

2019-2025年中国艾灸产业 深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国艾灸产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327J185.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

研究背景18

研究方法18

艾灸的界定及分类18

第一章中国艾灸市场主要经济特性20

——产品概述20

1. 产品分类20

2. 各类产品发展背景21

3. 产业链概述22

二、艾灸行业在国民经济中的地位25

三、艾灸行业经济运行环境26

四、工艺技术发展状况47

五、艾灸行业生命周期分析48

六、市场进入 / 退出壁垒50

七、艾灸行业盈利水平50

第二章艾灸行业生产分析53

一、2018-2024年艾灸行业生产规模及增速53

二、地区分布情况53

三、2016-2021年艾灸行业变化趋势54

四、行业领导者的生产现状及产品策略54

五、艾灸行业生产中存在的问题54

第三章艾灸行业市场分析56

一、艾灸产业链56

二、2018-2024年中国艾灸市场规模及增速59

三、影响艾灸市场规模的因素60

四、2016-2021年中国艾灸市场规模及增速预测60

五、艾灸市场发展潜力分析60

六、市场需求发展趋势61

第四章艾灸细分产品市场分析65

- 一、细分产品产品特色65
- 二、2016-2021年细分产品市场规模及增速预测68

第五章艾灸产品价格分析69

- 一、艾灸产品价格弹性69
- 二、艾灸产品价格与成本的关系69
- 三、主要艾灸企业价位及价格策略69
- 四、价格在艾灸市场竞争中的作用70
- 五、国内外经济形势对艾灸产品价格的影响74

第六章艾灸行业竞争分析75

- 一、竞争分析理论基础75
- 二、中国艾灸行业竞争格局75
- 三、竞争组群分析80
- 四、中国艾灸行业市场集中度分析80
- 五、竞争的关键因素80

第七章艾灸行业工艺技术发展分析82

- 一、工艺技术发展现状82
- 二、工艺技术发展趋势83

第八章艾灸行业进出口分析86

- 一、出口分析86
 - 1. 我国艾灸行业出口总量及增长情况86
 - 2. 艾灸行业经营海外市场的主要品牌86
 - 3. 国内外经济形式对艾灸行业出口的影响87
- 二、进口分析87
 - 1. 我国艾灸行业进口总量及增长情况87
 - 2. 国内外经济形式对艾灸行业进口的影响90

第九章艾灸行业渠道分析91

- 一、渠道形式及对比91
- 二、各类渠道对艾灸行业的影响92
- 三、渠道建设与管理的关键因素93

第十章产业链分析95

- 一、上游行业分析95
 - 1. 上游行业发展状况95
 - 2. 上游行业对艾灸行业的影响95
 - 3. 上游行业发展趋势95
 - 4. 国内外经济形式对艾灸上游行业的影响96
- 二、下游行业分析96
 - 1. 下游行业发展状况96
 - 2. 下游行业对艾灸行业的影响96
 - 3. 下游行业发展趋势96
 - 4. 国内外经济形式对艾灸下游行业的影响97

第十一章相关产品分析98

- 一、替代品分析98
 - 1. 替代品对艾灸行业的影响98
 - 2. 替代品发展现状及趋势99
 - 3. 国内外经济形式对艾灸行业替代品的影响99
- 二、互补品分析100
 - 1. 互补品对艾灸行业的影响100
 - 2. 互补品发展现状及趋势100
 - 3. 国内外经济形式对艾灸行业互补品的影响101

第十二章艾灸行业政策环境102

- 一、宏观经济政策102
- 二、行业政策106
- 三、国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响108

第十三章重点艾灸企业分析109

A烟台爱心医疗科技有限公司109

- 一、企业简介及经营特色109
- 二、企业财务指标分析比较109
- 三、企业竞争力分析比较115

B南阳百草堂天然艾草制品有限公司116

- 一、企业简介及经营特色116
- 二、企业财务指标分析比较117
- 三、企业竞争力分析比较123

C南阳艾珍堂生物科技有限公司123

- 一、企业简介及经营特色123
- 二、企业财务指标分析比较124
- 三、企业竞争力分析比较130

D北京益智德艾灸科技有限公司130

- 一、企业简介及经营特色130
- 二、企业财务指标分析比较131
- 三、企业竞争力分析比较137

E南阳市水木荣春生物技术有限公司137

- 一、企业简介及经营特色137
- 二、企业财务指标分析比较138
- 三、企业竞争力分析比较144

F河南和顺医疗科技有限公司144

- 一、企业简介及经营特色144
- 二、企业财务指标分析比较145
- 三、企业竞争力分析比较151

G河南金艾堂药业有限公司152

- 一、企业简介及经营特色152
- 二、企业财务指标分析比较152
- 三、企业竞争力分析比较158

H青岛艾灸大艾堂158

- 一、企业简介及经营特色158
- 二、企业财务指标分析比较159

三、企业竞争力分析比较164

I广州艾灸美公司165

一、企业简介及经营特色165

二、企业财务指标分析比较165

三、企业竞争力分析比较171

J南阳汉医艾绒有限责任公司171

一、企业简介及经营特色171

二、企业财务指标分析比较173

三、企业竞争力分析比较179

第十四章行业风险分析180

一、环境风险180

二、产业链上下游风险181

三、行业政策风险181

四、市场风险182

五、其他风险183

第十五章艾灸行业市场前景预测及机会分析184 (ZY GXH)

一、行业市场前景预测184

二、细分市场机会分析185

三、新进入者投资机会分析185

四、横向产业链投资机会186

五、纵向产业链投资机会190

六、艾灸行业总体机会评价191 (ZY GXH)

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图23

图表22018-2024年国内生产总值及其增长速度26

图表32018年GDP初步核算数据26

图表4GDP环比和同比增长速度27

图表52018年规模以上工业增加值增速28

图表62018年主要工业产品产量及其增长速度28

图表72018年以来全国工业增加值分月增长速度（%）30
图表82018年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）30
图表92018年固定资产投资增速31
图表102018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度31
图表112018年固定资产投资新增主要生产能力32
图表12固定资产投资（不含农户）同比增速（%）33
图表132018-2024年农村居民人均纯收入33
图表142018-2024年城镇居民人均纯收入34
图表15消费价格指数CPI、PPI35
图表16制造业PMI指数36
图表17中国制造业PMI分类指数（经季节调整）38
图表182018-2024年全国公共财政收入38
图表192018-2024年年末国家外汇储备39
图表202018年社会消费品零售总额39
图表212018年年末人口数及其构成41
图表222018-2024年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数42
图表23我国艾灸产品行业所处生命周期示意图49
图表24我国艾条部分出口企业及品牌86

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327J185.html>