

2018-2024年中国农产品物 流产业深度调研与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农产品物流产业深度调研与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PU9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了物流业的一个分支从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。农产品物流的发展目标是增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市。我国是农产品生产大国，更是农产品消费大国。尽管我国人口仅占世界比重18.7%，但我国猪肉消费量占据世界猪肉消费量的一半，蔬菜消费量占世界的49.7%，鱼类及海鲜消费量占世界的34.4%。仅2016年一年，中国进口农产品数额达到1115.7亿美元，贸易比农产品出口多了385.8亿美元；2016年中国农产品物流费用3.6万亿。2016年1-12月，中国农产品进出口额1845.6亿美元，同比减1.6%。其中，出口729.9亿美元，同比增3.3%；进口1115.7亿美元，同比减4.5%；贸易逆差385.8亿美元，同比减16.5%。2012-2016年中国农产品进出口额走势2012-2016年中国农产品出口额走势数据来源：公开数据整理2012-2016年中国农产品进口金额走势数据来源：公开数据整理农产品物流市场虽然已经市几万亿规模，但是我国与发达国家相比，农产品仍远远落后。目前中国只有15%的蔬果、30%的鲜肉有专业的物流运输，其他绝大部分还处于土法，原始的物流状态，随着国民生活水平的提高，对于农产品的质量要求也越来越高，农产品物流的发展前景值得期待。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国农产品物流产业深度调研与未来发展战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 农产品物流行业相关基础概述及研究机构1.1 农产品物流的定义及分类1.1.1 农产品物流的界定1.1.2 农产品物流的分类1.1.3 农产品物流的特性1.2 农产品物流行业特点分析1.2.1 市

场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国农产品物流行业市场发展环境分析2.1 中国农产品物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国农产品物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国农产品物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国农产品物流行业技术环境分析2.4.1 农产品物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国农产品物流行业新技术研究2.4.2 农产品物流技术发展水平1、中国农产品物流行业技术水平所处阶段2、与国外农产品物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国农产品物流行业上、下游产业链分析3.1 农产品物流行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 农产品物流行业产业链3.2 农产品物流行业主要上游产业发展分析3.2.1 物流设备产业发展状况3.2.2 冷冻设备产业发展状况3.2.3 燃油成本预测分析3.2.4 物流信息软件行业发展状况3.3 农产品物流行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游产业发展现状3.3.2 下游产业需求分析3.3.3 下游主要需求企业分析3.3.4 下游最具前景行业分析

第四章 国际农产品物流行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际农产品物流行业发展现状4.1.1 国际农产品物流行业发展现状4.1.2 国际农产品物流行业发展规模4.1.3 国际农产品物流主要技术水平4.2 2014-2017年国际农产品物流市场组织结构4.2.1 国际农产品生产所有制结构4.2.2 国际农产品物流一般构成4.2.3 国际农产品物流市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域农产品物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际农产品物流行业发展展望4.4.1 国际农产品物流行业发展趋势4.4.2 国际农产品物流行业规模预测4.4.3 国际农产品物流行业发展机会

第五章 2014-2017年中国农产品物流行业发展概述5.1 中国农产品物流行业发展状况分析5.1.1 中国农产品物流行业发展阶段5.1.2 中国农产品物流行业发展总体概况数据显示：2014年我国农产品物流总额3.3万亿元，同比增长4.1%，增幅比上年提高0.1个百分点。2015年我国农产品物流总额3.5万亿元，增长3.9%，回落0.2个百分点。2016年我国农产品物流总额3.6万亿元，增长3.1%，回落0.8个百分点。2017年上半年我国农产品物流总额1.2万亿，同比增长3.5%，增速比一季度提高0.5个百分点2014-2016年农产品物流总额统计表

年份	总额（万亿元）
2014年	3.3
2015年	3.5
2016年	3.6
2017年上半年	1.2

5.1.3 中国农产品物流行业发展特点

分析5.2 2014-2017年农产品物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国农产品物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国农产品物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国农产品物流企业发展分析5.3 中国农产品物流行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 肉制品物流市场5.3.4 果蔬物流市场5.3.5 乳制品物流市场5.4 中国农产品物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国农产品物流行业发展制约因素5.4.2 中国农产品物流行业存在问题分析5.4.3 中国农产品物流行业发展对策建议

第六章 中国农产品物流行业运行指标分析及预测6.1 中国农产品物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国农产品物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国农产品物流行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国农产品物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国农产品物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国农产品物流行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国农产品物流行业市场规模预测6.4 中国农产品物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国农产品物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国农产品物流行业供给规模分析2、2018-2024年中国农产品物流行业供给规模预测6.4.2 中国农产品物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国农产品物流行业需求规模分析2、2018-2024年中国农产品物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+农产品物流行业发展现状及前景7.1 互联网给农产品物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代农产品物流行业大环境变化分析7.1.2 互联网给农产品物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给农产品物流行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+农产品物流行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+农产品物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+农产品物流行业投资布局分析1、中国互联网+农产品物流行业投资切入方式2、中国互联网+农产品物流行业投资规模分析3、中国互联网+农产品物流行业投资业务布局7.2.2 农产品物流行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+农产品物流行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+农产品物流行业竞争格局分析1、中国互联网+农产品物流行业参与者结构2、中国互联网+农产品物流行业竞争者类型3、中国互联网+农产品物流行业市场占有率7.3 中国互联网+农产品物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+农产品物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+农产品物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+农产品物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国农产品物流行业需求市场调查8.1 农产品消费需求分析8.1.1 农产品的消费需求变化8.1.2 农产品的需求情况分析8.1.3 农产品物流的附加值分析8.2 农产品物流的成本分析8.2.1 2017年中国农产品物流费用8.2.2 农产品物流成本结构8.2.3 农产品物流运输费用分析8.2.4 农产品物流保管费用分析8.2.5 农产品物流管理费用分析8.3 中国农产品物流管理模式分析8.3.1 以批发市场为中心管理模式分析8.3.2 以中介组织为中心的管理模式分析8.3.3 以农产品物流园

区为中心的管理模式8.3.4 “农户+终端”;供应链管理分析8.3.5 生鲜电商平台管理模式

第九章 中国农产品物流行业市场竞争格局分析9.1 中国农产品物流行业竞争格局分析9.1.1 农产品物流行业区域分布格局9.1.2 农产品物流行业企业规模格局9.1.3 农产品物流行业企业性质格局9.2 中国农产品物流行业竞争五力分析9.2.1 农产品物流行业上游议价能力9.2.2 农产品物流行业下游议价能力9.2.3 农产品物流行业新进入者威胁9.2.4 农产品物流行业替代产品威胁9.2.5 农产品物流行业现有企业竞争9.3 中国农产品物流行业竞争SWOT分析9.3.1 农产品物流行业优势分析（S）9.3.2 农产品物流行业劣势分析（W）9.3.3 农产品物流行业机会分析（O）9.3.4 农产品物流行业威胁分析（T）9.4 中国农产品物流行业竞争策略建议

第十章 中国农产品物流行业领先企业竞争力分析10.1 深圳市农产品股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国农产品交易有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 郑州农产品物流配送中心有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国寿光农产品物流园公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 北京康一品农产品物流有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 成都昆山农产品物流有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国农产品物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国农产品物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国农产品物流行业市场空间分析11.1.2 中国农产品物流行业竞争格局变化11.1.3 中国农产品物流行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国农产品物流行业发展趋势分析11.2.1 中国农产品物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国农产品物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国农产品物流行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国农产品物流行业投资机会与建议11.3.1 中国农产品物流行业投资前景展望11.3.2 中国农产品物流行业投资机会分析11.3.3 中国农产品物流行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国农产品物流行业投资分析与风险规避12.1 中国农产品物流行业关键

成功要素分析12.2 中国农产品物流行业投资壁垒分析12.3 中国农产品物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国农产品物流行业融资渠道与策略12.4.1 农产品物流行业融资渠道分析12.4.2 农产品物流行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国农产品物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外农产品物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外农产品物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国农产品物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 自营物流直销模式13.2.3 第三方物流模式13.2.4 合作社共建物流模式13.3 中国农产品物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：农产品物流行业特点
图表：农产品物流行业生命周期
图表：农产品物流行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年农产品物流行业市场规模分析
图表：2018-2024年农产品物流行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国农产品物流行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国农产品物流行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国农产品物流行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国农产品物流行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国农产品物流行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国农产品物流行业企业竞争结构
图表：中国农产品物流行业盈利能力分析
图表：中国农产品物流行业运营能力分析
图表：中国农产品物流行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847PU9V.html>