

2020-2026年中国防盗门行业深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国防盗门行业深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327JVD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

2019年防盗门行业与中国传统的制造业一样面临了经济放缓，市场萎缩,销售量下降，利润无法保障的困境。中小型的防盗门锁行业75%以上面临亏损，20%面临倒闭压力。大型的防盗门企业55%以上处于亏损状态，可以说2019年是改革开放以来最冷的冬天。2019年是防盗门企业转型的关键年，他是防盗门企业的重新洗牌、重树品牌形象的一年。

智能化时代的到来，高性能、高配置、性价比更高的高端防盗门防盗锁会获得较大的市场空间。传统的防盗门锁的更换升级给出了的市场相当的大，这有赖于防盗门企业的产业升级的努力。CEI的五彩防盗锁、核桃智能防盗锁也许能够成为传统的防盗门企业的产业升级助一臂之力。

2019年是防盗门企业的创新，是防盗门企业转型年。对传统的防盗门企业来说是挑战也是机会。对于创新型企业来说是更新、更好、更大市场的机会，因为这是一个全新的、充满活力与机会的能够热情拥抱创新企业的市场；而对于传统的、保守的、没有创新基因与动力的企业来说严峻的考验。防盗门，又称防盗安全门，是按照相关国家规定制成的，必须配备经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁，同时兼备防盗和安全的性能。我国防盗门十大品牌 企业名称 1 王力安防科技股份有限公司 2 盼盼安居门业有限责任公司 3 重庆美心（集团）公司 4 哈尔滨飞云实业有限公司 5 群升集团有限公司 6 浙江星月门业有限公司 7 步阳集团 8 浙江春天门业有限公司 9 新多集团 10 浙江锐亿智能科技股份有限公司 数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国防盗门行业深度分析与市场供需预测报告》共十八章。首先介绍了防盗门行业市场发展环境、防盗门整体运行态势等，接着分析了防盗门行业市场运行的现状，然后介绍了防盗门市场竞争格局。随后，报告对防盗门做了重点企业经营状况分析，最后分析了防盗门行业发展趋势与投资预测。您若想对防盗门产业有个系统的了解或者想投资防盗门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章防盗门行业发展概述45

第一节防盗门的概念45

一、防盗门的定义4

二、防盗门的分类45

节防盗门的概述45

一、防盗门安装要点45

二、防盗门安全级别46

三、防盗门制作材质46

四、尺寸大小及开向47

第二章全球防盗门所属行业发展分析48

第一节国际防盗门行业发展概况48

一、2019年国际防盗门行业发展分析48

二、世界各国防盗门行业发展分析48

三、国内外防盗门产业分析48

第二节国内外防盗门市场对比分析51

一、欧洲门窗材料结构51

二、国内外防盗门品牌对比分析51

三、国内外防盗门品牌竞争分析51

第三章我国防盗门所属行业发展分析53

第一节中国防盗门行业发展状况53

一、2019年防盗门行业发展状况分析53

二、2019年铝门窗行业发展状况分析53

三、2019年防盗门行业技术进展分析54

四、2019年我国防盗门行业产值分析54

第二节中国防盗门市场供需状况55

一、2019年中国防盗门市场需求分析55

二、2019年房产市场拉动防盗门发展56

三、2019年中国防盗门产品价格分析57

四、2019年中国防盗门价格成本分析61

第三节我国防盗门市场分析63

一、2019年我国防盗门市场情况分析63

二、2019年我国防盗门市场面临的问题63

三、2019年我国钢木门市场情况分析65

四、2019年我国防盗门高端市场分析65

第四节永康防盗门产业发展分析66

一、永康防盗门市场优势分析66

二、2019年永康防盗门产业发展分析67

三、2019年永康防盗门政策支持分析67

第四章防盗门所属行业运行分析68

第一节2014-2019年中国防盗门所属行业市场销售收入分析68

一、2014-2019年中国防盗门产业市场总销售收入分析68

二、不同企业总销售收入比较分析68

三、不同所有制企业总销售收入比较分析69

第二节2014-2019年中国防盗门产业主营业务收入分析70

一、2014-2019年中国防盗门产业主营业务收入分析70

二、不同规模企业主营业务收入比较分析70

三、不同所有制企业主营业务收入比较分析71

第三节2014-2019年中国防盗门产业成本费用分析72

一、2014-2019年中国防盗门产业成本费用分析72

二、不同规模企业成本费用比较分析72

三、不同所有制企业成本费用比较分析75

第四节2014-2019年中国防盗门产业利润总额分析79

一、2014-2019年中国防盗门产业利润总额分析79

二、不同规模企业利润总额分析79

三、不同所有制企业利润总额比较80

第五章我国防盗门所属行业进出口分析82

第一节我国防盗门进出口分析82

一、2009-2019年我国防盗门进出口金额82

二、2009-2019年我国防盗门进出口数量82

第二节我国防盗门进口分析83

一、2009-2019年我国防盗门进口金额83

二、2009-2019年我国防盗门进口数量84

第三节我国防盗门出口分析85

一、2009-2019年我国防盗门出口金额85

二、2009-2019年我国防盗门出口数量85

第六章2014-2019年上游原材料产业分析87

第一节钢材行业发展分析87

一、2014-2019年我国钢材产量分析87

二、2014-2019年钢材价格走势分析108

三、2009-2019年中国不锈钢市场分析108

第二节铝合金行业发展分析109

一、2014-2019年我国铝产品产量分析109

二、2014-2019年铝行业价格走势分析132

三、我国铝制品行业发展趋势分析133

第七章2019年房地产所属行业运行分析135

第一节2019年房地产行业运行分析135

一、2019年房地产市场运行分析135

1) 全国房地产开发景气指数135

2) 全国房地产开发投资情况135

3、全国房地产市场销售情况136

二、2019年房地产市场运行分析137

1、房地产开发投资完成情况137

2、商品房销售和待售情况138

3、房地产开发企业到位资金情况138

4、房地产开发景气指数139

三、2019年我国房地产调整空间140

四、2019年房地产市场发展的关键140

第二节2019年房地产市场形势分析与影响因素141

一、2019年我国房地产市场形势141

二、2019年房地产市场影响因素142

三、2019年房地产市场政策环境142

四、2019年新政对门窗市场的影响143

第八章2019年建材行业运行分析144

第一节2019年我国建材行业运行分析144

一、2019年我国建材市场发展状况144

二、2019年建材行业运行情况分析1452013-2019年中国建材行业主营业务收入走势

三、2019年建材行业运行态势分析145

四、2019年我国建材消费情况分析146

第二节2014-2019年中国建材行业供需分析146

一、2019年中国建材市场供给分析146

二、2019年我国建材市场需求分析173

三、2019年装饰建材市场需求分析174

四、2019年中国建材行业供需分析177

第九章中国防盗门需求与消费者偏好调查178

第一节2014-2019年中国防盗门产量统计分析178

第二节2014-2019年中国防盗门历年消费量分析184

第三节防盗门产品目标客户群体调查184

一、防盗门产品消费市场分析184

二、80、90后消费潜力分析184

三、企业应对分析184

第四节防盗门产品的品牌市场运营状况分析187

一、钢质防盗门市场运营状况分析187

二、铝合金防盗门市场运营状况分析188

三、铜质与钢板镀铜防盗门市场运营状况分析188

- 四、钢芯实木门市场运营状况分析190
- 第五节防盗门产品消费趋势及营销策略191
 - 一、2020-2026年防盗门消费趋势分析191
 - 二、中小型门窗企业投资策略分析191
 - 三、中国门窗行业出口转内销策略193
 - 四、永康防盗门市场营销策略借鉴195

第十章防盗门产品市场竞争力分析197

第一节防盗门市场竞争分析197

- 一、2019年防盗门市场竞争力197
- 二、2019年防盗门市场畅销排名197
- 三、2019年防盗门市场占有率199

第二节钢质门市场竞争分析200

- 一、2019年钢质门市场竞争力200
- 二、2019年钢质门市场畅销排名201
- 三、2019年钢质门市场占有率204

第三节钢木门市场竞争分析205

- 一、2019年钢木门市场竞争力205
- 二、2019年钢木门市场畅销排名205
- 三、2019年钢木门市场占有率207

第四节不锈钢门市场竞争分析207

- 一、2019年不锈钢门市场竞争力207
- 二、2019年不锈钢门市场畅销排名208
- 三、2019年不锈钢门市场占有率208

第五节铝合金门市场竞争分析209

- 一、2019年铝合金门市场竞争力209
- 二、2019年铝合金门市场畅销排名209
- 三、2019年铝合金门市场占有率210

第十一章防盗门行业竞争格局分析211

第一节防盗门行业竞争结构分析211

- 一、现有企业间竞争211

- 二、潜在进入者分析211
- 三、替代品威胁分析212
- 四、供应商议价能力212
- 五、客户议价能力213
- 第二节防盗门行业国际竞争力影响因素分析213
 - 一、生产要素213
 - 二、需求条件213
 - 三、相关和支持性产业214
 - 四、企业的战略、结构和竞争对手214
- 第三节2019年防盗门行业竞争格局分析215
 - 一、防盗门行业竞争策略分析215
 - 二、钢木门区域市场格局分析216
 - 三、钢木门行业竞争形势分析217

- 第十二章防盗门企业竞争策略分析218
 - 第一节防盗门领先者市场竞争策略218
 - 一、维护高质量形象218
 - 二、扩大市场需求总量218
 - 三、保护市场份额219
 - 四、扩大市场份额221
 - 第二节防盗门挑战者市场竞争策略221
 - 一、正面进攻221
 - 二、侧翼攻击221
 - 三、包围进攻222
 - 四、迂回攻击222
 - 五、游击战222
 - 第三节防盗门企业本土市场渠道拓展策略222
 - 一、品牌策略分析222
 - 二、做好市场监测223
 - 三、找准消费市场223
 - 四、寻找适合的经销商223

第十三章主要防盗门企业竞争分析225

第一节盼盼225

一、企业概况225

二、经营状况226

第二节王力227

一、企业概况227

二、企业发展战略228

三、经营状况228

第三节步阳229

一、企业概况229

二、经营状况230

第四节美心231

一、企业概况231

二、行业地位情况232

三、2019年经营状况232

第五节星月233

一、企业概况233

二、2019年发展状况234

三、2019年经营状况234

第六节日上235

一、企业概况235

二、竞争优势分析236

三、研发能力分析236

第七节飞云237

一、企业概况237

二、竞争优势分析237

三、企业发展状况237

第八节新多238

一、企业概况238

二、研发能力分析239

三、2019年发展状况239

第九节春天240

一、企业概况240

二、企业发展状况241

三、2019年发展规划241

第十节群升241

一、企业概况241

二、2019年发展状况242

三、2019年发展规划243

第十四章防盗门行业发展趋势预测245

第一节2020-2026年门窗行业发展趋势预测245

一、2019年中国门窗发展的趋势与方向245

二、2019年中国门窗产业的新发展方向246

三、2019年中国门窗行业发展的新机遇247

四、2019年中国门窗消费市场趋势预测248

第二节2020-2026年防盗门行业发展趋势预测250

一、2020-2026年我国防盗门市场产值预测250

二、2020-2026年钢木门行业发展趋势预测250

三、2020-2026年防盗门品牌发展趋势预测250

四、2020-2026年防盗门行业渠道趋势预测251

第十五章防盗门行业投资现状分析253

第一节2019年防盗门行业投资情况分析253

一、2019年钢木门成投资热点253

二、2019年防盗门行业投资情况分析253

第二节2019年防盗门行业投资情况分析254

一、2019年防盗门行业投资情况分析254

二、“后危机时代”防盗门企业融资分析255

第十六章防盗门行业投资环境分析256

第一节宏观经济环境分析256

一、2019年中国宏观经济发展分析256

二、2019年中国工业经济运行分析256

三、2019年中国的经济与政策展望261

第二节政策法规环境分析263

一、主要技术性能及执行标准263

二、2019年防盗门行业相关标准264

三、2019年防盗门行业政策及其影响265

第三节社会发展环境分析265

一、2020-2026年期间我国社会环境分析265

二、2014-2019年我国居民消费分析270

三、2014-2019年我国居民生活水平271

第十七章防盗门行业投资机会与风险273

第一节2020-2026年防盗门行业投资机会分析273

一、世博会带来的商机分析273

二、2019年门窗下乡带来的投资机会273

三、2020-2026年门窗行业国内外的机遇274

四、2020-2026年不锈钢防盗门投资机会275

第二节2020-2026年防盗门行业投资前景分析275

一、经济波动风险275

二、原材料价格上涨的风险276

三、市场风险分析276

四、管理风险分析276

第三节2020-2026年建材行业投资前景分析276

一、行业抵御风险能力276

二、2020-2026年行业风险因素277

三、进军国际市场的法律风险278

第十八章防盗门行业投资规划建议研究279

第一节防盗门行业发展战略研究279

一、技术开发战略279

二、产业战略规划279

三、业务组合战略281

四、营销战略规划281

五、区域战略规划	282
六、企业信息化战略规划	282
第二节对我国防盗门行业品牌的战略思考	283
一、品牌的基本含义	283
二、品牌战略在企业发展中的重要性	285
三、防盗门行业品牌的特性和作用	285
四、防盗门行业品牌的价值战略	286
五、防盗门行业品牌竞争趋势	287
六、防盗门行业企业品牌发展战略	287
七、防盗门行业品牌竞争策略	289
第三节我国建材行业投资规划建议研究	289
一、2020-2026年建材行业投资重点	289
二、2019年建材行业投资前景研究	298
三、2019年建材行业投资策略	299

图表目录：

图表1中国防盗门行业发展阶段	53
图表22009-2019年中国防盗门行业工业总产值及其增长情况	55
图表72012-2019年防盗门等金属家具制造业工业销售产值	68
图表82019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值	68
图表92019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值	68
图表102019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值	69
图表112019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值	69
图表122012-2019年防盗门等金属家具制造业主营业务收入	70
图表132019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入	70
图表142019年防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入	70
图表152019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入	71
图表162019年防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入	71
图表172012-2019年防盗门等金属家具制造业主营业务成本	72
图表182012-2019年防盗门等金属家具制造业营业费用	72
图表192012-2019年防盗门等金属家具制造业管理费用	72
图表202012-2019年防盗门等金属家具制造业财务费用	72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327JVD5.html>