

2020-2026年中国校车市场 发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国校车市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327J6D5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

校车是用于运送学生往返学校的交通工具。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国校车市场发展现状与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国校车行业市场发展环境、校车整体运行态势等，接着分析了中国校车行业市场运行的现状，然后介绍了校车市场竞争格局。随后，报告对校车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国校车行业发展趋势与投资预测。您若想对校车产业有个系统的了解或者想投资中国校车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国外校车运营状况及经验借鉴

第一节美国

一、美国当前校车保有量

二、美国学生乘车情况及运输量分析

二、美国校车使用情况

三、美国校车运行模式及经费

第二节日本

一、日本当前校车保有量

二、日本学生乘车情况及运输量分析

二、日本校车使用情况

三、日本校车运行模式

四、日本校车收费标准

第二章世界各国校车设计与安全状况同比分析

第一节校车设计的基本性能特点

- 一、车头更长
- 二、底盘更高
- 三、信号
- 四、逃生更易
- 六、设计更精

第二节美国校车

- 一、校车坚固性和安全性
- 二、美国校车车身与骨架
- 三、美国校车设计特点
- 四、美国校车造价
- 五、美国校车市场前景

第三节加拿大校车

- 一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车
- 二、加拿大的校车硬件安全状况
- 三、加拿大校车颜色、款式和配备

第四节德国校车

- 一、德国校车设计特点
- 二、德国校车造价
- 三、德国校车市场前景

第五节英国校车

- 一、英国以高造价获得了高质量的校车
- 二、英国校车设计特点
- 三、英国校车造价
- 四、英国校车市场前景

第三章2019年中国校车行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节2019年中国校车行业政策环境分析

- 一、《专用小学生校车安全技术条件》
- 二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
- 三、校车标准落实与监督
- 四、政府校车管理职责归属
- 五、校车管理法律体系搭建
- 六、政府对专用校车的推广和普及

第三节2012-2019年中国校车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012-2019年中国校车行业技术环境分析

第四章2012-2019年中国校车产业发展现状综述

第一节中国校车市场现状分析

- 一、中国校车市场现入尴尬境地
- 二、国内专用校车运营混乱

第二节我国现有的四种校车运营模式

- 一、政府购车学校经营
- 二、政府补贴的营利性组织经营
- 三、学校自营

四、无政府补贴营利性组织自营

第三节中国校车工程发展分析

第四节国内校车发展存在以下几个突出问题

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
- 四、校车分布的地域不平衡

第五章中国校车安全状况调研

第一节庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集

- 一、事件回放
- 二、人员情况
- 三、反思

第二节中国校车安全动态分析

- 一、校车安全隐患排查会议召开
- 二、血色校车触痛农村教育软肋
- 三、三大措施强化校车安全管理

第六章中国校车使用状况调研

第一节基本情况

- 一、学生乘车情况
- 二、校车使用情况
- 三、校车运行模式
- 四、校车收费标准
- 五、校车购置情况
- 六、校车管理模式

第二节取得经验和存在的问题

- 一、试待政策出台优惠政策
- 二、超载严重，安全隐患突出

第三节措施和建议

第七章2012-2019年中国校车需求状况分析

第一节国内校车市场发展的结构

第二节中国校车市场数据监测

- 一、我国专用校车保有量
- 二、我国专用校车市场份额及占比
- 三、我国专用校车市场需求规模及增长

第三节中国校车市场需求缺口分析

- 一、幼儿园
- 二、小学
- 三、中学

第八章中国校车重点区域市场需求分析

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

- 一、华北地区重拳出击校车运营管理
- 二、华北地区校车运营现状
- 三、华东地区一线城市校车需求及运营管理

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第九章2019年中国校车市场竞争新格局分析

第一节2019年中国校车市场竞争总况

- 一、校车急剧升温出口竞争呈现白热化
- 二、追求数量与质量的平衡

第十章2019年中国校车重点企业分析（）

第一节宇通

- 一、企业简介
- 二、经营状况

第二节厦门金龙

一、企业简介

二、经营状况

第三节扬州亚星客车股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况

第四节安凯

一、企业简介

二、经营状况

第五节中通客车控股股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况（）

图表目录：

图表：其他塑料材料取样要求

图表：校车出口的最少数量

图表：乘客门的最少数量

图表：撤离舱口的最少数量

图表：出口的最小尺寸

图表：乘客门引道图示

图表：乘客门引道图示

图表：通道测量装置

图表：座椅空间

图表：座位上方的自由空间

图表：外侧座椅空间的允许侵入

图表：视野检验中检验圆柱体的位置

图表：2019年人口数及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327J6D5.html>