

2017-2022年中国打印耗材 市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国打印耗材市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PY6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打印耗材是指打印机所用的消耗性产品。如常见的OfficeMate办公伙伴墨盒、碳粉、打印纸等等。

打印耗材行业市场空间非常巨大，巨大的终端打印机保有量需要的耗材的量非常大。业内全球硒鼓出货量将由2010年的3.79亿支增长到4.79亿支，其中兼容硒鼓只占不到30%的市场份额，原装硒鼓每支售价约400元，兼容的为100元，则平均每只硒鼓售价约300元，而全球硒鼓行业市场容量超过1000亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国打印耗材市场前景研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国打印耗材行业市场发展环境、中国打印耗材整体运行态势等，接着分析了中国打印耗材行业市场运行的现状，然后介绍了中国打印耗材市场竞争格局。随后，报告对中国打印耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对打印耗材产业有个系统的了解或者想投资打印耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析20

第一节2013-2016年世界打印机市场运行分析20

一、打印机国际能效将出台20

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析21

三、全球品牌打印机销量同比分析22

1、惠普22

2、戴尔22

3、斑马打印机23

第二节2013-2016年世界打印耗材行业市场发展格局23

一、世界打印耗材市场特征分析23

二、世界打印耗材产量分析24

三、世界主要打印耗材品牌综述24

四、世界打印耗材市场发展动态分析	26
第三节2013-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析	28
一、意大利	28
二、美国	28
三、德国	29
第四节2017-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析	29
第二章2013-2016年中国打印耗材行业市场发展环境解析	30
第一节2013-2016年中国宏观经济经济环境分析	30
一、中国GDP分析	30
二、中国工业发展形势	31
三、消费价格指数分析	33
四、城乡居民收入分析	37
五、社会消费品零售总额	38
六、全社会固定资产投资分析	40
七、进出口总额及增长率分析	41
四、存贷款利率变化	43
五、财政收支状况	45
第二节2013-2016年中国打印耗材市场政策环境分析	64
一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》	64
二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》	76
三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》	76
四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》	83
第三节2013-2016年中国打印耗材市场技术环境分析	93
第四节2013-2016年中国打印耗材市场社会环境分析	98
第三章2013-2016年中国打印机市场运行分析	101
第一节2013-2016年中国打印机市场运行总况	101
一、中国打印机产量在世界所占比重	101
二、“绿色办公”成打印机热点	101
三、中国打印机处在产业链末端	102
四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起	103

第二节2010-2016年中国打印机产量统计分析103

- 一、2010-2015年全国打印机产量分析103
- 二、2016年1-9月全国及主要省份打印机产量分析109
- 三、2016年1-9月打印机产量集中度分析110

第三节2013-2016年中国打印机市场动态分析110

- 一、A3幅面打印机市场剖析110
- 二、打印机厂商加速向二三级市场推进113
- 三、中小企业成为打印机市场宠儿114
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局116
- 五、打印机品牌市场占有率调查117

第四章2013-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析117

第一节2013-2016年中国打印耗材行业发展动态分析117

- 一、中国硒鼓网正式开通117
- 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”118
- 三、打印耗材产业洗牌119
- 四、耗材市场迎环保大考假冒品占三成以上市场119

第二节2013-2016年中国打印耗材市场发展现状分析120

- 一、自主研发技术工艺找到出口120
- 二、金融风暴带来洗牌机遇122
- 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长122
- 四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口122

第三节2013-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战123

第五章2013-2016年中国打印耗材市场深度剖析124

第一节2013-2016年中国打印耗材市场新格局分析124

- 一、市场容量分析124
- 二、中国打印机耗材的产量分析125
- 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析125
- 四、国外订单剧降出口增幅回落126

第二节2013-2016年中国打印耗材市场结构分析127

- 一、原装耗材127

二、兼容耗材127

三、原装硒鼓进行灌粉使用128

第六章2013-2016年中国打印机耗材细分产品行业129

第一节色带129

一、色带的介绍129

二、色带的优点和缺点129

三、爱普生应市推出“节财”色带131

四、色带常见问题及其应对策略131

第二节墨水132

一、墨水相关概述132

二、墨水使用知识介绍132

三、墨水技术水平简况135

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性136

五、2016年散装染料墨水市场分析139

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势139

第三节墨盒140

一、墨盒的定义140

二、墨盒的结构变化过程140

三、墨盒发展中的矛盾探析142

四、黑盒市场发展概况143

五、中国打印墨盒再生存在的问题145

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题145

第四节硒鼓146

一、硒鼓概述146

二、硒鼓市场形成三分天下格局146

三、硒鼓市场洗牌进程加快146

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨148

五、硒鼓市场发展前景光明150

第五节碳粉150

一、碳粉的定义及用途150

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能151

三、美国数字碳粉市场动态分析151

四、环保碳粉市场走势分析151

第六节打印纸152

一、打印纸产业链透析152

二、打印纸市场供需分析153

三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价154

四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析154

第七章2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析155

第一节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点155

第二节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类157

一、大型商场专柜157

二、中小型专卖店157

三、流通批发市场157

第三节2013-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式158

第四节2013-2016年打印耗材渠道的升级状况分析158

一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择158

二、打印耗材企业网络营销之策160

第五节2013-2016年打印耗材策略解析163

一、打印耗材营销—淡季做宣传，旺季做销售163

二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地164

第八章2013-2016年中国打印耗材市场竞争格局透析165

第一节2013-2016年中国打印耗材行业竞争总况165

一、品牌竞争分析165

二、技术革新让价格战稍息166

三、营销方式竞争分析167

第二节2013-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析169

一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地169

二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看169

三、通用耗材在夹缝中寻求突破170

四、国际打印耗材大腕珠海论道171

第三节2017-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析172

第九章2013-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析174

第一节正印良品(INK-PRO)174

- 一、公司概况174
- 二、2013-2016年在华市场销售情况175
- 三、品牌竞争力分析176
- 四、国际化发展战略分析177

第二节StaticControl177

- 一、公司概况177
- 二、2013-2016年在华市场销售情况177
- 三、品牌竞争力分析178
- 四、国际化发展战略分析179

第三节Lexmark179

- 一、公司概况179
- 二、2013-2016年在华市场销售情况180
- 三、品牌竞争力分析180
- 四、国际化发展战略分析181

第十章中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析181

第一节珠海纳思达电子科技有限公司181

- 一、企业概况181
- 二、企业财务指标分析182
 - (一) 企业偿债能力分析182
 - (二) 企业运营能力分析184
 - (三) 企业盈利能力分析188

第二节天威打印机耗材制造厂 189

- 一、企业概况189
- 二、企业财务指标分析190
 - (一) 企业偿债能力分析190
 - (二) 企业运营能力分析192
 - (三) 企业盈利能力分析195

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司196

一、企业概况196

二、企业财务指标分析197

（一）企业偿债能力分析197

（二）企业运营能力分析199

（三）企业盈利能力分析203

第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司204

一、企业概况204

二、企业财务指标分析205

（一）企业偿债能力分析205

（二）企业运营能力分析207

（三）企业盈利能力分析210

第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司212

一、企业概况212

二、企业财务指标分析212

（一）企业偿债能力分析212

（二）企业运营能力分析214

（三）企业盈利能力分析218

第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司219

一、企业概况219

二、企业财务指标分析220

（一）企业偿债能力分析220

（二）企业运营能力分析222

（三）企业盈利能力分析225

第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司227

一、企业概况227

二、企业财务指标分析227

（一）企业偿债能力分析227

（二）企业运营能力分析229

（三）企业盈利能力分析233

第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司234

一、企业概况234

二、企业财务指标分析235

(一) 企业偿债能力分析235

(二) 企业运营能力分析237

(三) 企业盈利能力分析240

第九节大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司242

一、企业概况242

二、企业财务指标分析243

(一) 企业偿债能力分析243

(二) 企业运营能力分析245

(三) 企业盈利能力分析249

第十节天杭办公耗材(杭州)有限公司250

一、企业概况250

二、企业财务指标分析251

(一) 企业偿债能力分析251

(二) 企业运营能力分析253

(三) 企业盈利能力分析257

第十一章2017-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望258

第一节2017-2022年中国打印耗材行业发展前景分析258

一、打印耗材市场前景展望258

二、通用耗材发展有潜力258

三、激光打印机耗材升温前景看好260

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕260

第二节2017-2022年中国打印耗材行业趋势探析263

一、兼容耗材倡导绿色理念263

二、打印耗材网络营销成宠儿264

三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展265

第三节2017-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析267

第十二章2017-2022年中国打印耗材市场投资战略研究268 (ZYYF)

第一节2013-2016年中国打印耗材行业投资概况268

一、打印耗材行业投资特性268

- 二、打印耗材具有良好的投资价值268
- 三、打印耗材投资环境利好268
- 第二节2017-2022年中国打印耗材行业投资机会分析269
 - 一、市场需求缺口带来投资机会分析269
 - 二、区域投资机动分析269
 - 三、与产业链相关的投资机会分析271
- 第三节2017-2022年中国打印耗材行业投资风险预警272
 - 一、宏观调控政策风险272
 - 二、市场竞争风险276
 - 三、市场运营机制风险277
- 第四节专家投资建议278
 - 一、行业投资环境考察278
 - 二、投资风险及控制策略282
 - 三、产品投资方向建议282
 - 四、项目投资建议282
 - 1、技术应用注意事项282
 - 2、项目投资注意事项284
 - 3、生产开发注意事项286
 - 4、销售注意事项287

图表目录：

- 图表、2013-2016年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：28
- 图表、2013-2016年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：29
- 图表、2010年4季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）30
- 图表、2010年12月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）31
- 图表、2016年9月居民消费价格主要数据33
- 图表、2010年12月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）36
- 图表、2010年12月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38
- 图表、2010年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）40
- 图表、2010年12月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）41
- 图表、2010年12月—2016年9月货币供应量月度同比增长率（%）43

图表、2010年12月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表、2015年12月10日人民币汇率中间价48

图表、2015年12月31日的汇率走势图49

图表、2010-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元49

图表、中国货币供应量月度增速走势图53

图表、2015年中国外汇储备走势图53

图表、中国外汇储备及增速变化图54

图表、中国人民银行利率调整表56

图表、我国货物进出口总额走势图56

图表、中国城镇新增就业人数趋势图57

图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图58

图表、我国总人口数量增长趋势图60

图表、人口数量及其构成60

图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图61

图表、历年全国电视市场开机率62

图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图62

图表、中国城镇化率走势图63

图表、我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图64

图表、大气环境适应性67

图表、产品的跌落适应性68

图表、印迹色密度68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PY6V.html>