

# 2018-2024年中国甘氨酸产 业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国甘氨酸产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847PXFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

2016年我国甘氨酸行业市场规模约29.7亿元，同比2015年的27.8亿元增长了6.83%，近几年我国甘氨酸行业市场规模情况如下图所示：

2011-2016年中国甘氨酸行业市场规模资料来源：智研数据研究中心整理

本甘氨酸行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国甘氨酸行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国甘氨酸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国甘氨酸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国甘氨酸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 2014-2016年中国氨基酸产业运行形势分析	1
第一节 2014-2016年中国氨基酸产业发展综述	1
一、中国氨基酸产业特征分析	1
二、氨基酸主要品牌	4
三、氨基酸深层次加工与新产品开发	5
第二节 中国氨基酸产业发展动态分析	7
一、象屿集团投资38亿元建设氨基酸等150万吨玉米深加工项目	7
二、吉尔生化氨基酸及多肽项目落户宿豫	7
三、新和成打破外资技术垄断蛋氨酸项目历时10年终投产	7
第三节 2014-2016年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况	8

一、蛋氨酸	8
二、赖氨酸及其盐	9
三、药用氨基酸	11
四、谷氨酸钠	11
第二章 2014-2016年世界甘氨酸行业发展现状分析	14
第一节 2014-2016年世界甘氨酸发展概况	14
一、世界甘氨酸市场供需分析	14
二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析	15
第二节 2014-2016年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析	16
一、美国	16
二、日本	16
三、欧洲	17
第三节 2014-2016年世界甘氨酸行业发展趋势分析	17
第三章 2014-2016年中国甘氨酸行业市场发展环境分析	19
第一节 国内宏观经济环境分析	19
一、GDP历史变动轨迹分析	19
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	22
三、2017年中国宏观经济发展预测分析	27
第二节 2014-2016年中国甘氨酸行业政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、进出口政策分析	34
三、甘氨酸最大允许使用量残留量标准	35
第三节 2014-2016年中国甘氨酸行业社会环境分析	35
第四章 2014-2016年中国甘氨酸行业运行形势分析	48
第一节 2014-2016年中国甘氨酸行业概况	48
一、甘氨酸发展现状	48
二、中国甘氨酸生产技术分析	49
三、甘氨酸项目	49
第二节 2014-2016年中国甘氨酸存在的问题	50

- 一、行业同质化现象严重 50
- 二、市场进入细分阶段 50
- 三、成本上升使企业腹背受敌 50
- 四、质量问题 51

## 第二节 2014-2016年中国甘氨酸企业应对措施 51

- 一、从营销模式上进行创新 51
- 二、从产品品类上进行创新 51

## 第五章 2014-2016年中国甘氨酸行业市场动态分析 52

### 第一节 2014-2016年中国甘氨酸行业市场分析 52

- 一、我国甘氨酸供需失衡将持续 52
- 二、美国国际贸易委员会对华甘氨酸进行第四次反倾销快速日落复审产业损害调查 53
- 三、清华紫光甘氨酸项目落户涿州 53

### 第二节 2014-2016年中国甘氨酸市场分析 54

#### 一、我国甘氨酸行业供给分析 54

2016年我国甘氨酸行业产能达到了41.5万吨，行业产量约36.8万吨，产能利用率约88.7%，近几年我国甘氨酸行业产量情况如下图所示：

2011-2016年我国甘氨酸行业产量情况资料来源：公开资料整理

#### 二、我国甘氨酸行业市场需求分析 54

2016年我国甘氨酸行业市场需求量约33.4万吨，同比2015年的30.2万吨增长了10.6%，近几年我国甘氨酸行业市场需求情况如下图所示：

2011-2016年中国甘氨酸行业市场需求情况资料来源：公开资料整理

自2016年10月起，甘氨酸价格触底反弹；进入11月价格更是上涨2000元/吨，涨幅达26%。

从目前甘氨酸供需情况来看，环保影响导致甘氨酸供给极度紧张，而下游草甘膦正处于景气度上行期，对甘氨酸需求不断回升，甘氨酸供需严重失衡，价格有望继续攀升。

2014-2016年中国甘氨酸价格走势资料来源：公开资料整理

甘氨酸是一种重要的氨基酸，广泛应用在农药、医药、食品、饲料等领域。在我国，甘氨酸始产于20世纪80年代左右，大部分依托氯碱厂建设，以氯气延伸产品氯乙酸为主要原料，产量有限。随着草甘膦除草剂问世以来，甘氨酸在农药行业应用快速增长。目前国内80%的甘

氨酸用于生产草甘膦，不仅使中国一跃成为草甘膦最大出口国，而且也使中国成为世界出口量最大的甘氨酸生产大国。

甘氨酸是草甘膦生产的重要原材料之一，我国草甘膦的生产工艺主要分为氯乙酸-甘氨酸法和二乙醇胺-IDA法，目前甘氨酸法工艺占到了国内总产能70%，也就是说，我国大约2/3的草甘膦都是以甘氨酸为原料。

受益于产能转移和全球转基因作物增长带来的草甘膦需求增长，2012年以来我国草甘膦产量持续增长，到2016年，全国草甘膦名义产能87万吨，其中甘氨酸法61.5万吨，而在产产能约70.5万吨，包括49.5万吨甘氨酸法产能。甘氨酸的成长是以草甘膦兴旺为基础，当前甘氨酸约有80%用于生产草甘膦，在草甘膦最火爆的时候甚至有90%用于生产草甘膦，因此可以说甘氨酸的市场走势与草甘膦市场休戚相关。

### 三、中国甘氨酸行业市场规模分析 57

#### 第三节 2014-2016年中国甘氨酸行业市场销售情况分析 58

### 第六章 2014-2016年中国无机酸制造行业数据监测分析 61

#### 第一节 2014-2016年中国无机酸制造行业总体数据分析 61

##### 一、2014年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 61

##### 二、2015年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 63

##### 三、2016年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 64

#### 第二节 2014-2016年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 66

##### 一、2014年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 66

##### 二、2015年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 66

##### 三、2016年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 67

#### 第三节 2014-2016年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 67

##### 一、2014年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 67

##### 二、2015年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 68

##### 三、2016年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 68

### 第七章 2014-2016年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析 69

#### 第一节 2014-2016年中国甘氨酸市场竞争现状 69

##### 一、品牌竞争 69

##### 二、价格竞争 69

三、产品多样化竞争	70
第二节 2018-2024年中国甘氨酸市场竞争趋势分析	71
一、本土品牌企业整合，提高竞争	71
二、健康个性是竞争卖点	71
三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争	72
第八章 2014-2016年中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析	73
第一节 河北东华冀衡化工有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
第二节 无锡晶海氨基酸股份有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	76
第三节 江西电化中达化工有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	79
第四节 南通江山农药化工股份有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84
第五节 河北东华舰化工有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	86

五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第六节 元氏县宏升化工有限责任公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	88
六、企业成长能力分析	88
第七节 银川冀宁精细化工有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第八节 湖北兴发化工集团股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95
第九节 江苏远洋化学有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第十节 西宝生物科技(上海)股份有限公司	97
一、企业概况	97



二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第九章 2014-2016年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析	101
第一节 2014-2016年中国甘氨酸上游市场分析	101
一、全球甘氨酸上游行业产量	101
二、我国甘氨酸上游行业产量	104
三、甘氨酸上游价格走势分析	107
第二节 2014-2016年中国甘氨酸上游深加工市场分析	120
一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求	120
二、甘氨酸上游深加工技术要求	120
三、甘氨酸上游加工业的发展对策	121
四、我国甘氨酸上游市场的发展前景	122
五、甘氨酸上游面临的问题	122
第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析	123
第十章 2018-2024年中国甘氨酸行业发展前景预测分析	128
第一节 2018-2024年中国甘氨酸行业发展预测分析	128
一、未来甘氨酸发展分析	128
二、未来甘氨酸行业技术开发方向	128
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	129
第二节 2018-2024年中国甘氨酸行业市场前景分析	130
一、产品差异化是企业发展的方向	130
二、渠道重心下沉	131
三、预计未来5年甘氨酸需求仍呈增势	131
第三节 2018-2024年中国甘氨酸市场盈利预测分析	132
第十一章 2018-2024年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析	133
第一节 2018-2024年中国甘氨酸行业投资环境分析	133

第二节 2018-2024年甘氨酸行业投资机会分析	134
一、规模的发展及投资需求分析	134
二、总体经济效益判断	135
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	135
第三节 2018-2024年中国甘氨酸行业投资风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、原材料压力风险分析	136
三、政策和体制风险	136
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	136
五、其他风险	137
第四节 投资建议(ZY PXS)	138
1、技术应用注意事项	138
2、项目投资注意事项	139
3、生产开发注意事项	140
4、销售注意事项	140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847PXFV.html>