工业节能减排8.3.4 我国合成氨工艺技术未来发展趋势8.4 2016-2019年合成氨项目的建设 with 运行状况8.4.1 日企拟在文莱建大型合成氨项目8.4.2 金牛煤化合成氨项目动工8.4.3 天沅化工致力于绿色合成氨项目8.4.4 奥宝合成氨环保项目动态 第九章 2020-2026年氮肥行业的前景预测分析9.1 氮肥行业的发展前景展望9.1.1 未来我国氮肥工业发展方向9.1.2 我国氮肥业发展展望9.2 2020-2026年中国氮肥行业发展预测分析9.2.1 2020-2026年中国氮肥行业收入预测9.2.2 2020-2026年中国氮肥行业利润预测9.2.3 2020-2026年中国氮肥行业产值预测9.2.4 2020-2026年中国氮肥行业产量预测9.2.5 2020-2026年中国氮肥行业市场需求预测9.3 “十三五”期间中国氮肥行业整体发展趋势9.3.1 “十三五”期间我国氮肥业发展趋势综述9.3.2 “十三五”期间我国将提升氮肥产业集中度9.3.3 “十三五”期间中国氮肥行业发展的总体目标及措施 第十章 2016-2019年氮肥行业上市公司经营状况10.1 中国心连心化肥有限公司10.1.1 公司简介10.1.2 2016年中国心连心经营状况分析10.1.3 2017年中国心连心经营状况分析10.1.4 2019年中国心连心经营状况分析10.2 湖北宜化化工股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 云南云天化股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 未来前景展望10.5 四川美丰化工股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5

未来前景展望10.6 川化股份有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3 业务经营分析10.6.4 财务状况分析10.6.5 未来前景展望10.7 四川泸天化股份有限公司——;10.7.1 企业发展概况10.7.2 经营效益分析10.7.3 业务经营分析10.7.4 财务状况分析10.7.5 未来前景展望 附录附录一：化肥进出口关税政策附录二：化工部关于小氮肥安全技术规程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327JW25.html>