

2018-2024年中国工程机械 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工程机械行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PWOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

在世界各国，对这个行业的称谓基本雷同，其中美国和英国称为建筑机械与设备，德国称为建筑机械与装置，俄罗斯称为建筑与筑路机械，日本称为建设机械。在中国部分产品也称为建设机械，而在机械系统根据国务院组建该行业批文时统称为工程机械，一直延续到现在。各国对该行业划定产品范围大致相同，中国工程机械与其他各国比较还增加了铁路线路工程机械、叉车与工业搬运车辆、装修机械、电梯、风动工具等行业。

工程机械板块29家上市公司经营情况来看，扣非净利润方面，29家上市公司2015年扣非净利润为-36.04亿元，2016年前三季度为-20.45亿元，同比有所收窄。

工程机械板块年度扣非净利润（亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工程机械行业分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程机械行业发展综述 31

第一节 工程机械制造行业定义及分类 31

一、行业概念及定义 31

二、行业主要产品大类 31

三、行业在国民经济中的地位 32

四、行业特点 33

- 1、行业与固定资产投资的相关性 33
- 2、行业周期性和地域性 34
- 第二节 工程机械制造行业统计标准 36
 - 一、行业统计部门和统计口径 36
 - 二、行业主要统计方法介绍 36
 - 三、行业涵盖数据种类介绍 38
- 第三节 工程机械制造行业产业链分析 38
 - 一、行业产业链结构分析 38
 - 二、工程机械产品成本构成 38
 - 1、原材料配套成本分析 38
 - 2、核心零部件成本分析 39
 - 三、行业产业链上游相关行业分析 39
 - 1、钢铁行业产销状况及影响 39
 - 2、机械基础件行业产销状况及影响 39
 - 3、内燃机行业产销状况及影响 40
 - 4、机床工具行业产销状况及影响 40
 - 四、行业下游产业链相关行业分析 41
 - 1、工程机械下游产业分布 41
 - 2、基建投资建设情况及影响 41
 - 3、采矿业投资建设情况及影响 42
 - 4、房地产投资建设情况及影响 42

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析 44

第一节 行业经济环境分析 44

- 一、国际宏观经济环境分析 44
 - 1、全球经济危机分析 44
 - 2、全球贸易状况分析 44
- 二、国内宏观经济环境分析 45
 - 1、2016年前三季度宏观经济分析 45
 - 2、2016年中国全社会用电量分析 46
 - 3、2016年中国进出口贸易分析 46
- 三、行业宏观经济环境分析 47

- 1、2016年中国工业状况分析 47
- 2、2016年中国机械工业状况分析 50
- 3、2016年中国机械产品进出口分析 57
- 四、经济环境对行业的影响 57
 - 1、经济复苏对行业的影响 57
 - 2、货币政策对行业的影响 59
 - 3、区域规划对行业的影响 64
- 第二节 行业政策环境分析 66
 - 一、行业政策环境分析 66
 - 二、行业相关政策动向 66
 - 三、行业相关发展规划 67
 - 四、政策环境对行业的影响 72
- 第三节 行业技术环境分析 73
 - 一、技术水平总体发展情况 73
 - 二、行业主要技术发展趋势 75
 - 三、技术环境对行业的影响 75
- 第四节 行业社会环境分析 76
 - 一、行业发展与社会经济的协调 76
 - 二、行业发展与城镇化的关系 76
 - 三、行业发展面临的环境保护问题 78
 - 四、行业发展的地区不平衡问题 78
 - 五、社会环境对行业的影响 78
- 第五节 行业贸易环境分析 79
 - 一、行业贸易环境发展现状 79
 - 二、行业贸易环境发展趋势 81
 - 三、贸易环境对行业的影响 81
- 第六节 行业融资环境分析 81
 - 一、主要货币数据分析 81
 - 二、货币政策未来走向 83
 - 三、融资环境对行业的影响 83

第三章 全球工程机械市场情况及需求前景 85

第一节 全球工程机械行业发展综述 85

- 一、世界工程机械制造业呈高度集中格局 85
- 二、2014-2016年全球工程机械行业运行情况 86
- 三、2014-2016年全球二手工程机械市场销售情况 86
- 四、2014-2016年全球工程机械企业格局分析 89
- 五、2016年全球工程机械行业发展态势 90
- 六、中美工程机械市场对比分析 90
 - 1、2016年北美市场强劲增长 90
 - 2、2016年中国市场库存压力大 92
 - 3、2016年中国工程机械市场或反转 92

第二节 全球工程机械市场总体情况分析 93

- 一、全球工程机械市场区域分布 93
- 二、全球工程机械市场产品需求结构 94
- 三、全球工程机械市场企业竞争格局 95
- 四、全球工程机械市场产品价格比较 96
- 五、全球工程机械行业贸易政策分析 96
- 六、2018-2024年全球工程机械需求前景 96

第三节 全球主要国家（地区）市场分析 97

一、欧洲 97

- 1、欧洲工程机械行业发展概况 97
- 2、2014-2016年法国工程机械行业运行分析 97
- 3、2014-2016年德国工程机械行业发展分析 98

二、北美 98

- 1、北美工程机械行业发展概况 98
- 2、2014-2016年美国工程机械行业运行分析 99
- 3、美国工程机械行业面临的机遇 99

三、日本 100

- 1、日本工程机械制造业发展概况 100
- 2、2014-2016年日本工程机械市场销售情况 101
- 3、2014-2016年日本工程机械行业发展分析 101

四、韩国 103

- 1、韩国工程机械行业发展概况 103

- 2、韩国工程机械市场产品格局情况 103
- 3、2014-2016年韩国工程机械行业发展分析 104

五、其他国家 105

- 1、印度工程机械市场需求前景广阔 105
- 2、埃塞俄比亚工程机械市场繁荣兴旺 106
- 3、中国工程机械产品畅销越南市场 109

第四章 中国工程机械行业发展现状及形势 111

第一节 中国工程机械行业发展概况 111

- 一、中国工程机械行业发展的四个阶段 111
- 二、“十二五”期间工程机械行业创新状况 113
- 三、“十二五”期间工程机械行业结构调整成效 114
- 四、工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面 114
- 五、中国工程机械行业加快海外扩张步伐 116

第二节 2014-2016年工程机械行业发展现状 117

- 一、2014-2016年中国工程机械产业运行简况 117
- 二、2014-2016年中国工程机械行业产销情况 120
- 三、2014-2016年中国工程机械保有量情况 125
- 四、2016年中国工程机械行业发展总结 125

- 1、市场趋平中寻求转机 125
- 2、产业结构调整是主旋律 126
- 3、全力推进高端液压元件技术攻克 128

第三节 2014-2016年工程机械行业的节能减排发展 129

- 一、中国工程机械行业节能减排的现状 129
- 二、工程机械产品节能减排的技术实现手段 130
- 三、我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道 131
- 四、工程机械产品的环保设计解析 135

第四节 工程机械再制造驱动旧产品升级和产业变革 136

- 一、工程机械再制造发展形势 136
- 二、工程机械再制造产业发展困局 138
- 三、工程机械再制造是战略更是未来 139
- 四、工程机械再制造前景及策略 142

第五节 主要产品技术发展现状及趋势分析 143

- 一、国内主要产品技术与国外的差距 143
- 二、造成与国外产品差距的主要原因 144
- 三、国际工程机械制造新技术发展趋势 146
- 四、国内工程机械制造新技术发展趋势 150
- 五、工程机械行业技术服务分析 156
 - 1、代理商和维修商将成为最重要的技术服务提供者 156
 - 2、技术服务创新发展迫在眉睫 157
 - 3、技术服务外包--值得探索的服务模式 158

第五章 中国工程机械制造业经济运行分析 161

第一节 工程机械制造行业经营发展状况分析 161

- 一、工程机械制造行业发展总体概况 161
- 二、工程机械制造行业发展主要特点 162
- 三、工程机械制造行业三费变化情况 163
- 四、工程机械制造行业经营效益分析 164
 - 1、工程机械制造行业经营效益分析 164
 - 2、工程机械制造行业盈利能力分析 166
 - 3、工程机械制造行业营运能力分析 166
 - 4、工程机械制造行业偿债能力分析 166
 - 5、工程机械制造行业发展能力分析 167

第二节 工程机械制造行业经济指标分析 167

- 一、行业经济效益主要影响因素 167
- 二、行业主要经济指标分析 169
- 三、不同规模企业经济指标分析 170
- 四、不同性质企业经济指标分析 172

第三节 工程机械制造行业供需平衡分析 173

- 一、全国工程机械制造行业供给情况分析 173
- 二、各地区工程机械制造行业供给情况分析 173
- 三、全国工程机械制造行业需求情况分析 174
 - 1、全国工程机械制造行业销售产值分析 174
 - 2、全国工程机械制造行业销售收入分析 174

四、全国工程机械制造行业产销率分析 174

第六章 中国工程机械市场供需及发展态势 176

第一节 2014-2016年工程机械市场概况 176

- 一、工程机械海内外市场双管齐下 176
- 二、2014-2016年中国工程机械市场发展分析 177
- 三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析 178
- 四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间 180
- 五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲 182

第二节 2014-2016年二手工程机械市场发展分析 183

- 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革 183
- 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势 185
- 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范 185
- 四、未来工程机械二手设备需求形势看好 188

第三节 2014-2016年工程机械市场需求分析 189

- 一、中国工程机械行业场需求旺盛 189
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长 190
- 三、农用工程机械市场需求形势透析 191
- 四、西部地区工程机械需求潜力看好 192
- 五、中国工程机械市场需求趋势 194

第四节 2014-2016年工程机械产量数据分析 195

- 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析 195
- 二、混凝土机械产量数据分析 196
- 三、起重机产量数据分析 197
- 四、压实机械产量数据分析 197

第七章 工程机械主要产品市场供需及销售 199

第一节 行业主要产品结构特征 199

- 一、行业产品结构特征分析 199
- 二、行业产品市场发展概况 199

第二节 行业主要产品供需情况分析 199

- 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析 199

- 1、挖掘机产品供需情况分析 199
- 2、装载机产品供需情况分析 200
- 3、推土机产品供需情况分析 200
- 二、路面及压实机械产品供需情况分析 200
 - 1、平地机产品供需情况分析 200
 - 2、压路机产品供需情况分析 201
 - 3、夯实机械产品供需情况分析 201
 - 4、摊铺机产品供需情况分析 201
- 三、起重机产品供需情况分析 202
- 四、叉车产品供需情况分析 202
- 五、混凝土机械产品供需情况分析 202
- 第三节 行业主要产品销售渠道与策略 203
 - 一、行业产品销售渠道存在的主要问题 203
 - 二、行业产品营销渠道发展趋势与策略 204
- 第四节 2018-2024年工程机械市场需求前景预测 208
 - 一、房地产工程建设对工程机械的需求分析预测 208
 - 二、市政工程建设对工程机械的需求分析预测 208
 - 三、交通工程建设对工程机械的需求分析预测 208
 - 四、电力工程建设对工程机械的需求分析预测 213
 - 五、水利工程对工程机械的需求分析预测 213
 - 六、冶金与石化工程对工程机械的需求分析预测 214

第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战 215

第一节 工程机械制造行业进出口市场分析 215

- 一、工程机械制造行业进出口综述 215
 - 1、中国工程机械进出口的特点分析 215
 - 2、中国工程机械进出口地区分布状况 216
 - 3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况 218
 - 4、中国工程机械进出口政策与国际化经营 219
- 二、工程机械制造行业出口市场分析 220
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况 220
 - 2、2014-2016年行业出口总额分析 220

3、2014-2016年行业出口产品结构	220
三、工程机械制造行业进口市场分析	221
1、2014-2016年行业进口整体情况	221
2、2014-2016年行业进口总额分析	221
3、2014-2016年行业进口产品结构	221
第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析	222
一、亚洲仍然是我国工程机械目前的最大市场	222
二、我国工程机械对欧洲出口分析	222
三、我国工程机械对拉丁美洲出口分析	223
四、非洲是一片亟待开发的土地	223
五、北美洲市场是相对稳定的大市场	223
六、我国工程机械对中东出口分析	223
七、对大洋洲工程机械出口分析	224
第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策	224
一、中国工程机械出口自身问题不容忽视	224
二、中国工程机械出口的主要风险及对策	225
三、工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究	227
四、中国工程机械产品扩大出口的对策分析	229
第四节 中国工程机械行业未来出口展望	230
一、工程机械出口的四大目标市场	230
二、“十三五”时期工程机械出口的增长点	231
三、中国工程机械出口新兴市场潜力巨大	231
四、中国工程机械行业进出口预测	231
五、工程机械行业进出口前景及建议	232
1、行业出口前景及建议	232
2、行业进口前景及建议	233
第九章 工程机械重点细分市场分析及预测	234
第一节 挖掘机行业分析预测	234
一、2014-2016年挖掘机行业总体概况	234
1、中国挖掘机行业发展壮大的历程	234
2、中国挖掘机企业类型及竞争力分析	236

- 3、各方资本争相介入国内挖掘机行业 237
- 二、2014-2016年中国挖掘机市场概况 238
 - 1、2014-2016年产销状况 238
 - 2、2016年行业市场竞争分析 242
 - 3、2016年市场需求预测 243
 - 4、海外市场挖掘机行业新增长点 244
- 三、2014-2016年小型挖掘机发展分析 244
 - 1、中国小型挖掘机市场增长迅猛 244
 - 2、中国小型挖掘机的市场发展特征解析 245
 - 3、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨 245
 - 4、促进国内小型挖掘机市场发展的建议 247
- 四、液压挖掘机 248
 - 1、中国液压挖掘机发展历程 248
 - 2、国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场 251
 - 3、2014-2016年液压挖掘机产销状况 251
 - 4、液压挖掘机节能控制发展方向剖析 251
- 五、挖掘机行业存在的问题及建议 254
 - 1、挖掘机行业中存在的问题 254
 - 2、中国挖掘机市场发展面临的挑战 255
 - 3、发展国内挖掘机行业的建议 256
 - 4、推进行业节能与创新发展的对策 256
- 第二节 起重机行业分析预测 257
 - 一、2014-2016年起重机行业概况 257
 - 1、中国工程起重机行业发展成就综述 257
 - 2、中国起重机行业在国际市场地位提升 259
 - 3、工程起重机行业并购现状及趋势透析 260
 - 4、中国起重机行业面临的风险及应对建议 265
 - 二、2014-2016年起重机市场运行分析 266
 - 1、2014-2016年产销状况 266
 - 2、2016年行业市场竞争分析 267
 - 3、2016年市场需求预测 269
 - 4、本土起重机企业发展抢眼 270

三、汽车起重机市场	273
1、2014-2016年我国汽车起重机市场运行分析	273
2、2014-2016年国内汽车起重机销量数据简析	274
3、国IV汽车起重机发展状况分析	275
四、履带式起重机	276
1、我国履带起重机行业发展势头强劲	276
2、2014-2016年中国履带起重机市场运行情况	277
3、履带式起重机未来发展趋势	277
五、随车起重机	277
1、中国随车起重机行业总体运行态势	277
2、2014-2016年中国随车起重机市场运行情况	282
3、我国随车起重机行业存在的主要问题	282
六、塔式起重机	284
1、2014-2016年中国塔式起重机市场运行情况	284
2、2014-2016年中国塔式起重机对外贸易状况	284
3、我国塔式起重机发展前景分析	285
第三节 压路机行业分析预测	287
一、2014-2016年压路机行业发展概况	287
1、世界现代压路机产品发展特点	287
2、中国压路机产业呈平稳增长态势	288
二、2014-2016年中国压路机市场分析	289
1、2014-2016年产销状况	289
2、2016年行业市场竞争分析	289
3、2016年我国压路机市场行情简述	290
4、2016年市场需求预测	290
三、压路机行业存在的问题及发展方向	290
1、中国压实机械与国际水平的差异	290
2、国内压路机行业发展面临的挑战	293
3、未来我国压路机行业的发展方向	295
第四节 其他细分产品分析预测	296
一、装载机	296
1、2014-2016年产销状况	296

- 2、2016年行业市场竞争分析 297
- 3、2016年市场需求预测 298
- 4、中国装载机工业存在的问题及发展建议 300
- 5、国内装载机市场未来发展趋势 303

二、推土机 304

- 1、2014-2016年产销状况 304
- 2、2016年行业市场竞争分析 304
- 3、2016年市场需求预测 306
- 4、智能化推土机的发展概况 306
- 5、我国推土机行业前景展望 309

三、平地机 310

- 1、2014-2016年产销状况 310
- 2、2016年行业市场竞争分析 310
- 3、2016年市场需求预测 311
- 4、中国平地机企业发展策略 311
- 5、平地机行业发展方向 314

第五节 其他类型工程机械产业分析预测 315

一、混凝土机械 315

- 1、2016年产销状况 315
- 2、2016年行业市场竞争分析 316
- 3、2016年市场需求预测 317
- 4、中国混凝土机械市场发展前景广阔 317
- 5、未来中国混凝土机械市场发展形势展望 318

二、工业车辆 319

- 1、工业车辆概念及特点 319
- 2、2016年行业市场竞争分析 319
- 3、2016年市场需求预测 322
- 4、我国工业车辆行业存在的主要问题 323
- 5、推进我国工业车辆行业持续发展的建议 324
- 6、叉车行业发展状况及预测 325

三、工程机械专用零配件 328

- 1、工程机械配套件行业需解决的问题 328

2、工程机械配套件行业发展建议 329

第十章 2018-2024年工程机械租赁市场分析及展望 331

第一节 工程机械租赁模式概述 331

一、工程机械租赁主要形式 331

1、实物性租赁 331

2、金融性租赁 331

二、工程机械租赁的优越性 331

三、工程机械租赁的必然性 332

第二节 全球工程机械租赁市场分析 334

一、全球工程机械租赁市场总体状况 334

1、工程机械租赁行业景气状况 334

2、工程机械租赁发展历程 335

3、工程机械租赁市场规模 337

4、工程机械租赁主要厂商 337

二、成熟市场工程机械租赁业发展与经验 338

1、美国工程机械租赁市场状况 338

2、欧洲工程机械租赁市场状况 338

3、日本工程机械租赁市场状况 339

4、成熟市场工程机械租赁业经验 339

三、成长中市场工程机械租赁业发展分析 340

1、俄罗斯工程机械租赁市场分析 340

2、印度工程机械租赁市场分析 345

3、韩国工程机械租赁市场分析 346

第三节 中国工程机械租赁市场分析 346

一、中国工程机械租赁市场发展概况 346

1、工程机械租赁业发展历程 346

2、工程机械租赁业发展阶段 351

3、与国外租赁市场区别分析 352

4、工程机械租赁业发展特点 353

二、中国工程机械租赁市场经营情况 355

1、工程机械租赁行业发展规模 355

2、	工程机械租赁行业经营情况	355
三、	中国工程机械租赁行业趋势与建议	357
第四节	工程机械融资租赁市场分析	360
一、	工程机械销售与融资租赁的适配性	360
1、	工程机械传统信用销售模式	360
2、	工程机械与融资租赁适配性	365
二、	中国工程机械融资租赁现状与问题	367
1、	融资租赁的发展历史与现状	367
2、	工程机械融资租赁国际经验	371
三、	工程机械融资租赁业务平台的搭建	372
1、	工程机械厂商融资租赁应用方式	372
2、	工程机械融资租赁业务平台的搭建	374
四、	中国工程机械融资租赁风险与控制	375
1、	工程机械融资租赁风险分析	375
2、	工程机械融资租赁风险控制	377
3、	不同类型公司风险防控侧重点	379
五、	中国工程机械融资租赁行业展望	379
1、	工程机械融资租赁发展前景	379
2、	工程机械融资租赁发展趋势	380
第五节	中国工程机械租赁行业前景预测	383
一、	“十三五”工程机械需求预测	383
二、	工程机械租赁行业发展前景预测	383
1、	行业面临的机遇与挑战	383
2、	“十三五”行业发展前景预测	385
第十一章	2018-2024年工程机械区域市场分析预测	386
第一节	行业总体区域结构特征及变化	386
一、	行业区域结构总体特征	386
二、	工程机械区域市场分析	388
1、	区域市场竞争的现状	388
2、	区域市场竞争的实质是商业模式的竞争	388
3、	代理商竞争实质和价值实现手段	389

4、区域市场竞争的前景及趋势	390
第二节 山东省工程机械制造行业发展分析及预测	391
一、山东省工程机械制造在行业中的地位变化	391
二、山东省工程机械制造行业经济运行状况分析	392
三、山东省工程机械制造企业发展状况分析	392
四、山东省工程机械制造行业发展趋势预测	393
第三节 江苏省工程机械制造行业发展分析及预测	393
第四节 湖南省工程机械制造行业发展分析及预测	394
第五节 福建省工程机械制造行业发展分析及预测	395
第六节 浙江省工程机械制造行业发展分析及预测	396
第七节 河南省工程机械制造行业发展分析及预测	397
第八节 上海市工程机械制造行业发展分析及预测	398
第九节 四川省工程机械制造行业发展分析及预测	398
第十节 广东省工程机械制造行业发展分析及预测	399
第十一节 辽宁省工程机械制造行业发展分析及预测	400
第十二章 2018-2024年工程机械市场竞争形势及策略	402
第一节 行业总体市场竞争状况分析	402
一、工程机械行业企业间竞争格局分析	402
1、不同规模企业竞争格局	402
2、不同所有制企业竞争格局	403
二、工程机械行业集中度分析	405
1、行业整体市场集中度	405
2、行业集中度变化趋势	406
3、各子行业集中度	407
三、工程机械行业生命周期分析	407
1、行业生命周期特征分析	407
2、行业发展阶段分析	409
四、工程机械行业进入退出壁垒分析	409
1、进入壁垒	409
2、退出壁垒	411
五、工程机械行业竞争结构分析	411

- 1、"波特五力"模型分析 411
- 2、行业当前竞争特点总结 414
- 六、工程机械行业SWOT分析 414
- 第二节 工程机械行业国际市场竞争状况分析 416
- 一、国际工程机械市场发展状况 416
- 二、国际工程机械市场发展趋势 420
- 三、跨国公司在投资布局 420
- 四、跨国公司在竞争策略分析 421
- 第三节 2014-2016年工程机械行业国际竞争分析 422
- 一、中国工程机械业国际竞争力状况 422
- 二、国内工程机械市场中外企业竞争激烈 428
- 三、中国工程机械企业加速海外布局 429
- 四、中国跃居全球最大工程机械市场 430
- 五、中国工程机械企业应对国际竞争的策略 430
- 第四节 工程机械行业国内市场竞争状况分析 432
- 一、国内工程机械行业竞争格局分析 432
- 二、2016年工程机械行业价格竞争形势评析 433
- 三、2014-2016年工程机械主要细分市场竞争格局 436
- 1、叉车市场竞争格局 436
- 2、装载机市场竞争格局 441
- 3、挖掘机市场竞争格局 441
- 4、压路机市场竞争格局 442
- 5、工程起重机市场竞争格局 442
- 四、工程机械差异化竞争策略解析 443
- 1、在同质化竞争中发现差异化机会 443
- 2、利用差异化产品获取竞争优势 444
- 3、利用差异化销售落实竞争优势 446
- 4、利用差异化服务保障竞争优势 447
- 第五节 工程机械行业投资兼并与重组整合分析 449
- 一、工程机械行业投资兼并与重组整合概况 449
- 二、国际工程机械企业投资兼并与重组整合 450
- 三、国内工程机械企业投资兼并与重组整合 452

四、工程机械行业投资兼并与重组整合特征 453

五、工程机械行业并购分析 453

1、行业并购发展动向分析 453

2、行业并购重点案例解析 457

第十三章 2018-2024年工程机械企业生产经营形势分析 463

第一节 国际重点工程机械企业 463

一、卡特彼勒 463

二、小松制作所 463

三、日立建机 464

四、沃尔沃建筑设备 464

五、利勃海尔 465

六、山特维克 465

七、特雷克斯 466

八、阿特拉斯?科普柯 467

九、神户制钢所 468

十、斗山集团 469

第二节 进入全球工程机械50强的中国企业 470

一、徐工集团 470

1、公司概况 470

2、2016年前三季度分析 471

二、中联重科股份有限公司 473

1、公司概述 473

2、开拓新兴市场 473

3、2016年前三季度分析 475

三、三一集团有限公司 476

1、公司概况 476

2、合法手段维权国际化中的不公正待遇 478

4、2016年前三季度分析 480

四、广西柳工机械股份有限公司 481

1、公司概况 481

2、2016年前三季度分析 482

- 五、中国龙工控股有限公司 482
 - 1、公司概况 482
 - 2、财务分析 483
- 六、山推工程机械股份有限公司 483
 - 1、公司概况 483
 - 2、2016年前三季度分析 484
- 七、厦门厦工机械股份有限公司 484
 - 1、公司概况 484
 - 2、2016年前三季度分析 485
- 八、福田雷沃国际重工股份有限公司 485
- 九、中国机械工业集团有限公司 486
- 十、广西玉柴重工有限公司 486
- 十一、山河智能装备集团 488
 - 1、公司概况 488
 - 2、2016年前三季度分析 489
- 第三节 国内其他重点工程机械企业 490
 - 一、常林股份有限公司 490
 - 二、成都成工工程机械股份有限公司 493
 - 三、安徽星马汽车股份有限公司 494
 - 四、方圆集团有限公司 494
 - 五、北京京城重工机械有限责任公司 495
 - 六、郑州宇通重工有限公司 496
 - 七、沈阳北方交通重工集团 496
 - 八、辽宁抚挖重工机械股份有限公司 497
 - 九、山重建机有限公司 498
 - 十、上海华东建筑机械厂有限公司 499
 - 十一、成都市新筑路桥机械股份有限公司 499
 - 十二、福建晋工机械有限公司 500
 - 十三、洛阳中集凌宇汽车有限公司 500
 - 十四、力士德机械有限公司 501
 - 十五、秦皇岛天业通联重工股份有限公司 503

第十四章 2018-2024年工程机械行业前景及发展趋势预测 504

第一节 工程机械业发展前景展望 504

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因 504
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长 505
- 三、“十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好 505
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好 506
- 五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期 506

第二节 工程机械细分行业前景趋势分析 507

- 一、特种小型工程机械市场前景分析 507
- 二、小型挖掘机市场前景可观 508
- 三、工程起重机行业面临发展良机 509
- 四、我国推土机行业前景展望 510
- 五、中国农用工程机械发展方向 513

第三节 2018-2024年工程机械行业发展趋势预测 515

- 一、2018-2024年中国工程机械行业预测 515
- 二、国际工程机械产品未来发展三大趋势 520
 - 1、迁向亚洲 520
 - 2、聚集中端 521
 - 3、节能环保 521
- 三、我国工程机械产品未来发展三大趋势分析 522
 - 1、节能化 522
 - 2、大型化 522
 - 3、智能化 523

第十五章 2018-2024年工程机械行业投资机会与风险防控 524

第一节 2018-2024年工程机械行业投资机会 524

- 一、铁路投资加快利好工程机械 524
- 二、工业机器人成为工程机械利益增长所在 526
- 三、2016年“铁公基”复苏对工程机械的影响 528
 - 1、“三道金牌”追加投资铁路建设 528
 - 2、看好未来公路投资趋势 528
 - 3、2016年基础设施投资将加大 529

4、2016年工程机械回暖有望	529
第二节 2018-2024年工程机械行业投资风险及防控	530
一、政策风险及防控	530
二、技术风险及防控	531
三、供求风险及防控	532
四、宏观经济波动风险及防控	534
五、关联产业风险及防控	537
六、产品结构风险及防控	538
七、其他风险及防控	538
第三节 2018-2024年工程机械代理渠道模式的风险控制	540
一、代理渠道模式已成为工程机械行业主流	540
二、代理渠道模式的风险分析	541
1、资金信用风险	541
2、品牌忠诚度风险	541
3、服务风险	541
4、信息风险	542
三、代理渠道模式的风险控制策略	542
1、选择有限职能代理商是首要策略	542
2、提升品牌形象是根本策略	543
3、确定适度的利益分配政策	543
4、加强对代理商的支持培训	544
5、重视与代理商的沟通与协调	544
第四节 中国工程机械行业投资建议	545
一、工程机械行业投资现状分析	545
二、工程机械行业未来发展方向	547
三、工程机械行业主要投资建议	548
四、中国工程机械制造企业融资分析	549
1、中国工程机械制造企业IPO融资分析	549
2、中国工程机械制造企业再融资分析	550
第十六章 2018-2024年工程机械行业营销策略及案例分析	553
第一节 工程机械营销策略分析	553

- 一、中国工程机械营销概况 553
 - 1、中国工程机械营销的发展转变 553
 - 2、工程机械行业营销模式的选择 554
 - 3、2016年工程机械十大营销事件 555
 - 4、我国工程机械营销变革之道 561
 - 5、工程机械营销方式趋于多样化 566
- 二、工程机械营销策略探讨 568
 - 1、工程机械市场八大营销策略 568
 - 2、工程机械企业营销建议 577
 - 3、工程机械营销“返利”分析 577
 - 4、工程机械营销的风险控制 580
 - 5、工程机械微博营销策略探讨 582
- 三、工程机械细分产品营销分析 584
 - 1、装载机市场的营销特点分析 584
 - 2、装载机企业的营销路径选择 587
 - 3、挖掘机市场营销模式有待突破 588
 - 4、解析小型工程机械产品的营销困惑 590
- 第二节 工程机械行业销售渠道分析 595
 - 一、工程机械销售渠道及营销要点 595
 - 二、电子商务渠道创新助推工程机械发展 596
 - 三、工程机械营销渠道的分析和规划 599
 - 四、工程机械行业渠道建设未来四大发展趋势 603
 - 1、厂代合作化 603
 - 2、工程机械行业渠道重视4S店模式 604
 - 3、工程机械行业厂家树立服务品牌形象 604
 - 4、代理商服务能力核心化 605
- 第三节 工程机械行业案例分析 605
 - 一、工程机械行业成功案例分析 605
 - 1、工程机械类成功案例 605
 - 2、工程机械企业利用股份模式走向成功的经典案例 606
 - 3、工程机械企业的科技创新进步典范探讨分析 617
 - 4、工程机械融资租赁实务及案例分析 618

二、工程机械行业失败案例分析 620

1、工程机械故障案例分析 620

2、工程机械事故案例分析 624

三、工程机械行业并购案例分析 626

1、外资对中国企业的大兼并与大收购案例 626

2、中联重科收购意大利CIFA案例分析 627

四、工程机械企业营销案例分析 630

1、山东临工的体育营销 630

2、徐工集团的电子商务营销 631

3、雷沃重工的服务营销 632

4、三一重工的展会营销 633

第十七章 2018-2024年工程机械行业面临的困境及对策 637

第一节 2016年工程机械行业面临的困境 637

一、工程机械行业集体“开倒车” 637

二、工程机械巨头业绩急滑 637

三、小制造商3-5年或关门 638

四、泵车月租金下降近20% 639

第二节 工程机械企业面临的困境及对策 640

一、重点工程机械企业面临的困境及对策 640

1、2016年工程机械上市公司陷困境 640

2、逾期债权问题严重，工程机械企业陷两难困境 641

3、遭遇十年最大困境，工程机械海外并购寻求突围 642

4、工程机械企业面临困境进入转型期，转战售后市场 644

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析 646

1、中小工程机械企业发展面临的困境 646

2、追逐“缝隙市场”执着于主业 646

3、拓宽产业链别将鸡蛋放到同一个篮子里 647

4、“傍大款”充分利用手中的资源 648

三、我国工程机械再制造企业的困境及策略 648

第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策 649

一、中国工程机械行业存在的问题 649

- 1、中国工程机械行业面临成长困境 649
 - 2、中国工程机械行业与国外的差距 650
 - 3、中国工程机械行业需要强势品牌 651
 - 4、工程机械再制造产业面临的主要瓶颈 656
- 二、工程机械行业发展的建议对策 657
- 1、促进我国工程机械行业发展的对策 657
 - 2、中国工程机械行业发展壮大的思路 659
 - 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段 659
 - 4、工程机械业务的发展策略 663

第十八章 研究结论 665 (ZY LII)

第一节 工程机械行业总体研究结论及建议 665

第二节 工程机械细分行业研究结论及建议 666

第三节 工程机械租赁行业研究结论及建议 667 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 工程机械行业产品分类 31

图表 2 2012-2015年工程机械行业工业总产值占GDP比重 单位：亿元，% 32

图表 3 工程机械行业对国民经济的作用和贡献 33

图表 4 2012-2016年工程机械行业收入及表观消费量增长情况 35

图表 5 2012-2016年主要工程机械企业收入增长情况 35

图表 6 工程机械制造行业产业链结构分析 38

图表 7 工程机械下游产业分布情况 41

图表 8 2013-2016年国内生产总值同比增长速度(%) 45

图表 9 2013-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速 49

图表 10 2013-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 49

图表 11 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 50

图表 12 工程机械行业社会环境因素分析 79

图表 13 全球工程机械市场地区分布图 85

图表 14 2013-2016年全球主要的工程机械市场分布 93

图表 15 2015年全球工程机械50强排行榜 94

图表 16 2015年韩国工程机械产品销量情况 103

- 图表 17 2015年韩国工程机械产品出口情况 104
- 图表 18 2013-2016年铁路机车产量增长情况 120
- 图表 19 2013-2016年铁路客车产量增长情况 121
- 图表 20 2013-2016年铁路货车产量增长情况 121
- 图表 21 2013-2016年金属切削机床产量增长情况 122
- 图表 22 2013-2016年数控机床产量增长情况 122
- 图表 23 2013-2016年中国汽车式起重机销量走势图 123
- 图表 24 2013-2016年挖掘机销量走势图 123
- 图表 25 2013-2016年装载机销量走势图 124
- 图表 26 2013-2016年叉车销量走势图 124
- 图表 27 2013-2016年推土机销量走势图 125
- 图表 28 2012-201年工程机械行业经营效益指标(单位：亿元、%) 165
- 图表 29 2016年1-10月各省机械工程制造行业利润额排行 165
- 图表 30 2012-2016年中国工程机械制造行业销售毛利率 166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847PWOV.html>