

2018-2024年中国谷物奶市 场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国谷物奶市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F29847PVVV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 综合分析篇

第一章 中国谷物奶行业pest模型分析 1

第一节 谷物奶行业定义统计标准 1

一、谷物奶行业概念及分类 1

二、谷物奶行业统计部门和统计口径 1

三、谷物奶行业产业链结构分析 2

四、谷物奶行业发展周期分析 2

第二节 中国谷物奶行业政策环境分析（p） 3

一、行业相关政策动向 3

二、行业产品质量标准 4

三、行业生产安全标准 6

四、行业贸易环境分析 7

五、行业“十三五”发展规划 10

第三节 中国谷物奶行业经济环境分析（e） 19

一、国际宏观经济及对谷物奶行业影响 19

二、国内宏观经济及对谷物奶行业影响 21

三、食品制造行业主要经济指标分析 22

四、谷物奶行业在食品制造行业地位分析 24

第四节 中国谷物奶行业社会环境分析（s） 26

一、我国人口因素及对谷物奶行业影响 26

二、谷物奶人均消费及发展影响 29

三、国内生活方式及对谷物奶行业影响 30

第五节 中国谷物奶行业技术环境分析（t） 32

一、生产技术 32

二、安全检测技术 34

第二章 2015-2017年全球谷物奶行业市场发展状况分析 36

第一节 2015-2017年世界谷物奶行业发展状况 36

一、世界谷物奶行业生产情况 36

二、世界谷物奶消费及趋势分析	37
三、世界谷物奶行业发展趋势分析	39
第二节 美国谷物奶行业现状分析	41
一、美国谷物奶行业的市场现状	41
二、美国谷物奶行业的市场特征	45
第三节 日本谷物奶行业现状分析	46
一、日本谷物奶行业的市场规模	46
二、日本谷物奶行业的市场特征	46
三、日本饮料市场销售特征	47
第四节 欧洲谷物奶行业市场状况	49
一、欧洲谷物奶行业的市场现状	49
二、欧洲谷物奶行业的市场特征	51
第五节 主要跨国谷物奶公司在中国市场的投资布局	53
第三章 2015-2017年我国谷物奶行业现状及市场发展分析	56
第一节 2015-2017年我国谷物奶行业发展现状	56
一、谷物奶行业市场规模	56
二、谷物奶行业产品发展现状	56
三、谷物奶行业消费市场现状	57
第二节 2015-2017年谷物奶行业发展特点分析	58
一、市场格局特点	58
二、产品创新特点	58
三、营销服务特点	58
四、市场品牌特点	64
第三节 2015-2017年谷物奶市场结构和价格走势分析	64
一、2015-2017年我国谷物奶市场结构和价格走势概述	64
二、2015-2017年我国谷物奶市场结构分析	66
三、2015-2017年我国谷物奶市场价格走势分析	66
第四节 2015-2017年重点城市谷物奶市场发展情况	67
第四章 2015-2017年中国谷物奶行业财务指标与供需情况分析	69
第一节 2015-2017年中国谷物奶行业经济运行主要特点	69

第二节 2015-2017年谷物奶行业财务指标分析 70

一、经营效益 70

二、盈利能力 70

三、运营能力 71

四、偿债能力 74

五、发展能力 77

第三节 2015-2017年全国谷物奶行业供给情况分析 81

一、全国谷物奶行业总产值分析 81

二、全国谷物奶行业产成品分析 81

三、各地区谷物奶行业供给情况分析 81

第四节 2015-2017年全国谷物奶行业需求情况分析 81

一、全国谷物奶行业销售产值分析 81

二、全国谷物奶行业销售收入分析 82

三、各地区谷物奶行业需求情况分析 84

四、全国谷物奶行业产销率分析 85

第五节 2015-2017年中国谷物奶行业进出口分析 86

一、行业出口分析 86

1、行业出口整体情况 86

2、行业出口产品结构 86

3、谷物奶行业出口前景及建议 95

二、行业进口分析 96

1、行业进口整体情况 96

2、行业进口产品结构 98

3、谷物奶行业进口前景及建议 102

第二部分 区域分析篇

第五章 谷物奶区域市场情况分析 104

第一节 华北地区 104

一、2015-2017年行业发展现状分析 104

二、2015-2017年市场需求情况分析 106

三、2015-2017年市场规模情况分析 108

四、2015-2017年消费者的偏好分析 108

第二节 东北地区 109

一、2015-2017年行业发展现状分析 109

二、2015-2017年市场需求情况分析 110

三、2015-2017年行业竞争格局分析 111

第三节 华东地区 113

一、2015-2017年行业发展现状分析 113

二、2015-2017年市场需求情况分析 115

三、2015-2017年市场规模情况分析 116

四、2015-2017年行业竞争格局分析 117

五、2015-2017年消费者的偏好分析 118

六、2018-2024年行业发展趋势分析 119

第四节 华南地区 120

一、2015-2017年行业发展现状分析 120

二、2015-2017年市场需求情况分析 121

三、2015-2017年市场规模情况分析 122

第五节 中南地区 123

一、2015-2017年行业发展现状分析 123

二、2015-2017年市场需求情况分析 123

三、2015-2017年市场规模情况分析 124

四、2015-2017年行业竞争格局分析 125

第六节 西南地区 127

一、2015-2017年行业发展现状分析 127

二、2015-2017年市场需求情况分析 129

三、2015-2017年市场规模情况分析 129

四、2015-2017年行业竞争格局分析 130

第七节 西北地区 133

一、2015-2017年行业发展现状分析 133

二、2015-2017年市场需求情况分析 135

三、2015-2017年市场规模情况分析 138

四、2015-2017年行业竞争格局分析 139

五、2015-2017年消费者的偏好分析 139

第六章 中国谷物奶行业消费市场分析	140
第一节 中国谷物奶消费者收入分析	140
一、中国人口、人民生活分析	140
二、2015-2017年消费者收入水平	142
三、2017年消费者信心指数分析	145
第二节 谷物奶行业产品目标客户群体调查	148
一、不同收入水平消费者偏好调查	148
二、不同年龄的消费者偏好调查	153
三、不同地区的消费者偏好调查	155
第三节 谷物奶市场消费需求分析	156
一、谷物奶市场的消费需求变化	156
二、谷物奶行业的需求情况分析	159
三、2017年谷物奶品牌市场消费需求趋势	161
第四节 谷物奶消费市场状况分析	164
一、谷物奶行业消费特点	164
二、谷物奶消费者分析	166
三、谷物奶消费结构分析	170
四、谷物奶消费的市场变化	172
五、谷物奶市场的消费方向	175
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	176
一、价格敏感程度	176
二、品牌的影响	178
三、购买方便的影响	179
四、广告的影响程度	180
五、包装的影响程度	184
第六节 谷物奶行业产品的品牌市场调查	187
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	187
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	192
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	192
四、消费者经常购买的品牌调查	192
五、谷物奶行业品牌忠诚度调查	193
六、谷物奶行业品牌市场占有率调查	195

第三部分 竞争格局篇

第七章 谷物奶行业竞争格局与竞争策略分析 197

第一节 波特五力模型分析 197

一、现有企业间竞争 197

二、潜在进入者分析 198

三、替代品威胁分析 199

四、客户议价能力 199

第二节 行业集中度分析 200

一、市场集中度分析 200

二、企业集中度分析 202

三、区域集中度分析 203

第三节 2015-2017年谷物奶行业竞争格局分析 204

一、2015-2017年国内外谷物奶竞争分析 204

二、2015-2017年我国谷物奶市场竞争分析 206

三、2015-2017年我国谷物奶市场集中度分析 207

四、2018-2024年国内主要谷物奶企业动向 208

五、2017年国内谷物奶拟在建项目分析 209

第四节 谷物奶市场竞争策略分析 211

一、2017年谷物奶市场增长潜力分析 211

二、2017年谷物奶主要潜力品种分析 212

三、现有谷物奶产品竞争策略分析 214

四、典型企业品牌竞争策略分析 215

第五节 谷物奶企业竞争策略分析 223

一、谷物奶行业竞争格局的影响因素分析 223

二、2018-2024年我国谷物奶市场竞争趋势 224

三、2018-2024年谷物奶行业竞争策略分析 225

四、2018-2024年谷物奶企业竞争策略分析 227

第八章 主要谷物奶企业竞争分析 229

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 229

一、企业概况 229

- 二、竞争优势分析 230
- 三、2015-2017年经营状况 231
- 四、2018-2024年发展战略 235
- 第二节 苏州悦华生物科技有限公司 236
 - 一、企业概况 236
 - 二、竞争优势分析 237
 - 三、2015-2017年经营状况 237
 - 四、2018-2024年发展战略 238
- 第三节 江苏鼎正农业科技发展有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、竞争优势分析 239
 - 三、2015-2017年经营状况 240
 - 四、2018-2024年发展战略 241
- 第四节 广州赢特保健食品有限公司 245
 - 一、企业概况 245
 - 二、竞争优势分析 245
 - 三、2015-2017年经营状况 246
 - 四、2018-2024年发展战略 246
- 第五节 蒙牛乳业有限公司 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、竞争优势分析 247
 - 三、2015-2017年经营状况 249
 - 四、2018-2024年发展战略 250
- 第六节 东君乳业(禹城)有限公司 250
 - 一、企业概况 250
 - 二、竞争优势分析 251
 - 三、2015-2017年经营状况 251
 - 四、2018-2024年发展战略 251

第四部分 投资分析篇

第九章 谷物奶行业发展趋势与前景预测 253

第一节 我国谷物奶行业前景与机遇分析 253

一、我国谷物奶行业发展前景	253
二、我国谷物奶发展机遇分析	254
第二节 2018-2024年中国谷物奶市场趋势分析	256
一、2015-2017年谷物奶市场趋势总结	256
二、2018-2024年谷物奶市场发展空间	258
三、2018-2024年谷物奶产业政策趋向	260
四、2018-2024年谷物奶技术革新趋势	261
五、2018-2024年谷物奶价格走势分析	262
第三节 未来谷物奶需求与消费预测	263
一、2018-2024年谷物奶产品消费预测	263
二、2018-2024年谷物奶市场规模预测	264
三、2018-2024年谷物奶行业销售收入预测	264
第四节 2018-2024年中国谷物奶行业供需预测	265
一、2018-2024年中国谷物奶供给预测	265
二、2018-2024年中国谷物奶需求预测	265
三、2018-2024年中国谷物奶供需平衡预测	266
四、2018-2024年中国谷物奶产品价格趋势	267
五、2018-2024年主要谷物奶产品进出口预测	268
第十章 谷物奶行业投资现状与投资环境分析	269
第一节 2015-2017年谷物奶行业投资情况分析	269
一、2017年总体投资及结构	269
二、2017年投资规模及增速	270
第二节 经济发展环境分析	272
一、我国宏观经济形势分析	272
二、2018-2024年投资趋势及其影响预测	359
第三节 政策法规环境分析	368
第四节 技术发展环境分析	371
一、2017年谷物奶技术发展分析	371
二、2018-2024年谷物奶技术发展趋势分析	372
第五节 社会发展环境分析	373

第十一章 谷物奶行业投资机会与风险分析 377

第一节 行业活力系数比较及分析 377

一、2017年相关产业活力系数比较 377

二、2012-2016行业活力系数分析 377

第二节 行业投资收益率比较及分析 378

一、2017年相关产业投资收益率比较 378

二、2012-2016行业投资收益率分析 378

第三节 谷物奶行业投资效益分析 379

一、2015-2017年谷物奶行业投资状况分析 379

二、2018-2024年谷物奶行业投资效益分析 379

三、2018-2024年谷物奶行业投资趋势预测 379

四、2018-2024年谷物奶行业的投资方向 380

五、新进入者应注意的障碍因素分析 380

第四节 影响谷物奶行业发展的主要因素（swot分析） 381

一、2018-2024年影响谷物奶行业运行的有利因素分析 381

二、2018-2024年影响谷物奶行业运行的不利因素分析 381

三、2018-2024年我国谷物奶行业发展面临的挑战分析 382

四、2018-2024年我国谷物奶行业发展面临的机遇分析 382

第五节 谷物奶行业投资风险及控制策略分析 383

一、2018-2024年谷物奶行业市场风险及控制策略 383

二、2018-2024年谷物奶行业政策风险及控制策略 386

三、2018-2024年谷物奶行业经营风险及控制策略 387

四、2018-2024年谷物奶行业技术风险及控制策略 390

五、2018-2024年谷物奶行业同业竞争风险及控制策略 391

六、2018-2024年谷物奶行业其他风险及控制策略 394

第十二章 谷物奶行业投资战略研究 395（ZY ZM）

第一节 谷物奶行业发展战略研究 395

一、战略综合规划 395

二、技术开发战略 395

三、业务组合战略 397

四、区域战略规划 402

五、产业战略规划	403
六、营销品牌战略	403
七、竞争战略规划	407
第二节 对我国谷物奶品牌的战略思考	412
一、企业品牌的重要性	412
二、谷物奶实施品牌战略的意义	414
三、谷物奶企业品牌的现状分析	415
四、我国谷物奶企业的品牌战略	416
五、谷物奶品牌战略管理的策略	422
第三节 谷物奶经营策略分析	423
一、谷物奶市场细分策略	423
二、谷物奶市场创新策略	425
三、谷物奶新产品差异化战略	427
第四节 投资战略研究	429
一、2017年谷物奶投资战略	429
二、2017年谷物奶行业投资战略	429
三、2018-2024年谷物奶行业投资战略	430

图表目录：

图表：食品制造行业主要经济指标	22
图表：2017年我国谷物磨制工业销售产值增长情况	81
图表：我国人口密度分布图	84
图表：2015-2017年我国谷物磨制出口货值增长情况	86
图表：2017年干果乳制品主要商品进口金额占比	99
图表：2010-2017年中国乳制品主要商品（hs4）进口金额趋势	99
图表：2010-2017年中国乳制品主要商品（hs4）进口数量趋势	100
图表：2010-2017年hs：0402进口金额数量趋势	100
图表：2010-2017年hs：0402进口量价同比趋势	101
图表：2010-2017年hs：0404进口金额数量趋势	101
图表：2010-2017年hs：0404进口量价同比趋势	102
图表：2015-2017年北京市谷物磨制产成品增长情况	104
图表：2015-2017年天津市谷物磨制产成品增长情况	104

图表：2015-2017年河北省谷物磨制产成品增长情况 105

图表：2015-2017年山西省谷物磨制产成品增长情况 105

图表：2015-2017年内蒙古谷物磨制产成品增长情况 105

图表：2015-2017年辽宁省谷物磨制产成品增长情况 109

图表：2015-2017年吉林省谷物磨制产成品增长情况 110

图表：2015-2017年黑龙江谷物磨制产成品增长情况 110

图表：2015-2017年上海市谷物磨制产成品增长情况 113

图表：2015-2017年江苏省谷物磨制产成品增长情况 113

图表：2015-2017年浙江省谷物磨制产成品增长情况 114

图表：2015-2017年安徽省谷物磨制产成品增长情况 114

图表：2015-2017年福建省谷物磨制产成品增长情况 114

图表：2015-2017年江西省谷物磨制产成品增长情况 115

图表：2015-2017年山东省谷物磨制产成品增长情况 115

图表：2015-2017年湖南省谷物磨制产成品增长情况 120

图表：2015-2017年广东省谷物磨制产成品增长情况 120

图表：2015-2017年广西省谷物磨制产成品增长情况 121

图表：2015-2017年海南省谷物磨制产成品增长情况 121

图表：2015-2017年河南省谷物磨制产成品增长情况 123

图表：2015-2017年湖北省谷物磨制产成品增长情况 123

图表：2015-2017年重庆市谷物磨制产成品增长情况 127

图表：2015-2017年四川省谷物磨制产成品增长情况 128

图表：2015-2017年贵州省谷物磨制产成品增长情况 128

图表：2015-2017年云南省谷物磨制产成品增长情况 128

图表：2015-2017年陕西省谷物磨制产成品增长情况 133

图表：2015-2017年甘肃省谷物磨制产成品增长情况 133

图表：2015-2017年青海省谷物磨制产成品增长情况 134

图表：2015-2017年宁夏谷物磨制产成品增长情况 134

图表：2015-2017年新疆谷物磨制产成品增长情况 134

图表：2009-2017年农村居民纯收入及增长速度 141

图表：2009-2017年城镇居民纯收入及增长速度 141

图表：谷物奶品牌忠诚度五极构成比例 195

图表：中国2017中国乳制品十大品牌排行榜 196

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F29847PVVV.html>